

Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario

Creatividad Publicitaria

Correlatividades

Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo

Primer Título: Técnico Creativo Publicitario | 16 asignaturas | 2 años

Título Final: Licenciado en Dirección de Arte Publicitario | 16 asignaturas más | 1 año más

1	1	ASIGNATURA	CORRELATIVIDAD	
		023410 Imagen Publicitaria I	-----	
		020239 Introducción al Lenguaje Visual	-----	
		021068 Publicidad I	-----	
			022562 Introducción a la Investigación	-----
	2	ASIGNATURA	CORRELATIVIDAD	
		023411 Imagen Publicitaria II	-----	
		023417 Taller de Reflexión y Discurso I	-----	
021197 Comercialización I		-----		
		021184 Comunicación Oral y Escrita	-----	

2	1	ASIGNATURA	CORRELATIVIDAD	
		023412 Imagen Publicitaria III	023410	
		021099 Publicidad II	-----	
		023418 Taller de Reflexión y Discurso II	-----	
			020233 Diseño e Imagen de Marcas	-----
	2	ASIGNATURA	CORRELATIVIDAD	
		023413 Imagen Publicitaria IV	023410	
		020212 Publicidad III	021068	
021094 Redacción Publicitaria		-----		
		022541 Taller de Fotografía I	-----	

Primer Título: Técnico Creativo Publicitario

3	1	ASIGNATURA 023405 Dirección de Arte I 021203 Comercialización II 020451 Taller de Reflexión Artística I Electiva I	CORRELATIVIDAD ----- ----- ----- -----
	2	ASIGNATURA 023406 Dirección de Arte II 023630 Estrategias Empresariales - DC 020447 Taller de Reflexión Artística II Electiva II	CORRELATIVIDAD 023413 023412 022562 -----

4	1	ASIGNATURA 023407 Dirección de Arte III 022563 Seminario de Integración I 020443 Taller de Reflexión Artística III Electiva III	CORRELATIVIDAD 023405 023630 020451 -----
	2	ASIGNATURA 023408 Dirección de Arte IV 022564 Seminario de Integración II 023409 Historia del Cine Contemporáneo Electiva IV	CORRELATIVIDAD ----- 023630 - 022563 ----- -----

Trabajo Final de Grado 053531 | Todo Aprobado

Título Final: Licenciado en Dirección de Arte Publicitario