

## Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II

### Proyecto de Investigación N°7.8

(Octavo proyecto de la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento)

Directores del Equipo de Investigación

**Roberto Céspedes** Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina)

**Ana Beatriz Pereira de Andrade** Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil)  
Instituto de Investigación en Diseño. Universidad de Palermo. Argentina (2023)

**Resumen:** El Proyecto de Investigación 7.8 es continuidad del Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional I (Cuaderno N°159). Como allí se dijo, el Seminario de Estudios Avanzados se constituye mediante la presentación de investigaciones, generalmente de carácter doctoral, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región. Este repertorio de alternativas, aun cuando no siempre es replicable en forma inmediata, colabora enriqueciendo las opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo. En esta nueva edición internacional de la materia, los artículos se centran en lo que está sucediendo en la investigación en particularmente en el ámbito académico brasileño.

**Palabras clave:** Investigación en Diseño - Metodología de la investigación - Agenda de intereses en Diseño

## Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II

**El Proyecto 7.8 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II** presenta el seminario de estudios avanzados: se constituye mediante la presentación de investigaciones, generalmente de carácter doctoral, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región.

Se acordó entre la Universidad de Palermo y la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, (Brasil), avanzar en una investigación en la que participan académicos de ambas Instituciones, con la coordinación compartida de Roberto Céspedes (UP) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (UNESP), con el fin de impactar en la actualización de contenidos de los programas académicos de las carreras de grado a través de la edición internacional de la materia, que se ocupa de lo que está sucediendo en la investigación en Latinoamérica. Sus principales objetivos son:

- Analizar edificios y objetos industriales que plantean nuevas problemáticas adaptables a indumentaria, imagen, interiorismo o diseño gráfico
- Investigar lo que está sucediendo en la investigación en Latinoamérica
- Poner de relieve como el diseño incide y participa de la gestión de iniciativas comerciales, y muchos productos y servicios encuentran su diferenciación o nicho competitivo a partir de cómo este se retroalimenta de las relaciones interdisciplinarias que estas dimensiones suponen.

Las reflexiones y los resultados obtenidos en el Proyecto 7.8 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II, son continuación de los Proyectos 7.7 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño, 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología, 7.5 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional I, 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología, 7.3 Se necesita usuario con experiencia UX, 7.2 Sostenibilidad y Protección del Diseño y 7.1 El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular, en el marco de la misma Línea de Investigación y bajo el mismo Director Roberto Céspedes.

La Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento dirigida por Roberto Céspedes se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), e incluye hasta el momento ocho proyectos finalizados en forma colaborativa con las siguientes instituciones: Universidad del Bio Bio (Chile), Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil) y Universidad de Salamanca (España).

En su historia La Línea de Investigación 7 incubó varios Proyectos con otros Directores, que al crecer y desarrollarse, conformaron nuevas y específicas Líneas de Investigación, como se detalla a continuación: El Proyecto 7.2 Sostenibilidad y Protección del Diseño, dio origen, en el año 2021, a la Línea de Investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina, dirigida por Susy Inés Bello Knoll.

## **Resultados del Proyecto 7.8 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II**

### **a)- Publicaciones**

#### **Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II**

Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°191 (2023 / 2024) Coordinación Roberto Céspedes (UP) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil). Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227.

Esta edición de Cuadernos documenta y comunica los resultados alcanzados en el proyecto 7.8 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II y a continuación se detallan los autores y artículos contenidos en ella:

**Roberto Céspedes** (2023 / 2024) Prólogo. Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II ( Pp. 13 a 17)

**André Leonardo Demaison, Larissa Raquel Ferro Marques y Nathan Martins Fernandes** (2023 / 2024) Métodos y técnicas de evaluación de la emoción, percepción y satisfacción de usuarios y consumidores: casos de estudio enfocados al Diseño Automotriz (Pp. 19 a 35)

**Lorena O’Ryan Cuevas y Alejandro Durán Vargas** (2023 / 2024) Nicho semántico de consumo: nuevo modelo metodológico para la generación de un hipervolumen n-dimensional (Pp. 37 a 48)

**Gabriela Alejandra Velásquez Yáñez, Andrés David Ortiz Dávila y Oscar Andres Acuña Pontigo** (2023 / 2024) El poder del anuncio publicitario y el diseño de las emociones: análisis diferencial semántico (Pp. 49 a 57)

**Larissa Maués Pelúcio Silva, Dorival Campos Rossi, Fernanda Henriques y Guilherme Cardoso Contini** (2023 / 2024) Género y Diseño: binarismo, transgresiones y transdisciplinariedad (Pp. 59 a 79)

**Larissa Albuquerque de Alencar y Marcelina das Graças de Almeida** (2023 / 2024) Protagonistas de la educación superior pública en diseño en Brasil: profesores de la Universidad Estatal de Minas Gerais (Pp. 81 a 96)

**Alejandro Daniel Murga-González, Alejandra Guardia-Manzur y Wendy Hall- Fernández** (2023 / 2024) Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte (Pp. 97 a 107)

**Rogério de Souza e Silva, Marcelina das Graças de Almeida, Natalia Martin Viola, Denis Porto Renó y Ana Beatriz Pereira de Andrade** (2023 / 2024) Narrativas Ficcionales en Fotografía (Pp. 109 a 124)

**Guilherme Tavares, Rodrigo Quijandría y Raquel Acosta Rosales** (2023 / 2024) La fotografía artística y los momentos decisivos y continuos a través de la Mobgrafía (Pp. 125 a 130)

**Viviana Torres-Mestey y Luciano Do Montes Ribas** (2023 / 2024) La paradoja de la fotografía: entre la supuesta realidad y la ficción inherente (Pp. 131 a 137)

**Ana Maria Rebello Magalhães, Paula Rebello Magalhães de Oliveira, Regilene Aparecida Sarzi Ribeiro, Iriane Du Aguiar Leme y Renata Bazzo Francisco** (2023 / 2024) El activismo curatorial y las historias del arte y el vídeo: mundos caleidoscópicos (Pp. 139 a 166)

**Pamela Gionco, Laura Judith Sandoval Sarmiento y Ludmila Strycek** (2023 / 2024) Pluriverso, diseños y activismos: estudios de caso en Colombia y Argentina (Página 167 a 177)

**Lucas Furio Melara y Mônica Cristina de Moura** (2023 / 2024) O Designer como Agente de Transformação Social (Pp. 179 a 187)

**Camila Adriana Rojas Cuevas** (2023 / 2024) Del Diseño Comercial al Diseño Social – reflexiones sobre la responsabilidad social dentro del diseño comercial (Pp. 189 a 194)

**Gabriel Quijandría Acosta** (2023 / 2024) Cuestionamientos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Pp. 195 a 197)

**Toa Donatella Tripaldi Proaño** (2023 / 2024) Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Margolin y Richard Buchanan (Pp. 199 a 208)

**Diego Armando Rincón Caballero** (2023 / 2024) Del límite disciplinar a las fronteras de campo: los bordes invisibles y heterotópicos del diseño (Pp. 209 a 216)

**Henry Andrés Escobar Tibán y Daniel Gustavo Castelo Tay-Hing** (2023 / 2024) Abordando los límites entre el diseño de interfaz y de experiencia de usuario en redes sociales. La evolución de Instagram y su diseño. (2015-2019) (Pp. 217 a 223)

**Agustín Santiago Vanegas Peña** (2023 / 2024) La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con los Planes Urbanos. El caso de Cuenca-Ecuador, entre 1947 y 1999 (Pp. 225 a 236)

**Edson Rufino de Souza** (2023 / 2024) Evaluación de la accesibilidad web: oportunidades con inteligencia artificial y aprendizaje automático (Pp. 237 a 254)

**Hugo Cristo Sant’Anna** (2023 / 2024) Una mirada a la enseñanza del Diseño Computacional con el lenguaje RocketSocket (Pp. 255 a 262)

**Francisco Tardini** (2023 / 2024) Los biomateriales como camino alternativo en el área del diseño (Pp. 263 a 276)

**Adriana Yumi Sato Duarte, Julia Yuri Landim Goya, Luana Crispim Duarte y Regina Aparecida Sanches** (2023 / 2024) Nuevos paradigmas de la moda sustentable: soluciones prácticas aplicadas em las ciudades de Bauru e Ibitinga (Brasil) (Pp. 277 a 292)

**Actas de Diseño N°47 (2024)** Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023. Comunicaciones Académicas. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina Año 19.

En esta publicación se documentan las ponencias de la Comisión Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II, coordinada por Roberto Céspedes y Ana Beatriz Pereira de Andrade correspondientes a la presentación del Cuaderno 191 durante el VIII Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño.

## **b)- Congresos / Coloquios / Plenarios**

### **Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II**

VIII Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Semana Internacional del Diseño en Palermo, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, del 28 de julio al 4 de agosto de 2023.

En la comisión Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II de la VIII Edición del Coloquio, los autores presentaron personalmente las reflexiones y conclusiones del proyecto 7.8 del mismo nombre. A continuación se detallan los autores y sus ponencias:

#### **André Leonardo Demaison, Larissa Raquel Ferro-Marques, Nathan Martins Fernandes (Brasil)**

Métodos y técnicas de evaluación de la emoción, percepción y satisfacción de usuarios y consumidores: casos de estudio enfocados al Diseño Automotriz

#### **Lorena O’Ryan Cuevas y Alejandro Durán Vargas (Chile)**

Nicho semántico de consumo: nuevo modelo metodológico para la generación de un hipervolumen n-dimensional como medio para la caracterización de espacios abstractos de significados de consumo.

#### **Gabriela Alejandra Velásquez Yáñez, Andrés David Ortiz Dávila (Ecuador) y Oscar Andres Acuña Pontigo (Chile)**

El poder del anuncio publicitario y el diseño de las emociones: análisis diferencial semántico

#### **Larissa Maués Pelúcio Silva, Dorival Campos Rossi, Fernanda Henriques y Guilherme Cardoso Contini (Brasil)**

Género y Diseño: binarismo, transgresiones y transdisciplinariedad

#### **Larissa Albuquerque de Alencar y Marcelina das Graças de Almeida (Brasil)**

Protagonistas de la educación superior pública en diseño en Brasil: profesores de la Universidad Estatal de Minas Gerais (UEMG) y de la Universidad Federal de Amazonas (UFAM)

#### **Alejandro Daniel Murga-González (México), Alejandra Guardia-Manzur (Bolivia) y Wendy Hall-Fernández (Costa Rica)**

Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual y escrito desde el Diseño y el Arte

#### **Rogério de Souza e Silva, Marcelina das Graças de Almeida, Natalia Martin Viola, Denis Porto Renó y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Brasil)**

Narrativas Ficcionales en Fotografía

#### **Guilherme Tavares (Brasil), Rodrigo Quijandria (Perú) y Raquel Acosta Rosales (Ecuador)**

La fotografía artística y los momentos decisivos y continuos a través de la Mobgrafía

#### **Viviana Torres-Mestey (Puerto Rico) y Luciano Do Montes Ribas (Brasil)**

La paradoja de la fotografía: entre la supuesta realidad y la ficción inherente

**Ana Maria Rebello Magalhães, Paula Rebello Magalhães de Oliveira, Regilene Aparecida Sarzi Ribeiro, Iriane Du Aguiar Leme y Renata Bazzo Francisco (Brasil)**

El activismo curatorial y las historias del arte y el vídeo: mundos caleidoscópicos

**Pamela Gionco (Argentina), Laura Judith Sandoval Sarmiento (Colombia) y Ludmila Stryce (Argentina)**

Pluriverso, diseños y activismos: estudios de caso en Colombia y Argentina

**Lucas Furio Melara y Mônica Cristina de Moura (Brasil)**

O Designer como Agente de Transformação Social

**Camila Adriana Rojas Cuevas (Bolivia)**

Del Diseño Comercial al Diseño Social, reflexiones sobre la responsabilidad social dentro del diseño comercial

**Gabriel Quijandria Acosta (UICN)**

Cuestionamientos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Toa Donatella Tripaldi Proaño (Ecuador)**

Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Víctor Margolin y Richard Buchanan

**Diego Armando Rincón Caballero (Colombia)**

Del límite disciplinar a las fronteras de campo: los bordes invisibles y heterotópicos del diseño.

**Henry Andrés Escobar Tibán y Daniel Gustavo Castelo Tay-Hing (Ecuador)**

Abordando los límites entre el diseño de interfaz y de experiencia de usuario en redes sociales. La evolución de Instagram y su diseño (2015-2019)

**Agustín Santiago Vanegas Peña (Ecuador)**

La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con los Planes Urbanos. El caso de Cuenca-Ecuador, entre 1947 y 1999

**Edson Rufino de Souza (Brasil)**

Evaluación de la accesibilidad web: oportunidades con inteligencia artificial y aprendizaje automático

**Hugo Cristo Sant'Anna (Brasil)**

Una mirada a la enseñanza del Diseño Computacional con el lenguaje RocketSocket

**Francisco Tardini (Argentina)**

Los biomateriales como camino alternativo en el área del diseño

**Adriana Yumi Sato Duarte, Julia Yuri Landim Goya, Luana Crispim Duarte y Regina Aparecida Sanches (Brasil)**

Nuevos paradigmas de la moda sustentable: soluciones prácticas aplicadas en las ciudades de Bauru e Ibitinga

### **c)- Formación de Posgrado e Impacto curricular**

El Director de la Línea de Investigación **Roberto Céspedes** es Docente y Coordinador Académico del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo y al igual que **Ana Beatriz Pereira de Andrade** (Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil) en sus instituciones respectivas, incorporan los contenidos de su investigación a sus asignaturas en posgrado.