ISSN 2250-6284

diseño&comunicación

JULIO **2012** | Publicación mensual de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, año 15, número 145

SUMARIO

Página 2
- Rincón gourmet con Nouvelle Gastronomie: La ruta del queso.
- Espacio Cabrera: Mundo Pañuelo. Muestra de Moko Estudio / Exquisite Collective. Muestra de 50 obras de creativos de todo el mundo.
- Impulso Cabrera / Directo de Artista 2012. Premio a jóvenes artistas para difundir y vender sus obras
- 15º Jornadas de Diseño de Interiores con Dara: Diseñar con luz
- 15° Jornadas de Publicidad con Baila el Fauno: ¿A qué suena tu idea?
- Muestra de estudiantes: Fashion Trends

Página 3
- Carreras Exclusivas: Observatorio de Tendencias Profesionales en Diseño y Comunicación

Página 4
- Reseña: 8º Jornada sobre Diseño de Información.Pasión Visual

Página 5
- Estudiantes DC online. Nº 61. Julio 2012
- Programas Ejecutivos DC

Página 6 y 7
- Gráfico Palermo. Proyectos seleccionados segundo cuatrimestre 2011

Página 8
- Presentación libro Sueños Latinos 2011 en la Embajada de México

Página 9
- Talleres Capacitación Digital
- Reseña: Observatorio temático. El rol de la consultoría en comunicación interna

Página 10
- Reseña: Jornadas de Diseño Industrial. Diseño sustentable

Página 11
- Reseña Fragmentos en Escena 6. La UP en el Regio
- Opiniones es estudiantes sobre la publicación de sus ejercicios audiovisuales en Cortos.DC

Página 12
- Generación DC, espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados DC

PARA IR AGENDANDO | AGOSTO

Observatorio temático de Comunicación interna
14 de agosto, 10 hs | Mario Bravo 1050, Aula Magna

Rincón Gourmet
15 de agosto, 18 hs | Jean Jaurés 932

13° Jornadas de Indumentaria
21 de agosto, 10 hs | Mario Bravo 1050, Aula Magna

Observatorio temático de Marketing relacional
23 de agosto, 10 hs | Mario Bravo 1050, Aula Magna

VII Encuentro Latinoamericano 2012: Los números de Diseño en Palermo

Invitados de Honor: Ernesto Rinaldi [Argentina], Esteban Salgado [Ecuador], Felipe Taborda [Brasil], Giulio Ceppi [Italia], Norberto Chaves [Argentina] | **20.000** inscriptos de toda América Latina: profesionales, estudiantes, empresas, estudios de diseño | **U$S 10.000** en premios en **5** concursos: mobiliario, ilustración, afiches, sitios web, emprendedores | **550** actividades gratuitas: conferencias, talleres y comisiones | **265** instituciones miembros del Foro de Escuelas de Diseño | **230** auspiciantes: organismos oficiales, asociaciones, embajadas y escuelas de diseño | **12** ediciones de Actas de Diseño | **5** ediciones del Libro de Afiches | **20** stands y muestras | **250** medios difundiendo el evento | Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño | **50** marcas en Nuestra Feria de Diseño de Estudiantes y Egresados | **100** empresas en el Programa El mejor diseño está en Palermo | **36.500** seguidores en Facebook | **8.500** en Twitter.

VII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012. www.palermo.edu/encuentro

Presentación de Sueños Latinos en la Embajada de México

Diseño de afiches 2011. Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011

La publicación contiene las obras seleccionadas y premiadas en la quinta edición del Concurso de Diseño de Afiches y en la primera edición del Premio a la Ilustración Latinoamericana [pág. 8]

Diego Bianchi, Dolores Avendaño, Paco Savio y Tomás Powell

[pág. 3]

Más Embajadas que auspician Diseño en Palermo

Con estas son 20 las representaciones diplomáticas en Argentina auspiciantes.

DOSSIER DE IMÁGENES 57 | **Julio 2012**
CICLO DE EVENTOS JOVENES 2011. Estudiantes de Organización de Eventos, Organización de Torneos y Competencias, Relaciones Públicas y otras carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Primer cuatrimestre 2011.

Mariana Arias en la Facultad

El 13 de junio se hizo el lanzamiento de UPPER en Espacio Cabrera, la nueva revista digital de Producción de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación del mundo de la moda.

Directo de Artista

Premio a jóvenes artistas para difundir y vender sus obras

Participá de la convocatoria al premio para la exposición "Boutique de Arte Directo de Artista" que se llevará a cabo del jueves 27 de septiembre al lunes 1 de octubre de 2012 en Espacio Pilar. [+ info, pág. 2]

Diseñar con luz

15º Jornadas de Diseño de Interiores junto a Dara

3 de julio, 10 hs.

¿A qué suena tu idea?

15° Jornadas de Publicidad junto a Baila el Fauno

4 de julio, 10 hs.

La ruta del queso

Rincón Gourmet con Nouvelle Gastronomie

4 de julio, 18 hs.

Actividades libres y gratuitas. Mario Bravo 1050, Aula Magna. Más información en pág. 2

RINCÓN GOURMET ORGANIZADO CON NOUVELLE GASTRONOMIE

LA RUTA DEL QUESO

4 de julio, 18hs. | Jean Juarés 932, Auditorio

Empresas tradicionales presentarán sus productos, contarán su experiencia y mostrarán la tendencia en el negocio del agroturismo de la mano de este gustoso producto.

Programa

18.00 Acreditación

18.15 Apertura Musical
Veronica y Beto, "De nuestra Tierra"

18.20 El agroturismo como estrategia de acercamiento al público
Miguel Angel Isaurralde, Director de BonAppetit Argentina y directivo de Nouvelle Gastronomie

18.30 Fermier: Historia de un queso
Ainhoa Rigabert, Propietaria de Quesos Fermier

18.50 Los mejores quesos están en Suipacha
Guillermo Cánepa, Presidente de la Sociedad Rural de Suipacha

19.10 Cabañas Piedras Blancas, una empresa pionera en producción de Lechería Caprina
Marcelo Lizziero, Socio Gerente de Cabañas Piedras Blancas

19.30 il Mirtilo, arándanos gourmet desde Suipacha
Raúl Imposti, Director de Producción de Establecimiento Santa Isabel

19.45 Recetas de jabalí, una experiencia gourmet de 10.000 años de antigüedad
Eduardo Beuille, Propietario del Restaurante "La Escuadra"

20.00 Producción de uvas, elaboración de vinos orgánicos, aceites de oliva y agroindustria
Oscar Alberto Cecchin, Socio Gerente, Pedro y Jorge Cecchin SRL (Familia Cecchin)

20.20 Degustación

ESPACIO CABRERA

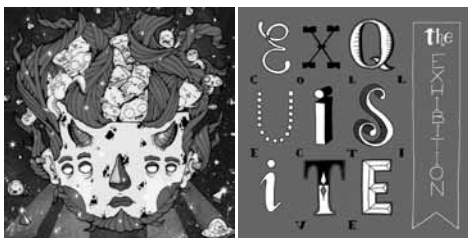
EspacioCabrera

6 y 18 de julio, 19hs | Cabrera 3641

Espacio Cabrera es la invención de un territorio propio en el mapa cultural de Buenos Aires.
Nace para captar y fomentar las diversas manifestaciones urbanas que emergen en la actualidad.

6 DE JULIO, 19 HS.
Mundo Pañuelo. Muestra de Moko Estudio
Moko Estudio presenta una muestra que incluye trabajos y piezas personales de ilustración, pintura y street art en diferentes formatos y técnicas. Un viaje al interior y el proceso creativo de Augusto Belmonte y Juan Devoto, directores de Moko Estudio.
Curaduria: Maria Eugenia Petre. Música: Guido Pera tocando Sitar. Cierre: 13 de julio.

18 DE JULIO, 19 HS.
Exquisite Collective. Muestra de 50 obras de creativos de todo el mundo
Proyecto colaborativo que nace como una plataforma de intercambio e interacción entre artistas, diseñadores, fotógrafos, ilustradores y



creativos de más de 20 países. Basado en el juego surrealista 'cadáver exquisito', cada participante ilustra su nacionalidad de modo personal y desde una perspectiva cotidiana.
Inauguración: VJs: Chula, Heroinax y Vero Gatti.
Organiza: Helou Studio. Media partner: DGCV.
Cierre: 26 de julio.

WWW.DIRECTODEARTISTA.COM.AR

Impulso Cabrera / Directo de Artista 2012

Premio a jóvenes artistas para difundir y vender sus obras

La convocatoria es hasta el 27 de julio y pueden participar todos los artistas plásticos, ilustradores y fotógrafos argentinos y/o residentes en la República Argentina menores de 30 años. La temática y la técnica es libre. Los recursos utilizados, el estilo personal y la búsqueda experimental son aspectos valorados en la convocatoria.
El premio asigna cuatro stands sin cargo, uno por artista ganador, dentro del área Espacio Cabrera Facultad de Diseño y Comunicación de la exposición "Boutique de Arte Directo de Artista", donde podrán conectarse con el público, realizar obras en vivo y vender directamente su arte sin intermediarios ni comisiones.
¿Qué es "Boutique de Arte Directo de Artista"? Un encuentro sin intermediarios con los artistas. Con una clara intención de difusión mediante precios accesibles y una estética original, esta propuesta acerca el arte contemporáneo a gran cantidad de público que no frecuenta el circuito de galerías y a potenciales compradores. Se llevará a cabo del jueves 27 de Septiembre al lunes 1 de Octubre de 2012 en ESPACIO PILAR.
+ Ver bases y condiciones en:
www.espaciocabrera.com.ar

Entrada libre y gratuita. Requiere inscripción previa (*). 5199 4500 int. 1521
espaciocabrera@palermo.edu / www.espaciocabrera.com.ar

15º JORNADAS DE DISEÑO DE INTERIORES ORGANIZADAS JUNTO A DARA

DISEÑAR CON LUZ

3 de julio, 10hs. | Mario Bravo 1050, 6º piso. Aula Magna

Una importantísima parte de la decoración/ambientación de un espacio lo tiene la iluminación. Las vidrieras hoy juegan con esta variable para provocar sensaciones y estimular nuestros sentidos. En esta jornada reconocidos profesionales vienen a contar cual es la tendencia, cuales son las variedades que ofrece el mercado que es lo que se viene además de todo lo que se vio en Milán.

Programa

9.45 Acreditación

10.00 Apertura

10.05 Subcomisión de Educación de DArA

10.10 Diseño de iluminación arquitectónica
Arturo Peruzzotti, AOPI Estudio dedicado al diseño de iluminación arquitectónica

11.00 Leds en Arquitectura
Edgardo Boqué, RGB Lighting Systems

12.00 Cómo presentar un proyecto. Diseño, ahorro energético, tecnologías, minimización de costos.
Carolina Levy, Diseñadora especializada en iluminación de Levy & Ciotti

14.00 Negocios y vidrieras
Fernando Deco, Asociación Argentina de Luminotécnia

15.00 La iluminación aplicada al diseño de materiales de vanguardia.
Rocío Conesa, Dupont – Corian

16.00 El impacto sensorial y psicológico de la luz en los habitantes de un espacio
Ernesto Bechara, Bechara Espectáculos

16.40 Tendencias en iluminación en Milán
Matty Costa Paz, Diseño interior

17:00 Vidrieras de lujo, un regalo hacia la calle
Víctor Ciotti, Levy & Ciotti

15° JORNADAS DE PUBLICIDAD ORGANIZADAS CON BAILA EL FAUNO

¿A QUÉ SUENA TU IDEA?

4 de julio, 10 hs. | Mario Bravo 1050, Aula Magna

En esta jornada se tratará la relación entre la publicidad y la música, teniendo en cuenta los distintos actores de la misma y sus funciones, incluyendo a la creatividad y la dirección de la producción audiovisual por parte de la agencia, la ejecución cinematográfica por parte de la productora de cine, la producción musical por parte de la casa de música y qué puede aportar la música a nivel estratégico para una marca.

Programa

9.45 Acreditación

10.00 BAILA EL FAUNO. Jonathan Gejtman, Fauno Estepario; músico y Sound brander.

10.45 BBDO. Pablo Tajer, Director de experiencias interactivas.

11.30 MUU CINE. Ale Rey, Director de cine.

12.15 SANTO. Matías Ballada, Director General Creativo y DJ.

13.00 Break

15.00 BAILA EL FAUNO. Leo Sujatovich, Gran Fauno; músico, productor y compositor.

15.45 KEPEL Y MATA. Damián Kepel, creativo.

16.30 YOUNG & RUBICAM. Diego González, Productor audiovisual.

MUESTRA DE ESTUDIANTES

FASHION TRENDS

Campo Sensorial / Análisis de Tendencias. Primavera-verano preview 2015

del 16 al 20 de julio | Inauguración 16 de julio, 19 hs. Jean Jaurés 932, PB.

Las tendencias nos representan como reflejos generacionales del exacto momento en el que vivimos. La moda nos conduce en un lenguaje que todos entendemos en el instante de observarnos, sin diferencias de procedencia religión o idioma. Somos lo que portamos, nuestras armaduras y nuestra más grande desnudez. Los alumnos de Producción de Modas 3, cátedra de **Christian Dubay** presentan los conceptos que generarán las tendencias Primavera-verano 2015.

ACTIVIDADES JULIO 2012 son libres y gratuitas. Requieren inscripción previa (*).
Tel. 5199 4500 internos 1530, 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu

(*) Al momento de acreditarse, será obligatorio presentar documento o pasaporte. Alumnos y docentes UP ingresan con la credencial de la universidad.

15 DESAYUNOS PROFESIONALES. CICLO ABIERTO AL PÚBLICO

CARRERAS EXCLUSIVAS

Observatorio de Tendencias Profesionales en Diseño y Comunicación

Del 16 al 20 de julio | Larrea 1079. Actividad gratuita. Requiere inscripción previa

Carreras Exclusivas es un ciclo de 15 desayunos abiertos al público organizado por el Observatorio de Tendencias Profesionales de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que reúne a más de 70 profesionales y artistas destacados. En cada desayuno se reflexiona, se debate y se generan propuestas respecto a los campos profesionales emergentes, las oportunidades laborales que ofrecen y la formación requerida a quienes deseen ubicarse exitosamente en ellos. Cinco mañanas, del lunes 16 al viernes 20 de julio, con tres desayunos simultáneos por día y con un panel especializado en cada uno.

LUNES 16 DE JULIO, 9 HS

VISUAL MERCHANDISING: Diseño de espacios con identidad

Visual merchandising es un campo de gran desarrollo que requiere profesionales especializados en el diseño de diferentes espacios, desde vidrieras hasta centros comerciales. La carrera ofrece un Primer Título focalizado en el diseño de vidrieras (Técnico en Armado de Vidrieras: 2 años – 16 asignaturas), y el Título Final de Diseñador de Espacios Comerciales (18 asignaturas más).

Expositores: **Federico Müller** (Director de Estudio Punto 6) | **Corinne Petrelli** (Socia gerente de Petrelli Business Marketing Achievements) | **Claudia Hochman** (Marketing & Business Development Manager de DMX Latinoamérica) | **Martín Diez** (Director de arte) | Millie Peralta (**) (Gestión de retail y visual merchandising de Puro Carmesí) | **Julia Maiojas** (Diseñadora de imagen y visual merchandising de Visualistas) | **José María Quirós** (Director de la Consultora Quirós) | **Mariana Vergés** (**) (Diseñadora de interiores y directora de arte), Coordinadora del panel.

WEB.COM: Estrategias virtuales para empresas reales

Las comunicaciones contemporáneas requieren profesionales especializados en el mundo de la interactividad, las redes sociales y las comunidades online. La carrera ofrece un Primer Título de Técnico en Desarrollo de Sitios Web (2 años - 16 asignaturas). Con un año más se obtiene el Título Final de Comunicador Web (8 asignaturas más).

Expositores: **José Fernández Ardáiz** (Periodista. Director de CICoA) | **Alejandro Piscitelli** (Filósofo. Ex-gerente General de Educ.ar.) | **Juan Ignacio Belbis** (Consultor en medios sociales de Dual Web) | **Alejandro Formanchuk** (Licenciado en Comunicación Social. Director de Formanchuk & Asociados) | **Wenceslao Zabala** (**), Coordinador del panel.

TELEVISIÓN: Diseño y coordinación de proyectos audiovisuales

La carrera de Televisión forma profesionales especializados en producción y dirección de todos los géneros y formatos. La carrera ofrece dos opciones deTítulos: Director de Televisión (3 años – 24 asignaturas) y Productor de Televisión (3 años – 24 asignaturas), y culmina con el Título de Licenciado en Televisión (1 año más – 10 asignaturas más).

Expositores: **María Bernarda Llorente** (Directora de ON TV), Coordinadora del panel | **Gonzalo Otalora** (Productor general de ON TV) | **Verónica Rondinoni** (Jefa de producción de Pramer) | **Guillermo Desimone** (Director de "Trae un Lopez" Comunicación).

MARTES 17 DE JULIO, 9 HS

FOTOMODA: Creación de imágenes de moda

Fotografía de moda es una nueva carrera universitaria que forma profesionales de la fotografía para el mundo de la moda. Se otorga el Título Fotógrafo de Moda (2 años - 16 asignaturas).

Expositores: **Romina Ressia** (Fotógrafa de moda) | **Inés Chavanne** (Estilista editorial de moda) | **Jimena Suárez** (Editora de Quiero. Libro de moda) | **Ariel Mendes** (Director y editor de Reflex Mag) | **Florencia Mazza Ramsay** (Fotógrafa y retocadora editorial en moda) | **Natalia Giannangeli** (Directora de Josephine B) | **Margarita Salleras**, Coordinadora del panel.

PRODUCCIÓN MUSICAL: Management de la música

Producción musical es una carrera que forma profesionales especializados en el management de artistas y la organización de eventos musicales. Se otorga el título de Productor Musical (2 años – 16 asignaturas).

Expositores: **Alejandro Ban** (Promotor cultural especializado en producciones musicales) | **Jorge Conde** (Productor y fundador de Venado Records) | **Mario Siperman** (Músico fundador de los Fabulosos Cadillacs. Director general de Loto Azul Mastering) | **Dany Verdino** (Director general de ANG Music) | **Paula Martínez** (Equipo de produccion de Booking T4F Argentina) | **María Carrascal** (**) (Productora musical y organizadora de eventos), Coordinadora del panel.

ACTOR PROFESIONAL: Creación de estilos escénicos

El actor es el protagonista de la escena audiovisual. Se requiere un actor integral capaz de desenvolverse en diversos escenarios y medios. Se otorga el Título de Actor Profesional (3 años - 24 asignaturas).

Expositores: **Martín Ruiz** (Actor teatral) | **Nicolás Scarpino** (Actor de teatro y televisión) | **Karina K** (Actriz y directora de espectáculos) | **Rony Keselman** (**) (Músico y director teatral) | **Dardo Dozo** (**) (Autor y director teatral), Coordinador del panel.

MIÉRCOLES 18 DE JULIO, 9 HS

ILUSTRACIÓN: Creación y comunicación visual

La Carrera de Ilustración prepara creadores visuales de imágenes para los diferentes medios, para transmitir todos los mensajes y con el dominio de una multiplicidad de técnicas gráficas y digitales. El Primer Título que se obtiene es Ilustrador (2 años – 16 asignaturas). Con un año más se obtiene el Título Final de Diseñador de Ilustración (8 asignaturas más).

Expositores: **Agustín Graham Nakamura** (**) (Ilustrador y dibujante de Manga) | **Diego Martínez** (Ilustrador y artista 3D. Fundador de BAQ studio) | **Ernán Cirianni** (Ilustrador) | **Martín Ramón Vázquez** (Chief executive editor en Moebius Editora) | **Mek Frinchaboy** (Diseñador gráfico) | **SAEL** (Diseñador gráfico, art & toys) | Agustín Riccardi (Ilustrado) | Dante Ginevra (**) (Ilustrador editorial), Coordinador del panel.

MOBILIARIO: Diseños para vivir mejor

El diseño de mobiliario es la especialización del diseño que produce objetos estéticos y de uso para todos los ámbitos de la vida. Se otorga el Título Final de Diseñador de Mobiliario (3 años - 24 asignaturas).

Expositores: **Facundo Miri** (Diseñador industrial. Representante de Rhinoceros en Argentina) | **Carlos María Nielsen** (Director de Staples Argentina) | **Matias Millet** (Diseñador industrial de Dwell) | **Cecilia Ferrario** (Gerente de marketing, Marcas Especiales de AkzoNobel Pinturas Decorativas) | **María Elisabet Rodríguez** (Comunicación, Prensa y RRPP, Marcas Especiales de AkzoNobel Pinturas Decorativas) | Coordinador del panel: **Daniel Wolf** (**)

ESPECTÁCULOS (PRODUCCIÓN + MARKETING)

PRODUCCIÓN DE ESPECTÁCULOS: Del proyecto a la escena

Producir un espectáculo hoy significa concebir y concretar diferentes proyectos escénicos desde una perspectiva sustentable. Se ofrece el Título de Producción de Espectáculos (16 asignaturas – 2 años).

MARKETING DE ESPECTÁCULOS: Comunicación y negocios

El mundo del espectáculo contemporáneo requiere la formación de profesionales especializados en su comunicación y comercialización. Se ofrece el Título de Marketing de Espectáculos (16 asignaturas – 2 años).

Expositores: **Eva Halac** (**) (Dramaturga y directora teatral. Directora de la Compañía Eva Halac) | **Laura Kulfas** (Directora de desarrollo institucional del Complejo Teatral de Buenos Aires) | **Damián Zaga** (Productor ejecutivo de Paseo La Plaza) | **Jonathan Goransky** (Productor ejecutivo de Paseo La Plaza) | **Gustavo Schraier** (**) (Coordinador artístico del Complejo Teatral de Buenos Aires), Coordinador del panel

JUEVES 19 DE JULIO, 9 HS

VIDEOGAMES: Juegos para entornos digitales

Es una carrera universitaria que forma profesionales y artistas especializados en la creación interactiva. Se otorga el Título de Diseñador de Juegos Interactivos (3 años - 24 asignaturas).

Expositores: **Agustín Pérez Fernández** (Diseñador de juegos experimentales) | **Nicolás Cohen** (Director comercial de QB9) | **Guillermo Averbuj** (Game designer) | **Ignacio Esains** (Jefe de redacción de la revista Loaded) | **Ignacio Bazán Lazcano** (Publicista, ilustrador y artista conceptual de video juegos) | **Diego G. Ruiz** (Socio fundador de Dedalord) | **Alejandro Iparraguirre** (**) Coordinador del panel.

MODA.COM: Comunicación de tendencias

Forma profesionales que dominan la comunicación especializada en la industria de la moda. Se otorga el Título de Comunicador de Moda (2 años - 16 asignaturas).

Expositores: **Ana Torrejón** (**) (Periodista, Directora de la revista Harper's Bazaar Argentina) | **Carmen Acevedo Díaz** (Periodista especializada en Moda. Conductora de Modabit) | **Marina Agra** (Periodista. Directora de AM-PR Agencia de prensa) | **Ginés Perea** (Director de Coolhunter, comunicación y marketing) | **Lorena Pérez** (Periodista especializada en moda. Colaboradora de la Revista Luz y Cosmopolitan. Responsable de Bloc de Moda) | **Matilde Carlos** (**) (Productora de modas. Responsable del blog Tendenciera), Coordinadora del panel.

EVENTOS DEPORTIVOS: Actividades para renovar la calidad de vida

Organización de Eventos Deportivos es una carrera que prepara profesionales especializados en la planificación, el desarrollo y la comunicación de competencias, circuitos y todo tipo de presentaciones deportivas. Se otorga el Título de Organizador de Torneos y Competencias (2 años - 16 asignaturas).

Expositores: **Luis Alberto Durruty** (Director de Celsux Sports & Events) | **Marcelo Linck** (Director de Linck Running Team) | **Federico Lausi** (**) (Director general de Salvaje Out Door) | **María José Pandullo** (Directora de prensa y RRPP de Adidas) | **Mauro Pisoni Favret** (**) (Periodista), Coordinador del panel

VIERNES 20 DE JULIO, 9 HS

• JOYAS: Del arte al diseño

La Joyería Contemporánea es un campo de creación que integra el arte, el diseño y la moda. Se ofrece el Título de Diseñador de Joyas (3 años - 24 asignaturas)

Expositores: **Leticia Churba** (Fundadora y diseñadora de Perfectos Dragones) | **Gabriela Horvat** (Diseñadora industrial. Directora de su marca de Diseño de Joyas Gabriela Horvat) | **Luz Arias** (Diseñadora y artista) | **Florencia Gargiulo** (Diseñadora industrial y artista) | **Marina Massone** (Diseñadora industrial y de joyería contemporánea) | **María Boggiano** (Diseñadora de joyas)

CREATIVIDAD PUBLICITARIA: Comunicaciones con impacto

La industria de la publicidad es un campo en plena expansión. Las empresas contemporáneas requieren profesionales creativos capaces de vincular sus marcas a experiencias de compra únicas y exclusivas. La carrera ofrece el Primer Título de Técnico Creativo Publicitario (2 años – 16 asignaturas). Con dos años más se obtiene el Título Final de Licenciado en Dirección de Arte (10 asignaturas más).

Expositores: **Jorge Martínez** (Director de Adlatina.com) | **Daniel Gallego** (**) (Guionista en Disney Channel) | **Juan Marenco** (Presidente de e4) | **Alfio Maccari** (**) (Director de arte creativo) | **Marcela Brignone** (Directora de Organiko) | **Javier Basevich** (**) (Director creativo en BasevichCrea), Coordinador del panel.

DIRECCION CINEMATOGRÁFICA: Creación de mundos, historias y personajes

El cine es un mundo multiprofesional que permite acceder al mismo desde diversas especializaciones creativas: el arte, la actuación y la escritura. Esta carrera otorga tres opciones de Primeros Títulos: Dirección de Arte de Cine y TV, Dirección de Actores y Guión (3 años – 24 asignaturas cada una). Y con un año más el Título Final de Licenciado en Cinematografía (8 asignaturas más).

Expositores: **Pablo Conde** (Programador del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata) | **Guadi Calvo** (Periodista de cine latinoamericano) | **Paula Taratuto** (**) (Directora de arte, vestuarista, escenógrafa) | **Marcela Guerty** (Guionista de El hombre de tu vida) | **Gabriel Los Santos** (**) Coordinador del panel.

(**) Docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El equipo de organización del ciclo "Carreras Exclusivas / Desayunos con Profesionales" está integrado por el siguiente equipo de egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación: **Arianna Bekerman, Inés Bermejo, Gustavo Buchiniz, Nicolás Chiari, Marina Mendoza, Margarita Salleras, Juan Pablo Zuloaga.**

+ Info. sobre el contenido de los Desayunos Profesionales Carreras Exclusivas DC www.palermo.edu/dyc > Sitios DC > Portal DC > Próximos Eventos DC.

Periódico DC en la Web

www.palermo.edu/dyc > Publicaciones DC > Periodico DC

Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

“Los tips para comenzar un proyecto son: soñar sin límites, tener ideas innovadoras y animarse a todo”

César Maldonado, director general de Fabulandia, Historias Ilustradas

El 9 y 10 de noviembre 2011 se realizó la 8º Jornada Universitaria sobre Diseño de Información “Pasión Visual”, organizada por la Facultad de Diseño y Comunicación junto a Visualmente.

Georgina Giannon y César Maldonado, Fabulandia

Renata Maneschy, Diario O Dia de Brasil

Leandro Zanoni, eBlog

La presentación estuvo a cargo de **Norberto Baruch**, director de Visualmente.
La primera expositora fue **Renata Maneschy**, del Diario O Dia de Brasil, que se refirió al formato del diario: “Tenemos una tendencia más colorida en los diseños, vinculado con lo popular y la cultura local. En lo personal, uso colores más despojados.”

Siguió **Darío Gallo**, periodista del Diario Libre, donde explicó la importancia del diseño de la tapa: “Si nos equivocamos en la tapa del diario, va a ser muy difícil que lo compren. Buscamos hacer tapas que hablen o que griten. Nos interesa hacer pensar al lector y llamar la atención en los puestos de diarios. La prioridad entonces es publicar las notas que nosotros investigamos. Además de la exclusiva, es importante conseguir una foto propia y que impacte desde la emoción”.

Leandro Zanoni, periodista y autor de eBlog, fue el tercer expositor de la jornada, que explicó el uso de tendencias para diferenciarse en el mercado: “Es importante detectar al periodista o influyente y monitorearlo para saber cuáles son sus públicos y seguidores y así lograr generar acciones de marketing. No hay que olvidarse de que lo que llama la atención siguen siendo las historias que transmiten emociones, sentimientos e impacto”.

Continuó con la exposición el equipo de Fabulandia, Historias Ilustradas. **César Maldonado**, director general, explicó: “Los tips para comenzar un proyecto son: soñar sin límites, tener ideas innovadoras y animarse a todo. Es muy importante para nuestro proyecto tener un grupo de trabajo capacitado, ser soñadores, realistas y críticos apuntando siempre a un objeto original”. Luego, **Georgina Giannon**, directora general, contó cómo representan a la marca en el mercado. “Fabulandia es acorde a lo que queremos representar con el producto que ofrecemos, es una palabra fácil de asimilar. Buscamos que el consumidor se sienta identificado a través del logotipo y del packaging, y así nos posicionamos en el ámbito competitivo ofreciendo un producto diferente”, afirmó.

Luego, **Álvaro Liuzzi**, consultor en medios digitales, presentó Proyecto Walsh, la historia en tiempo real, que realizó para recrear y homenajear el trabajo del periodista Rodolfo Walsh con Operación Masacre en las redes sociales. “Quise volver a darle voz en este proyecto experimental periodístico. Es un metahomenaje a su obra, a su compromiso con la verdad y con el periodismo”, manifestó.
La siguiente charla estuvo a cargo del fotógrafo **Patricio Rivera**: “Hoy por hoy la fotografía digital permite mayores posibilidades de edición. Intento que los retratos sean un relato visual y narrativo que complementen la nota. Cada retrato es único y cada fotografía termina en la mirada e interpretación de quien la observe”.

A continuación expuso la directora de la revista SoHo Argentina, **Paula Rodríguez**, quien relató de qué manera adaptaron la versión colombiana de la revista a la Argentina para que no sea una copia y responda al nivel regional que pertenece. “En la revista buscamos la manera de identificar a la marca y diferenciarla del resto con buenas crónicas, textos escritos e ilustraciones. Buscamos una identidad y logramos que sea una revista que puedan leer hombres y mujeres, siguiendo el diseño y estructura de la revista colombiana”, describió.

Le siguió **Fernando Otegui**, Dr. Lecter, ilustrador de la Revista Noticias que relató cómo empezó: “Comencé a trabajar con imágenes sacadas de publicidades, cine, de todo lo que anda dando vueltas por la web y las modificaba, y después vi que tenía repercusión en el público”. Luego añadió: “Siempre las imágenes fotomontadas que subí en mi blog fueron una crítica al poder.”

La fotógrafa **Lux Noir** (Laura Otero) fue la encargada de la siguiente exposición, dónde a través de proyecciones mostró su trabajo y explicó: “Mi trabajo es experimental, donde intervienen en el cuerpo del modelo, diferentes artefactos que construyo. Generalmente elijo mujeres que me inspiran, son una forma de retratar mi propio universo”. Después agregó: “La imagen o la música son los disparadores, la música es una generadora de imágenes”.

Para finalizar este primer día de la jornada, el cierre estuvo a cargo de **Ariel Chávez** y **Pablo Bobadilla**, integrantes de DFCL, y como diseñadores explicaron la relación entre inspiración, humor y creatividad. Comenzó Chávez: “No trabajamos para un lector. Hacemos y escribimos lo que a nosotros nos gustaría leer y encontrar. La inspiración, el humor y la creatividad son los tres tópicos donde tratamos de hacer hincapié”. Luego Bobadilla agregó: “Hay que abrirse a los demás para buscar inspiración en otros y llegar a nuevos lugares, tratamos de mantener presente la sensación de hallazgo. Vemos al humor y la inspiración como posibilidades de creatividad”.

La apertura del segundo día de la jornada estuvo a cargo de **Andrea Hermoso**, periodista del Diario Ciudad CCS de Venezuela, que explicó la importancia de la generación de contenidos en una redacción. “Lo importante es que en latinoamérica se quiera construir a un periodista integral que entienda de gráfico y de infografías. La mejor fórmula para generar mejores contenidos y para formar al infógrafo es a través de la investigación”.

Continuaron **Guillermo Verbakel Vila** y **Sergio Amín Cárcamo**, de Society For News Design Chile, y juntos describieron el Proyecto Multimedia Estudiantil que llevan a cabo. “Nuestro proyecto es multimedia y buscamos lograr un producto y generar conocimientos en poco tiempo. Queremos encontrar la excelencia en la comunicación visual”, manifestó Verbakel Vila. Luego Amín Cárcamo agregó: “En tiempos más cortos queremos enseñarle a un estudiante a trabajar solo y resolver problemáticas de investigación. Fomentamos el periodismo visual, mediante imágenes, videos, galerías de fotos, fotorelatos e infografías animadas”.

Le siguieron **Julia Risler** y **Pablo Ares**, creadores de Iconoclasistas, un laboratorio de comunicación y recursos contrahegemónicos de libre circulación. Ares explicó: “Somos curiosos y críticos, trabajamos en encuentros de grupos o movimientos que busquen un cambio. Nuestro material es accesible para todos aquellos que lo quieran utilizar sin fines comerciales”. Risler añadió: “Nuestra herramienta es de comunicación lúdica, buscamos el intercambio de saberes cotidianos. Creamos desde la gráfica y la infografía formas de destronamiento a la hegemonía simbólica e ideológica. La idea es que la herramienta emancipe a los creadores. Somos difusores y agitadores de la herramienta”.

Luego fue el turno de **Maximiliano Vernazza**, fotógrafo de la Revista Gente, que mostró un video con imágenes tomadas de Charly García, y después contó: “Mi forma de trabajar es estando ahí días y días atrás de él. Quise mostrar a través de mis fotos a Charly como un tipo común, que les caiga bien y lo quieran. Siempre respeté sus tiempos, supe escapar cuando debía hacerlo, y así me gané la confianza y hoy hace 17 años que trabajo con él”.

Los siguientes expositores fueron **Cynthia Ottaviano** y **Fernando Pittaro**, periodistas del equipo de investigación del Diario Tiempo Argentino. Ottaviano dijo: “En el periodismo de investigación debemos ser interdisciplinarios: ser especialistas del tema que vamos a investigar. Tenemos necesidad de comprender visualmente la información periodística, y lo hacemos a través de la infografía”. Luego Pittaro explicó: “Dentro del periodismo de investigación no debe haber margen de error. El puntapié y motor de una investigación es la curiosidad. El periodismo de investigación no es una sumatoria de puntos de vista, no tiene lugar la opinión”.

Continuó **Claudio Pozo**, fotógrafo de Grosnia, Chile, dónde relató cómo fue la cobertura fotográfica del terremoto: “Mi trabajo fotográfico del terremoto no se expuso, las autoridades no quisieron mostrar destrucción sino construcción. Siento que estas imágenes son históricas y sirven para recordar todo lo que está fijo en la fotografía. Lo más importante en una cobertura de este tipo es la red de contacto y las herramientas necesarias”.

Para finalizar la jornada el ilustrador **Nelson Luty** afirmó: “El dibujo siempre es manual. La computadora es una técnica de mayor rapidez y versatilidad en cuanto a colores. Para dibujar hay que ser inmaduro al 100 por ciento, mantener ese niño, jugar y pensar como un chico. Hay que tener talento, ser creativo y feliz, sino perdemos el foco, el mundo se empieza a abrir de manera más rápida”.

Ariel Chávez y Pablo Bobadilla, DFCL

Darío Gallo, Diario Libre

Álvaro Liuzzi, Proyecto Walsh

Fernando Otegui, Revista Noticias

Claudio Pozo, Grosnia, Chile

Patricio Rivera, fotógrafo

Lux Noir, fotógrafa

Maximiliano Vernazza, Revista Gente

Paula Rodríguez, SoHo Argentina

Pablo Ares y Julia Risler, Iconoclasistas

Andrea Hermoso, Diario Ciudad CCS de Venezuela

Nelson Luty, ilustrador

Sergio Amín Cárcamo y Guillermo Verbakel Vila, Society For News Design Chile

Cynthia Ottaviano y Fernando Pittaro, Diario Tiempo Argentino

estudiantes DCONLINE
Diseño y Comunicación

Seguinos en Facebook y Twitter

EstudiantesDC on line | Viernes 2 de julio | 2012 - Año 6
Facultad de Diseño y Comunicación | Universidad de Palermo

61 | JULIO 2012

PUBLICACIÓN DIGITAL MENSUAL DESTINADA A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN. ANTICIPA LAS NOVEDADES ACADÉMICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL MES DE LA FACULTAD.

Julio: Semana a semana para agendar

• Período de exámenes regulares: Del 2 al 20 de julio. Rinden los estudiantes que cursaron regularmente el 1º cuatrimestre 2012.

• Período de exámenes previos: Del 23 al 27 de julio. Rinden los estudiantes, que cursaron sus asignaturas hasta el 2º cuatrimestre 2012.

• VII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012: Del 31 de julio al 3 de agosto

• Inscripción a Cursada 2012: El 2 de julio comienza la inscripción para el 2º cuatrimestre, a través del Sistema de Alumnos. El último día para solicitar la apertura de cursos especiales será el 20 de julio.

• Alumnos regulares: El 6 de agosto comienzan las clases para los alumnos regulares, finalizando el 30 de noviembre.

• Alumnos ingresantes agosto 2012: El 21 de agosto comienzan las clases para los alumnos ingresantes finalizando el 30 de noviembre. (El 20 de agosto es Feriado Nacional).

Cursadas segundo cuatrimestre 2012

A partir del 25 de junio se puede consultar la programación de los cursos para el segundo cuatrimestre (a través del MiniSitio Estudiantes DC vwww.palermo.edu/dyc > EstudiantesDC).

Quiero ser Asistente Académico. 5 Ofertas.

Todos los estudiantes que deseen hacer el Programa de Asistentes Académicos (como electiva, o como extensión) pueden consultar en Comunicación Pedagógica, Mario Bravo 1050, 5º piso o vía mail comunicacionpedagogica@palermo.edu o al tel 5199-4500 Int 1528.

Las ofertas de Pedagogía del Diseño II son: Oferta 1: Jueves de 17 a 19hs. Prof. Los Santos, Gabriel, Comienzo jueves 23 de agosto • Oferta 2: Miércoles de 11:30 a 13:30hs. Prof. Pusineri, Marianageles. Comienzo miércoles 22 de agosto • Oferta 3: Jueves de 11:30 a 13:30hs. Prof. Caram, Carlos. Comienzo jueves 23 de agosto • Oferta 4: Martes de 17 a 19hs. Prof. Ferrari, Laura. Comienzo: martes 21 de agosto • Oferta 5: Martes de 11:30 a 13:30hs. Prof. Bartolomei, Victoria. Comienzo martes 21 de agosto.

Entrega Proyectos Pedagógicos Julio 2012

Para informarte sobre los días de recepción, nuevas sedes de entrega y los requisitos de presentación consultar en EstudiantesDC Online Nº 60 de Junio. + info: proyectospedagogicosdc@palermo.edu / www.palermo.edu > Facultad de Diseño y Comunicación > Estudiantes DC > Proyectos Pedagógicos.

Programa de Tutorías para Exámenes Previos

La inscripción al 3º Ciclo Agosto-Octubre comenzó el 11 de junio y finaliza el 17 de agosto. El primer encuentro será el 24 de agosto. + Info: espaciotutoriadc@palermo.edu.

Proyecto de Graduación

La entrega del 100 % del Proyecto de Graduación en el período regular para los estudiantes que cursaron Seminario de Integración II en el primer cuatrimestre de 2012 se realizará de la siguiente manera: los apellidos de los alumnos comprendidos entre la A - L del lunes 16 al miércoles 18 de julio y los apellidos de la M – Z del jueves 19 al viernes 20 de julio. Los coloquios correspondientes a la entrega en prórroga del segundo cuatrimestre de 2011 (estudiantes que entregaron en febrero) se desarrollarán los lunes 2 y 16 de julio de 2012.

Escuela de Emprendedores Creativos

El 24 de julio la Facultad dará inicio a la 2º Clínica de la Escuela de Emprendedores Creativos DC, "De la Idea emprendedora al modelo de negocios". Info. sobre el contenido www.palermo.edu/dyc > Sitios DC > Escuela de Emprendedores Creativos > Programa Anual > Ver Contenidos o vía mail a: monofr@palermo.edu.

Entrega de premios a estudiantes ganadores

Ensayos Contemporáneos y sobre la Imagen: jueves 5, 18hs., Mario Bravo 1050, SUM, planta baja. Proyectos de Graduación: martes 10, 18hs., Mario Bravo 1050, Aula Magna, 6º piso.

Feriados nacionales y días no laborables

El lunes 9 de julio es Feriado Nacional por el Día de la Independencia.

SEMINARIOS + CURSOS + TALLERES + CLINICAS INTENSIVAS

PROGRAMAS EJECUTIVOS DC

programasejecutivosDC

@programasdcup

JULIO: Clínicas Intensivas

USABILIDAD. Desarrollo de interfaces intuitivas – 3, 4 y 5 de julio, de 9 a 17 hs • PUBLICACIONES DIGITALES. Presente y futuro del mercado editorial – 11, 12 y 13 de julio, de 9 a 17 hs • ESPACIO Y FUNCIÓN. Diseño de Interiores LIVING DC – 19, 20 y 21 de julio, de 9 a 17 hs.

AGOSTO | Seminarios + Cursos + Talleres por áreas de interés

• AUDIOVISUAL+TEATRO & ESPECTÁCULOS: Diseño sonoro para audiovisuales | Storyboard | Diseño de Set | Iluminación para fotografía | Dirección de actores.

• COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIA: Eventos emergentes. Idea, planificación y activación | Marketing Político. Cómo pautar una campaña exitosa | Pasarela. Organización de eventos de moda | RSE. Responsabilidad Social Empresaria | Taller de Oratoria | Gestión de las Relaciones Públicas.

• COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA: Taller de Bien Público Siglo XXI | Media planning: análisis, gestión y métricas.

• DISEÑO DE ESPACIOS: Luz y Color. Ciclo 3. Diseño de Interiores Living DC | Comunicar y Expresar. Ciclo 3. Diseño de Interiores Living DC | Espacio y Función. Ciclo 3. Diseño de Interiores Living DC | Ambientar y Reciclar. Ciclo 3. Diseño de Interiores Living DC | Diseño de Stands.

• DISEÑO VISUAL Y MULTIMEDIA: Diseño de Ilustración para cuentos infantiles | Composiciones cromáticas | Diseño de Packaging.

• INTERACTIVE: Redes Sociales: una nueva oportunidad. Seminario 3. Web Design & Development | Creatividad y Contenidos Interactivos. Seminario 3. Comunicación Interactiva.

• MODA: Diseño de Accesorios | Diseño de Trajes de Baño | Marketing de la Moda | Introducción al Maquillaje Profesional. Nivel 1.

• VIDEOJUEGOS: El universo sonoro en los videojuegos | Práctica de Prototipos de Game Design.

Clínicas Intensivas

• START UP UNIVERSITY. Experiencia intensiva sobre la creación de empresas web – 13 y 14 de agosto, de 9 a 17 hs

• COOLHUNTING. Trend Research – Edición 8 – 28, 29 y 30 de agosto, de 9 a 17 hs

Informes e inscripción: pedc@palermo.edu
+54 11 5199 4500 int 1502 / 1570
www.palermo.edu/pedc/

Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

Trabajos premiados de estudiantes de primer año de Diseño Gráfico

Asignaturas Introducción al Lenguaje Visual, Producción Gráfica y Taller 1

1

2

3

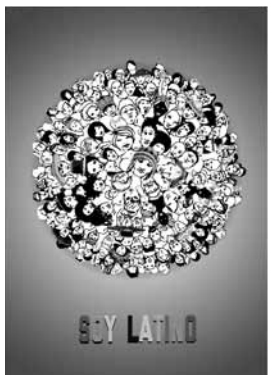
4

6

5

10

7



8

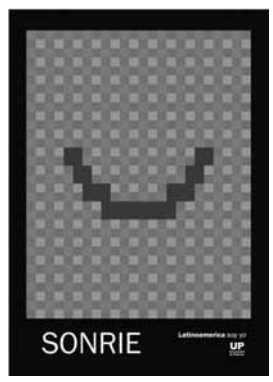
9

11

12

13

14



15

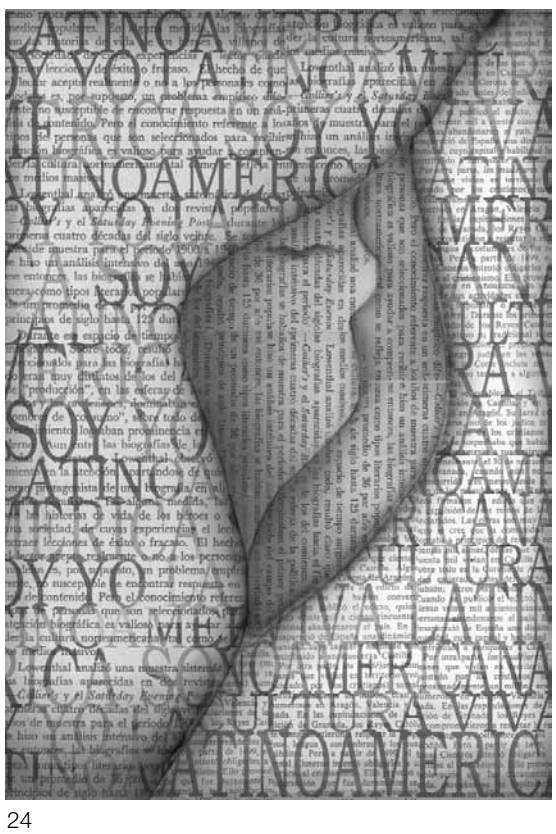
16

17

18

19

20



24

Gráfico Palermo

AFICHES SELECCIONADOS

21

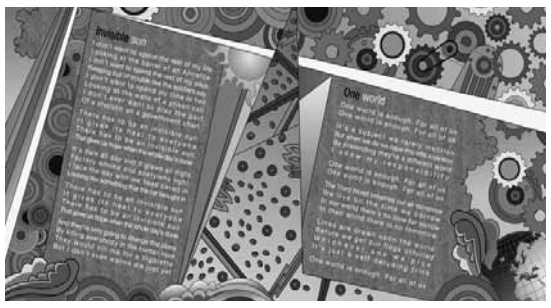
22

23

25

INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE VISUAL. **PREMIADOS** (ordenados alfabéticamente por cátedra): M. FERNANDA APESTEGUIA: 1º Premio: **Paola Carolina Espinoza Sosa** (1). 2º Premio: Mariano Mazzeo (2) • MARIANA BARRETO: 1º Premio: Anabella Iribarne (3). 2º Premio: Ethel Arrue (4) • MARIA BEGALLI: 1º Premio: Christian Axel Yamao (5) 2º Premio: Nelida Yurubi Ballestero Cubillan (6) • CARLOS CARAM: 1º Premio: Maximiliano Turek (7) • NOELIA FERNANDEZ: 1º Premio: Mathias Cavaglieri (11). Marcelo Daniel Mastia (1). Victor Manuel Rios Figueroa (12). 2º Premio:: Bruna Fagundes Perfeito (8). Cindy Guevara Puello (9). Nadia Shuster (13) • ADRIANA MARTINEZ: 1º Premio:: Hugo Javier Medina Ramos (14). 2º Premio: Mónica Daiana Velásquez (15) • LICIA RIZZARDI: 1º Premio: Manuel Wahnon. 2º Premio: Dana Schutt (16) • GABRIEL ROMERO: 1º Premio: Leandro Ezequiel Brunacci (18). 2º Premio: Marlene Cirilo Ramirez (19) • DEBORAH ROZENBAUM: 1º Premio: Roberto Daniel Annoni (20). 2º Premio: Cecilia Debonnet • JULIETA SELEM: 1º Premio: Juan Francisco Guillem (22). 2º Premio: María del Mar Fridman Vigil (21) • PABLO SLELATT COHEN: 1º Premio: Nicolás Lange (23) • DIEGO VAPORE: 1º Premio: Cecilia Verónica Miano (24). 2º Premio: Cynthia Lorena Lama Carbajal (25) • ANDREA VEZIRIAN: 1º Premio: Otto Jose Curiel Ibarra. 2º Premio: Denise Simha Kovalski Cadosch Delmar.

30



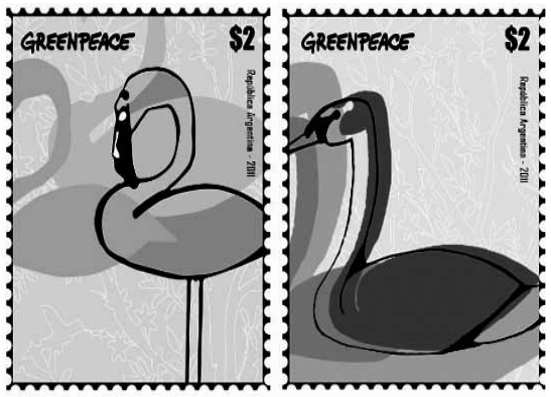
42

27

28

29

33



43

26

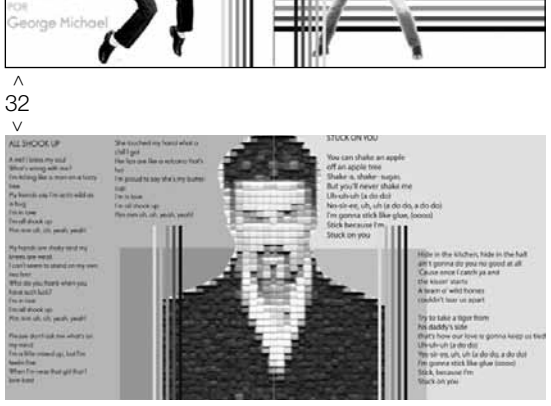
44

32

45

35

36

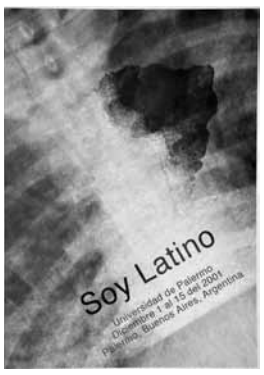


34

37

38

39



40

41

PRODUCCIÓN GRÁFICA, PREMIADOS (ordenados alfabéticamente por cátedra): GISELA AHUMADA: 1º Premio: **Martina Allen** y **Milagros Palau** (26). 2º Premio: **Laura Chouhy, Lucila Levy, Martina Mauas** y **Julieta Yepes** (27) • GABRIEL ARCIERI: 1º Premio: **Agustina Candelarezi** (28). 2º Premio: **Mateo Blanco** (29) • VERONICA FOLGAR: 1º Premio: **Walter Grasso** (30) / **Celeste Lobato** (31) / **Ariel Demian Prubner** (32) • ALICIA GARCIA: 1º Premio: **Andrea Del Carmen Olmedo Nissen** (33). 2º Premio: **Mercedes Albinati** (34) • DIEGO PEREZ LOZANO: 1º Premio **Madelaine Dora Nahmias. TALLER I, PREMIADOS** (ordenados alfabéticamente por cátedra): VICTORIA BARTOLOMEI: 1º Premio: **Paola C. Espinoza Sosa** (35) / **Adriana Soledad Fernández** (36) / **Mariana Gómez González** (37). 2º Premio **Stephanie Berduo Herrera** (38) / **Pablo Labarta** (39 / **Maria del Pilar Londoño Wilches** (40) / **Andrés Ruffini** (41) • MARIELA DI SALVATORE: 1º Premio: Christian **Axel Yama** (42). 2º Premio: **Cecilia Debonnet** (43)• JORGE WU: 1º Premio: **Martina Casá** (44). 2º Premio: **Emilio José Arévalo Gutiérrez** (45).

Fe de erratas: En el DC Vol.144 de Junio 2012, página 7, el trabajo número 50, cátedra Valoppi corresponde a María Cecilia Argüello Scotti.

Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

“Cuando vi el libro me llevó a soñar”

Expresó Dolores Avendaño, en la presentación del libro “Sueños Latinos” realizada en la Embajada de México.

El pasado jueves 31 de mayo se realizó la presentación del libro “Sueños Latinos” en la sede de la Embajada de México en Buenos Aires. La publicación, editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, contiene las obras seleccionadas y premiadas en la quinta edición del Concurso de Diseño de Afiches y en la primera edición del Premio a la Ilustración Latinoamericana, ambos realizados dentro del sexto Encuentro Latinoamericano de Diseño 2011.

Diego Bianki, Dolores Avendaño, Paco Savio y Tomás Powell en la Embajada de México

María Teresa Mercado (Embajada de México)

Jan Marecek (Embajada de la República Eslovaca) y Señora

Diego Bianki y Tomás Powell

Publicaron en el libro

Javier Iturrioz y Gonzalo Fargas (90+10)

Norberto Frigerio (Diario La Nación)

Presentación del Libro Sueños Latinos en la Embajada de México

El evento contó con la participación de embajadores, agregados culturales, autoridades de distintas instituciones educativas, y reconocidos profesionales del área del diseño y comunicación. Los oradores fueron: **Dolores Avendaño**, diseñadora gráfica e ilustradora, autora de la imagen para la edición en español de los libros de Harry Potter; **Tomás Powell**, editor ejecutivo de la revista Barzón; **Paco Savio**, Presidente y Director creativo de la agencia de imagen y comunicación Remolino y **Diego Bianki**, Director editorial y artístico de Pequeño Editor.
La Jefe de Cancillería de la Embajada de México, Ministro **María Teresa Mercado** y el Agregado Cultural **Ricardo Calderón Figueroa** fueron los anfitriones en la representación mexicana. Mercado destacó que “La convocatoria del concurso ha alcanzado un nivel continental impresionante. Esta edición tiene la calidad de factura y excelencia de contenido, lo que ha caracterizado a las cuatro ediciones anteriores siendo esta su marca distintiva”.

El Concurso de Afiches se realiza en el marco del Encuentro Latinoamericano de Diseño desde el año 2007. Participan, en cada edición, miles de estudiantes y profesionales de toda América Latina, que demuestran su talento y creatividad bajo un lema en común, que cambia en cada edición. En 2011 fue “Sueños Latinos”, título que destacaron los participantes de la mesa redonda para presentar este nuevo ejemplar.
“Es un sueño que hoy se hace realidad. Este premio supera todas las expectativas y hoy lo veo reflejado en este libro. Argentina necesitaba un premio a la ilustración, porque no existía”, comentó Diego Bianchi, quien formó parte del jurado que seleccionó los ganadores del Premio a la Ilustración Latinoamericana.
Dicho Premio tuvo su primera edición en 2011 y participaron más de 6300 creativos. Dado el caudal de material recibido y la complementariedad de las disciplinas, se decidió reunir trabajos de ambos concursos en una misma publicación.

“Cuando vi el libro me llevó a soñar, soy ilustradora para eso y fue lo que generó en mi cuando lo abrí por primera vez. Es un ejemplar para disfrutar”, dijo Dolores Avendaño.

El libro “Sueños Latinos” reproduce 327 obras sobre un total de 7318 trabajos presentados entre los dos certámenes. Este es el quinto año que la Facultad de Diseño y Comunicación publica los trabajos ganadores y seleccionados en cada una de las cinco ediciones del concurso: “La mirada de Nosotros - Latinoamérica Hoy” (2007), “América se expresa diseñando” (2008), “Pasión visual latina” (2009), “Somos latinos” (2010) y “Sueños latinos” (2011).
“El libro muestra que estamos hermanados en texturas, deseos y muchas más cosas de las que no somos concientes. Cuando me contaron del proyecto me imaginé a las 7000 personas creando y soñando, este realmente es un buen homenaje para unir nuestra sangre y tener una bandera en común”, aseguró Paco Savio.

Entre los asistentes al exitoso lanzamiento del libro se destacó la presencia del Embajador de Polonia, Jacek Bazánski; el Encargado del Departamento Comercial de la Embajada de la República Eslovaca, Jan Marecek y Señora; y el Jefe de la Sección Política, Prensa e Información de la Delegación de la Unión Europea en Argentina, Cesar García Álvarez.

Para concluir la presentación de “Sueños Latinos” Tomás Powell destacó la importancia de realizar este tipo de material impreso. “Por más que los trabajos se envíen de forma digital, el que aparezca en papel es comenzar a hacerlos realidad. Puede sonar romántico pero al salir en formato impreso empieza a ser parte del mundo. Cuando vi el ejemplar me pareció valioso que se tomen el trabajo de producirlo, porque esta es la otra parte de los sueños, y la Universidad de Palermo comienza a hacerlos realidad”.

Sueños Latinos

Diseño de afiches 2011 / Las mejores ilustraciones latinoamericanas 2011

Contiene las obras premiadas, seleccionadas en la qunta edición del Concursos Diseño de Afiches y en la primera edición del Premio a la Ilustración Latinoamericana, realizados en ocasión del sexto Encuentro Latinoamericano de Diseño que se llevó a cabo en UP en julio 2011.

16 TALLERES CAPACITACIÓN**DIGITAL**

Autodesk 3ds Max · CorelDRAW · Rhinoceros · AutoCAD · Ps · Ai · Fl · Pr · Dw

CICLO 3. AGOSTO / SEPTIEMBRE
Del 21 de agosto al 5 de octubre 2012

Estos talleres son de carácter instrumental y tienen por objetivo capacitar al estudiante en el dominio de programas de computación orientados al diseño para que, posteriormente, los estudiantes los apliquen en la resolución de los trabajos prácticos de cursada y finales que las distintas carreras, asignaturas y profesores requieran.
Cada taller tiene una duración de 18 hs, distribuidas en 3 módulos de 2 clases cada uno. Cada clase tiene una duración de 3 hs y se dicta una vez por semana. En la última clase del ciclo se tomará un examen de evaluación.
+ info: www.palermo.edu/dyc > SitiosDC > PalermoDigital > Capacitación Digital
Inscripción: se realiza en forma personal a través de la web. www.palermo.edu/dyc > SitiosDC > PalermoDigital > Oferta de talleres inscripción. Para inscribirse al taller completo, es necesario anotarse en los tres módulos que componen cada taller. Tel. 5199-4500 int. 1111.
Mail: capacitaciondigitaldc@palermo.edu

OFERTA DE CAPACITACIÓN DIGITAL

1. Diseño de un proyecto 3D con AutoCAD – parte 1. Prof. Antonio Tecchia, Lunes 14 a 17:15 hs. » Fecha examen: 1/10

2. Diseño gráfico con Illustrator
Prof. Elsa Silveira, Lunes 14 a 17:15 hs.
» Fecha examen: 1/10

3. Modelado de un logo 3D y texturizado con 3D MAX »Prof. Andy Kesting, Lunes 14 a 17:15 hs. » Fecha examen: 1/10

4. Diseño de una maquetación editorial con InDesign » Prof. Elsa Silveira Lunes 18:45 a 22 hs. » Fecha examen 1/10

5. Interactividad y animación 2D con Flash
» Prof. Julián Duboscq, Martes 8 a 11:15 hs.
» Fecha examen: 2/10

6. Diseño Web con Dreamweaver
» Prof. Gabriel Villafines, Martes 14 a 17:15 hs.
» Fecha examen: 2/10

7. Retoque fotográfico con Photoshop
»Prof. Jorgelina Vicente, Martes 14 a 17:15 hs.
» Fecha examen: 2/10

8. Diseño gráfico con Illustrator
» Prof. Paula Caia Zotes, Miércoles 14 a 17:15 hs. » Fecha examen: 3/10

9. Diseño web con Dreamweaver
» Prof. Miguel Angeleri, Miércoles 14 a 17:15 hs.
» Fecha examen: 3/10

10. Edición digital con Premiere
» Prof. Juan González Cabrera, Miércoles 14 a 17:15 hs. » Fecha examen: 3/10

11. Diseño gráfico con Illustrator
» Prof. Miguel Angeleri Miércoles 18:45 a 22 hs.
» Fecha examen: 3/10

12. Retoque fotográfico con Photoshop
» Prof. Jorgelina Vicente, Jueves 8 a 11:15 hs.
» Fecha examen: 4/10

13. Retoque fotográfico con Photoshop
» Prof. Paula Caia Zotes, Jueves 14 a 17:15 hs.
» Fecha examen: 4/10

14. Dibujo digital para moda con Corel Draw
» Prof. Lorena Bidegain, Jueves 14 a 17:15 hs.
» Fecha examen: 4/10

15. Diseño de un proyecto 2D con AutoCAD – parte 1
» Prof. Antonio Tecchia, Jueves 18:45 a 22 hs.
» Fecha examen: 4/10

16. Dibujo y modelado básico con Rhinoceros – parte 1 » Prof. Constanza Ruiz Viernes 18:45 a 22 hs. » Fecha examen: 5/10

“En comunicación interna es importante no perder el contenido, que es más que el show”

Expresó Maximiliano Blanc, Socio Gerente de BW Comunicación Interna y Coordinador de la Comisión de Agencias de AadeCI

El 6 de septiembre 2011 se llevó a cabo en la Facultad de Diseño y Comunicación un Observatorio de Comunicación Interna sobre “El Rol de la Consultoría en Comunicación Interna”, organizado junto a AdeCI (Asociación Argentina de Comunicación Interna).

Maximiliano Blanc (BW Comunicación Interna - AadeCI)

La apertura estuvo a cargo de **Andrea Lojo**, Vicepresidente de AAdeCI y Profesora DC: “Hoy queremos presentarles diferentes casos donde se ve el rol del consultor interno y de la empresa para llevar a cabo una campaña o iniciativa. Se van a mostrar tres casos distintos a cargo de consultoras y uno de sus clientes”.

Luego, **Alejandro Formanchuk**, Presidente de AAdeCI y Director de Formanchuk & Asociados, habló sobre el rol de la consultoría en comunicación interna: “Hay un primer nivel de comunicación logística, que es cuando uno se preocupa porque el mensaje llegue, pero lo importante no es sólo que llegue sino que la gente lo vea o escuche, y también que lo entienda. Además de esto se debe lograr que sea interesante y trabajar a nivel de coherencia: que se crea y acepte. Por último está la influencia, que sería la puesta en práctica”.

Luciano Andrés Lauría, Coordinador de Comunicaciones Internas y Editorial de Petrobrás y **Sebastián Adúriz**, Presidente de Adúriz Escritura, dieron una charla titulada “La voz del CEO, y la importancia de la coherencia y la persuasión en el discurso interno”: “Petrobrás es una empresa con gran diversidad de público, queremos mostrarles cómo llegamos a ese público. Tenemos la publicación interna de una revista con gran llegada. Contamos con diversidad de medios que apuntan a públicos distintos, cada canal tiene su propia lógica comunicativa. Creamos un canal dentro de la intranet que se llamó “Diálogo abierto”, donde buscamos que el CEO transmita contenidos no relacionados con el día a día. Lo que se publica tiene que tener un diferencial y relevancia. Hay entre cinco y diez comunicados al año”, comentó Lauría, de Petrobrás.
“Este espacio nació para poner una cara visible al proceso de compra de la empresa. Se buscaba que los mensajes sean coherentes y crear un espacio de credibilidad. Ese fue el origen”, contó Sebastián Adúriz, de Adúriz Escritura, quien está a cargo de estos textos. Y contó acerca de alguna de las características que tienen las publicaciones: “Pertinencia de contenidos, noticias relevantes para la organización y continuidad y coherencia en el tiempo. Otro atributo del mensaje es la calidad de expresión, tener una escritura elegante, que esté bien escrito. Asociar al CEO con determinados conceptos y expresiones, hacerlo hablar en un nosotros inclusivo”.

Luego se presentó el caso “Campaña global de seguridad interna para los empleados de AkzoNobel”. **Verónica Araujo**, Responsable de Comunicaciones Corporativas y RSE para el Río de la Plata en AkzoNobel Pinturas Decorativas: “AkzoNobel es una compañía global de pintura, que en el año 2006 compró Alba. Con respecto a la campaña “Cuidate”, los objetivos de seguridad fueron involucrar a todos los empleados en el análisis de los temas centrales, establecer la seguridad en la agenda de cada equipo de trabajo y lograr el compromiso para erradicar los actos de inseguridad en la empresa. Fue una campaña interna multimedia, además lanzamos una carta y ambientamos toda la oficina con los mensajes que queríamos comunicar”. Y agregó: “Tratamos siempre de sorprender con todo lo que hacemos y que a la gente le llame la atención, buscamos comunicar de manera llamativa y novedosa. Para este caso creamos la “Liga de la seguridad”, compuesta por empleados de distintas áreas y generamos eventos para que se puedan incluir mejor estos mensajes. Los que trabajamos en una industria química entendemos lo importante que es la seguridad”.
Maximiliano Blanc, Socio Gerente de BW Comunicación Interna y Coordinador de la Comisión de Agencias de AadeCI, explicó: “Esta campaña fue a nivel global, nosotros hicimos una para Argentina, algo que no fue fácil. En temas de seguridad, donde está en juego la vida de las personas, uno no se puede equivocar en la comunicación. El primer tópico que tratamos fue el manejo seguro, el segundo fue la ergonomía y manipuleo. Trabajamos tanto para la gente de planta como de oficinas”. Y cerró: “En comunicación interna es importante no perder el contenido, que es más que el show”.

Por último, se presentó el caso de Arcos Dorados y se habló sobre cómo transmitir la misión, la visión y los valores a nivel regional. Comenzó **Alejandra Fehrmann**, Directora de Comunicaciones Internas para América Latina y Caribe de Arcos Dorados: “Lo primero que hicimos fue conocer los territorios donde estábamos para entender su cultura y mantener su identidad. Arcos Dorados hoy opera en 19 mercados”.
Por último, **Carolina Doldán**, Directora Grupo Oxean: “En 2009 hicimos el lanzamiento de la campaña; luego hicimos una etapa de interiorización. Actualmente estamos en la tercera fase. Alguno de los desafíos fueron dejar de pensar localmente y hacerlo regionalmente. Lo primero que hicimos fue buscar un elemento insignia de la campaña que representara la misión, visión y valores y que estos atravesaran todas las iniciativas de la compañía. Pensamos la campaña en cuatro idiomas”.
Alejandra Fehrmann agregó: “La gente se animó a ir más allá, con creatividad, voluntad y una buena dirección de la compañía. Cuando hay ganas todo es posible”. Y recomendó: “No maten a las ideas propias y sean respetuosos con las ajenas”.

Verónica Araujo (AkzoNobel Pinturas Decorativas)

Carolina Doldán (Grupo Oxean)

Andrea Lojo (AAdeCI)

Alejandra Fehrmann (Arcos Dorados) y Alejandro Formanchuk (AAdeCI - Formanchuk & Asociados)

Luciano Andrés Lauría (Petrobrás) y Sebastián Adúriz (Adúriz Escritura)

Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

“La crisis ambiental exige un cambio de patrones tanto en la producción como en el consumo”

Dijo Rossana Bril, Presidente de la Fundación "La Tierra Habla"

El 29 de marzo se realizaron las 9° Jornadas de Diseño Industrial sobre “Diseño sustentable” en la Facultad de Diseño y Comunicación.

La primera charla fue “Hacia la Movilidad Sustentable”, a cargo de **Eduardo Kronberg,** Gerente de Relaciones Públicas, Responsabilidad Social y Comunidad Toyota Argentina, quien dio una breve explicación de los programas con los que Toyota cuenta actualmente en nuestro país relacionados a la responsabilidad corporativa y el diseño sustentable: "Tenemos una bajada de principios de nuestra casa matriz de Japón respecto a la sustentabilidad que nos ayuda a trabajar en Argentina. Toyota Motors Corporation nos da una guía de principios y políticas de RSE. La educación para Toyota es muy importante y tenemos muchos programas de educación vial y medioambiental. Hacemos campañas de educación ambiental, tenemos el proyecto de una reserva ecológica y llevamos a cabo programas de conciencia en escuelas primarias. Por último, contamos con un programa de donaciones a la comunidad”.

Luego de esta introducción, **Joaquín Mitau** explicó el diseño y funcionamiento de uno de los primeros autos híbridos del país. El Toyota Prius: “Este modelo combina dos fuentes, dos potencias diferentes porque la mayoría de las veces no utilizamos en nuestros vehículos la potencia que estos alcanzan, los modelos actuales están sobredimensionados. Un auto híbrido utiliza la autonomía del motor a combustión y el ahorro de combustible del motor eléctrico. Además, optimiza el uso de cada motor dependiendo la necesidad del vehículo y disminuye ampliamente las emisiones de CO_2. Desde su fabricación y lanzamiento, en el año 1997, el Toyota Prius generó un ahorro de 14,000,000 de toneladas de emisión de CO_2 en el mundo”.

La siguiente charla fue “La fiscalidad sustentable como traccionadora de las nuevas tendencias y la experiencia eco-industria” a cargo de **Rossana Bril**, Presidente de la Fundación "La Tierra Habla", una fundación de abogados, empresarios y economistas que trabajan sobre la importancia de la sustentabilidad también en el plano económico: “Los recursos tienen un fuerte impacto. Nosotros trabajamos para crear instrumentos económicos que incentivan productos y servicios que benefician al medio ambiente. Hacemos distintas acciones con la misión de lograr en la Argentina bajar políticas fiscales ambientales que promuevan los negocios sustentables. Para ello hay que lograr muchas cosas antes y, sobre todo, que la sociedad demande dichos cambios. Por eso se trata de un tema educativo y cultural. La crisis ambiental exige un cambio de patrones tanto en la producción como en el consumo. Es necesario que el Estado apoye ese cambio con una ventaja fiscal que haga beneficiosa la inversión en producción sustentable”.

Luego **Julia Tramutola**, Directora Ejecutiva de Revista Ecosistema dio una charla titulada “ Mejor que predecir es diseñar”. Comenzó diciendo: Hace tres años fundé con dos socias la revista Ecosistema sobre ambientes y negocios porque descubrimos que había mucha falta de información. Nosotras creemos en una filosofía constructiva que revierta el modelo actual, que nos llevó al límite de lo que los recursos naturales pueden sostener. El cambio es necesario e inevitable. El diseño no es sólo una disciplina sino una línea de pensamiento capaz de transformar la realidad. Se necesita creatividad e innovación ya que no se pueden dar las mismas respuestas a los problemas, si se los quiere resolver. El diseño sustentable surge como respuesta a los problemas del sistema de consumo, proponiendo el diseño de objetos y adaptando su proceso de fabricación de acuerdo a los principios de sustentabilidad económica, social y ambiental”. En la misma charla estuvo presente **Cristobal Costa**, de la empresa de indumentaria Patagonia: “Gran parte de la filosofía de la marca se basa en la experiencia de escalar. Los deportes relacionados a la marca son “silenciosos” y se relacionan con la naturaleza. Los fundadores de Patagonia practican estos deportes y por eso crearon productos funcionales a cada actividad y a la naturaleza. La misión base de la compañía es hacer buenos productos con el menor daño a la naturaleza e incentivar a que otros también lo hagan. Trabajamos con el reciclado de los productos, con materiales ecológicos y con la filosofía del reuso”.

Rossana Bril, Fundación “La Tierra Habla”

Cristobal Costa, empresa de indumentaria Patagonia

Eduardo Kronberg, Toyota Argentina

Joaquín Mitau, Toyota Argentina

A continuación, comenzó la charla sobre “Olmo y la sustentabilidad”, **Jésica Paiva**, Marketing de Olmo Bikes: “Trabajamos muy fuerte en el tema sustentable, promovemos la bici como un medio sustentable”. Le siguió **Gustavo Sapir**, Jefe de Diseño de Olmo Bikes: “Olmo está operando sobre el consumo y sobre el uso. Al ser diseñador y usuario de la bicicleta me sirve todo el tiempo para ir mejorándola. La bici tiene beneficios tanto económicos para el que la usa, sociales, de salud y ecología. ¿Cómo promover el uso de la bici? Con más bicisendas, créditos para la compra, campañas de concientización, eventos, etc. Los aspectos que se deben tener en cuenta en su diseño son el confort, la seguridad, lo simbólico y la limpieza”.

En la segunda parte de la jornada tuvo lugar una charla titulada “Sustentabilidad, oportunidad y desafío”, donde expusieron **Antonela Dada y Bruno Salas**, socio fundadores de POMADA, diseño sustentable. “Las ventajas y desafíos que tenemos en el diseño sustentable es que está en tendencia de vanguardia. Captamos las necesidades de la gente y las empresas y tratamos de aprovecharlas trabajando con descartes industriales, gracias al conocimiento de la materia prima”, explicó Dada. Luego Bruno Salas manifestó la concientización que realizan constantemente con este tipo de productos, en los que la sociedad en general, comenzó a interesarse y a prestar atención a estos emprendimientos: “El negocio de la sustentabilidad hoy se encuentra trabajando con el Estado y con las empresas, ese es el camino”.

Luego, **Yamila Garab**, profesora de la carrera Diseño Industrial de la Facultad de Diseño y Comunicación UP y periodista, realizó la exposición “El uso del bambú en los productos TECART”. Y explicó. “Como microemprendedor hay que ser ávido y detectar lo que se está usando. Como material, el bambú es económico y competitivo y es posible sistematizarlo como un producto vendible”, dijo Garab, que agregó: “La sustentabilidad pasa por el tipo de madera y el ahorro que implica la materia prima”.

Para finalizar la 9° Jornada de Diseño Industrial, se realizó una mesa redonda con la temática “Ecomateriales e industrialización sustentable”, de la cual participaron las empresas Ustatic, Gualicho, Carro y la Dirección Provincial de Islas. **Silvina Cannito y Guillermina Balsells**, diseñadoras y directoras de Ensamble Carro, poseen la premisa de diseñar en búsqueda continua y con juego experimental. “Nos ocupamos por recuperar prendas que ya no se encuentren en el mercado, siguiendo el lenguaje de la sastrería”, manifestó Cannito. “Trabajamos a partir de los materiales disponibles en el momento para la reutilización, como disparador creativo. Nos inspiramos en los materiales, volcando todas las ideas en la mesa para crear”, explicó Balsells. Por su parte, el arquitecto **Juan María Serrano** de Ustatic, dijo: “Como diseñadores necesitamos un mayor aprovechamiento de la madera, aumentar la rentabilidad del producto y una optimización de procesos productivos”. Luego agregó: “Buscamos un diseño con menor cantidad de madera, utilizando acabados naturales para que el productor sienta mayor rentabilidad, respetando el buen uso del planeta”. **Evelyn Bendjeskov**, representante comercial de Gualicho, fieltro patagonia, se refirió a las oportunidades de agregar valor a la cadena lanera. “Me dedico al fieltro porque descubrí que este material tiene un gran desarrollo sustentable, por ser una producción relacionada con el ambiente. Los sistemas de producción son sencillos, sin elementos tóxicos, ni grandes consumos de gastos y energía”, explicó. Para finalizar agregó: “El fieltro es un producto sustentable por el ahorro de energía, el bajo beso, la durabilidad, el reciclaje y porque es resistente y dúctil para el diseño”.

Julia Tramutola, Revista Ecosistema

Yamila Garab junto a Silvina Cannito y Guillermina Balsells, Ensamble Carro

Gustavo Sapir y Jésica Paiva Olmo Bikes

Antonela Dada y Bruno Salas, Pomada diseño sustentable

Muestra anual de fragmentos de obras de teatro dirigidas por estudiantes de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral

El 14 de septiembre 2011, se realizó en el Teatro Regio, dependiente del Complejo Teatral de Buenos Aires, la sexta muestra anual de fragmentos de obras de teatro dirigidas por estudiantes de las carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

En esta oportunidad presentaron sus trabajos los alumnos de las cátedras de Dirección I **(Eva Halac)** y Taller de Dirección I **(Darío Levy)**. La coordinación escenotécnica de la muestra estuvo a cargo de Héctor Calmet y la coordinación general fue realizada por Andrea Pontoriero. En esta función se pudieron apreciar la diversidad de miradas y abordajes que caracteriza a las carreras de Diseño de Espectáculos y Dirección Teatral.

Esta vez la dinámica de la muestra estuvo marcada por una actitud de cooperación, creatividad y actitud positiva por parte de todos los estudiantes que se manifestaba en la concentración que se respiraba en los camarines y en el escenario antes y durante la función, la interacción con los técnicos del teatro que resaltaron el compromiso de todos los alumnos en los ensayos y, finalmente en la coordinada y creativa función que presentaron frente al público.

La muestra abrió con el trabajo de **Melisa Sánchez Quirós**, *Ahora decide*, de autoría propia. Con la actuación de los alumnos **María Belén Chardon, Alejandro Germaná y María Fernanda Ciucio**, Melisa jugó con la construcción de una historia cotidiana de discusión de pareja enmarcada en las canciones de Pimpinella. El tono paródico y el humor le dieron brillo a esta propuesta que abrió la muestra con un carácter festivo. (1)

María Belén Chardon presentó *Brillo* de autoría propia. El tono de comedia se hizo carne en los dos supuestos actores-bailarines encarnados por los actores **Melisa Sánchez Qurós** y **Alejandro Germaná** quienes simulaban ser estrellas ensayando una coreografía en una escalera haciendo entrar al público en la ilusión del mundo del espectáculo para que luego aparezca el director y se devele que el único brillo en el que debían trabajar metódicamente era el de los pisos. La puesta se manejó intercalando el efecto de humor, la música, el brillo y el tono de comedia. (2)

El tono de la muestra se tornó en un ambiente lóbrego, oscuro y carcelario para la escena *El Tila*, basada en un hecho real sucedido en Santiago de Chile, presentada por la alumna **Macarena Gutierrez Crocco**. El actor **Felix Londoño** encarnó al Tila, mientras que **Alejandró Germaná** representó a su abogado y **Rodrigo González** al carcelero. La ambientación tétrica complementada con la banda sonora de truenos y lluvia enmarcaban las digresiones de los personajes sobre la justicia y el suicidio del personaje ocurrido al comienzo de la escena y contraponiéndose a la canción final en boca del Tila acompañado por su guitarra. (3)

La siguiente escena fue una variación sobre la escena de Masha y Medvedenko de *La Gaviota* de Chejov. Esta propuesta a cargo de las alumnas **María Victoria de Achával** y **Sofía Godi Gasparini** trabajó sobre un acercamiento a los personajes, sus deseos, angustias, temores y esperanzas. El recurso de la voz en off nos manifestaba los pensamientos de estos dos personajes encarnados por **Sofía Godi** y **Estéban Álvarez** quienes desde sus movimientos casi coreográficos y las máscaras negra y blanca pintadas en sus rostros escondían sus sentimientos. (4)

Fernanda Ciucio presentó *Liberación escorpiana* inspirada en la novela *Mala vida* de Carlos Etxeba. La alumna armó dos espacios contigüos: una mesa familiar en donde interactuaban los personajes de la familia encarnados por **Belén Chardón, Alejandro Germaná, Melisa Sánchez Quiros** y Felicitas, encarnada por **Ana Cristina Martínez**, quien a través de un extenso monólogo y un cambio de vestuario y de espacio, emprende un camino diferente en su vida alejándose de su vida familiar y de los modelos que le estaban predeterminados. (5)

Continuó **Ana Cristina Martínez Cobos** con *Momo*, inspirada en la novela de Michael Ende, la alumna focalizó su trabajo en el capítulo 6 donde los hombres grises roban el tiempo de las personas. El personaje de Momo encarnado por **Sara Pereira** abrió la escena a modo de prólogo en una especie de espacio neutro en donde jugaba con la arena metaforizando el discurrir del tiempo. La historia nos llevó a la barbería del señor Fusi (**Rodrigo González**) quien por su deseo de tener más tiempo cae en las redes del Hombre gris (**Andrés Claramonte**). El manejo del tiempo y del espacio en esta puesta al igual que de los ritmos de actuación y efectos en lo lumínico y en el sonido transmitieron una solidez narrativa y actoral que nos dejó a los espectadores atrapados. (6)

Finalmente, la muestra concluyó con el trabajo de **Rodrigo González Alvarado** en donde asistimos a una parodia de *Edipo Rey* con su propuesta *Edipo pepino*. La propuesta trabajaba con la estructura del teatro griego donde el corifeo a cargo de **Melisa Sánchez Quiros** comenzaba cumpliendo con la función de prólogo narrando la historia de *Edipo* al mismo tiempo que la ilustraba con frutas y verduras en un espacio en altura y hacia el fondo del escenario mientras hacia proscenio, el personaje de Edipo se desdoblaba en dos en la encarnadura de los actores **Alejandro Germaná** quien interactuaba con Yocasta (**Belén Chardón**) y de **Sara Pereira** (Edipo 2) quien interactuaba con el Mensajero (**Ana Cristina Martínez**). Los cruces de las escenas y la metaforización de la ceguera de Edipo a través de unas telas rojas, completaban esta propuesta que le dio un final interesante e intenso a la muestra. (7)

Fragmentos en escena marca la heterogeneidad de miradas y acercamientos que día a día trabajan los estudiantes de Dirección Teatral en la Facultad de Diseño y Comunicación. La creatividad y la amplitud de criterio en cuanto a la elección de la estética son las que marcan la línea de trabajo con la cual los docentes interactúan con sus estudiantes con el fin de desarrollar la creación personal en la configuración de una puesta en escena. El desarrollo de una función en un teatro oficial pone además a los estudiantes en una situación de aprendizaje única y poco común en su formación profesional, el trato con los técnicos del teatro y la coordinación de todas las escenas y los actores les otorgan una práctica que enriquece la experiencia profesional trascendiendo el espacio del aula. (Andrea Pontoriero)

1

2

3

4

5

6

7

"Es muy positivo y alentador que la Facultad vea, considere e incluya nuestros trabajos en este tipo de publicaciones"

Dijo Jonathan Coletta, estudiante de Comunicación Audiovisual

Nuestros estudiantes de Comunicación Audiovisual opinan sobre la publicación de sus ejercicios audiovisuales en Cortos. DC 2011 – 4ª Edición

"Es muy positivo y alentador que la Universidad vea, considere e incluya nuestros trabajos en este tipo de publicaciones. Además, nos alienta ya que no tenemos la sensación de que nuestra producción quedará en el olvido." **(Jonathan Coletta)**

"Representa para mi, un resultado al trabajo en equipo, lucha constante por conseguir tus metas propuestas, y satisfaccion total al ver el resultado publicado en Cortos DC." **(Fabián Barrero)**

"Para mi, el hecho de que una producción de mi autoría y la de mis compañeros sea publicada, representa mucho orgullo y felicidad." **(Celeste Batistella)**

"Me parece una muy buena idea y les agradezco que decidan publicar una producción mía, mas allá de eso, también me gustaría saber el nombre del trabajo que eligieron o la materia a la que corresponde ya que hicimos varias." **(Lucas Brañas**)

"Para mi es muy importantes que mis trabajos sean Publicados, me gustaría que también sean publicados algunos trabajos que por no rendirlos en fecha no pudieron participar y creo que son mucho mejores porque llevaron mas de seis meses de producción.' **(Sergio Pirraglia)**

"Es una grata noticia saber que una de mis producciones se encuentre entre las publicaciones de la Facultad, eso afirma mis conocimientos y para mis padres es también un orgullo." **(Eliana Aragon)**

"Para mi que haya una producción mía en una publicación académica de la Facultad representa algo muy importante, ya que lo que hago y estudio es lo que me gusta, y si encima tiene reconocimiento, es un orgullo increíble, y es una sensación placentera saber que los esfuerzos realizados para esa producción dieron sus frutos." **(Bernabé Gracia del Rio)**

"Haber sido parte de dicho reconocimiento, significo un orgullo para mi y mi familia, ya que es muy bueno que se reconozca el esfuerzo que realizan los estudiantes para alcanzar buenos resultados, estudiando día a día lo que realmente nos apasiona." **(Agustina Holzkan)**

"Para mi es muy importante que los logros obtenidos en la facultad gocen de un reconocimiento al ser incluidos en una publicación como lo es cortos DC, ya que se han realizado con gran esfuerzo y dedicación, es una motivación para así cada vez realizar trabajos mas creativos, ambiciosos y de mayor calidad." **(Javier Restrepo)**

"Es muy positivo y alentador que la Universidad vea, considere e incluya nuestros trabajos en este tipo de publicaciones y los premie, eso nos alienta a poner cada vez más empeño, ya que no tenemos la sensación de que luego nuestra producción quedará para el olvido, sino que puede ser premiada y destacada." **(Jonathan Coletta**)

Prohibida la reproducción total/o parcial de imágenes y textos.

Generación DC

Generación DC, el espacio de difusión y vinculación profesional de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP. Cuenta con más de 1700 miembros que difunden sus producciones, emprendimientos y se vinculan profesionalmente a través de varios medios, entre ellos, el portal www.palermo.edu/generaciondc, el newsletter, redes sociales como facebook, twitter, linkedin, entre otros.
Generación DC brinda, además, entradas gratuitas para eventos culturales. Aranceles preferenciales en programas de capacitación. Vinculación profesional con empresarios líderes del medio. Directorio de sitios y blogs. Capacitación y asesoramiento para emprendedores creativos DC-UP.

+ Info: Tel. 5199 4500 int. 1514.
Mail: generaciondc1@gmail.com
www.palermo.edu/generaciondc

¿EN QUE ANDAS HOY? EMPRENDEDORES CREATIVOS DC-UP

1. Dehiby Catalina Diago Arbelaez (Fotografía DC) presenta DIAGO Photography Professional
Realiza fotografía de producto, moda, publicitaria, documental, editorial, watersplah, además de eventos, quince años, matrimonios y fotobooks. Contacto: katalinadiago@hotmail.com.

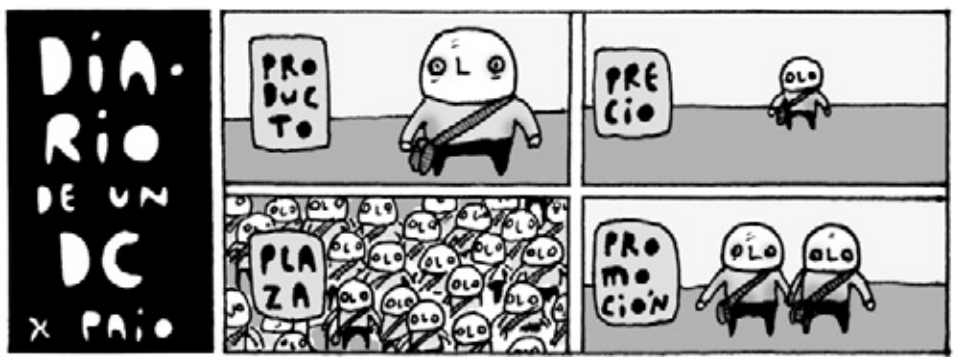
2. Marianela Nacif (Diseño de Modas DC) presenta CORAZONES DE REINA.
Accesorios. Trabajamos con empresas locales de la Plata como Felix, Kosiuko, Lola y Pepas. Contacto: 0221-15 495 9542.
Mail: marielanacif@hotmail.com.

3. Belén Salinas Medici (Diseño de Imagen y Sonido DC) presenta DELIVEGAN.
DELIVEGAN nace con el objetivo de dar una deliciosa y tentadora alternativa a nuestra alimentación tradicional basada en productos de origen animal. Nos interesa el respeto a la vida de todas las especies que habitan este planeta, por lo que nuestro objetivo es demostrar que podemos disfrutar sanamente de deliciosos manjares libres de crueldad, transformando este mundo en un lugar más justo para todos. Por esto, nuestros productos son 100% de origen vegetal. Artesanales y naturales. Contacto: www.delivegan.com.ar / info@delivegan.com.ar

4. Gabriela Erazo Sotomayor (Diseño Gráfico DC) presenta DI DISEGNO.
Diseño de Interiores, acabados en general, diseño de mobiliario, asesoría, color. Contacto: www.disenogerazo.agil.ec
Mail: gaes2709@hotmail.com.

5. Milagros Cofone (Maestría en Diseño) presenta DIID.
Diid busca instaurar un nuevo concepto en fundas para notebooks y artículos de decoración, realizando los mismos en forma 100% artesanal, y utilizando distintas técnicas de estampado, según el producto a producir. Contacto: www.diid.com.ar / info@diid.com.ar

¿Querés difundir tu emprendimiento via Generación DC? Querés publicarlo en las Redes Sociales, Facebook, Twitter y Linkedin de la Facultad? Envianos tu info a generaciondc1@gmail.com.



Paio Zuloaga (Diseño Gráfico DC) www.paiozuloaga.blogspot.com

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Centro de Producción DC-UP
Textos: Sol Echevarría - Valeria Limonoff
Tirada: 8.000 ejemplares
ISSN 2250-6284

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 6º piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu/dyc

¿Querés participar de la segunda edición del Catálogo de Emprendimientos DC-UP?

Ya abrimos la convocatoria para realizar la segunda edición del mismo conteniendo emprendimientos de estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP.
+ info: generaciondc1@gmail.com

A los estudiantes y colaboradores cuyos trabajos se incluyen en la presente publicación se solicita sepan disculpar posibles errores u omisiones involuntarios que puedan haberse deslizado durante el proceso de producción, diagramación y armado.

"Este es un mercado en el que los bienes de capital se amortizan en un año"

Sebastián Feldman (egresado de Relaciones Públicas DC), representante de Helioday S.A y Oracal en Argentina en el Observatorio temático sobre Vinilo.

El pasado 6 de mayo se realizó en la Facultad de Diseño y Comunicación, el Observatorio temático sobre VINILOS, a cargo de Sebastián Feldman (egresado de Relaciones Públicas DC), representante de Helioday S.A y Oracal en Argentina. El evento contó con dos invitados más, Ignacio Cuenca, Director de Lumaca. Primer Centro de Diseño de Interiores en Vinilo y Cristian Martinelli, Director de 30 y 30. Gráfica Textil.

Sebastián Feldman

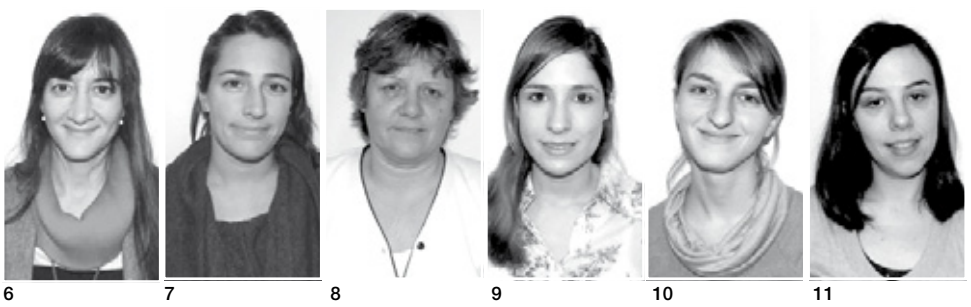
Sebastián Feldman realizó una introducción al tema comentando la historia del vinilo, las distintas formas de fabricación. Además explicó las diferencias entre el vinilo calandrado y el fundido. Revela que "el vinilo se comenzó a utilizar mucho por el mate" haciendo referencia al brillo en las marquesinas y exteriores. El rebote de la luz es clave a la hora de utilizar este material.
Definió los materiales del vinilo: PVC, más pigmento de color, más resina, más plastificante y comentó además lo importante de la durabilidad del trabajo, del material. Dijo también que "el espesor es algo muy importante" a la hora de elegir. "El gran enemigo del vinilo es el sol" compartió refiriéndose a los trabajos en exterior.
Luego, **Ignacio Cuenca**, presentó los diseños que realizan en Lumaca y las posibilidades de combinación de vinilos con colores y diseños espaciales. Rescató la importancia de trabajar con material no contaminante. "Para algo que tiene que durar es mejor usar materiales de calidad." Aclaró que "si la superficie es porosa, agarra y si la superficie no es porosa, como el vidrio, agarra mucho mejor." También dijo que "los que trabajan con plotters con solventes, tienen que estar con máscaras" ya que el material es cancerígeno.
Cristian Martinelli, abordó el tema de los vinilos para impresión. Comentó que "la utilidad que se le da al vinilo para la tela es deportiva". Compartió que se pueden armar texturas y que se utiliza material termoadhesivo. Recomendó que "la pintura tiene que tener la consistencia para desprenderse y no deformarse" y además rescató que la ventaja del vinilo es que se puede trabajar por unidad.
Finalmente Sebastián Feldman comenta "este es un mercado en el que los bienes de capital se amortizan en un año".
Un encuentro interesante con diferentes miradas, usos y aplicaciones para un material muy maleable. Gracias a los invitados, a los concurrentes y a los docentes que compartieron esta capacitación.

¿Sos Egresado DC-UP? Comenzaron los Desayunos PLUS DC! Sumate!

Primer desayuno con Egresados DC-UP para una posible inserción académico profesional en la Universidad de Palermo. Organizado por Gestión Académica DC y Generación DC.

El miércoles 13 de Junio comenzó el primer Desayuno DC-PLUS con egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación con el objetivo de abrirles un nuevo escenario para su proyección profesional.
En este encuentro, los participantes, miembros Generación DC, se presentan, nos cuentan si necesitan algún recurso y nosotros les abrimos las posibilidades de participación académico profesional en la Universidad. Desde la docencia hasta la participación en diferentes actividades de extensión. En el primer desayuno estuvieron presentes **Silvana Almada** (6), **Florencia Alzúa** (7), **Silvia Azpiazu** (8), **Lucía Capelletti** (9), **Carolina Cerneaz** (10) **y Florencia Stefano** (11).
Estos encuentros están abiertos a todos los Egresados DC-UP y se realizan todos Miércoles a las 10 AM con un cupo de 7 egresados.

La participación es con inscripción previa y es requisito el envío de Currículum Vitae. Si te interesa escribinos a generaciondc1@gmail.com (Romina Pinto) y te estaremos enviando un mail con la fecha en que podrías realizar el desayuno.



Nuestra Feria de Diseño [Quinta Edición]

Jueves 2 y viernes 3 de agosto 2012 | 15 a 21 hs
Ecuador 933 | Acceso libre y gratuito

60 estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo expondrán, promocionarán y venderán sus productos de diseño, indumentaria, calzado, accesorios, decoración, lencería, papelería y mucho más! en el marco del VII Encuentro Latinoamericano de Diseño. Su entrada es completamente gratuita (no es necesario estar inscripto en el Encuentro para asistir).
Más información: ver dossier adjunto o ingresar a: www.palermo.edu/encuentro/nuestraferia