

Punto de venta como medio de comunicación. El verdadero encuentro entre el consumidor y la marca

12^o Jornadas Universitarias de Publicidad
Co-organizadas con POPAI Argentina

21 de abril Mario Bravo 1050, Aula Magna

10.00 Apertura.

Federico Smith, Presidente de POPAI Argentina

10.15 Consejos para hacer un brief y lograr un buen comienzo de un proyecto de punto de venta

Martín Muchnik, Director de Muchnik Design

11.00 Análisis del mercado de consumo local y la importancia de una buena implantación del POP: los hombres compran... las mujeres van de compras

Fernando Quintero, Presidente de Astaroth

11.45 Materiales estratégicos o la estrategia del material. Un paradigma a resolver

Pancho Grinbank, Director Comercial de Microenvases y Secretario de POPAI Argentina y Néstor Pierres, Responsable de Aseguramiento de la Calidad de Microenvases

12.30 Logística de Comunicación para Redes de Puntos de Venta

Norberto Anaut, Director de Team Q

13.15 Break

14.30 Pudiendo hacer comerciales ¿A quién le divierte crear material de punto de venta?

Omar Tiraboschi, Profesor de Campañas de Punto de Venta, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo

15.00 Construyendo marca en el punto de venta

Martín Soler, Gerente Comercial; Ignacio Rodríguez Sola, Socio; Ignacio Testa, Diseñador de Brion Design

15.45 Lo multisensorial como estrategia de comunicación en el punto de venta

Susana Barros, Directora de Cyon in-store Marketing y Eduardo Sebriano, Gerente General de Sensplus

16.30 Casos exitosos y recientes de Category Management en el POP argentino

Nicolás Fóthy, Director de A y N Focus Point

17.15 Diversidad de puntos de venta, elementos de POP para cada necesidad

Carolina Lemos, Trade Marketing Manager de Philips Consumer Lifestyle y Ariel Fernández, Director Comercial de Grupo Básicos



Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa: TE 5199 4500 int. 1502, 1530 y 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu

Ser actor. La dialéctica entre la individualidad y lo grupal

Seminario de Autor a cargo de los actores Hugo Arana, Darío Grandinetti, Juan Leyrado y Jorge Marrale

22 de abril de 11 a 14 hs.

El teatro siempre ha sido una actividad grupal en donde necesitamos juntarnos para llevar adelante un proyecto, sin embargo, nunca dejamos de ser individuos en el grupo y en algún lugar esta dialéctica entre lo individual y lo colectivo es lo que hace que el teatro sea un fenómeno único y en algunas ocasiones hasta mágico. ¿Cómo se despliega esta dinámica de trabajo? ¿Cómo se logra que individuos con personalidades muy fuertes y en algunos casos hasta muy diferenciadas se alien uniendo voluntades

para llevar adelante un proyecto artístico y, hasta diríamos, un proyecto de vida y de profesión? Este seminario se plantea reunir a cuatro actores: **Hugo Arana, Darío Grandinetti, Juan Leyrado y Jorge Marrale**, que han logrado a lo largo de los años compartir varios proyectos juntos (*Los lobos, Los tres mosqueteros y Baraka*) para que a través de sus experiencias compartidas podamos reflexionar sobre estas y otras cuestiones.



Ciclo de actividades gratuitas, dirigido a estudiantes y profesionales del campo del teatro y del espectáculo. Requiere inscripción previa: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530. Coordinación Académica: Héctor Calmet y Andrea Pontoriero

Tendencias Gastronómicas 2009

3^o Jornadas organizadas junto a gh
Grupo Gastronómico



23 de abril Mario Bravo 1050, Aula Magna

Programa

9.50 **Apertura.** Graciela Hernández, Directora de GH Grupo Gastronómico.

10.00 Mesa Redonda: Los jóvenes chefs de Argentina

Guillermo Ciccarello (cadena de Hoteles NH); Walter García Díaz, (Plaza Hotel Buenos Aires Marriot), Daniel Hansen (restaurante Sette Bacco) y Luciano Ratti (Hotel Emperador)

11.00 Unilever – FoodSolutions

Soluciones para la gastronomía de una empresa líder en el mercado
Chef Hernando Alvarez y Juan Manuel Waku de Food Solutions.

12.00 Provas.

Proveedores asociados para la industria de la hospitalidad.
Alberto Antequera, Norberto Duarte y Claudia Brea (Provas)

13.00 Break

14.30 Mesa Redonda: Gerentes de hoteles del sector AAyBB

Lautaro Fernández (Sheraton Hotel), Guillermo Paulino (Hotel Panamericano) Rubén Weisgerber (Claridge Hotel)

16.00 Café Tortoni

Roberto Fanego, Gerente general del Café Tortoni

17.00 Coupe du Monde de la Pâtisserie

José Luis Godoy, Chef. Jurado del Torneo y Presidente del Centro de Cocineros de la República Argentina. Equipo: Ariel Segger, Eduardo Ruíz y Diego Irato.

Coordinación académica: Elisabet Taddei



Fashion Lab abril 2009 Moda y Modelos / 3 workshops

15, 22 y 29 de abril, 14 hs. Larrea 1079, Auditorio

Organizado con la revista Watt



1. Doble de cuerpo. Belleza y Modelos

Miércoles 15 de abril de 14 a 17 hs.

Diego Espósito [Ricardo Piñeiro Modelos]

La tendencia presente y futura del cuerpo es inducida por el ideal de belleza que nos propone la época y la sociedad en la que vivimos. El mundo de los modelos es vital en la creación de este ideal. Sus cuerpos y rostros perfectos nos transmiten imágenes impregnadas de deseo, seducción, erotismo, elegancia, glamour, transgresión ¿Cómo se transmiten esas imágenes, cómo se hacen carne en los cuerpos de los modelos? ¿Cómo se crea ese "mundo de ensueños" en dónde la apariencia es vital? Desde su indiscutible trayectoria en el mundo de los modelos, Diego Espósito, se propone en este workshop realizar un acercamiento a la construcción de un ideal de belleza a través de los cuerpos de los modelos.

2. Doble de cuerpo. Mística y Modelos.

22 de abril de 14 a 17 hs.

Pancho Dotto [Dotto Models]

En los últimos tiempos los modelos se han transformado en arquetipos de mujer, constituyen un espejo en el cual la sociedad se mira a sí misma tratando de alcanzar el ideal de belleza que se inventa y nos re-inventa permanentemente. Múltiples jóvenes eligen



esta profesión transformando el campo en un ámbito muy competitivo en donde la exigencia de "perfección" se hace imprescindible a la hora de proyectar una imagen de seducción. Desde su indiscutible trayectoria en el ámbito de la Moda y los Modelos, Pancho Dotto se propone en este workshop realizar un acercamiento a la moda para introducirnos en un mundo en el cual él puede generar una magia interna en cada una de las modelos para lograr que sus cuerpos transmitan el espíritu de una marca.

3. Creación de un estilo de Moda. Modelos, producción y contenidos

29 de abril de 14 a 17 hs.

Picky Courtois [Civiles]

La alta competitividad en el mercado actual necesita una mirada creativa que marque la interacción entre los modelos, las revistas, las agencias de publicidad y las productoras, para resolver cuestiones de imagen. Desde su amplia experiencia y trayectoria como Director de Civiles Management, Picky Courtois, se propone en este workshop trabajar con su innovadora forma de encarar el estilo en moda descubriendo en los ámbitos cotidianos gente con talento y belleza diferente para subirlos a las pasarelas, generando un formato exitoso al cual le confían su imagen marcas de prestigio internacional como Dior.

