

COMO PONER EN PRACTICA SUS IDEAS Y EMPRENDER SU PROPIO NEGOCIO

Taller de Marketing y Diseño para pequeños empresarios y emprendedores de la indumentaria

Este taller tiene como objetivo orientar en diseño, ventas y comercialización a todas aquellas personas que tengan un proyecto en el mundo de la confección. También se orientará a aquellos que ya tienen su emprendimiento y desean elevar sus ventas o desean redireccionar su negocio. Está dirigido al público en general y no se necesitan conocimientos previos. La modalidad de cursada es de tres horas intensivas, con corte para el café. Incluye apuntes y bibliografía.

De manera teórico – práctica tocaremos estos temas:

- **TARGET o PUBLICO CONSUMIDOR:** ¿Quiénes son mis clientes? ¿A quienes quiero venderles? ¿Cómo hago para llegar a ellos? ¿Quiénes son mis competidores?
- **PRODUCTO Y ARMADO DE COLECCIÓN:** ¿Cómo es mi producto? ¿Cómo se relaciona con los demás productos que tengo? ¿Cómo armo una colección? ¿Qué es una colección?
- **MARKETING Y VISUAL MERCHANDISING:** ¿Cómo hago para vender todos mis productos? ¿Cómo hago para aumentar mis ventas? ¿Cuántas maneras de vender existen? ¿Qué son la 4 P del Marketing? ¿Cómo promociono mi producto? ¿Cuáles son los costos iniciales que debo tener en cuenta para comenzar mi negocio? ¿Está acorde el precio con mi producto?
- **TENDENCIA INTERNACIONAL :** textiles y colores para la temporada invierno 2010- verano 2011, directo desde New York .
- **MARKETING PERSONAL :** asesoramiento de imagen para las vendedoras. Consejos de marketing para lograr relaciones exitosas en sus negocios.

Curso dictado por:

Lisi González

Diseñadora de Indumentaria por la Universidad de Buenos Aires (2001). Especializada en el diseño de pieles en Dinamarca, tras haber ganado la beca Saga Furs en el año 2003. Luego ha sido seleccionada para participar de la feria de pieles en Milano (2005). Posgrado en Marketing de la Moda por la Universidad de Belgrano. Actualmente trabaja en la Universidad de Palermo y la Universidad de Flores. Ha realizado Workshops de Tendencias en San Pablo y Rio de Janeiro en 2006. Trabajó en la UADE y la UTN (2004). Dictó clases de Diseño I, II y V, en el DUOC Universidad Católica en Chile, sede Viña del Mar y Santiago de Chile, y seminarios de Diseño en la Universidad de Valparaíso, Chile y en la Universidad Autónoma de Paraguay (2005-2006). También se desempeña en la agencia de modelos de Anam realizando producciones de modas. En la Universidad de Palermo dictó las materias “Taller de Modas I”, “Comunicación Oral y escrita”, “Diseño de Indumentaria V” y “Taller de Experimentación en pintura y stampa”. Escribe y publica en el Libro Rojo de la Universidad de Palermo. Forma parte del equipo de tutoría para alumnos de las carreras de Diseño y comunicación.