

## Se necesita usuario con experiencia UX

### Proyecto de Investigación N°7.3

(Tercer proyecto de la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento)

Directores del Equipo de Investigación

**Roberto Céspedes** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

**Jimena Alarcón** Universidad del Bio Bio (Chile)

Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2021)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 7.3 reflexiona e investiga sobre la experiencia de usuario, dado que la interactividad del usuario con un dispositivo o entorno determinado genera cambios, actualizaciones y mejoras en los objetos físicos y tecnológicos diseñados, que redundan en su beneficio. Por tanto, los consumidores pasan a ser, de algún modo, diseñadores de los objetos que perciben, conocen y utilizan. Esa percepción depende de factores de distinto tipo. Algunos componentes están vinculados al diseño, de manera lógica, como el software, el hardware, la accesibilidad, la función, la visualidad. Sin embargo, otros factores tienen que ver con lo emocional: la empatía comunicacional, la confiabilidad, la fidelización, entre otros aspectos menos racionales. La inteligencia de los antes llamados destinatarios del diseño incorpora no solamente su mirada positiva o negativa sobre los servicios, productos o dispositivos, sino que además produce, por sí sola, cambios sustanciales que pasan a ser fundamentales en el proceso creativo y proyectual. El usuario está presente desde el comienzo mismo de la tarea del diseñador como un colaborador inexorable.

**Palabras clave:** Experiencia de usuario - participación - Usuario-diseñador - Usabilidad - Diseño colaborativo

### Acerca del Proyecto Se necesita usuario con experiencia UX

**El Proyecto 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX**, reflexiona y propone un acercamiento a la problemática desde diferentes perspectivas sobre los temas que vinculan al Diseño, la materialidad y la interactividad, en la exploración de esas mutuas repercusiones, y en la búsqueda de explicación o interpretación el papel protagónico de los usuarios en la experiencia de productos, servicios y dispositivos.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y la Universidad del Bio Bio (Chile), avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Roberto Céspedes (UP) y Jimena Alarcón (Universidad del Bio Bio), con el fin de impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado relacionados con el diseño de productos, espacios e indumentaria y orientar la formación profesional hacia una mayor significación de la forma y la materialización de los diseños. (El presente proyecto realizado en colaboración con la Universidad del Bio Bio (Chile), contiene varios trabajos de autores de distintos orígenes, algunos forman parte, en su versión en idioma inglés, de una publicación realizada con acuerdo de la Universidad de Palermo y la Kookmin University, Corea del Sur).

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX es continuación del Proyecto 7.1 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular, y guarda relación con el 7.3 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología coordinado por Roxana Ynoub (UP) en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo el mismo Director Roberto Céspedes. Sus principales objetivos son:

- Investigar el papel protagónico del usuario en el diseño de interacción y la experiencia de usuario
- Explorar como la empatía comunicacional, la confiabilidad, la fidelización, entre otros aspectos cobran forma significativa en las actividades de diseño y detectar sus principales aportes en el proceso proyectual y profesional UX
- Reflexionar acerca de los temas que vinculan al Diseño con la materialidad y la interacción.

- Poner de relieve como el diseño incide y participa de la gestión de iniciativas comerciales, y muchos productos y servicios encuentran su diferenciación o nicho competitivo a partir de cómo este se retroalimenta de las relaciones interdisciplinarias que estas dimensiones suponen.

La Línea de Investigación 7: **Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento** dirigida por Roberto Céspedes se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento tres proyectos finalizados el 7.1 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular, y 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX, ambos coordinados por Roberto Céspedes (UP) y Jimena Alarcón (Universidad del Bio Bio, Chile), y el Proyecto 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología coordinado por Roxana Ynoub (UP).

En su historia La Línea de Investigación 7 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto 7.2 Sostenibilidad y Protección del Diseño, dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina, dirigida por Susy Inés Bello Knoll.

## Resultados del Proyecto 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX

### a)- Publicaciones

#### Se necesita usuario con experiencia UX

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°126 (2021/2022) Coordinación Roberto Céspedes (UP) y Jimena Alarcón (Universidad del Bio Bio, Chile). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Año XXIV. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Roberto Céspedes** (2021/2022) Prólogo (Pp. 11 a 14)

**Jimena Alarcón Castro Jorge Lino Alves y Carla Silva** (2021/2022) Experiencia de usuario positiva, durante el proceso de diseño de materiales y la influencia de los factores demográficos (Pp. 15 a 23)

**Adriana Dornas y Angélica Adverse** (2021/2022) La piel de las cosas: de la poética intercorporal a la experiencia del design (Pp. 25 a 30)

**Camilo Ayala-Garcia y Christiaan Job Nieman Janssen** (2021/2022) Reproponer el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible (Pp. 31 a 41)

**Edisson Viera Alulema** (2021/2022) Islas de diseño: 3Re, una versión de sostenibilidad aplicada a pequeñas y medianas empresas fabricantes de calzado en la provincia de Tungurahua (Pp. 43 a 52)

**Carmen Gómez Pozo y Carmen Luz López Miari** (2021/2022) Cultura del vestir, un camino hacia el buen envejecer (Pp. 53 a 60)

**Marco Ferruzca, Alinne Sánchez Paredes y Carolina Andrade** (2021/2022) Sensibilización sobre los objetivos de desarrollo sostenible a través de repentinas de diseño de sistemas de producto-servicio (Pp. 61 a 69)

**Beatriz García Prósper y Patricia Rodrigo Franco** (2021/2022) Las tendencias como estrategia de innovación en el diseño de productos sostenibles para niñxs (Pp. 71 a 83)

**Daniela Garzón Osorio y John Cardozo Vásquez** (2021/2022) Los útiles de las Cocinas tradicionales colombianas, una aproximación desde el diseño con enfoque sistémico (Pp. 85 a 93)

**Carlos Torres de la Torre** (2021/2022) El diseño de servicios públicos: la experiencia del ciudadano como usuario de servicios (Pp. 95 a 100)

**Rebeca Isadora Lozano Castro y Andrea Daniela Larrea Solórzano** (2021/2022) Modelos de escritura y ornamentos en gráficas identificativas de edificios históricos de Tampico (Pp. 101 a 106)

**M. Margarita Ramírez-Jefferson** (2021/2022) Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima, Perú (1920-1930) (Pp. 107 a 115)

**Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González y Andrés Enrique Reyes González** (2021/2022) La intervención cromática como propuesta de diseño de imagen urbana para áreas periurbanas, el caso del Coapinole, Puerto Vallarta, Jalisco, México (Pp. 117 a 125)

**Kevin Fonseca Laverde, John Cardozo Vásquez y Nérida Ramírez Triana** (2021/2022) Estudio de símbolos en las sociedades en conflicto armado, posconflicto y posacuerdo: una mirada desde el diseño (Pp. 127 a 138)

**Andrea Daniela Larrea Solórzano** (2021/2022) Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación: Trama, aunque sea urdimbre. Las transformaciones de las representaciones visuales (Pp. 139 a 274)

**Actas de Diseño N°38** (2021) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2021. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 16, Enero 2022.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Se necesita usuario con experiencia UX, coordinada por Roberto Céspedes y Jimena Alarcón, correspondientes a la presentación del Cuaderno 126 durante el VI Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño (Ponencias en Pp. 44-46).

## **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

### **Se necesita usuario con experiencia UX**

VI Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 19 al 23 de julio de 2021.

En la comisión Diseño y Economía de la VI Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

#### **Jimena Alarcón Castro, Jorge Lino Alves y Carla Silva (Chile)**

Experiencia de usuario positiva, durante el proceso de diseño de materiales y la influencia de los factores demográficos

#### **Adriana Dornas y Angélica Adverse (Brasil)**

La piel de las cosas: de la poética intercorporal a la experiencia del Diseño

#### **Camilo Ayala-Garcia y Christiaan Job Nieman Janssen (Colombia)**

Reproponer el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible

#### **Edisson Viera Alulema (Ecuador)**

Islas de diseño: 3Re, una versión de sostenibilidad aplicada a pequeñas y medianas empresas fabricantes de calzado en la provincia de Tungurahua (Ecuador)

#### **Carmen Gómez Pozo y Carmen Luz López Miari (Cuba)**

Cultura del vestir, un camino hacia el buen envejecer

#### **Marco Ferruzca, Alinne Sánchez Paredes y Carolina Andrade (México)**

Sensibilización sobre los objetivos de desarrollo sostenible a través de repentinas de diseño de sistemas de producto/servicio

#### **Beatriz García Prósper y Patricia Rodrigo Franco (España)**

Las tendencias como estrategia de innovación en el diseño de productos sostenibles para niños

**Daniela Garzón Osorio y John Cardozo Vásquez (Colombia)**

Los útiles de las Cocinas tradicionales colombianas, una aproximación desde el diseño con enfoque sistémico

**Carlos Torres de la Torre (Ecuador)**

El diseño de servicios públicos: la experiencia del ciudadano como usuario de servicios

**Rebeca Isadora Lozano Castro (México) y Andrea Daniela Larrea Solórzano (Ecuador)**

Modelos de escritura y ornamentos en gráficas identificativas de edificios históricos de Tampico

**M. Margarita Ramírez-Jefferson (Perú)**

Imágenes de modernidad. Avisos publicitarios en Lima, Perú (1920-1930)

**Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González y Andrés Enrique Reyes González (México)**

La intervención cromática como propuesta de diseño de imagen urbana para áreas periurbanas, el caso del Coapinole, Puerto Vallarta-Jalisco, México

**Kevin Fonseca Laverde, John Cardozo Vásquez y Nérida Ramírez Triana (Colombia)**

Estudio de símbolos en las sociedades en conflicto armado, posconflicto y posacuerdo: una mirada desde el diseño

**c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

El Director de la Línea de Investigación **Roberto Céspedes** es Docente y Coordinador Académico del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo y al igual que **Jimena Alarcon** (Universidad del Bio Bio, Chile) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

**d)-Evaluación Externa**

El Proyecto 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX, realizado por la Universidad de Palermo y la Universidad del Bio Bio (Chile) cuyos resultados fueron publicados en la edición N°127 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por los Evaluadores **Claudia Mourthé, Alejandro Daniel Murga González y Edgar Saavedra Torres**, miembros internacionales del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2021.