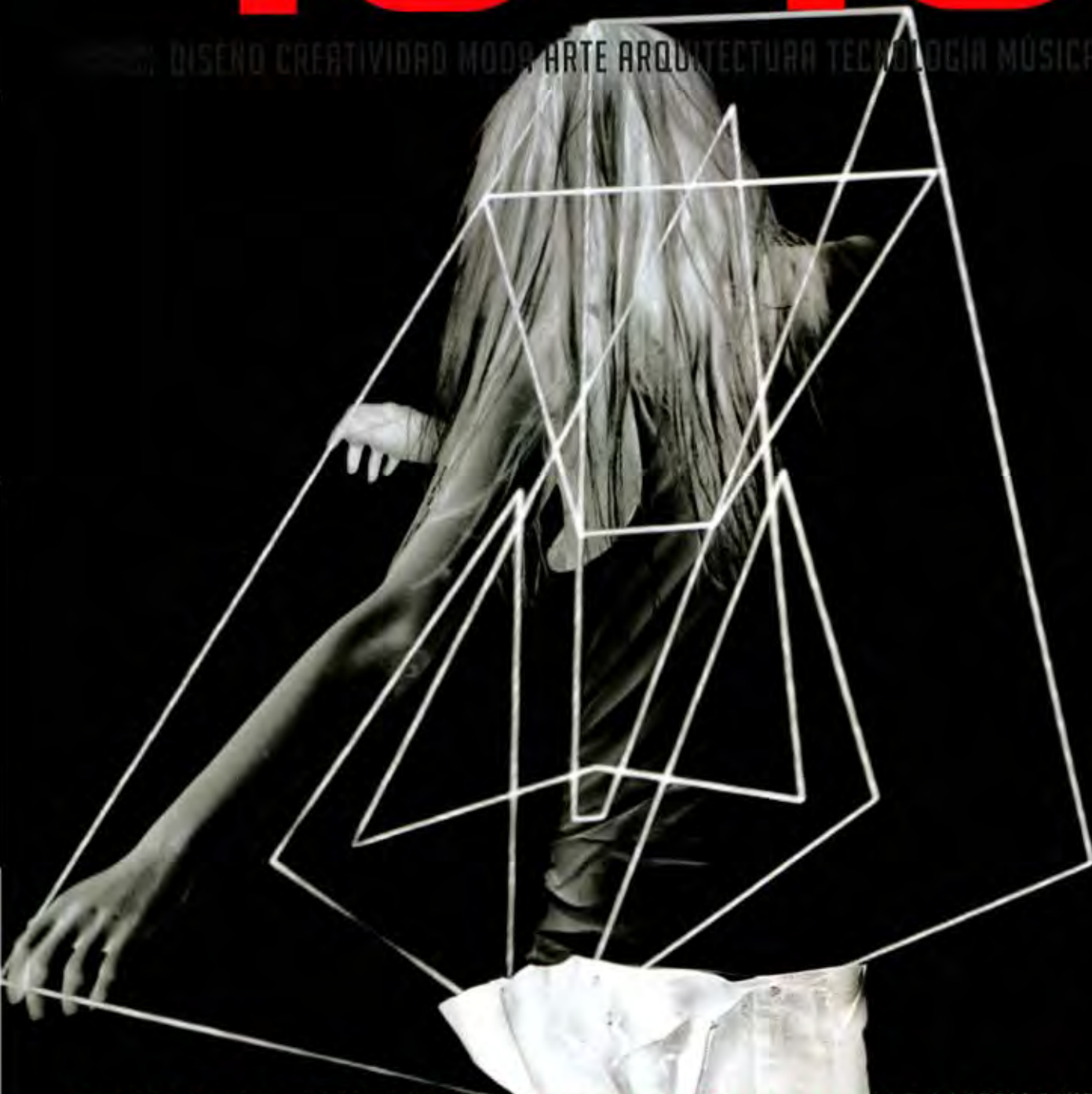


90+10

DISEÑO CREATIVIDAD MODA ARTE ARQUITECTURA TECNOLOGÍA MÚSICA



FELIPE TABORDA / PEDRO PARICIO / ANDREA SANZUANI / NICOLLE CASTIGLIONI
ADRIÁN DOZETAS / ANTONINO GOTTSCHEW

ESPECIAL DISEÑO SUSTENTABLE

ENGLISH SUMMARY

N° 28 Agosto / Septiembre 2010

Arg \$24, Ch \$9300,-

Uy \$360, USA \$15,-





Santana Textiles x Kostüme

Geometría denim

Una buena idea fue la que tuvo Santana Textiles, la empresa brasileña con presencia en el país desde hace tres años, al realizar una alianza con Kostüme.

| Texto: Carolina Prioglio

Se trata de un co-branding con la firma argentina de autor, que tuvo como resultado una línea acotada, pero contundente, desarrollada enteramente en denim, para chicas y chicos. Ésta es una de las varias ideas que llevaron a cabo (también fundaron la primera cátedra de denim dentro de la carrera de Diseño de Indumentaria en la [Universidad de Palermo](#) y en la UBA instalaron el primer Taller de Prototipos) y tienen como objetivo generar una trama más sólida entre la industria textil y el diseño de autor local. Algo que está haciendo falta para que este tipo de creación tenga otra visibilidad a nivel nacional e internacional y se originen productos novedosos. "Los chicos de Kostüme tienen lo que queremos transmitir: moda, vanguardia y tecnología, pero son comerciales al mismo tiempo", contó Alejandro Ogando, coordinador de producto de empresa.

Y en este caso, Santana dejó que [Camila Milessi y Emiliano Blanco](#) -a.k.a Kostüme- volaran con su imaginación, y no tuvieron mejor idea que inspirarse en el terremoto de punk rock que sufrió la década de los 70. "La premisa fue crear prendas que se pudieran traducir fácilmente a la calle", agregó Ogando.

De todo el inventario musical, los diseñadores eligieron el disco "Raw Power" de Iggy Pop y los Stogges, y retomaron su estética sobre la ropa. El track número uno se lleva el mérito mayor; si "Search & Destroy" fuera indumentaria, sería una de las prendas de esta colección, que se mueve incontrolable como "la Iguana" entre el negro más crudo y el gris más corroído. Geométricamente

impecables -parece como si los Kostüme se hubieran propuesto armar prismas con denim-, algunas gastadas por un proceso de lavado riguroso, otras engomadas por un proceso de resinado que les da el aspecto de cuero-; todas en una calidad extrema y con un look crudo e industrial.

Eso fue lo que buscó transmitir el fotógrafo Pedro Quintans durante el shooting de la campaña: música al palo, movimientos espásticos y ambigüedad sexual. Estuvo ayudado por los modelos, Naomi Preizler y Alex Nestor, dos dignos discípulos de Iggy, que vistieron minis y bermudas con pequeñas roturas y bolsillos que se amplían como abanicos y cambian las posibilidades estéticas de la prenda.

La línea también incluye pantalones slim con detalles parecidos y profusión de cierres, chalecos y chaquetas que resultan ser verdaderas piezas de geometría, y el Iggy dress, que se perfila como la pieza estrella de la colección. "Este tipo de acciones son la base para el desarrollo de la moda local, porque la industria te da un respaldo para crear productos que un diseñador solo no tiene. Sería bueno que esta alianza fuera la primera de varias", comentó Camila Milessi, mientras chequeaba los resultados de la producción en la cámara y tarareaba el estribillo de "Search & Destroy".

La línea High End Denim se presentó en el BAFWeek y se puede conseguir en la tienda de Kostüme, en República de la India 3136, CABA. + santanaxkostume.wordpress.com

Fotografía: Pedro Quintans

Modelos: Naomi Preizler

Pelo: Juan Olivera

Make Up: Pamela Milena Lopez

Videos y proyecciones: [unreadable]

Unión Santana Textiles & Kostüme



