

# “Los diseñadores tienen que hacer objetos bellos que satisfagan necesidades y no que las creen”

Opinó Rosario Cota Mantilla, de la revista Plan D, en las Jornada de Diseño de interiores “Evolución, tendencia y nuevos negocios”, organizadas junto a DArA el 3 de julio

DESIGNO ILLUMINOS  
by designstudio

REMADE  
IN ARGENTINA

PlanDeco

VONHAUS

DAR A  
Decoradores  
Argentinos  
Asociados



Rosario Cota Mantilla (revista Plan D) y Dolores Vidal (suplemento Mujer del diario Clarín)

La apertura estuvo a cargo de **Mónica Scheinfeld**, de Decoradores Argentinos Asociados, quien presentó la Jornada y comentó: “DArA es una institución sin fines de lucro que tiene el objetivo de promover y desarrollar el diseño de interiores y la decoración”.

La primer disertante fue **Angélica Campi**, arquitecta, el tema de su charla fue la evolución del uso del espacio interior. Marcó tres momentos paradigmáticos en la transformación del espacio doméstico: “En los palacios estaban separados la parte social de los servicios (baño y cocina), los cuales eran considerados espacios no deseados, no se veía con agrado mostrarlos”. A partir de la década del '70 explicó que se le comienza a dar más importancia a la cocina y al baño desde el diseño y la decoración. Van apareciendo en estos espacios otros materiales y elementos como el acero inoxidable, el mármol, el vidrio y el cemento.

Luego la arquitecta **Mónica Cohen** habló sobre las propuestas y tendencias en Milán 2008. La feria de Milán es la más importante del mundo donde se dan cita los diseñadores más reconocidos para presentar sus creaciones. Hizo referencia a la revista de diseño Interni y al proyecto que llevaron a cabo en Milán donde convocaron a artistas para que realizaran instalaciones inspiradas en el concepto de energía renovable y en la estética eco-sostenible. Participaron el diseñador Philippe Stark, quien diseñó un generador personal de energía; Ross Lovegrove, inspirado en las formas orgánicas de la naturaleza, hizo paneles solares que alimentan la iluminación de leds. Toshiyuki Kita creó paneles solares de energía natural capaces de transformarse en electricidad o calorías sin producir contaminación. Finalizando su charla comentó acerca de ReMade in Argentina: “Es un programa que existe desde el 2006 cuyo objetivo es desarrollar novedosos productos de excelencia y de bajo impacto ambiental”.

El arquitecto **Eduardo Aldacour** presentó el proyecto que realizó para Casa FOA en el 2003, una obra de un baño público. “Después de llamar varias veces pude participar en FOA, mi primer proyecto fue la realización de un baño público de hombres. Fue un gran desafío, sobre todo porque era un espacio que la prensa no cubría, entonces tenía que pensar

qué hacer para que se publique un inodoro en primer plano. Se me ocurrió convertirlo en una galería de fotografía, invité a tres fotógrafos a que expongan en cada uno de los box. Los temas que elegimos para las fotos fueron: lo íntimo y público, el acto de ir al baño y trabajos en la calle”. Y agregó: “Las cosas chicas a veces dan muchas satisfacciones, este proyecto me cambió la profesión y me permitió insertarme en un nuevo espacio. Participar en muestras es muy importante, es el lugar y el momento para hacerse ver”.

A continuación la arquitecta **Paula Herrero**, ganadora de la beca DArA 2007/Casa FOA, habló acerca de su participación y modo de trabajo. El concurso consistió en presentar una propuesta de un comedor con bodega para el espacio Estación Palermo, que fue utilizado durante varios años como depósito vitivinícola.

“El concurso, a nivel laboratorio, es una experiencia muy valiosa, es un esfuerzo enorme que tiene una valorización inmensa”.

Sobre la creación de la idea comentó: “Desarrollamos la búsqueda de los atributos y cualidades que definían al espacio, nos conectamos con las sensaciones que sugiere, los usos y su función. Es muy importante trabajar desde las sensaciones, y que el espacio tenga un guión y una historia. Una vez que planificamos el concepto surgió la estética y el desarrollo”. Se creó un espacio teatral, con la mesa como protagonista y la bodega emplazada escenográficamente.

La segunda parte de la Jornada continuó con la exposición del artista plástico **Diego Alexandre**: “Soy un artista plástico que ha coqueteado con el diseño. ¿Cuál es la diferencia?, el diseño piensa en la utilidad del objeto y el artista en el contenido de lo que quiere expresar”.

Contó que cuando piensa una idea, no busca que sea algo funcional, cómodo y práctico, sino que trata de buscar los materiales para que no sea imposible llevarla a cabo: “Me interesa la idea del arte como objeto de uso, por eso trato de que pueda ser usado por la gente, pero nunca voy a pensar en eso como primer punto, lo que me moviliza pasa por otro lado”.

Este año presentará unos zapatos en la bienal, se trata de zapatos para el aire libre que en la parte trasera tienen dos dispositivos: uno para repeler insectos con ultrasonido, y otro con un foco de luz: “Para mí es muy importante el juego, es lo que logra cambiar la rutina”.

**Rubén Ansel** dio una charla sobre la evolución de la iluminación. Sobre su formación comentó que fue de manera autodidacta y que armó su estudio a través de distintos trabajos de diseño de iluminación.

“¿Para qué estamos iluminando? -se preguntó- para poder ver, iluminar cuando se acaba la luz del día. Es un hecho cultural, el hombre busca expandir el día”.

Sobre la parte técnica dijo: “Usamos aparatos del mercado y otros que nosotros mismos creamos. La iluminación puede variar, ser fuerte o intensa, puntual o expandida. Los niveles de iluminación del ambiente no tienen que ser muy desparejos, porque sino encandilan. El iluminador reconfigura el espacio, modifica la percepción del mismo”. Explicó que para encarar una iluminación, el primer paso es planificar según el espacio, luego elegir la lámpara y por último el aparato de luz: “Hay aparatos de muy buen funcionamiento que se ocultan, y otros de muy buen diseño que se exhiben”.

La diseñadora de interiores **Laura Ocampo** habló acerca del reciclado, la refuncionalización y la puesta en valor de los objetos: “La idea es poder darle una nueva función y revalorización a los objetos, sumándole gracia y calidad”.

La Jornada cerró con una mesa redonda compuesta por **Rosario Cota Mantilla**, de la revista Plan D, **Dolores Vidal**, periodista especializada en diseño del suplemento Mujer del diario Clarín y los moderadores **Claudia Traversa** y **Fernando Domínguez** de DArA.

Con respecto a cómo hacer para que los diseños salgan publicados en los medios, Cota Mantilla dijo: “Haciendo cosas buenas y lindas”. Y Dolores Vidal agregó: “Es fundamental estar en los lugares que cubre la prensa, lo que es interesante llega y se refleja en nuestras páginas. Siempre puse el foco en los diseñadores y en los decoradores y no en las empresas”.

Con respecto al estilo Dolores opinó: “La gran expresión del S. XXI es el estilo de vida, uno se viste con el mismo estilo que decora su casa y el lugar que elije para irse de vacaciones, todo está relacionado”.

Sobre tendencia, Cota Mantilla comentó: “La moda es lo que tenés al lado, el mundo ya no mira afuera, sino lo que tiene más cerca. Los diseñadores tienen que hacer objetos bellos que satisfagan necesidades y no que las creen”.



Mónica Scheinfeld, Decoradores Argentinos Asociados



Angélica Campi, arquitecta



Diego Alexandre, artista plástico



Rubén Ansel



Laura Ocampo, diseñadora de interiores



Fernando Domínguez y Claudia Traversa, DArA



Mónica Cohen, arquitecta



Eduardo Aldacour y Paula Herrero, arquitectos