

**DIP. UNIVERSITARIO EN DIREC. DE MEDIOS,  
CUENTAS Y NEGOCIOS PUBLICITARIOS**

Plan DUN2016

www.palermo.edu/dyc



ASOCIACIÓN ARGENTINA  
DE PUBLICIDAD

Facultad de Diseño  
y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	PROYECTOS PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD Y MEDIOS	NEGOCIOS PUBLICITARIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	025046 <b>Taller Agencia I</b> <i>(Equipos Creativos para Negocios Publicitarios)</i>	021068 <b>Publicidad I</b> <i>(El mundo de la publicidad)</i>	021197 <b>Comercialización I</b> <i>(El mundo de los negocios)</i>	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> <i>(Conocimiento profesional)</i>
	2°	025047 <b>Taller Agencia II</b> <i>(Producción de Contenidos)</i>	021099 <b>Publicidad II</b> <i>(Introducción a Medios y Cuentas)</i>	021203 <b>Comercialización II</b> <i>(Planes de negocios)</i>	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> <i>(Expresión y presentación)</i>
2°	1°	025048 <b>Taller Agencia III</b> <i>(Usina Transmedia)</i>	025052 <b>Medios I</b> <i>(Mapa de Medios)</i>	020458 <b>Investigación de Mercados</b> <i>(Técnicas de investigación)</i>	<b>Electiva I</b>
	2°	025049 <b>Taller Agencia IV</b> <i>(Proyección Internacional)</i>	025053 <b>Medios II</b> <i>(Presupuestos y planificación)</i>	023630 <b>Estrategias Empresariales-DC</b> <i>(Planificación de negocios)</i>	<b>Electiva II</b>
3°	1°	025050 <b>Taller Agencia V</b> <i>(Emprendimientos Creativos)</i>	025040 <b>Planificación y Campañas I</b> <i>(Agencias y Cuentas)</i>	025042 <b>Comunicaciones Integrales I</b> <i>(Campañas 360°)</i>	<b>Electiva III</b>
	2°	025051 <b>Taller Agencia VI</b> <i>(Carpeta Profesional / Portfolio Universitario)</i>	025041 <b>Planificación y Campañas II</b> <i>(Dirección de Cuentas)</i>	025043 <b>Comunicaciones Integrales II</b> <i>(Campañas regionales y globales)</i>	<b>Electiva IV</b>

**Certificado de Estudios en: Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuenta y Negocios Publicitarios (\*)**

(\*) El Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuentas y Negocios Publicitarios" conforma la primera parte de la Licenciatura en Publicidad. A quienes lo completan (24 asignaturas / 3 años) se le otorgará un Certificado de Estudios

Diplomatura Universitario en Dirección Medios, Cuentas y Negocios publicitarios ofrece la opción de continuar con la carrera de **Licenciatura en Publicidad** cursando y aprobando 16 asignaturas y un Trabajo Final de Grado, se otorga el Título de Licenciado en Publicidad.  
Este es un Título de Grado que permite continuar estudiando Posgrados, Maestrías y Doctorados.