

Generación DC

Generación DC, el espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP. Cuenta con más de 1400 miembros que difunden sus producciones, emprendimientos y se vinculan profesionalmente a través de varios medios, entre ellos, el portal www.palermo.edu/generaciondc, el newsletter, redes sociales como facebook, twitter, linkedin, entre otros.

Generación DC brinda, además, entradas gratuitas para eventos culturales. Aranceles preferenciales en programas de capacitación. Vinculación profesional con empresarios líderes del medio. Directorio de sitios y blogs. Capacitación y asesoramiento para emprendedores creativos DC-UP. + INFO: Tel. 5199 4500 int. 1514. Mail: generaciondc1@gmail.com

www.palermo.edu/generaciondc



¿EN QUE ANDAS HOY?

Micro relatos de estudiantes y egresados DC-UP



Alejo Zubillaga (Diseño Gráfico DC) presenta su emprendimiento: Plácido y Dominga Línea de ropa de descanso.

"Plácido & Dominga es la línea de ropa de descanso que te permite estar happy at home! Fabricamos pijamas e indumentaria para estar cómodo en casa. Confeccionamos productos de excelente calidad con detalles de diseño y confección muy cuidados. Línea Plácido & Línea Dominga. Comercializamos nuestra línea Homewear tanto en lencerías y como en multi-marcas junto a primeras marcas. La mayoría de nuestros clientes son del interior del país". Contacto: ventas@placidoydominga.com.ar / info@placidoydominga.com.ar

Marina Akerman (Diseño Gráfico DC) diseñó el packaging del perfume Charme de Susana Gimenez.

"Con un evento en la Mansión Four Seasons, Susana Gimenez presentó su fragancia femenina Charme. Diseñado por Marina Akerman y Valeria Mocellini. [...] Para el diseño del estuche lo primero que se pensó fue en el animal print combinado con colores negro, rosa y dorado, bien estilo Susana. Se hicieron varias propuestas y de todas esas opciones se inclinó por el rosa con

negro con encajes y puntillas llevándolo a un estilo romántico, sensual, femenino y delicado. Para el nombre del perfume se utilizó una tipografía san serif para que el pack no quede sobrecargado." Contacto: info@madesignstudio.com.ar / www.madesignstudio.com.ar

Diego Aguer (Diseño Gráfico DC) presenta su emprendimiento Fly Design Studio. Estudio de Diseño y Asesoría.

"Brands + Editorial + Print + Motion + Web + Store + Ideas. Somos un estudio de diseño y asesoría creativa. Profesionales jóvenes con amplia experiencia. Creamos marcas y campañas integrales que se destacan. Productos de diseño para tiendas". Contacto: info@flyd.com.ar / www.flyd.com.ar

Paola Dalman (Diseño Gráfico DC) dicta un training: "Estrategias avanzadas para el trabajo freelance online en diseño".

Organizado por Generación DC y Elance dentro del Programa Emprendedores Creativos DC-UP. **Martes, 1 de diciembre. 10 hs. SUM.** Inscripción: generaciondc1@gmail.com o comunicate al 5199-4500 int. 1514 de 9 a 14hs (Romina Pinto). Cupo hasta 15 personas.

Emprendedores Creativos DC-UP, miembros Generación DC, expusieron sus creaciones en la Facultad.

Felicitaciones a Paz Costas, Daniela Cuppi, Rocio Gaya, Daniel Priego, Javier Basevich, Sebastian Molina, Gabriel Minutella, Roberta Hinrichsen y Pablo Diaz, estudiantes y egresados DC-UP, miembros Generación DC que expusieron sus emprendimientos en el Observatorio Emprendimientos Exitosos que organizó la Facultad el pasado octubre.



Paio Zuloaga (Diseño Gráfico DC) www.paiozuloaga.blogspot.com

"Si uno hace lo mismo todos los días, ¿por que vas a obtener resultados distintos? Romper la inercia es diferenciarse"

Expresó Gustavo Dominguez, Director General de Campari Argentina SA.



El 22 de septiembre, en el nuevo espacio de Cabrera 3641, se realizó el 10º Desayuno de Vinculación Profesional con Gustavo Dominguez organizado por el Consejo Asesor Universitario en Diseño y Comunicación y Generación DC.

Este evento tiene por objetivo la vinculación entre estudiantes, egresados y empresarios líderes del campo del Diseño y las Comunicaciones. Es una oportunidad única, creada por la Facultad, de vinculación personal, intercambio experiencial y capacitación profesional. Luego de realizar el Networking, ritual de Generación DC, donde cada uno de los participantes se presenta y cuenta en que está y qué necesita, Martín Blanco (Director del Consejo Asesor Universitario DyC, Comunidad de Tendencias) realizó la presentación de Gustavo Dominguez. Una de las cosas que rescató Gustavo es que las organizaciones por las que él fue trabajando priorizaban a la gente.

Fue director de marketing de Racing y hoy es presidente de la Asociación Argentina de Marketing. Comenzó en la Bodega Finca Flichman como Gerente Administrativo Financiero y Gerente Comercial, luego Director Comercial Cono Sur, Argentina, Chile, Uruguay. Fue CEO de Allied Domecq Argentina y Director General Región Sur Argentina, Brasil. Luego Presidente y Director General de SABIA SA. Empresa Grupo Campari Internacional. Dominguez comenzó "Les voy a contar que la esencia de la vida laboral de las compañías son las personas" y agrega "hay empresas que hablan de valores y luego son trituradoras. Debés exigir compromiso". Otra recomendación que realizó fue "lo que tenés que sacar de las personas es lo mejor y lo

mejor es la voluntad que está dentro de nosotros". "Hay que ser simple en la vida, la simpleza es un valor importante" y comenta "hay que tratar de ser simple en las soluciones".

Frente a determinados obstáculos que se pueden presentar en el quehacer profesional dijo "desde el punto de vista profesional, uno tiene que ser flexible. Sobre lo que no podés cambiar, lo tenés que aceptar. Si no querés las reglas de juego, no juegues al juego".

Al abordar el tema de lo humano en las organizaciones comentó "de cualquier persona con la que hablás, podés extraer buenos pensamientos" agrega "la vida es cuestión de compromiso, no de participación". Luego comparte una reflexión de José Ingenieros "la inercia en la vida es cobardía" y pregunta "¿Si uno hace lo mismo todos los días, por que vas a obtener resultados distintos? Romper la inercia es diferenciarse." Luego completa "los trabajos son circunstancias, lo que vale son las personas".

Hizo una reseña sobre los trabajos que realizó durante una de las épocas económicas más difíciles de la Argentina y dijo "cuando estás mal, tenés que empezar algo nuevo. Un proyecto te moviliza, te hace sentir mejor". A la hora de hablar de los vínculos laborales dijo "la mejor forma de fracasar es querer quedar bien con todos". Para finalizar contestó preguntas del auditorio y refiriéndose a los emprendedores cerró "para emprender hay que tener capacidad para absorber el fracaso".

Un encuentro intenso que pasó por el intercambio de experiencias a nivel humano y profesional. Agradecemos a Gustavo Dominguez y a los participantes por compartir y asistir a este maravilloso encuentro. (Romina Pinto)



MARTÍN BLANCO Y GUSTAVO DOMÍNGUEZ



¿Querés ser parte del Directorio de Emprendimientos DC-UP?

La Facultad de Diseño y Comunicación desde Generación DC, el espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados, está creando el Directorio de Emprendimientos de estudiantes y egresados de la Facultad. Con los emprendedores que participen del mismo, realizaremos un Catálogo de Emprendimientos impreso y digital. Para ser parte del mismo escribí a generaciondc1@gmail.com.

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Centro de Producción DC-UP
Textos: Sol Echevarría - Valeria Limonoff
Tirada: 8.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 6º piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu/dyc

