

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD



Correlatividades

www.palermo.edu/dyc

Facultad de Diseño
y Comunicación

AÑO		ASIGNATURAS	CORRELATIVIDADES
1°	1°	021068 Publicidad I 020239 Introducción al Lenguaje Visual 021197 Comercialización I 024190 Taller de Redacción 022562 Introducción a la Investigación	----- ----- ----- ----- -----
	2°	021099 Publicidad II 022586 Campañas en Punto de Venta 021203 Comercialización II 021106 Relaciones Públicas I 021184 Comunicación Oral y Escrita	----- ----- ----- ----- -----

AÑO		ASIGNATURAS	CORRELATIVIDADES
2°	1°	020212 Publicidad III 020233 Diseño e Imagen de Marcas 020461 Metodología de Investigación 021417 Teorías de la Comunicación Electiva I	021068 ----- 021197 ----- -----
	2°	020465 Publicidad IV 022541 Taller de Fotografía I 020458 Investigación de Mercados 021482 Psicología Electiva II	021099 ----- 021203 ----- -----

AÑO		ASIGNATURAS	CORRELATIVIDADES
3°	1°	021093 Publicidad V 022587 Campañas de Bien Público 023630 Estrategias Empresariales - DC 023627 Ciencias Económicas y Políticas - DC Electiva III	020212 022586 020461 ----- -----
	2°	020457 Publicidad VI 021130 Introducción al Discurso Audiovisual 021181 Derecho y Práctica Profesional 021018 Sociología Cultura I	020465 ----- 020461 ----- -----

Primer Título: Analista universitario en Comunicación Publicitaria

AÑO		ASIGNATURAS	CORRELATIVIDADES
4°	1°	022588 Campañas Publicitarias I 020499 Empresa Publicitaria I 022563 Seminario de Integración I Electiva IV Electiva V	021093 022587 023630 ----- -----
	2°	022589 Campañas Publicitarias II 020501 Empresa Publicitaria II 022564 Seminario de Integración II Electiva VI Cultura II	021093 022587 023630-022563 ----- -----

053525 TRABAJO FINAL DE GRADO

Título Final: **Licenciado en Publicidad**