

Comunicación, representaciones y discurso

Proyecto de Investigación N°20.9

(Noveno proyecto de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias)

Directores del Equipo de Investigación

Fabiola Knop y **Alejo García de la Cárcova** Universidad de Palermo (Argentina)

Azul Kikey Castelli Olvera y **Rosa María Valles Ruiz** Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México).

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

Resumen: El Proyecto de Investigación 20.9 integra 13 artículos de investigación que abordan el objeto de estudio de la comunicación desde enfoques diversos. La riqueza de este objeto se refleja en las múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico que ofrece y la diversidad de fuentes factibles de analizar como lo son la imagen, el discurso político, el cine, las redes sociales, las representaciones sociales vigentes en determinado contexto. Los trabajos aquí presentados utilizan metodologías, técnicas e instrumentos diversos. Registran, sin embargo, un denominador común: utilizan una metodología cualitativa.

Palabras clave: Medios de comunicación - Discurso - Imagen - representaciones e imaginarios.

Acerca del Proyecto Comunicación, representaciones y discurso

El Proyecto 20.9 Comunicación, representaciones y discurso investiga acerca del entorno de la comunicación que no cesa en su expansión conceptual con la constante llegada de nuevas formas, aplicaciones y tendencias, provocadas en su mayoría por el nuevo escenario digital, las nuevas tecnologías y el incesante cambio al que se ve sometida la conducta del consumidor.

Se acordó entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México) avanzar en una investigación en la que participan académicos e Invitados de estas y otras Instituciones, con la coordinación de Fabiola Knop-Alejo García de la Cárcova (UP) y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María Valles Ruiz (UAEH, México), con el fin de generar un corpus sólido de conocimientos sobre el entorno de la comunicación y el abordaje de su objeto de estudio desde enfoques diversos. Sus principales objetivos son:

- Sumar otras voces a la indagación del escenario difuso actual del diseño en la periferia, las nuevas identidades disciplinares, los límites y alcances del escenario y la paulatina desmaterialización de las prácticas tradicionales del Diseño.
- Investigar sobre la expansión conceptual de la comunicación, el escenario digital, las nuevas tecnologías y las nuevas conductas del consumidor.
- Analizar la ampliación del campo disciplinar del diseño a partir de la aplicación de procesos, metodologías y lógicas de pensamiento propias de la disciplina a otros campos profesionales.
- Investigar el trabajo cooperativo destacando y aprendiendo de la labor de aquellos que con su *expertise* dan base a la experiencia en el hacer.
- Estudiar y afianzar la importancia del rol de las universidades en los procesos de innovación, colaboración institucional, sustentabilidad y resiliencia como elementos para una sociedad basada en el conocimiento.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 20.9 Comunicación, representaciones y discurso, son continuación de los Proyectos 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación, 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro, 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social, 20.4 Normalidad Difusa, 20.3 Profesionalización difusa en el marco, 20.2 Identidad Difusa y 20.1 Materialidad difusa, de la misma Línea de Investigación y bajo los mismos Directores Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova.

La Línea de Investigación 20 Diseño Difuso, dirigida por Fabiola Knop se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento nueve Proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Instituto Politécnico de Milán (Italia), Universidad Rafael Landívar (Guatemala), Universidad de Sonora (México), Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México), Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Resultados del Proyecto 20.9 Comunicación, representaciones y discurso

a)- Publicaciones

Comunicación, representaciones y discurso

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°198 (2023 / 2024) Coordinación: Fabiola Knop (UP)-Alejo García de la Cárcova (UP) y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María Valles Ruiz (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el Proyecto 20.9 Comunicación, representaciones y discurso y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María Valles Ruiz (2023 / 2024) Prólogo. Comunicación, representaciones y discurso (Pp. 11 a 16)

Rosa María Valles Ruiz y José René Rivas Ontiveros (2023 / 2024) Reforma electoral e INE en el escenario mediático de México: dos marchas; tres visiones disímbolas (Pp. 17 a 34)

Laura Georgina Ortega Luna y Fernando Cisneros Padilla (2023 / 2024) Análisis de los mecanismos de poder en el contexto de la biopolítica en México a través del discurso (Pp. 35 a 51)

Cosette Celecia Pérez (2023 / 2024) Análisis Crítico del Discurso y framing para una propuesta metodológica (Pp. 53 a 63)

Verónica Vázquez Valdés y Pablo Jafet López Guzmán (2023 / 2024) El personaje de la madre mexicana a mediados del siglo XX en la película La oveja negra (Pp. 65 a 77)

Mónica del Sagrario Medina Cuevas (2023 / 2024) Las representaciones sociales en el cine documental ficcionalizado de tipo reflexivo Una película de policías (Pp. 79 a 93)

Sarahi Isuki Castelli Olvera (2023 / 2024) El alma y la venganza en la historieta Mexicana: El caso Camila, de Aujerji (Pp. 95 a 110)

Azul Kikey Castelli Olvera (2023 / 2024) Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020 (Pp. 111 a 130)

Beatriz Méndez De Dios (2023 / 2024) Mujeres con pelotas, la historia de Las Aliadas de la Villa 31 de Buenos Aires, Argentina plasmada en el cine documental (Pp. 131 a 150)

Alejandro Jiménez Arrazquito (2023 / 2024) Vejez y homosexualidad en el cine mexicano: una mirada a Sueño en otro idioma (Pp. 151 a 166)

Rosa María González Victoria y María Renne Gress Lira (2023 / 2024) Tendederos de denuncia y emociones: una aproximación al tipo de violencia sexual experimentado por estudiantes universitarias (Pp. 167 a 183)

Lisbeth Gil Guerrero (2023 / 2024) El Desarrollo de la Comunicación Digital en México (Pp. 185 a 196)

Marisol Mendoza Téllez Girón, Azul Kikey Castelli Olvera Sarahí Isuki Castelli Olvera (2023 / 2024) Construcción de fachadas emotivas en las redes sociodigitales: análisis del reto viral “embaraza a tu personaje original” en la plataforma Gacha Club (Pp. 197 a 212)

Luis Fernando Gutiérrez Domínguez y Gustavo Rodríguez Trujeque (2023 / 2024) Violencia de género en Puebla, México, medios digitales locales, producción y consumo visual: una lectura masculina crítica (Pp. 213 a 226)

Actas de Diseño N°47 (2024) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Desafíos de la Comunicación, coordinada por Fabiola Knop, Alejo García de la Cárcova, Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María Valles Ruiz, correspondientes a la presentación del Cuaderno 198 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

b)- Congresos / Coloquios / Plenarios

Comunicación, representaciones y discurso

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Comunicación, representaciones y discurso de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 20.9 del mismo nombre. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María Valles Ruiz (México)

Comunicación, representaciones y discurso (Cuaderno 198)

Rosa María Valles Ruiz y José René Rivas Ontiveros (México)

Reforma electoral e INE en el escenario mediático de México: dos marchas; tres visiones disímbolas

Laura Georgina Ortega Luna y Fernando Cisneros Padilla (México)

Análisis de los mecanismos de poder en el contexto de la biopolítica en México a través del discurso

Cosette Celecia Pérez (México)

Análisis Crítico del Discurso y framing para una propuesta metodológica

Verónica Vázquez Valdés y Pablo Jafet López Guzmán (México)

El personaje de la madre mexicana a mediados del siglo XX en la película La oveja negra

Mónica del Sagrario Medina Cuevas (México)

Las representaciones sociales en el cine documental ficcionalizado de tipo reflexivo Una película de policías (2021, Alfonso Ruizpalacios)

Sarahi Isuki Castelli Olvera (México)

El alma y la venganza en la historieta Mexicana: El caso Camila, de Aujerji

Azul Kikey Castelli Olvera (México)

Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020

Beatriz Méndez De Dios (México)

Mujeres con pelotas, la historia de Las Aliadas de la Villa 31 de Buenos Aires, Argentina plasmada en el cine documental

Alejandro Jiménez Arrazquito (México)

Vejez y homosexualidad en el cine mexicano: una mirada a Sueño en otro idioma

Rosa María González Victoria y María Renne Gress Lira (México)

Tendederos de denuncia y emociones: una aproximación al tipo de violencia sexual experimentado por estudiantes universitarias

Lisbeth Gil Guerrero (México)

El Desarrollo de la Comunicación Digital en México

Marisol Mendoza Téllez Girón, Azul Kikey Castelli Olvera y Sarahi Isuki Castelli Olvera (México)

Construcción de fachadas emotivas en las redes sociodigitales: análisis del reto viral “embaraza a tu personaje original” en la plataforma Gacha Club

Luis Fernando Gutiérrez Domínguez y Gustavo Rodríguez Trujeque (México)

Violencia de género en Puebla, México, medios digitales locales, producción y consumo visual: una lectura masculina crítica

c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular

Los Directores Fabiola Knop, Docente y Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño de la Universidad de Palermo, Alejo García de la Cárcova (UP, Argentina), y Azul Kikey Castelli Olvera-Rosa María Valles Ruiz (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México), en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

d)- Evaluación Externa

El Proyecto 20.9 Comunicación, representaciones y discurso, realizado entre la Universidad de Palermo (Argentina) y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México) cuyos resultados fueron publicados en la edición N°198 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ver detalle en punto a. de este artículo), fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Federico Ibar Anderson** y **Kimil Valle** miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2023. (Los dictámenes completos del Ciclo 5 de Evaluación Externa pueden consultarse en Edición 211 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación).