

# Comunicación Digital

## Plan de estudios

Facultad de Diseño  
y Comunicación

### Título Final: Comunicador Web | 24 asignaturas | 3 años

		Comunicación Interactiva	Expresión	Comunicación	Técnicas Expresivas
1	1	022425 Comunicación Interactiva I (Diseño web de baja complejidad)	023097 Producción Digital I (Imagen digital I)	021106 Relaciones Públicas I (El mundo de las RRPP)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2	022426 Comunicación Interactiva II (Diseño web de mediana complejidad)	023098 Producción Digital II (W) (Redes Sociales I)	020231 Taller de Comunicación I (Lenguaje visual)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2	1	023815 Comunicación Interactiva III (Experiencia de usuario)	023099 Producción Digital III (Aplicaciones Móviles)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	024190 Taller de Redacción (Escritos y estilos)
	2	023816 Comunicación Interactiva IV (Redes Sociales II)	023819 Información y Medios Digitales I (Producción de contenidos I)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)	020461 Metodología de a Investigación (Investigación en comunicación)
3	1	023817 Comunicación Interactiva V (Publicidad Online, Pauta y Métricas)	023820 Información y Medios Digitales II (Producción de contenidos II)	021099 Publicidad II (Medios de comunicación)	020537 Relaciones Públicas II (Identidad Empresarial)
	2	023818 Comunicación Interactiva VI (Transmedia Digital)	021203 Comercialización II (Productos y servicios)	020212 Publicidad III (Caminos creativos)	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)

### Título Final: Comunicador Web

Para más información: [http://www.palermo.edu/dyc/comunicacion\\_web/index.html](http://www.palermo.edu/dyc/comunicacion_web/index.html)