

Excelencia en Comunicación Institucional

Ganadores Premios Eikon 2008

12^o Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas organizadas con la Revista Imagen

25 y 26 de marzo Mario Bravo 1050, 6^o piso. Aula Magna



imagen

Programa: 25 de marzo

10.00 APERTURA

Diego Dillenberger. Director de la Revista Imagen.

10.15 PATROCINIO O SPONSORING CULTURAL. "SubteVive".

Metrovías
Pepe Romero. Jefe de Gestión Cultural de Metrovías.

11.00 CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. "Campaña por el derecho a la educación de los adolescentes".

Unicef
María José Ravalli. Responsable del Área de Comunicación-Communication Specialist de Unicef.

11.45 COMUNICACIÓN DE EVENTOS. "Heineken Copa UEFA".

Heineken / Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.
María José Pandullo, Directora de Cuentas; Carolina Wartelsk, Ejecutiva de Cuentas Senior y Karina Riera, Socia Directora de Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.

12.30 RELACIONES CON LA PRENSA. "Proffen".

General Electric / IBM / IAE / Personally
María Belén Baldelomar. Directora de Cuentas de Personally.

13.15 Break

15.00 PUBLICACIONES INSTITUCIONALES. "Nuevos Destinos".

TNT Argentina / Mauro & Estomba / Espacio de Idea
Paola Estomba. Directora de Mauro & Estomba y Sergio Digangi. Gerente de Marketing de TNT.

15.45 RELACIONES CON LA COMUNIDAD "Camión de la Mujer".

Philips Argentina / Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.
Karina Riera, Socia Directora; Carolina Martinenghi, Directora de Cuentas Cecilia Tear. Ejecutiva de Cuentas de Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.

16.30 RELACIÓN CON LOS CONSUMIDORES. "Un festival, infinitas posibilidades".

PepsiCo de Argentina / Personally
Expositor a confirmar.

Programa: 26 de marzo

10.15 RELACIONES CON LA COMUNIDAD. "Vivamos responsablemente".

Cervecería y Maltería Quilmes / Burson-Marsteller
Claudia Alderete, Associate de Burson-Marsteller.

11.00 CAMPAÑA GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. SEGMENTO PYMES. "Socio necesario"

Data Factory / Vértice
Ernesto Cambursano, Director de Data Factory.

11.45 COMUNICACIÓN FINANCIERA O CON LOS INVERSORES. "Memoria y balance 2007 y reporte de sustentabilidad 2005/2006"

Transportadora de Gas del Sur / Macrini & Menéndez
Mario Yaniskowski. Gerente de Relaciones Institucionales Transportadora de Gas del Sur.

12.30 RELACIONES CON LA PRENSA "Lanzamiento campaña Hellmann's Light".

Unilever de Argentina / Urban PR
Fernando Caballero, Brand Manager de Hellmann's y Sol Revelant, Directora de Cuenta de Urban PR.

13.15 Break

15.00 COMUNICACIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA. "Nueva identidad visual Galicia".

Banco Galicia
Fernanda Medina, Gerente de Publicidad y Medios - Marketing Minorista de Banco Galicia

15.45 PUBLICACIONES INSTITUCIONALES "Kit Institucional - Campaña Transparencia"

Nobleza Piccardo / Grey / HT Contenidos
Pablo Cattoni. Gerente de Comunicación y Responsabilidad Social de Nobleza Piccardo.

16.30 COMUNICACIÓN INTERNA "Campaña integral de bienestar interno".

Coca-Cola de Argentina
Expositor a confirmar.

Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc. | MS&L.

macrini & menendez



Transporte: Pasión, diseño y negocios

6^o Jornadas Universitarias de Diseño Industrial

31 de marzo, 10 hs. Mario Bravo 1050, 6^o piso. Aula Magna



En esta oportunidad el tema disparador es "Transporte". Se darán cita empresas y profesionales reconocidos por su trabajo, creatividad y propuestas innovadoras. Algunos de los temas a desarrollarse son: Diseño Automotor 80% pasional 20% funcional de Denari Design, presentación del proyecto Metrobus, una experiencia piloto de colectivos con fuelle y ecológicos, Expotrade presentará la Expo Transporte: Negocios sobre Ruedas, deNeXos.com presentará el portal que se

convirtió en la comunidad virtual para profesionales y empresarios del transporte como Facebook, pero para gente del sector, Ford se abocará al tema del diseño como centro de la estrategia de Marketing, Nissan hablará de la hospitalidad japonesa y su influencia en todo el proceso creativo, Astilleros Segue compartirá la tecnología y el diseño que hace tan ponderados sus barcos, y el Gruppo Modena se enfocará en la joya del mundo de los autos: Ferrari: Pasión que vende.

Hasta 300 Segundos. Exploración del Diseño



Concurso y Muestra de Cortos '09

Feria Puro Diseño S.A. y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo convocan a estudiantes y profesionales a participar de la primera edición del concurso y muestra denominada "Hasta 300 segundos". Esta convocatoria integra un certamen que premiará a los mejores cortos presentados y una muestra que se realizará en la Feria PuroDiseño (del 23 al 29 de marzo de 2009). La participación es libre y gratuita, está abierta a la producción realizada en los años 2006, 2007 y 2008 en Argentina y Latinoamérica. La única restricción es la duración de los cortos presenta-

dos que no deben exceder, como el nombre del concurso lo dice, los 300 segundos de duración (5 minutos), incluyendo títulos y créditos. Los estilos, finalidades y recursos tecnológicos utilizados en los cortos que participan son totalmente libres. El objetivo del concurso y la muestra es premiar y presentar la riqueza, la búsqueda, la creatividad, la originalidad y heterogeneidad de la producción audiovisual y digital realizada en los últimos años en Argentina y Latinoamérica. Se valorará las propuestas de contenido, el tratamiento visual, los aportes estéticos, los recursos utilizados y el estilo personal.

Cierre de recepción de trabajos: 9 de marzo de 2009 en Mario Bravo 1050, 4^o piso. Más información: www.palermo.edu/dyc/

Ecléctica

Muestra de estudiantes de las Carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario)

Del 13 al 27 de marzo. Jean Jaurés 932
Inauguración el 13 de marzo a las 19 hs.



Sonia Magali Storino (Ciudad en ruinas)

La muestra (cátedras Héctor Calmet, Alejandra Espector, Juan Carlos Greco, Norberto Laino, Marina Müller y Adriana Vázquez) incluirá los trabajos de los estudiantes: **Camilo Caicedo** (Espacio natural inhibido), **Fabrina De Rosa** (Las ciudades y el deseo), **Cecilia De Vecchi** (Maqueta libre), **Laura Etcheverry** (Los cuentos de Hoffman / Moldería), **María Belén Gallo** (Un lugar en el mundo), **María Laura Insenga** (Guarida de piratas / Macbeth), **María de la Paz Jovtis** (Las ciudades invisibles), **Tania Simbrón** (La ciudad de los deseos), **Sofía Moreno** (Las ciudades invisibles), **Macarena Pérez San Martín** (Los cuentos de Hoffman), **Guadalupe Sandoval** (Las ciudades invisibles), **Tania Simbrón** (La ciudad de los deseos), **Sonia Magali Storino** (Ciudad en ruinas, ver imagen), **Lucio Tirao** (Calle 42), **Florencia Uberti** (Los luchadores y el deseo / Los cuentos de Hoffman), **María Vidal** (Calle 42), **Daniela Zapata Cáceres** (Las ciudades y el deseo) y **Catalina Zedán Taras** (Mar a fondo).

5 Días de Teatro y Espectáculo

VII Jornadas de Capacitación

Del 13 al 17 de abril Jean Jaurés 932

Este ciclo es un lugar donde se reflexiona sobre la creación, su proceso, problemáticas, quehaceres, etc. a través de diferentes áreas del hecho teatral y por medio de personalidades del que-

hacer artístico, para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística.

Temática: **Procesos Creativos: El actor frente a una interpretación II** (13 de abril), **Circuitos teatrales. De Corrientes al off** (14 de abril), **El Teatro Social** (15 de abril), **Revista: brillo y plumas ¿Sátira política o superficialidad actual?** (16 de abril) y **El circo en la actualidad** (17 de abril).

El programa completo se publicará en el DC abril 2009.

Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa: TE 5199 4500 int. 1502, 1530 y 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu