Se analizarán espacios que presenten estas condiciones dentro de la misma ciudad, es decir, lugares con alto flujo multicultural. Aunque el trabajo tocará tópicos de otras disciplinas como la antropología cultural, la sociología y la filosofía, su punto de encuentro hace referencia a los lenguajes y la comunicación visual como centro de aplicación. El contexto contemporáneo nos propone una nueva estructura en la lectura de los signos en el espacio. Con el cambio generacional en las concepciones respecto a la política, la economía, y la tecnología, también los códigos comunicativos se han visto avocados a una revisión en los que exista coherencia con estos cambios y con un alcance mayor en cuanto a cobertura.

Más que una determinada infraestructura física, las ciudades del mundo contemporáneo miden sus alcances en los lugares de confluencia multicultural que proponen y en el alcance de los discursos que desde allí se desarrollan.

Esta idea de mundo en la que desde los ámbitos políticos, económicos y tecnológicos, las fronteras tienden a desvanecerse para dar paso a un espacio en donde la territorialidad no es más que una condición circunstancial, y la identidad se traslada a donde se trasladan los individuos para dialogar con nuevas identidades, se plantea para la cultura y en especial para la comunicación visual una nueva lectura de condiciones dada la ingerencia que llega a tener en la nueva conformación de las sociedades modernas.

Mediante una aplicación conciente de su función, y el diseñador pasa de ser un operario a convertirse en un protagonista responsable de las afectaciones de su entorno. Los primeros lugares de contacto y la primera impresión a partir de la cual se comienza a construir la idea del lugar a donde se llega que son los puertos, y es en los lenguajes visuales presentes allí en donde se plantea un discurso que incluye o excluye a los grupos desde su arribo. Esta observación motivó la pregunta de investigación que aquí se desarrollará: ¿Cómo se elaboran y proponen, y cuales son los factores que se articulan en la construcción de lenguajes visuales incluyentes, en espacios de confluencia cultural múltiple?

El cierre de la obra de arte en el espectador

Natalia Elena Melo Maturana

Hoy en día debido a los grandes avances de la tecnología se puede apreciar que todo avanza a pasos agigantados y va dejando atrás todo lo que se dice que es de última generación, ya nada es Nuevo por que siempre hay algo que lo sobrepasa. La Globalización es la responsable de esto, nos invade a tal punto que se ve y nos mantiene al tanto de todo lo que nos rodea inmediatamente, las comunicaciones nos hacen estar cada vez más cerca y no nos deja apártanos de lo que ocurre en el mundo entero, este fenómeno que se puede apreciar mas claramente desde la revolución industrial y nos hace conocedores de la tecnología.

En el arte pasa algo similar o es lo que se quiere plantear en este escrito, desde hace muchos años se puede apreciar un avance importante en las artes plásticas, las cuales han dejado de ser solamente clásicas y han abordado poco a poco nuevas líneas de desarrollo, obras donde se trata de involucrar nuevos materiales y formas y el trabajo de los artistas es cada vez mas trasgresor los cuales han querido ver incluidos en sus obras, materiales como: objetos, sonidos, aire, etc. Siendo algunas de las materialidades las que son absolutamente contemporáneas en el circuito artístico. Otro fenómeno que nos interesa es la inclusión del espectador en la obra de arte moderna ya que al incluir esta materialidades se logra en el público un mayor compromiso ya que este de alguna u otra forma quiere decodificarlo, ¿Es que el espectador debe formar parte en su significado?, ¿ el artista lo hace concientemente? No sabemos cuales son las respuestas solo que este arte vanguardista deja atrás la idea de lo sacro y nos trae a lo terrenal al arte, haciendo que el ingreso a estos espacios sea mucho mas familiar.

Ver el espacio de arte como algo cotidiano es una propuesta moderna, ya que a través de las diferentes expresiones artísticas ellos se proponen acercar el arte al público para dejar de lado viejos conceptos que se manejan entorno al arte.

El manejo del significado del objeto, cargando a este mismo de lo que se encuentra en su entorno (espacio galerístico), ¿Por qué la obra de Duchamp revoluciono el campo del arte?, Con Duchamp se vio la acción la cual hizo que el objeto en sí, casi si intervenciones actuara por si solo en un espacio diferente al que el estaba acostumbrado a estar, este hecho logro causar en los espectadores una cierta confusión la cual logro que fuera todo un éxito, queriendo decir que el descontextualizar como acción, logra hacer con un objeto, una obra de arte por el solo hecho de que el artista lo quiera.

El lenguaje objeto-corporal

Andrés Ricardo Novoa Montoya

La situación política y social de Colombia, y el conflicto armado desarrollado desde hace más de cuarenta años con distintos grupos armados al margen de la ley, ha repercutido sustancialmente en la calidad de vida de gran parte de la población, dejando como una consecuencia directa a la discapacidad física adquirida con afección en las funciones motoras. El proceso de adaptación a la nueva condición discapacidad en una sociedad con barreras sociales, arquitectónicas, de diseño, más la imagen que el sector proyecta, se hace necesario el replanteo de su identidad partiendo de la relación cuerpo-sujeto-objeto, en donde el cuerpo como principal medio y elemento de comunicación se ve afectado por una serie de cambios que afectan el desarrollo dentro del entorno. El proyecto estudiará el concepto del Lenguaje corporal como elemento comunicador y cómo este afecta en la adaptación de la persona con su cuerpo con cambios. El sujeto esta condicionado por la aceptación de su cuerpo y la nueva construcción y recepción de significados, interpretaciones, simbolismos, ver como asimila los diferentes cambios en su cuerpo y de la misma manera, ver el procesamiento de estos nuevos mensajes que le presenta su cuerpo, replantea la significación que a éste se le pueda dar. El objeto de estudio en esta investigación, las ayudas técnicas, es abordado desde la construcción y concepción, analizando el trabajo del diseñador y cómo éste se acomoda a las demandas requeridas por el sector, el posible desarrollo de una identidad desde el mismo objeto, y la semantización de las ayudas técnicas para que cumplan más funciones que la movilización. La interrelación cuerpo-sujeto-objeto, tiene como fin lograr una identidad en las personas con discapacidad para que de esta manera puedan adaptarse a un nuevo modo de vida. Se vinculará también en este abordaje de interrelación el concepto lenguaje objeto-corporal que pretende hacer que la persona acepte el objeto como parte de su cuerpo, buscando desde allí una identidad.

Es muy importante dentro del proceso de construcción de la identidad desde el sujeto, el encuentro consigo mismo el reconocimiento de sus límites, alcances, debilidades y aptitudes hacia su nueva condición como persona con discapacidad. En el momento de adquirirla, el sujeto que se encuentra con sus mas bajos fondos, en donde no encuentra explicaciones a lo sucedido con su cuerpo, comienza a su vez un cuestionamiento donde junta sentimientos y emociones de angustia, temor, dolor, rabia, entre otras; que sólo se expresan en el aislamiento del sujeto en

relación con su entorno, creando él mismo barreras difíciles de superar. Además hay que sumarle los impedimentos de tipo social, de infraestructura, culturales, políticos, sensoriales etcétera.

El producto longevo. El diseño como potenciador de longevidad en el producto

César Augusto Ramirez Diaz

Actualmente la gran mayoría de productos desaparecen tan rápido como aparecen (efímeros) precedidos por uno mejor, la actividad cíclica de este proceso genera la dinámica del consumo en la que estamos sumergidos en la actualidad, pero algunos objetos permanecen el tiempo (longevos) y cada vez se fortalecen y posicionan más, lo cual nos sugiere preguntarnos, ¿Si se pueden diseñar productos longevos que no desestabilicen la economía, que sirvan como estrategia de diferenciación, competitividad e identidad organizacional dentro de la industria actual y contribuyan al desarrollo sostenible, utilizando el diseño como potenciador de longevidad en el producto?

Un estudio sobre este tipo de longevidad, implementando un método deductivo compuesto de tres etapas, iniciando por la configuración del corpus teórico, su posterior análisis por último la construcción de un ensayo teórico que genere una reflexión en el diseñador sobre la temporalidad de los objetos, repercutiendo esto desde un aspecto ambiental en la disminución en el consumo de recursos naturales, energía y producción de residuos, desde un aspecto económico en la reducción de gastos, optimización de materia prima, racionalización de procesos productivos y planteamiento de una nueva visión de mercado a partir de un nuevo concepto, por último desde un aspecto social la implementación de nuevas prácticas que mejoraran el nivel y la calidad de vida de los seres humanos.

Partiendo del concepto prolongar para reducir, se puede hablar de una categoría de productos a los cuales denominaremos longevos, estos por factores aún desconocidos y tema de esta investigación, prolongan su ciclo de vida, hasta el punto de hacerse eternos y convertirse en hitos históricos como es el caso de las navajas suizas VICTORINOX y los encendedores ZIPPO.

No podemos afirmar que estos objetos han sido concebidos bajo este concepto, pero podemos suponer que algunos adquieren esa condición ya sea porque se desvanece su función práctica y se enriquece la estética, o su manufactura es excelente, o su significación es lo suficientemente fuerte para mantenerlos vigentes a través del tiempo, o poseen la capacidad de resignificarse o ser resignificados en diferentes épocas, por diferentes seres humanos. Lo que si se puede afirmar, es que no todos los objetos pueden ingresar a esta categoría, por ejemplo aquellos que funcionen a partir de un paquete tecnológico, como computadoras, equipos de sonido, grabadoras, etcétera ya que su razón de ser es la misma tecnología teniendo que evolucionar o actualizarse paralelo a ella, obligando a una continua renovación.

7. Recursos para el aprendizaje

Aprendizaje visual: Infografía didáctica

Nancy Viviana Reinhardt

El proyecto aborda la problemática de la información gráfica desde la perspectiva de la pedagogía y su función en la transmisión de conocimientos en una sociedad fuertemente influenciada por una cultura de la información propia de estas últimas décadas y su incidencia en los modos de percepción del niño. La investigación plantea la infografía como recurso didáctico propicio para el aprendizaje significativo y el desarrollo cognitivo equilibrado y natural del niño. Pretendiendo descubrir en qué medida la infografía, como recurso didáctico en la escuela, se adapta a las características psicológicas y sociales del niño, a fin de favorecer su aprendizaje durante la etapa de formación escolar, el objetivo brinda un sustento teórico a la disciplina del diseño en cuanto a las funciones pedagógicas de la información gráfica y traza principios de acción para la construcción de infografías didácticas adaptadas al público escolar, contemplando su importancia como herramientas de comunicación de la sociedad actual. Para lo cual, luego del relevamiento teórico de los antecedentes relacionados al tema y el aporte que brindan otras disciplinas pedagógicas, psicológicas y semiológicas; se procederá a seleccionar la muestra compuesta por un número acotado de infografías didácticas, usadas en los últimos 5 años y publicadas en libros de texto escolar, en la ciudad de Buenos Aires, a fin de realizar la deconstrucción y análisis semiótico del cuerpo para obtener las variantes y rasgos relevantes del objeto de estudio, y sus relaciones con los sujetos que aprenden; integrando los conceptos hallados en un cuerpo teórico y sistemático dando cuenta de los aportes de la infografía en la educación.

El *diseño de información* (en el que se encuadra la producción infográfica) se presenta como una disciplina relativamente nueva. Aunque retoma problemáticas surgidas ya en la antigüedad clásica, es en los noventas cuando empieza a reclamar su autonomía, al separarse de las ciencias de la información, la documentación, la comunicación, el diseño gráfico y la arquitectura para desarrollarse e forma transversal a todas ellas y dar respuesta a las problemáticas relativas a la era de la Información, como la hiperinformación, el rápido desarrollo de la masa simbólica, la velocidad de transmisión y difusión de datos, la multiplicación de fuentes y medios de información y numerosas fórmulas de interactividad. Todas requieren de profesionales del diseño de la información que organicen, seleccionen, y presenten los datos relevantes de una manera comprensible. La relación existente entre diseño de información y la pedagogía puede resultar decisiva en la educación de las próximas décadas.

Diseño sustentable como productor de identidad

César Mauricio Toala Veloz

El presente trabajo plantea el desarrollo de una metodología proyectual para la aplicación e incorporación de los principios de arquitectura sustentable encontrados en la arquitectura vernácula latinoamericana.

Se estudia los principios constructivos, formales, relación con el clima y materiales autóctonos, valores culturales y concepción espacial de la arquitectura vernácula, para su aplicación en el diseño contemporáneo. El estudio surge ante la necesidad de desarrollar métodos de diseño que respondan a la necesidad de ahorro de energía y recursos económicos, confort interior y búsqueda de identidad.

A través de esta metodología se proyecta reinterpretar la arquitectura vernácula como punto de partida para el desarrollo de soluciones proyectuales arquitectónicas que sean una expresión de identidad regional. Se plantea en el análisis usar los principios de bioclimatismo y procedimientos que atenten contra el medio ambiente y la salud de sus ocupantes.

Se propone el estudio de las comunidades del norte de Argentina, para desarrollar un método de análisis comparativo para su posterior interpretación bajo los conceptos de la arquitectura bioclimática y sustentable.