

**DIP. UNIVERSITARIO EN DIREC. DE MEDIOS, CUENTAS Y NEGOCIOS PUBLICITARIOS / LICENCIATURA EN PUBLICIDAD**

Plan DUN2016

www.palermo.edu/dyc



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PUBLICIDAD

Facultad de Diseño y Comunicación



AÑO	CUATRIMESTRE	PROYECTOS PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD Y MEDIOS	NEGOCIOS PUBLICITARIOS	DESARROLLO PROFESIONAL
1°	1°	025046 <b>Taller Agencia I</b> (Equipos Creativos para Negocios Publicitarios)	021068 <b>Publicidad I</b> (El mundo de la publicidad)	021197 <b>Comercialización I</b> (El mundo de los negocios)	022562 <b>Introducción a la Investigación</b> (Conocimiento profesional)
	2°	025047 <b>Taller Agencia II</b> (Producción de Contenidos)	021099 <b>Publicidad II</b> (Introducción a Medios y Cuentas)	021203 <b>Comercialización II</b> (Planes de negocios)	021184 <b>Comunicación Oral y Escrita</b> (Expresión y presentación)
2°	1°	025048 <b>Taller Agencia III</b> (Usina Transmedia)	025052 <b>Medios I</b> (Mapa de Medios)	020458 <b>Investigación de Mercados</b> (Técnicas de investigación)	<b>Electiva I</b>
	2°	025049 <b>Taller Agencia IV</b> (Proyección Internacional)	025053 <b>Medios II</b> (Presupuestos y planificación)	023630 <b>Estrategias Empresariales-DC</b> (Planificación de negocios)	<b>Electiva II</b>
3°	1°	025050 <b>Taller Agencia V</b> (Emprendimientos Creativos)	025040 <b>Planificación y Campañas I</b> (Agencias y Cuentas)	025042 <b>Comunicaciones Integrales I</b> (Campañas 360°)	<b>Electiva III</b>
	2°	025051 <b>Taller Agencia VI</b> (Carpeta Profesional / Portfolio Universitario)	025041 <b>Planificación y Campañas II</b> (Dirección de Cuentas)	025043 <b>Comunicaciones Integrales II</b> (Campañas regionales y globales)	<b>Electiva IV</b>

**Certificado de Estudios en: Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuenta y Negocios Publicitarios (\*)**

(\*) El Diploma Universitario en Dirección de Medios, Cuentas y Negocios Publicitarios" conforma la primera parte de la Licenciatura en Publicidad. A quienes lo completen (24 asignaturas / 3 años) se le otorgará un Certificado de Estudios

**Esta carrera presenta la opción de continuar con: Licenciatura en Publicidad**

4°	1°	020239 <b>Introducción al Lenguaje Visual</b> (Comunicación visual)	024190 <b>Taller de Redacción</b> (Escritos y estilos)	020212 <b>Publicidad III</b> (Caminos Creativos)	023661 <b>Taller de Fotografía I</b> (Herramientas y Técnicas)
	2°	022586 <b>Campaña en Punto de Venta</b> (Planificación y promoción)	020461 <b>Metodología de la Investigación</b> (Comunicación y cultura)	020465 <b>Publicidad V</b> (Marketing Promocional)	021130 <b>Introducción al Discurso Audiovisual</b> (Narrativa Audiovisual)
5°	1°	020233 <b>Diseño e Imagen de Marcas</b> (Sistemas visuales)	023630 <b>Estrategias Empresariales-DC</b> (Planificación de negocios)	022563 <b>Seminario de Integración I</b> (Proyecto de Graduación I)	021482 <b>Psicología</b>
	2°	022587 <b>Campaña de Bien Público</b> (Publicidad social)	023627 <b>Ciencias Económ. y Políticas-DC</b> (Estado y mercado)	022564 <b>Seminario de Integración II</b> (Proyecto de Graduación II)	021018 <b>Sociología</b>

053517 - TRABAJO FINAL DE GRADO

**Título Final: Licenciado en Publicidad**