

ACCIÓN

En defensa del cooperativismo y del país

Segunda quincena de agosto de 2012. Buenos Aires. Año XLIV. Número 1256

Separatismos

Conflictos independentistas
en Cataluña, Kosovo y Bélgica.

Entrevistas

Federico Schuster

Guillermo Saccomanno



Humor político en la Argentina

El espejo que incomoda

INVESTIGACIÓN

Diseño como estrategia

El Centro Metropolitano de Diseño presentó una investigación cualitativa sobre el rol del diseño en el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Entre sus principales conclusiones se destaca el hecho de que el diseño acompaña hoy a la visión estratégica de las pymes, genera mayores ventas y reduce los tiempos de producción en hasta 70%. Las firmas confían cada vez más en los diseñadores, como asesores que mejorarán su negocio

y le ofrecerán servicios que agreguen valor a su empresa.

Según el estudio, presentado durante un **encuentro latinoamericano** de la especialidad, organizado por la **Universidad de Palermo**, el impacto en el área productiva es mayor cuando se trabaja con diseño industrial, y el área comercial se impulsa más al trabajar con diseño gráfico. En tanto, en las pymes, las nuevas generaciones familiares, a diferencia de las anteriores, buscan incorporar

diseñadores a sus empresas, con el objetivo de beneficiarlas tanto económica como institucionalmente. Toman así al diseño como una inversión, y lo incorporan como un activo intangible en las compañías.



IMPACTO. Reduce 70% el tiempo productivo.