

## Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología

### Proyecto de Investigación N°7.6

(Sexto proyecto de la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento)

Directores del Equipo de Investigación

**Roberto Céspedes** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

**Jimena Alarcón** Universidad del Bio Bio (Chile)

**Ana Beatriz Pereira de Andrade** Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil  
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2022)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 7.6 reflexiona e investiga sobre el diseño y el mundo de los emprendimientos, las startups, y el nuevo concepto de las empresas unicornio, como las multinacionales Facebook, Xiaomi o Uber. Son compañías tecnológicas, que alcanzan un valor económico de mil millones de dólares en algún momento de su proceso de levantamiento de capital sin cotizar en bolsa, en función de su diseño de negocio. Parece arduo que un proyecto emprendedor llegue a esa valorización ya que tan solo el 10% de los negocios alcanzan el éxito y, de este reducido grupo, sólo uno de cada mil llega a poder considerarse como tal.

**Palabras clave:** Unicornios - Diseño - Economía - Tecnología

### Acerca del Proyecto Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología

**El Proyecto 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología**, reflexiona y propone un acercamiento sobre el diseño y el mundo de los emprendimientos, las startups, y el nuevo concepto de las empresas unicornio.

Se acordó entre la Universidad de Palermo, la Universidad del Bio Bio (Chile), y la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil) avanzar en una investigación en la que participan académicos estas Instituciones, con la coordinación compartida de Roberto Céspedes (UP), Jimena Alarcón (Universidad del Bio Bio, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (UNESP, Brasil) con el fin de impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado relacionados con el diseño de productos, espacios e indumentaria y orientar la formación profesional hacia una mayor significación de la forma y la materialización de los diseños.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología es continuación del Proyecto, 7.5 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional Proyecto, 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX, 7.1 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular, y guarda relación con el 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología coordinado por Roxana Ynoub (UP) en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo el mismo Director Roberto Céspedes. Sus principales objetivos son:

- Reflexionar e investigar sobre el diseño y el mundo de los emprendimientos y las startups
- Explorar el nuevo concepto de las empresas multinacionales denominadas unicornio y diseño de negocio
- Reflexionar acerca de los temas que vinculan al Diseño con la economía y la tecnología

La Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento dirigida por Roberto Céspedes se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento cinco proyectos finalizados el 7.1 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular y el 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX ambos coordinados por Roberto Céspedes (UP) y Jimena Alarcón (Universidad del Bio Bio, Chile), el 7.5 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional coordinado por Roberto Céspedes (UP) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil), el Proyecto 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología coordinado por Roxana Ynoub (UP) y el 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología coordinado por Roberto Céspedes (UP), Jimena Alarcón (Universidad del Bio Bio, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil).

En su historia La Línea de Investigación 7 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto 7.2 Sostenibilidad y Protección del Diseño, dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina, dirigida por Susy Inés Bello Knoll.

## **Resultados del Proyecto 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología**

### **a)- Publicaciones**

#### **Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°166 (2022 / 2023) Coordinación Roberto Céspedes (UP), Jimena Alarcón (Universidad del Bio Bio, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Roberto E. Céspedes** (2022 / 2023) Dificultades de la enseñanza remota para el aprendizaje (Pp. 13 a 18)

**André Leonardo Demaison, Felipe Pereira Raposo, Guilherme da Silva Bertolaccini, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli** (2022 / 2023) Función percibida en el diseño automotriz: identificación de autos deportivos a partir de elementos estéticos (Pp. 19 a 29)

**Natalia Martin Viola, Rodrigo dos Santos Souza, Denis Porto Renó, Marizilda dos Santos Menezes y Ana Beatriz Pereira de Andrade** (2022 / 2023) La fotografía como herramienta auxiliar para el Diseño: exploración de la visualidad en el proceso proyectual (Pp. 31 a 40)

**Jonny Gallardo, María José Varón, Gabriela Mengo, Florenca Liberati, Lucas Dunkler, Marcos Gianfelici y Ariel Machuca** (2022 / 2023) El mueble habitable, una herramienta para los modos de habitar contemporáneos (Pp. 41 a 51)

**Julieta Cabrera Moreno** (2022 / 2023) Diseño y ficción: el diseño especulativo en la creación de futuros posibles (Pp. 53 a 58)

**Alessandro Augusto F. Pellegrini, José Carlos Marques, Ana Beatriz Pereira de Andrade y Laura Rinaldi Magrin** (2022 / 2023) ¿Trabajadores o arquitectos de la pelota? El diseño de la dimensión mediática de las estrellas deportivas (Pp. 59 a 68)

**Andrés López Vaca** (2022 / 2023) La construcción del lenguaje eficiente en el diseño de productos. Caso micromovilidad (Pp. 68 a 74)

**Rebeca I. Lozano Castro** (2022 / 2023) Discurso narrativo social de poder en anuncios indicadores como dispositivos de seguridad globales en el espacio público de México (Pp. 75 a 89)

**Jorge Otávio Zugliani y Mônica Cristina de Moura** (2022 / 2023) Publicações independentes experimentales brasileiras: una mirada a través del Diseño Contemporáneo (Pp. 91 a 98)

**Xinia Varela-Sojo** (2022 / 2023) La economía informal: un acercamiento a las experiencias de diseñadores industriales empresarios en Costa Rica (Pp. 99 a 104)

**Carlos Torres de la Torre** (2022 / 2023) El ecodiseño y la fabricación aditiva contribuyen juntos a una mayor circularidad de la economía (Pp. 105 a 112)

**Marco Aurelio Lobo Junior y Márcio Grijó Vilarouca** (2022 / 2023) Plataforma de conocimiento. El diseño como herramienta en el desarrollo sostenible de las ciudades (Pp. 113 a 122)

**Valentina Rognoli, Laura Anselmiy Sofía Soledad Duarte Poblete** (2022 / 2023) Materiales alternativos emergentes. Un enfoque de diseño sostenible (Pp. 123 a 132)

**Wolfgang Alejandro Breuer Narvaez** (2022 / 2023) Ocupación biocultural de la línea de costa y los humedales costeros urbanos (Pp. 133 a 141)

**Marco Vinicio Ferruzca Navarro, Sergio Dávila Urrutía y Carolina Sue Andrade Díaz** (2022 / 2023) Fortalecimiento de la formación de Diseñadores Industriales para entender la biotecnología (Pp. 143 a 151)

**Igor Vinicius Da Silva Fontes, Luis dos Santos Miguel, Cassia Leticia Carrara Domiciano y Fernanda Henriques** (2022 / 2023) Aspectos de diseño para la lectura de cómics digitales por personas con discapacidad visual (Pp. 153 a 162)

**Jimena Alarcón Castro, Javiera Brañes Alarcón y Josefina Brañes Alarcón** (2022 / 2023) Diseño de una nueva arquitectura de materiales para el sector de la madera (Pp. 163 a 170)

**Angélica Adverse y Adriana Dornas** (2022 / 2023) Animali Domestici por Nicoletta Branzi & Andrea Branzi: del nomadismo cultural al concepto radicante en el diseño ecosocial (Pp. 171 a 180)

**Guilherme Cardoso Contini, Dorival Campos Rossi y Larissa Maués Pelúcio Silva** (2022 / 2023) Diseño "Marginado": Una nueva mirada a las perspectivas del Diseño Abierto y de colaboración (Pp. 181 a 192)

**Guto Lins y Jackeline Lima Farbiarz** (2022 / 2023) ¡Tierra a la vista y pie en la luna: la aventura humana hacia lo desconocido! (Pp. 193 a 209)

**Toa Donatella Tripaldi-Proaño y Anna María Tripaldi-Proaño** (2022 / 2023) El objeto diseñado y la percepción del tiempo: el teléfono (Pp. 211 a 219)

**Matilde Rosello Capra** (2022 / 2023) El diseño como hipermediador entre las personas y el acceso al arte y la cultura. Experiencias inclusivas y nuevas tecnologías (Pp. 221 a 230)

**Jorge Lino Alves, Lígia Lopes y Rui Alexandre** (2022 / 2023) Competencias convergentes de los estudiantes: experiencia educativa con futuros diseñadores industriales e ingenieros mecánicos (Pp. 231 a 238)

**Rodolfo Nucci Porsani, Mayckel Barbosa de Oliveira Camargo, Luis Carlos Paschoarelli, Paula da Cruz Landim y Ana Beatriz Pereira de Andrade** (2022 / 2023) Dibujo de observación en contexto pandémico: una reflexión sobre la enseñanza remota de técnicas analógicas (Pp. 239 a 246)

**João Carlos Riccó Plácido da Silva, Aline Darc Piculo dos Santos y Luis Carlos Paschoarelli** (2022 / 2023) Dificultades de la enseñanza remota para el aprendizaje de deficientes visuales aspectos de la comunicación (Pp. 247 a 257)

**Actas de Diseño N°42** (2023) Semana Internacional de Diseño en Palermo 2022. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 17, Enero 2023.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Diseño y Economía, coordinada por Roberto Céspedes, Jimena Alarcón y Ana Beatriz Pereira de Andrade correspondientes a la presentación del Cuaderno 166 durante el VII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

## **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

### **Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología**

VII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, 18 al 22 de julio de 2022.

En la comisión Diseño y Economía de la VII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

**Jimena Alarcón Castro, Javiera Brañes Alarcón y Josefina Brañes Alarcón (Chile)**

Diseño de una nueva arquitectura de materiales para el sector de la madera

**Angélica Adverse y Adriana Dornas (Brasil)**

Animali Domestici por Nicoletta Branzi & Andrea Branzi: del nomadismo cultural al concepto radicante en el diseño ecosocial

**Matilde Rosello Capra (Uruguay)**

El diseño como hipermediador entre las personas y el acceso al arte y la cultura. Experiencias inclusivas y nuevas tecnologías

**João Carlos Riccó Plácido da Silva, Aline Darc Piculo dos Santos y Luis Carlos Paschoarelli (Brasil)**

Dificultades de la enseñanza remota para el aprendizaje de deficientes visuales: aspectos de la comunicación

**Julieta Cabrera Moreno (Chile)**

Diseño y ficción: el diseño especulativo en la creación de futuros posibles

**Rodolfo Nucci Porsani, Mayckel Barbosa de Oliveira Camargo, Luis Carlos Paschoarelli, Paula da Cruz Landim y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Brasil)**

Dibujo de observación en contexto pandémico: una reflexión sobre la enseñanza remota de técnicas analógicas

**Guilherme Cardoso Contini, Dorival Campos Rossi y Larissa Maués Pelúcio Silva (Brasil)**

Diseño Marginado: Una nueva mirada a las perspectivas del Diseño Abierto y de colaboración

**André Leonardo Demaison, Felipe Pereira Raposo, Guilherme da Silva Bertolaccini, Rodolfo Nucci Porsani y Luis Carlos Paschoarelli (Brasil)**

Función percibida en el diseño automotriz: identificación de autos deportivos a partir de elementos estéticos

**Jonny Gallardo, María José Varón, Gabriela Mengo, Florenca Liberati, Lucas Dunkler y Marcos Gianfelici (Argentina)**

El mueble habitable, una herramienta para los modos de habitar contemporáneos

**Guto Lins y Jackeline Lima Farbiarz (Brasil)**

Tierra a la vista y pie en la luna: Una aventura humana hacia lo desconocido

**Jorge Lino Alves, Lígia Lopes y Rui Alexandre (Portugal)**

Competencias convergentes de los estudiantes: experiencia educativa con futuros diseñadores industriales e ingenieros mecánicos

**Marco Aurelio Lobo Junior y Márcio Grijó Vilarouca (Brasil)**

Plataforma de conocimiento. El diseño como herramienta en el desarrollo sostenible de las ciudades

**Andres López Vaca (Ecuador)**

La construcción del lenguaje eficiente en el diseño de productos. Caso micromovilidad

**Rebeca I. Lozano Castro (México)**

Discurso narrativo social de poder en anuncios indicadores como dispositivos de seguridad globales en el espacio público de México

**Igor Vinicius Da Silva Fontes, Luis dos Santos Miguel, Cassia Leticia Carrara Domiciano y Fernanda Henriques (Brasil)**

Aspectos de diseño para la lectura de cómics digitales por personas con discapacidad visual

**Natalia Martin Viola, Rodrigo dos Santos Souza, Denis Porto Renó, Marizilda dos Santos Menezes y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Brasil)**

La fotografía como herramienta auxiliar para el Diseño: exploración de la visualidad en el proceso proyectual

**Valentina Rognoli, Laura Anselmi y Sofía Soledad Duarte Poblete (Italia)**

Materiales alternativos emergentes. Un enfoque de diseño sostenible

**Carlos Torres de la Torre (Ecuador)**

**El ecodiseño y la fabricación aditiva contribuyen juntos a una mayor circularidad de la economía**

**Alessandro Augusto F Pellegrini, José Carlos Marques, Ana Beatriz Pereira de Andrade, Laura Rinaldi Magrin (Brasil)**

¿Trabajadores o arquitectos de la pelota? El diseño de la dimensión mediática de las estrellas deportivas

**Toa Donatella Tripaldi-Proaño y Anna María Tripaldi-Proaño (Ecuador)**

El objeto diseñado y la percepción del tiempo: el teléfono

**Jorge Otávio Zugliani y Mônica Cristina de Moura (Brasil)**

Publicaciones independientes experimentales brasileiras: una mirada a través del Diseño Contemporáneo

### **c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

El Director de la Línea de Investigación Roberto Céspedes es Docente y Coordinador Académico del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo y al igual que Jimena Alarcon (Universidad del Bio Bio, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.

### **d)-Evaluación Externa**

El **Proyecto 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología** realizado por la Universidad de Palermo, la Universidad del Bio Bio (Chile) y Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil) cuyos resultados fueron publicados en la edición N°166 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, fue evaluado exitosamente por la Evaluadora Lizeth Guerrero Serrano miembro internacional del Equipo Externo de Evaluación del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, durante el año 2022.