



1



2

1 Afiches. Sobre la diversidad cultural, otro sobre una conferencia, que ilustró con una lonja de mortadela. Y el tercero, sobre un ciclo de cine gay, con un detalle de una ilustración publicada por Kapelusz en los '60. 2 Antes y después. El logo de Patio Bullrich, rediseñado en 1995. 3 Tutti Frutti. Gráfica popular relevada desde 1960 que integra un libro editado en España.

# Volver a las fuentes

El diseñador gráfico América Sánchez propone el rescate de la gráfica popular y su conservación como parte del patrimonio de diseño de un país.

POR VIVIAN URFEIG  
vurfeig@clarin.com

**P**ersonaje, provocador y polémico. Las tres P le caben al diseñador argentino América Sánchez. Radicado en Barcelona desde 1965, visitó Buenos Aires como invitado de honor al V Encuentro Latinoamericano de Diseño organizado la semana pasada por la Universidad de Palermo, donde dio a conocer su particular modalidad de trabajo

manual (Ver Premios ...).

Sánchez dibuja a mano, detesta la computadora y las nuevas tecnologías. A su estudio, sólo va de 10 a 14. "Hay que tener tiempo para pensar", dice orgulloso de su método. A sus clientes les cobra la mitad por adelantado porque está convencido que la estrategia asegura satisfacción. Así y todo, su cartera de clientes no para de

crecer. Para explicar las claves de su carrera, Sánchez - Premio Nacional de Diseño 1992 - dice que lo más importante es trabajar despacio, equivocarse y, cada tanto, generar encargos propios para trabajar con más libertad. Y cita una frase de René Lavand: "No se puede hacer más lento". En este sentido, el diseñador, fotógrafo y docente se convirtió en uno de los divulgadores más fervientes de la caligrafía manual. "El dibujo es el material del futuro, no requiere pilas ni enchufes, es rápido y absolutamente original", plantea.

Esta postura, casi una declaración de principios, lo llevó a recopilar gráficas callejeras de caligrafías anónimas que diariamente ofrecen sus servicios en las calles de Barcelona. "Son extraordinarios, expertos de la tiza y la pizarra imposibles de copiar, pero de los cuales tenemos mucho que aprender", señala.

El relevo integra el libro Tutti Frutti (editado por el Ministerio de Relaciones Exteriores de España), que busca reflejar la diversidad cultural a partir de estos hallazgos, a los que Sánchez se refiere como "un patrimonio que debemos conservar". Para el Director del Club de Dibujo de Bar-



3

celona, la gráfica moderna es "estreñida e insoportable", en comparación con el repertorio iconográfico universal (comidas, transportes, números, animales) que relevó para el libro. "Hay un 90 % de diseñadores anónimos en el mundo. Y nosotros somos cuatro gilipollas", bromea sobre colegas

de la disciplina. Desde 1960, Sánchez va por la vida con su cámara digital, recopilando carteles, afiches, notas, letreros, menús y volantes. De estas piezas extrae ideas que luego aplica, conceptualmente, en sus trabajos por encargo. "Rescato conceptos: efímero, espontáneo, ingenuo, alter-

nativo, irracional, outsider, entre otros. Todo sirve para el trabajo cotidiano", enumera el diseñador formado en Buenos Aires, que formó parte del mítico estudio Agens a principios de los '60 (la agencia del Grupo Siam Di Tella). También trabajó con Rubén Fontana y Ronald Shakespear. "Llegué

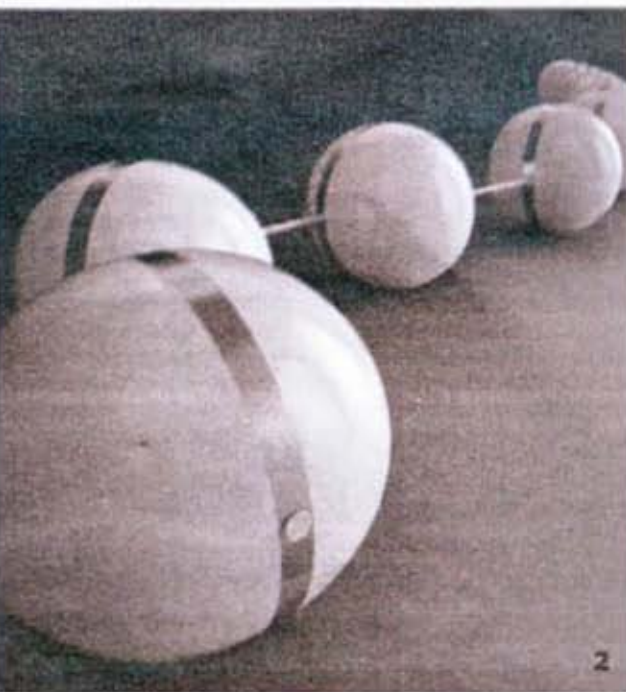
a España con muy buena formación, de los libros que conseguía sobre la Escuela Suizo Alemana", cuenta. Entre sus trabajos se destacan los diseños de marcas, los rediseños de firmas españolas y argentinas y los afiches. Gran parte de estas láminas integran "202 Carteles", libro publicado en Es-

paña. En la UP dictó la conferencia "Clásico, moderno, jazz y tropical", por los géneros que aplica en sus diseños. "No tengo estilo propio, busco la variedad y trato de no repetirme. Aunque voy en contra de todos, miro hacia atrás", concluyó Sánchez, un auténtico "terrorista gráfico".

66



1



2



3



4

1 **Perchero**. 1º premio Concurso Objeto Innovador de oficina. Adhesivo, listo para usar (J. E. Aguirre Urreta) 2 **Pearlight**. 1º premio Concurso Objetos de Luz Manifesto (M. Cano, S. Rolón e I. Sikora). 3 y 4 **Diálogo y Somos Latinos**. 1º premio compartido Concurso Diseño de Afiches (J. Gopceвич y A. Lopez Mora).

# Premios, actividades e invitados

El V Encuentro Latinoamericano de Diseño de la UP concentró 350 actividades relacionadas con la disciplina, concursos y conferencias.

POR FERNANDA MARTINEZ Y ANA INES LASALA

La quinta edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño reunió a 14 mil inscriptos, entre estudiantes, docentes y profesionales. Organizado por la UP, el evento ofreció conferencias, talleres, concursos y actividades de capacitación, actualización y vinculación sobre todos los campos del diseño. Entre el martes y el viernes pasado, este espacio de intercambio reunió profesionales referentes de distintas partes del mundo.

Estuvieron Norberto Chaves, asesor argentino de empresas que se refirió a la función social del diseño. Además, Alejandro Magallanes, diseñador mexicano, que analizó carteles diseñados para cine, teatro y festivales. En tanto, el argentino América Sánchez, explicó por qué hay que dibujar a mano y relató su encanto por las gráficas populares (Ver Volver a ... pág. 26). Felipe Taborda, diseñador brasileño, describió el Proyecto Kabum!, Mix: talleres con jóvenes de zonas de riesgo de Brasil. Por su parte, el diseñador industrial chileno Carlos Hinrichsen se refirió a sus proyectos de investigación aplicada, innovación y transferencia tecnológica.

El jueves 28 fue el turno de la particular conferencia, "El garage de las ideas", a cargo del grupo Remolino, cuyos principales condimentos fueron el humor y la interacción con el público. Con Paco Savio a la cabeza y la participación de Nicolás Cugiani y Matías Fernández, los creativos reflexionaron sobre la importancia del "garage", ese primer espacio de trabajo: la habitación, el rincón en desuso o el simple escritorio donde empieza a tomar forma el

## INGENIO VS. PRESUPUESTO



"El diseño cultural vs. presupuesto: el caso de la Biblioteca Nacional" fue una de las conferencias del Encuentro, donde se revisó la función del diseño gráfico como herramienta fundamental para enriquecer la cultura del país sin depender del presupuesto. Ingenio, optimización de recursos y libertad fueron las claves que profundizó el equipo de diseño de la Biblioteca (Axel Russo, Luisina Andrejerak y Valeria Nadra), autor de catálogos, libros, logos, trípticos, folletos, afiches y gigantografías.

proyecto o la idea. "En ese pequeño espacio surge el pensamiento previo, la idea que nos viene dando vueltas en la cabeza y que empezamos a hacerla realidad, a darle vida", dijo Savio. Una buena idea que puede gestarse y transformarse en un gran proyecto, como lo hicieron los Rolling Stones o Steve Jobs, creador de la primera Mac, en un garage. «



PENTA-KA S.A.

PERFILES ESTRUCTURALES



Tel./Fax: (5411) 4767-7500/7700/7800/7900 - pentaka@pentaka.com - www.pentaka.com