

# Organización de Eventos

## Licenciatura en Relaciones Públicas



### Plan de estudios

Facultad de Diseño  
y Comunicación

Un Organizador de Eventos es un profesional de las comunicaciones que crea, organiza, y produce, congresos, exposiciones, ferias, o festivales; lo cual constituye un campo en pleno desarrollo. Estará capacitado para realizar la planificación, gestión y programación de un evento, logrando una adecuada estrategia de comunicación empresarial desde su concepción hasta su evaluación pasando por el diseño, la ejecución, la gestión económica y la logística.

**Título Final:** Organizador de Eventos | 16 asignaturas | 2 años

Opción para continuar con la Licenciatura en Relaciones Públicas

**Primer Título:** Analista Universitario en Relaciones Públicas | 15 asignaturas más | 1 año y medio más

**Título Final:** Licenciado en Relaciones Públicas | 9 asignaturas más | 1 año más

		Organización de Eventos	Talleres	Comunicación	Desarrollo Profesional
1	1	021821 Organización de Eventos I (Introducción al Diseño de Eventos)	020231 Taller de Comunicación I (Lenguaje Visual)	021106 Relaciones Públicas I (El Mundo de la RRPP)	022562 Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)
	2	022117 Organización de Eventos II (Eventos Empresariales)	022075 Ceremonial y Protocolo I (Usos y costumbres)	021068 Publicidad I (El mundo de la publicidad)	021184 Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)
2	1	022141 Organización de Eventos III (Eventos culturales)	022140 Ceremonial y Protocolo II (Públicos y privados)	024190 Taller de Redacción (Escritos y estilos)	021197 Comercialización I (El mundo de los negocios)
	2	022190 Organización de Eventos IV (Mega eventos)	020409 Taller de Comunicación Oral (Palabras y gestos)	020537 Relaciones Públicas II (Identidad empresarial)	021203 Comercialización II (Planes de negocios)

**Título Final:** Organizador de Eventos

## Opción para continuar con la Licenciatura en Relaciones Públicas. Plan de estudios:

		Relaciones Públicas	Talleres de Comunicación	Empresas y Negocios	Comunicación y Sociedad	Desarrollo Profesional
3	1	021100 Relaciones Públicas III (Medios de comunicación)	020533 Relaciones Públicas IV (Opinión pública)	020461 Metodología de la Investigación (Investigación en comunicación)	021417 Teorías de la Comunicación (Modelos comunicativos)	021482 Psicología
	2	020536 Relaciones Públicas V (Comunicación interna)	020210 Taller de Comunicación V (Redacción para medios)	020458 Investigación de Mercados (Técnicas de investigación)	021018 Sociología	023627 Ciencias Económicas y Políticas-DC (Estado y mercado)
1/2	1	020535 Relaciones Públicas VI (Comunicación externa)	020406 Taller de Comunicación VI (Comunicación grupal)	023630 Estrategias Empresariales-DC (Planificación de negocios)	021181 Derecho y Práctica Profesional (Normas y leyes)	Cultura I

### Primer Título: Analista Universitario en Relaciones Públicas

4	1	022610 Campañas Integrales I (Planificación de la comunicación)	020188 Recursos Humanos I (Organización profesional)	022563 Seminario de Integración I (Proyecto de graduación I)	021174 Imagen Empresaria I (Identidad visual)	Electiva I
	2	022611 Campañas Integrales II (Comunicación estratégica)	022612 Empresas e Instituciones (Audiovisual corporativo)	022564 Seminario de Integración II (Proyecto de graduación II)	Electiva II	

Trabajo Final de Grado 053526

### Título Final: Licenciado en Relaciones Públicas

#### Para más información:

[http://www.palermo.edu/dyc/organizacion\\_eventos/index.html](http://www.palermo.edu/dyc/organizacion_eventos/index.html)