

Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario

Creatividad Publicitaria



Plan de estudios

Facultad de Diseño
y Comunicación

El Director de Arte Publicitario es ante todo un comunicador que en cada mensaje que elabora utiliza una herramienta diferencial: la creatividad. Es una persona con una gran pasión por la estética y las artes visuales cuyo trabajo creativo se complementa con el del Redactor Publicitario.

Es por eso que el Director de Arte es un creativo generador de las ideas que finalmente vemos en la TV, en las revistas, o se escuchan en la radio. La Licenciatura en Dirección de Arte Publicitario forma al profesional de la comunicación visual, aplicando la sinergia en la imagen, utilizando códigos visuales, cromáticos, lingüísticos ordenados y pensados desde la persuasión por medio de imágenes ligadas al arte en general.

Primer Título: Técnico Creativo Publicitario | 16 asignaturas | 2 años

Título Final: Licenciado en Dirección de Arte Publicitario | 16 asignaturas más | 1 año más

		Creatividad	Talleres de expresión	Publicidad	Desarrollo profesional
1	1	023410 Imagen Publicitaria I (Concepto creativo)	020239 Introducción al Lenguaje Visual	021068 Publicidad I	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2	023411 Imagen Publicitaria II (Campañas de productos)	023417 Taller de Reflexión y Discurso I (Diseño editorial)	021197 Comercialización I (Cine de vanguardia)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2	1	023412 Imagen Publicitaria III (Branding)	023418 Taller de Reflexión y Discurso II (Diseño digital)	021099 Publicidad II (Medios de comunicación)	020233 Diseño e Imagen de Marcas
	2	023413 Imagen Publicitaria IV (Campaña de servicios)	021094 Redacción Publicitaria I	020212 Publicidad III (Creatividad y comunicación)	022541 Taller de fotografía I

Primer Título: Técnico Creativo Publicitario

3	1	023405 Dirección de Arte I (Imagen audiovisual)	021203 Comercialización II (Productos y servicios)	020451 Taller de Reflexión Artística I (Vanguardia)	Electiva I
	2	023406 Dirección de Arte II (Creatividad audiovisual)	023630 Estrategias Empresariales - DC	020447 Taller de Reflexión Artística II (Orígenes del arte)	Electiva II

4	1	023407 Dirección de Arte III (Creatividad integral 360°)	022563 Seminario de Integración I (Proyecto de graduación I)	020443 Taller de Reflexión Artística III (Evolución del arte)	Electiva III
	2	023408 Dirección de Arte IV (Desarrollo estratégico)	022564 Seminario de Integración II (Proyecto de graduación II)	023409 Historia del Cine Contemporáneo (Creación y estética audiovisual)	Electiva IV

Trabajo Final de Grado 053531

Título Final: Licenciado en Dirección de Arte Publicitario

Para más información:

http://www.palermo.edu/dyc/direccion_arte_publicitario/index.html