

Marketing de la Moda en Palermo

1. Nuevos Profesionales en el mundo de la moda
2. Marketing de la Moda en UP
3. Palermo es única en Marketing de la Moda
4. Libertad para elegir
5. Entorno digital y tecnológico
6. Jóvenes emprendedores que crean tendencias

prohibida la reproducción parcial o total de imágenes y textos.

Te invitamos a navegar Marketing de la Moda en Palermo: Diseño de Modas | Producción de Moda | Vestuario | Moldería y Confección | Publicidad | Relaciones Públicas | Libros de imágenes de estudiantes | Minisitios DC | Los diseñadores, las marcas y empresas en la Facultad

Querés recibir el newsletter de actividades libres y gratuitas de Diseño y Comunicación [click aquí]
[enviar a un amigo]

Nuevos profesionales en el mundo de la Moda

La moda es uno de los sectores profesionales más dinámicos y de mayor impacto en la sociedad. La industria de la moda está protagonizando en los últimos años a una auténtica revolución en el desarrollo estratégico de todas sus áreas para garantizar el éxito en un campo disciplinar tan competitivo como cautivante. Un profesional experto en marketing y comunicación de la moda es la figura estratégica y operativa que reconoce las tendencias del futuro en vínculo con los aspectos socio-culturales del mercado de referencia. Estudiar Marketing de la Moda es adquirir una visión estratégica e integral de la empresa, es detectar las oportunidades en la generación e incubación de proyectos.

Ver plan de estudios

Te invitamos a navegar Marketing de la Moda en Palermo: [Diseño de Modas](#) | [Producción de Moda](#) | [Vestuario](#) | [Moldería y Confección](#) | [Publicidad](#) | [Relaciones Públicas](#) | [Libros de imágenes de estudiantes](#) | [Minisitios DC](#) | [Los diseñadores, las marcas y empresas en la Facultad](#)

Querés recibir el newsletter de actividades libres y gratuitas de Diseño y Comunicación [[click aquí](#)]
[enviar a un amigo]

Facultad de Diseño y Comunicación
www.palermo.edu/dyc

Marketing de la Moda en UP

La Facultad de Diseño y Comunicación es la única en Argentina y Latinoamérica que genera y estimula el desarrollo de nuevas carreras contemplando la necesidad de formación profesional y reconociendo el cambio permanente con una mirada y proyección innovadora.

Un egresado en Marketing de la Moda de nuestra Facultad se encuentra capacitado para identificar, evaluar y seleccionar oportunidades del mercado, establecer estrategias óptimas de comercialización, comunicación, desarrollo y consolidación de marcas y negocios.

Ver plan de estudios

Te invitamos a navegar Marketing de la Moda en Palermo: [Diseño de Modas](#) | [Producción de Moda](#) | [Vestuario](#) | [Moldería y Confección](#) | [Publicidad](#) | [Relaciones Públicas](#) | [Libros de imágenes de estudiantes](#) | [Minisitios DC](#) | [Los diseñadores, las marcas y empresas en la Facultad](#)

Querés recibir el newsletter de actividades libres y gratuitas de Diseño y Comunicación [\[click aquí\]](#)
[\[enviar a un amigo\]](#)

Facultad de Diseño y Comunicación
www.palermo.edu/dyc

Palermo es única en Marketing de la Moda

El área de la Moda de la Facultad de Diseño y Comunicación trabaja en conjunto para formar creadores de moda, diseñadores, constructores de indumentaria, y emprendedores de negocios y empresas, con una visión para la incubación de proyectos, abordando desde el posicionamiento del producto, la imagen, el marketing, distribución, producción y la comunicación.

Por su experiencia de 20 años en Diseño y Comunicación, porque propone otra forma de estudiar centrado en grupos reducidos, clases prácticas, aprendizaje personalizado, metodologías de desarrollo creativo, profesores profesionales y libertad a los estudiantes para el desarrollo de su propio y personal estilo.

[Ver plan de estudios](#)

Te invitamos a navegar Marketing de la Moda en Palermo: [Diseño de Modas](#) | [Producción de Moda](#) | [Vestuario](#) | [Moldería y Confección](#) | [Publicidad](#) | [Relaciones Públicas](#) | [Libros de imágenes de estudiantes](#) | [Minisitios DC](#) | [Los diseñadores, las marcas y empresas en la Facultad](#)

Querés recibir el newsletter de actividades libres y gratuitas de Diseño y Comunicación [\[click aquí\]](#)
[\[enviar a un amigo\]](#)

Facultad de Diseño y Comunicación
www.palermo.edu/dyc

Libertad para elegir

Dentro del área de Moda la Facultad de Diseño y Comunicación cuenta también con las carreras de Diseño Textil e Indumentaria (4 años), Producción de Modas (2 años), Moldería y Confección de Indumentaria (2 años), Vestuario (3 años), todas las carreras están articuladas de manera inteligente en una plataforma única de nivel universitario en Argentina y América Latina, conformando un espacio que le permite a cada uno de nuestros estudiantes elegir libremente y personalizar su formación.

.Ver plan de estudios

Te invitamos a navegar Marketing de la Moda en Palermo: [Diseño de Modas](#) | [Producción de Moda](#) | [Vestuario](#) | [Moldería y Confección](#) | [Publicidad](#) | [Relaciones Públicas](#) | [Libros de imágenes de estudiantes](#) | [Minisitios DC](#) | [Los diseñadores, las marcas y empresas en la Facultad](#)

Querés recibir el newsletter de actividades libres y gratuitas de Diseño y Comunicación [[click aquí](#)] [[enviar a un amigo](#)]

Facultad de Diseño y Comunicación
www.palermo.edu/dyc

Entorno digital y tecnológico

La Facultad de Diseño y Comunicación está equipada con toda la tecnología necesaria y siempre disponible para las clases y los estudiantes: Varios estudios de fotografía y televisión para hacer fotos y videos publicitarios, laboratorios de computación multimedia (mac y PC) para todos los trabajos digitales.

Estas y todas las instalaciones y cursos de especialización y capacitación son de acceso libre y gratuito para los estudiantes de la Facultad.

- . Ver estudios de fotografía y TV
- . Ver laboratorios de computación gráfica

Te invitamos a navegar Marketing de la Moda en Palermo: [Diseño de Modas](#) | [Producción de Moda](#) | [Vestuario](#) | [Moldería y Confección](#) | [Publicidad](#) | [Relaciones Públicas](#) | [Libros de imágenes de estudiantes](#) | [Minisitios DC](#) | [Los diseñadores, las marcas y empresas en la Facultad](#)

Querés recibir el newsletter de actividades libres y gratuitas de Diseño y Comunicación [[click aquí](#)]
[enviar a un amigo]

Jóvenes emprendedores que crean tendencias

Te invitamos a estudiar Marketing de la Moda, una carrera de dos años que se ubica en un ámbito universitario de tendencia, donde se visualizan ideas, propuestas e iniciativas que generan valor agregado a las diferentes etapas de la cadena: creatividad, producción y comercialización del sector textil, indumentaria, artículos de lujo, y nuevos negocios.

- . Ver mapa de carreras
- . Ver carrera de Marketing de la Moda

Te invitamos a navegar Marketing de la Moda en Palermo: [Diseño de Modas](#) | [Producción de Moda](#) | [Vestuario](#) | [Moldería y Confección](#) | [Publicidad](#) | [Relaciones Públicas](#) | [Libros de imágenes de estudiantes](#) | [Minisitios DC](#) | [Los diseñadores, las marcas y empresas en la Facultad](#)

Querés recibir el newsletter de actividades libres y gratuitas de Diseño y Comunicación [[click aquí](#)]
[enviar a un amigo]

Facultad de Diseño y Comunicación
www.palermo.edu/dyc