

“El problema no es la tecnología sino qué hacemos con ella. Hay que ser estudiantes permanentes y estar constantemente actualizados”

Mariano Molinari en las 4^ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2005 tituladas Fotografía Digital

El jueves 28 de julio se llevaron a cabo las 4^ª Jornadas Universitarias de Fotografía organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación junto la revista f:22. El objetivo de éste encuentro fue analizar y reflexionar, a partir de trabajos realizados por diferentes artistas y profesionales, sobre la situación actual de la fotografía en el campo digital en la Argentina y en el exterior.

A partir de un estudio del panorama de la Fotografía Digital en la actualidad, **Julían Dubosq**, especialista en Tecnología Digital y docente de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, abrió un debate sobre la optimización del uso de la tecnología a la hora de la realización y obtención de diversos productos fotográficos. Mostró las novedades en equipamiento y sistemas de bajada digital. Contestó a preguntas muy puntuales sobre el uso de determinada tecnología en particular.

Mariano Molinari, Fotógrafo publicitario, habló sobre la situación actual de la fotografía publicitaria en nuestro país y su visión con respecto al exterior. Clasificó las distintas especialidades dentro de la Fotografía para introducirse luego en su especialidad. Sostuvo que, para el fotógrafo independiente, se amplía más el mercado que para las Agencias Publicitarias y remarcó que las características de omnipotencia, credulidad e individualismo del argentino, imposibilita el crecimiento en conjunto, sumándole a esto, que tendamos a adoptar todo lo nuevo, sin reflexionar objetivamente sobre su beneficio. «La diferencia más significativa con el exterior, es que afuera, existe una mayor organización laboral y eficiente. Los créditos bancarios, el tipo de cambio y los recursos al alcance de la mano, son factores determinantes al momento de trabajar. El problema no es la tecnología sino qué hacemos con ella. Hay que ser estudiantes permanentes y estar constantemente actualizados, sin olvidar, que la información más importante, estratégica y rica está en inglés.» Finalizando su exposición, intercambió con el público conocimientos sobre características básicas de distintas clases de cámaras digitales.

Con el acompañamiento musical de TecnoTango, **Don Rypka**, hizo la presentación formal de su nuevo trabajo «Buenos Aires off». Este último trabajo de Rypka, narra la vida cotidiana del «porteño» en diferentes espacios de la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. «Hay muchos trabajos para gente de elite de Buenos Aires, pero no para la gente de Buenos Aires y eso es lo que yo hago, ya que me identifico con la gente de Buenos Aires» comentó Rypka.

«Buenos Aires off» está basado en las cosas que lo atan a él a esta ciudad. Los lugares, las situaciones que atrapan al fotógrafo norteamericano en un país como la Argentina. Más tarde, el editor del Diario Clarín, **Jorge Duran** y el fotógrafo del mismo medio **Gustavo Ortiz**, expusieron sobre el proceso de digitalización en prensa. Hablaron a modo de reseña histórica sobre la evolución de la tecnología en cuanto a la fotografía, mostrando ejemplos de cada década. «Si bien se ahorra más tiempo con las máquinas digitales la calidad se ha perdido».

Las imágenes archivadas en el diario, comentaron, desde 1995 en adelante son digitalizadas, pero se debe hacer un constante «backup» ya que se teme por la durabilidad de las mismas. Pareciera ser que la fotografía en prensa trabaja a modo de archivo histórico donde hay que tener sumo cuidado en el trato de las piezas y por otro lado, en la autoría del material.

En el cierre del evento, **Martin Rosenthal**, Presidente y Fundador de «ph15», presentó los trabajos realizados por alumnos pertenecientes a dicho programa. «ph15» es un espacio de creatividad y expresión a través de la fotografía, destinado a chicos y adolescentes que viven en uno de los barrios de emergencia más violentos y marginales de la ciudad de Buenos Aires: la Villa número 15, denominada «Ciudad Oculta». Las actividades del Taller están orientadas al despliegue de la creatividad fotográfica como nuevo lenguaje de expresión. A través del mirar y mostrar las distintas realidades de sus vidas, los chicos desarrollan su propia mirada sobre todo lo que los rodea, con otra perspectiva. Registran su cotidianeidad de manera muy espontánea y libre: son miradas desde adentro, manifestación viva de una parte de la sociedad marcada por la pobreza urbana, que legitiman plenamente la expresión artística de sus identidades marginales, sin dejar nunca de lado la búsqueda de la calidad artística. La filosofía de «ph15» es la individualidad de cada chico, como así también la concientización del trabajo en equipo para lo cual, en cada encuentro, se muestra y se analiza el material producido por cada uno y luego todo

el grupo participa en la selección de las mejores imágenes, incentivando la formación y el intercambio de opiniones.

En esta ocasión **Eugenio Alfonso**, alumno de «ph15», expuso tres de sus obras, las cuales fueron premiadas en diferentes lugares del exterior. Las obras de Eugenio Alfonso formaron parte de la Muestra que se organizó la Facultad como parte de las 4^ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2005.



Julían Dubosq Don Rypka



Jorge Duran (der.) y Gustavo Ortiz, editor y fotógrafo del Diario Clarín respectivamente



Martin Rosenthal, Presidente y Fundador de «ph15»(zq.) y Eugenio Alfonso, alumno de «ph15»

Vero Ivaldi

La diseñadora desarrolló durante el primer cuatrimestre 2005 su Cátedra de Autor. Al finalizar la misma, los estudiantes presentaron sus creaciones en un desfile con más de 300 asistentes en el centro Cultural UP, Jean Jaurés 932, el 5 de julio.



Cátedra de Autor

VEROIVALDI - CARLOS TRILNICK

¿Cómo participan los estudiantes?

Los estudiantes de la Facultad cursan la Cátedra de Autor como materia electiva. Deben anotarse como lo hacen habitualmente. Cada Cátedra tiene sus propias exigencias de cupo y de grado de avance de los inscriptos en su carrera. Es importante tener en cuenta que la exigencia de compromiso hacia los estudiantes es muy alta y

que es requisito para aprobar la cursada y el final que cada estudiante participe con sus creaciones en el desfile o muestra final de la cátedra en las formas y fecha que la misma determine. En el segundo cuatrimestre 2005 se realizarán dos Cátedras de Autor:

- **Vero Ivaldi. Desarrollo de una Colección**
A partir del martes 6 de septiembre de 8 a 11.15 hs. (8 encuentros).
- **Carlos Trilnick. Diseño en Movimiento (Diseño, Arte, Comunicación y Tecnología Digital)**
A partir del martes 4 de octubre de 19 a 22 hs (8 encuentros).

Computación gráfica

TALLERES SETIEMBRE 2005

CREACION DE OBJETOS 3D CON 3D STUDIO

Introducción a la creación de objetos tridimensionales para representación de productos, logotipos corporativos y ambientes escenográficos. No se requiere conocimiento previo del programa.

Lunes 12, 19 y 26 de setiembre de 17.15 a 18.45 (Lab-53)

PREPARACION DE ORIGINALES CON ILLUSTRATOR

En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, utilización de texto, máscaras, etc.

Lunes 12, 19 y 26 de setiembre de 19 a 20.30 (Lab-53)

CREACION DE GRAFICOS CON COREL

Uso de este programa vectorial para la creación de gráficos vectoriales, para todo tipo de aplicaciones, ya sea para diseño gráfico, indumentaria, interiores, etc.

Lunes 12, 19 y 26 de setiembre de 20.30 a 22 (Lab-53)

RETOQUE DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

Este módulo se referirá a los retoques de imágenes para su mejor utilización según aplicaciones de impresión, medios visuales, Internet, etc. Montaje fotográfico, ajuste de color, tono y saturación. Corresponde a un Photoshop básico.

Martes 13, 19 y 27 de setiembre de 11.30 a 13 (Lab 53)

PREPARACION DE ORIGINALES CON COREL

En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, etc. Corresponde a un Corel más avanzado.

Miércoles 14 y 28 de setiembre y 5 de octubre de 8.30 a 10 (Lab-53)

CREACION DE ANIMACIONES CON FLASH MX

En este módulo se plantearán las herramientas y algunos trucos para realizar increíbles animaciones 2D con el Flash, además de la aplicación de efectos de movimientos a los textos. Corresponde a un Flash básico.

Miércoles 14 y 28 de setiembre y 5 de octubre de 10 a 11.30 (Lab-53)

DISEÑO DE SITIOS WEB CON FLASH MX

Creación de sitios web con animación, movimiento, interactividad, música y efectos especiales, aprovechando las múltiples capacidades de este programa. Corresponde a un Flash avanzado. Se requiere conocimientos del programa.

Miércoles 14 y 28 de setiembre y 5 de octubre de 11.30 a 13 (Lab-53)

DISEÑO DE SITIOS WEB CON DREAMWEAVER

La forma más sencilla de crear páginas personales web sites con el programa líder en el rubro. Utilización de tablas y capas, inclusión de imágenes y archivos de medios como Flash y videos.

Jueves 15, 22 y 29 de setiembre de 11.30 a 13 (Lab 52)

OPTIMIZACION DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

En este módulo se verá cómo optimizar las imágenes para un mejor rendimiento según el uso para impresión, ampliación e Internet. Corresponde a un Photoshop avanzado. Se requiere conocimiento del programa.

Viernes 16, 23 y 30 de setiembre de 11.30 a 13 (Lab-52)

HORARIO DE CONSULTA: Todos los martes de 17.30 a 18.30 (Lab-52)

Informes e inscripción: Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050, 5º piso. Tel. 5199 4500 int. 1510 / fdy@palermo.edu.ar