

Diseño de Colecciones de Joyas

Creatividad, Marketing y Costos.

Objetivo:

Exponer y debatir proponiendo soluciones en los puntos estratégicos del marketing y de costos en el diseño de colecciones de joyas. No se requiere conocimientos específicos para acceder al mismo.

Dirigido a:

Profesionales y estudiantes universitarios de diseño. Entrepreneurs e Intrapreneurs.

Programa de Contenidos:

1º Encuentro:

- 💎 Tendencia Verano 2009: materiales, colecciones y revelaciones internacionales.
- 💎 Puntos estratégicos del Marketing en el diseño y comercialización de mis colecciones. Errores a evitar. Segmentación y Posicionamiento de mi marca y productos. Ventaja Competitiva. Micro y Microentorno.
- 💎 Colecciones de Joyas como herramienta estratégica. Piezas que han hecho historia. Plan y objetivos del diseñador. Cuidados a tener en cuenta para hacer una colección exitosa. Errores habituales de colecciones que han fracasado.

2º Encuentro:

- 💎 Creatividad e Innovación: ¿talento o delirio? Ejercicios y casos prácticos
- Costos: definiciones, desafíos del diseñador, cálculo y práctica. A partir de donde mi negocio es rentable? Costo Fijo y Costos Variables. Comparación de Rentabilidad con otros Negocios. Cálculos con Ejercicios.
- Creando colecciones de Joyas y de objetos complementarios: Casos prácticos. Puntos Estratégicos. Diferenciación. Concursos y piezas identidad.

Metodología para ambos encuentros:

Presentación de Imágenes de colecciones de Joyas reconocidas a nivel internacional. Se realizaran actividades practicas con ejercicios y técnica de rolle playing con los asistentes. **Se requiere que cada asistente traiga hojas de papel, una cartulina, lápiz, tijera y goma de borrar. Favor no olvidarse de llevar una calculadora.**

Bibliografía de referencia:

Kotler, Philip. *Dirección de Marketing*. Editorial Prentice Hall. Edición del Milenio.

Kotler, Philip. *Marketing*. Editorial Prentice Hall. Décimoprimer Edición.

Levy, Alberto R. Mayonesa. *La Esencia del Marketing*. Editorial Granica, 2006.

Docente: Juliana Cavalieri.