

“La forma es el valor agregado de las ideas al diseño, sin olvidarnos de su funcionalidad”

Expresó Enrica Rosellini, de Estudio Rosellini Arquitectura

El 7 de julio se llevaron a cabo las 14º Jornadas de Diseño de Interiores tituladas “El Diseñador y su obra - Del Croquis al producto”, organizadas por la Facultad de Diseño y Comunicación junto con DAra.



La primera charla fue sobre espacios comerciales, a cargo de **Roberto D'amico**, de PAC arquitectura: “Nos dedicamos a proyectos creativos y modernos. El diseño tiene momentos de desarrollo en diferentes áreas que permiten volcar la creatividad. Nos interesa crear ambientes”. Y agregó: “La construcción del espacio puede ser a través de los límites. Por ejemplo, tuvimos el encargo del segundo local de Maria Cher y, para hacerlo, nos inspiramos en la caña de bambú. Hicimos texturas que colocamos sobre el perímetro del local”.

La segunda fue sobre espacios residenciales y tendencias, a cargo del diseñador de interiores **Alfred Fellinger**: “En mi diseño utilizo esa idea de que menos es más. Cuando uno trabaja para un cliente en particular, debe tratar de mantener sus lineamientos y estética”. Comentó luego: “Hay una idea de que los diseñadores de interiores le rompen la casa al arquitecto. Con el tiempo aprendí que lo mejor es trabajar con arquitectos en las obras. Ahí trabajamos en equipo. Al pensar en conjunto se logra un mejor resultado”.

A continuación **Enrica Rosellini**, de Estudio Rosellini Arquitectura habló sobre espacios corporativos: “Una de las tareas fundamentales es estudiar la forma y arquitectura de cada edificio. Es fundamental analizar el rendimiento que se le puede dar a ese planteo propuesto por el arquitecto del edificio. No siempre los espacios son en línea recta sino que a veces son más complejos. Los diseñadores de interiores tenemos que sumar al trabajo que hizo el arquitecto, no restar. La forma es el valor agregado de las ideas al diseño, sin olvidarnos de su funcionalidad. Tenemos el deber, como profesionales, de conocer los deseos del cliente. El cliente corporativo se ajusta a los parámetros y a seguir la línea de la empresa”.

La siguiente exposición habló del recorrido del diseño a los productos terminados. Estuvieron **Carolina De Stefano** y **Marcelo Nougues**, de De Stefano S.A. Este último habló de algunos materiales: “Cada material responde diferente y abre las puertas a determinadas posibilidades. La idea es usar cada uno de ellos sin excederse, combinándolo con otros. Si usamos mármol tenemos que darle protagonismo, si lo empastamos con el resto le sacamos valor. Está la creencia común de que el granito es el hermano pobre del mármol, pero no es cierto. El granito es un material noble, altamente resistente”.

Luego los dueños de Estudio Gruba hablaron sobre espacios efímeros y viviendas. Comenzó la arquitecta **María Constanza Núñez**: “Nuestro estudio está dividido en tres áreas: arquitectura, producción y acciones artísticas sociales. Cuando trabajamos tratamos de pensar en el ciclo completo de los materiales, qué

uso van a tener cuando dejen de utilizarse en su función principal. Para Casa FOA 2009 presentamos una tienda eco-diseño. Tomamos la decisión de trabajar con maderas de descarte. El espacio era muy sencillo y con dos muebles e iluminación de led pudimos resolver la tienda completa. Otro trabajo fue un stand para el Centro Metropolitano de Diseño. Como tenían un presupuesto mínimo les propusimos utilizar cajas de cartón para hacer la estructura”. Luego el arquitecto **Gabriel Pérez Mateus**: “Hacemos bastante arquitectura efímera, y nos preocupa mucho lo que pasa después con los materiales que usamos para trabajar. Un último trabajo fue la participación de un concurso en el que no ganamos. Tuvimos que presentar un stand para Batimat 2011. Jugamos con el concepto casa-oficina. Diseñamos un módulo que se pudiese armar y desarmar para trasladarlo a la empresa y utilizarlo ahí como showroom”.

La última charla estuvo a cargo de los arquitectos **Cecilia Timosi** y **Mauro Bernardini**, de Plan Arquitectura. Comenzó Mauro Bernardini: “Nosotros trabajamos la arquitectura desde una mirada sensible y artística. Nos basamos mucho en lo que sentimos, desde la vivencia de los espacios, teniendo en cuenta el paisajismo y el interiorismo. A nosotros nos interesa, y es un desafío hacer algo particular para generar una identidad ligada a un entorno”. Luego Cecilia Timosi: “Hicimos en Calafate un hotel boutique de 60 habitaciones. Trabajamos con una mirada contemporánea de lo que es la Patagonia. El primer impacto e impresión es como un golpe para mostrarle al cliente de lo que somos capaces. El hotel lo hicimos en 10 meses, fue un trabajo bastante rápido. Después de ese hotel, hicimos cinco más”.



Cecilia Timosi y Mauro Bernardini (Plan Arquitectura)



María Constanza Núñez y Gabriel Pérez Mateus (Estudio Gruba)



Enrica Rosellini (Estudio Rosellini Arquitectura)



Alfred Fellinger (diseñador)



Roberto D'amico (PAC arquitectura)



Marcelo Nougues (De Stefano S.A.)

EXPERIENCIA DE USUARIO: LA NUEVA DISCIPLINA DEL DISEÑO

“El usuario no quiere admirar el sitio, sino realizar una tarea sin perder el tiempo”

Dijo Santiago Bustelo, fundador y director de Icograma en el Observatorio Temático sobre “Experiencia de usuario: la nueva disciplina del diseño” que se realizó en la Facultad el 24 de mayo 2011

En este observatorio temático se reflexionó sobre las nuevas habilidades que requieren los profesionales del diseño para desempeñarse en la arquitectura de información, diseño de interacción y usabilidad. Cuáles son las técnicas y metodologías de trabajo apropiadas y qué tipo de problemas se abordan desde ellas son algunos de los temas que se trataron en las presentaciones.

La primera charla “Diseño de Interacción y Web 2.0” estuvo a cargo de **Santiago Bustelo**, Fundador y Director de Icograma: “Antes la mayoría de los sitios eran estáticos y el usuario no podía interactuar. Hoy en día, las aplicaciones web modificaron la interacción con el usuario y gracias a los sitios sociales el contenido se volvió 100% dinámico”. Luego agregó: “En Argentina hay un interés creciente en usabilidad, con un diseño como requerimiento. Cuando se diseña hay que hacerlo pensando en la persona que lo va a usar. Las funciones del diseño son la presentación, información y uso. Nuestro trabajo está terminado cuando el usuario hace lo que nosotros queremos. El usuario no quiere admirar el sitio, sino realizar una tarea sin perder el tiempo. Para lograr la satisfacción del usuario, se tiene en cuenta su habilidad con respecto a los desafíos”.

La segunda charla “Arquitectura de Información y Usabilidad” la dio **Juan Manuel Carraro**, Fundador y Director de C Comunicación: “La usabilidad es un atributo relacionado a cuán fácil es usar algo. Se refiere a productos y servicios que pertenecen al mundo real y al virtual. La usabilidad mide la calidad de la experiencia que una persona tiene cuando interactúa con un sitio web, intranet, aplicación móvil o cualquier interfaz. Como dueños tenemos un montón de problemas que no suelen ser los mismos



del usuario. La usabilidad es medible y es un atributo cualitativo. Hacer pruebas permiten ver problemas que ni siquiera se habían contemplado. La experiencia de usuario introduce una metodología de diseño centrado en el usuario, poniéndolo en el centro de la escena. Hay un momento de análisis, de elaboración e interacción”. Y concluyó: “La arquitectura de la información es una de las nuevas disciplinas que consiste en organizar, jerarquizar y nombrar la información presente en una interfaz”.

Por último “Metodologías de Construcción de Software” estuvo a cargo de **Sebastián Fernández Quezada**, Fundador de Corvalius: “La relación entre un programador y un diseñador debe ser muy fluida. Nuestros problemas principales son la tentación, ineficiencia y abandono al trabajar con software. Hubo un momento en el que el diseño invadió al software. Al crear software primero existe un relevamiento, análisis, diseño, implementación y, por último, el despliegue”.



Juan Manuel Carraro, Santiago Bustelo y Sebastián Fernández Quezada