UP Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

Plan de Estudios: Maestría en Gestión del Diseño

Título Final: Magister en Gestión del Diseño | 12 asignaturas | 2 años

1	1	024732 **Diseño I** (El diseño y sus escenarios)	022064 **Diseño, Comunicación y Organización I** (Negocios y estrategias de diseño)	023249 **Investigación en Diseño y Comunicación I** (Proyecto de investigación)
	2	024733 **Diseño II** (Imágenes y Comunicación)	022065 **Diseño, Comunicación y Organización II** (Estrategias de negocios)	022068 **Seminario Metodología de Investigación I** (Tipos de investigación)

2	1	024734 **Diseño III** (Semiótica del diseño)	022066 **Diseño, Comunicación y Organización III** (Emprendedores creativos)	023250 **Investigación en Diseño y Comunicación II** (Trabajo de campo)
	2	024735 **Diseño IV** (Design Innovation)	022067 **Diseño, Comunicación y Organización IV** (Planes de negocios en diseño)	022069 **Seminario Metodología de Investigación II** (Análisis y conclusiones)

Tesis de Maestría (052116)

Título Final: Magister en Gestión del Diseño

(*) Reconocimiento Oficial: Carrera 11265/12 - Dictamen CONEAU 18/11/2013 - Sesión 389: "Cumple Normas de Calidad Resolución Ministerial 160/11"

Plan de estudios vigente a partir de ingresantes en Marzo 2014.