

# INDICE

**Página 1.** Carta de bienvenida

**Página 2.** Formando a los protagonistas del futuro

**Página 3.** Perfil de los alumnos

**Página 6.** Plan de estudios del MBA

**Página 8.** Calendario y formato de cursado

---



# GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Bienvenido a la Graduate School of Business de la Universidad de Palermo. El Programa MBA ha sido concebido para brindar la más alta educación en management, estimular el pensamiento crítico, la visión estratégica, la resolución de problemas reales y la identificación de oportunidades en un ambiente estimulante donde el alumno es protagonista.

Los contenidos de nuestro programa ofrecen un balance finamente calibrado entre la teoría académica y la práctica de negocios. Los cursos son actualizados constantemente manteniéndose en la frontera del conocimiento. Buscamos ir aún más allá creando conocimiento a través de la investigación de vanguardia.

Más de 100 cursos son ofrecidos cada año, y un equipo cercano a los 200 profesores y ejecutivos forman parte de una de las comunidades académicas en negocios más grandes y vibrantes de Latinoamérica. La diversidad geográfica, cultural y profesional de nuestros alumnos junto a la variedad de contenidos que ofrece el Programa MBA generan sinergias que enriquecen el proceso de aprendizaje y el trabajo en equipo.

Aquí encontrará un ambiente motivador para vivir, estudiar y trabajar. Dentro y fuera del aula, interactuará con las mentes más influyentes de la comunidad empresaria, emprendedores, expertos y líderes de grandes corporaciones.

Nuestro desafío es que los alumnos obtengan diferentes miradas sobre los negocios con el objetivo de generar oportunidades que puedan ser materializadas. Las características de cada industria, mercado y empresa son únicas, así como las fortalezas de cada uno de los participantes en nuestro Programa MBA. Nuestra misión es elevar al máximo el potencial de cada uno, sus posibilidades e impacto profesional en el competitivo mundo de los negocios a escala local y global.

Gabriel Foglia, Decano  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD DE PALERMO

# Formando a los protagonistas del futuro



Nuestro Programa de MBA brinda la posibilidad de vivir una experiencia única y transformadora.

A través de la más alta educación en management, los estudiantes y profesores conforman un ambiente estimulante que promueve el aprendizaje, el crecimiento, el desarrollo de habilidades personales, el trabajo en equipo y la sociabilización.

Las clases estimulan el liderazgo, el espíritu emprendedor, la innovación, y la excelencia potenciando al máximo a cada estudiante.

Los alumnos representan las más diversas experiencias, backgrounds, perspectivas y aspiraciones. Tanto fuera como dentro del aula, se relacionan con los líderes y referentes de la comunidad empresaria global.

Participan activamente de seminarios, debates, consultoría para empresas reales, intercambios internacionales con las mejores universidades del mundo y actividades de investigación que enriquecen la formación y la experiencia del MBA.

## CLAUSTRO DOCENTE DE EXCELENCIA

El claustro docente del MBA está formado por profesores altamente calificados y de elevado prestigio profesional y académico. Muchos han cursado estudios de posgrado en universidades del exterior como Harvard, Columbia, Stanford o New York, y son ejecutivos, directores de empresas, consultores, o líderes en sus respectivos campos de experiencia profesional.

## LAS CLASES

El programa integra clases magistrales, métodos de enseñanza basados en el análisis y discusión de casos, trabajos de campo grupales e individuales, lecturas programadas, investigaciones que ofrecen un enfoque práctico con metodologías activas y un sólido marco teórico, entre otras. Cada materia incorpora la metodología de enseñanza más adecuada para su mejor proceso de aprendizaje. La participación en clase, el espíritu de cooperación y el trabajo en equipo constituyen una parte integral del clima que se comparte.





# Potenciando las capacidades de cada participante

## FUNDAMENTO DEL DISEÑO CURRICULAR:

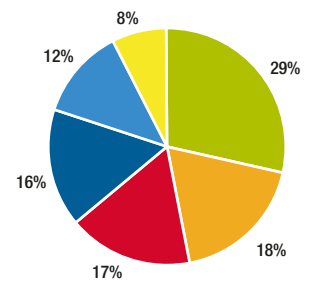
El plan de estudios del MBA se caracteriza por brindar a los estudiantes la libertad de elegir. A través de un sistema de créditos, permite su adaptación a la formación previa y objetivos profesionales de cada alumno. Con la guía de un tutor y siguiendo la estructura curricular del Programa, los alumnos pueden elegir entre un conjunto de cursos y obtener una especialidad o bien una combinación de ellas, obteniendo un MBA de carácter individualizado.

## PERFIL DE LOS ALUMNOS

Más de 300 alumnos conforman uno de los MBAs más grandes de nuestro país. El Programa tiene un marcado perfil internacional, con 25 países representados entre sus estudiantes. 58% de los alumnos son extranjeros, con una alta participación de alumnos latinoamericanos (Perú, Colombia, Ecuador, Panamá, Venezuela, República Dominicana, Nicaragua, México, Chile y otros) y europeos (Francia, Finlandia, Luxemburgo, Reino Unido, Alemania, etc.).

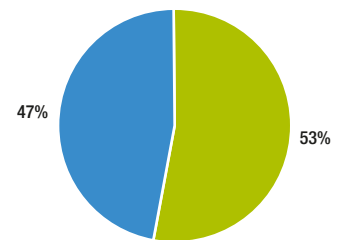
## EDAD

- 29% - 26 a 28 años
- 18% - 29 a 31 años
- 17% - 32 a 35 años
- 16% - 32 a 35 años
- 12% - 36 a 40 años
- 8% - Más de 40 años



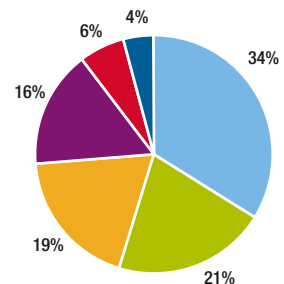
## GÉNERO

- 53% - Hombres
- 47% - Mujeres



## BACKGROUND ACADÉMICO

- 34% - Empresas y Negocios
- 21% - Ingeniería, Informática y Exactas
- 19% - Diseño y Comunicación
- 16% - Humanidades y otros
- 6% - Salud y Biología
- 4% - Turismo, Hotelería y Gastronomía



Formando a los  
protagonistas  
del futuro

Alta capacitación en  
**management**  
con enfoque  
**internacional**



#### **ACUERDOS INTERNACIONALES**

Los acuerdos internacionales permiten a los alumnos viajar a estudiar al exterior así como compartir sus clases con alumnos de escuelas extranjeras promoviendo la internacionalidad en la formación.

#### **COOPERACIÓN CON HARVARD BUSINESS SCHOOL**

La Universidad de Palermo ha suscripto un convenio de cooperación con Harvard Business School para la utilización de casos, materiales didácticos y entrenamiento de profesores.

#### **CONVENIOS DE INTERCAMBIO**

##### **New York University - Stern School of Business**

Estudiantes del MBA de la Universidad de Palermo pueden concursar para participar de un semestre de intercambio en el MBA de Stern School of Business, donde pueden cursar hasta 15 créditos, equivalentes a hasta 5 materias. Dichas materias son reconocidas en su plan de estudios por la Universidad de Palermo.

#### **EL MÉTODO DE CASOS**

A través del método de casos los participantes adquieren una experiencia única que desarrolla el criterio gerencial para la toma de decisiones.

Cada caso plantea una situación de negocios. Los alumnos lo analizan individualmente y en equipos, estudian la problemática tratada, e investigan la bibliografía existente buscando los conocimientos y herramientas que sustentarán sus propuestas. En la clase se debate el caso y los alumnos proponen los cursos de acción y las estrategias a seguir, tal como sucedería en el mundo real.



# Viví la experiencia en Buenos Aires

## DESARROLLO PROFESIONAL

El Departamento de Desarrollo Profesional brinda asesoramiento y capacitación en el plan de carrera de los alumnos. Algunos de los servicios que presta son: talleres de asesoramiento en estrategias de búsqueda laboral, reuniones de orientación laboral, coaching, intranet con búsquedas por industrias y perfil, ciclo de reuniones con headhunters y gerentes de recursos humanos. Más de 300 empresas realizan búsquedas de ejecutivos en nuestro Departamento de Desarrollo Profesional.

## SEDE DONDE SE DICTA EL MBA

### Ubicación:

Buenos Aires es una de las ciudades más vibrantes de América Latina, tanto por su actividad cultural como por sus oportunidades de negocios. Ubicada en Catalinas, el centro financiero de la ciudad, nuestra sede funciona como nexo entre las empresas y los alumnos.

### Instalaciones:

La Graduate School of Business de la Universidad de Palermo, funciona en una sede exclusiva, con todas las comodidades necesarias para hacer de un MBA una experiencia única. Con aulas equipadas con la última tecnología, una biblioteca con una colección especial de libros de negocios, salas de estudio y reuniones, nuestra sede ofrece un entorno ideal para el estudio y la interacción cotidiana.

# Plan de Estudios del MBA

## 16 Cursos + Seminarios + Tesis

Workshops y Seminarios de Desarrollo (40hs.)

### CORE: 8 cursos

#### CURSOS FUNDAMENTALES:

El "Core" es un conjunto de 8 cursos que brinda sólidos conocimientos en áreas fundamentales del management relacionadas al desarrollo de las empresas, su relación con el mercado y su competencia en el mundo de los negocios.

1

### MAJOR: 6 cursos

#### CURSOS ESPECIALIZADOS:

El estudiante podrá seleccionar 6 cursos que le permitirán profundizar el conocimiento teórico y la práctica profesional de un campo especializado de la gestión empresarial. Cada semestre se abren más de 70 cursos distintos que conforman los "Majors" del MBA.

2

### MAJOR:

CURSOS ENTRE LOS CUALES SE PODRÁ SELECCIONAR LAS 6 ASIGNATURAS REQUERIDAS

#### Marketing y Comunicaciones Integradas

- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Diseño y Desarrollo de Productos
- Política de Precios
- Estrategia de Canales
- Plan de Marketing
- Dirección de Ventas
- Estrategia Digital y Redes Sociales
- Marketing de Servicios
- Management de Marcas.
- Global Marketing
- Creatividad Aplicada
- Entrepreneurship
- Negocios Inclusivos

#### Comunicación Institucional y Corporativa

- Estrategia de Relaciones Corporativas
- Análisis y Planeamiento de Medios
- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicaciones Integradas de Marketing
- Management de Marcas
- Estrategia Digital y Redes Sociales
- Entrepreneurship

#### Recursos Humanos

- Dirección Estratégica y Cambio Organizacional
- Atracción, Selección e Incorporación de RRHH
- Compensaciones
- Capacitación y Desarrollo del Talento
- Modelos de Liderazgo aplicados a la Organización
- Gestión del Conocimiento
- Negociación
- Entrepreneurship

### CAPSTONE: 2 cursos

#### CURSOS DE CIERRE:

Cursos integradores de conocimientos y prácticas que deben ser tomados en el último cuatrimestre de cursado del Programa.

3

### TESIS:

El Programa se completa con un seminario y taller donde se desarrolla el Trabajo de integración final que puede adoptar el formato de una investigación, el desarrollo de un caso o un proyecto profesional sobre un tema afín al Major.

4

# PLAN DE ESTUDIOS

## CURSOS DEL CORE:

### MANAGEMENT GENERAL

- Fundamentos del Management
- Administración de Recursos Humanos
- Economía y Finanzas de Empresas
- Marketing
- Management de la Tecnología
- Contabilidad como Herramienta Gerencial
- Métodos Cuantitativos Aplicados
- Ética en los Negocios y Corporate Governance

### Finanzas

- Evaluación de Proyectos de Inversión
- Finanzas Corporativas Aplicadas
- Valuación de Activos Financieros
- Instrumentos de Deuda
- Derivados, Opciones, Futuros
- Global Financial Management
- Valuación de Empresas
- Private Equity y Venture Capital
- Reestructuración Financiera Corporativa

### Estrategia y Operaciones

- Advanced Strategy Analysis
- Simulaciones de Decisiones Empresarias
- Business Innovation
- Operations Management
- Supply Chain Management
- Desarrollo Sustentable
- Negocios Inclusivos
- Entrepreneurship
- Gerenciamiento de Procesos Industriales
- Gerenciamiento de Procesos de Servicios
- Estrategia Digital y Redes Sociales
- Gestión del Conocimiento
- Creatividad Aplicada

### International Business

- Global Financial Management
- Estrategia Global
- Global Marketing
- Política Económica Internacional
- Operatoria de Comercio Internacional
- Negociación
- Estrategia Digital y Redes Sociales
- Entrepreneurship

### Entretenimiento y Medios

- Industrias del Entretenimiento y los Medios Mundial
- Industrias del Entretenimiento y los Medios en Argentina
- Nuevos modelos: música, teatro, TV paga
- Producción y Dirección de contenidos para cine y TV
- Producción y Gestión de Convergencia: e-media, internet y la nueva TV
- Aspectos Tecnológicos del Entretenimiento y los Medios
- Aspectos Legales del Entretenimiento y los Medios
- Marketing Deportivo

## CURSOS DE CIERRE O "CAPSTONE"

- Comunicación, Trabajo en Equipo y Liderazgo
- Estrategia Empresarial y Plan de Negocios

## TESIS DE MAESTRÍA

# MBA

Los cursos expuestos en este folleto son indicativos. La Universidad se reserva el derecho de cambiarlos y de abrir sólo aquellos que determine en su programación.





# Calendario y formato de cursado

## FORMATOS DE CURSADO:

- MBA Part Time:** 2 años a razón de dos veces por semana (de lunes a jueves) en períodos regulares (otoño y primavera).
- MBA Full Time:** 1 año combinando períodos regulares e intensivos.
- Summer / Winter MBA:** 3 veranos o inviernos intensivos consecutivos.

**Executive MBA:** 2 años cursando viernes y sábados en forma intensiva cada 15 días.

## CALENDARIO DEL MBA

Los cursos del MBA son dictados en:

**Períodos regulares:** tienen una duración de 16 semanas y cada curso tiene una frecuencia semanal en sesiones de 2 hs. Estos períodos se denominan otoño (abril a julio) y primavera (agosto a diciembre).

**Períodos intensivos:** tienen una duración de 7 semanas y cada curso tiene una frecuencia de dos veces por semana en sesiones de 3 hs. Estos períodos se denominan verano (febrero) e invierno (julio).

De esta forma cada alumno puede combinar etapas regulares e intensivas y así armar el calendario del MBA según su conveniencia.

### MBA Part Time (Duración Total: 2 años)

AÑO 1				AÑO 2			
VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA
febrero .marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre	febrero .marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre

### MBA Full Time (Duración Total: 1 año)

AÑO 1				AÑO 2			
VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA
febrero .marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre	febrero .marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre
Inicio febrero							
	Inicio abril						
		Inicio julio					



## Summer MBA (Duración Total: 3 Veranos)

AÑO 1				AÑO 2			
VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA
febrero . marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre	febrero . marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre

AÑO 3			
VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA
febrero . marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre

## Winter MBA (Duración Total: 3 Inviernos)

AÑO 1				AÑO 2			
VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA	VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA
febrero . marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre	febrero . marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre

AÑO 3			
VERANO	OTOÑO	INVIERNO	PRIMAVERA
febrero . marzo	abril . julio	julio . agosto	agosto . diciembre

### REQUISITOS Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

- Título requerido:** título de grado de cuatro o más años de duración, aprobado en universidades argentinas o extranjeras.
- Idioma ingles.**
- Experiencia profesional:** tres o más años de experiencia laboral relevante.
- Dos cartas de recomendación** según formato recomendado.
- Entrevista de admisión con el Director Académico.**

### TÍTULO Y ACREDITACIÓN DE LA CONEAU

#### Título que otorga la Maestría

Concluida la Maestría, los graduados reciben el título de Master en Dirección de Empresas y un certificado de orientación, por ejemplo: orientación en Finanzas.

#### Acreditación:

El programa de Maestría de la Universidad de Palermo en Dirección de Empresas ha sido **acreditado por la CONEAU, Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria por Resolución N° 812/11.**