

Arial 11 negrita
Alineado a la izquierda

Margen superior
2,5 cm

Se incluyen todas las
fuentes citadas en el
desarrollo de los capítulos
de l cuerpo B

Lista de Referencias Bibliográficas

En orden
alfabético

Aced, C. (28 de septiembre de 2014) *El rol de las relaciones publicas en el contexto actual*. [Posteo en blog]. Recuperado el 13/10/2016. Disponible en: <http://cristinaaced.com/blog/2014/09/28/el-rol-de-las-relaciones-publicas/>

Asamblea anual de Asociaciones de Relaciones Públicas (1978). Citado en Black, S. (1994). *ABC de las Relaciones Públicas*. (2ª e.d). Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.

Aranguren, E. (2012, 29 de julio). Públicos y clasificación. *Relaciones Públicas*. [Posteo en blog]. Recuperado el 16/09/16 de: <http://elisagaranguren.blogspot.com.ar/2012/07/publicos-y-clasificacion.html>

Avalos, C. (2010). *La marca: identidad y estrategia*. Buenos Aires: La Crujia.

Bauman, Z. (2003). *Modernidad liquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Begoña, O. (s.f). *La Historia de Youtube*. Recuperado el 14/08/16 de: <http://tendenciasweb.about.com/od/videos-y-fotos/a/La-Historia-De-Youtube.htm>

Black, S. (1994). *Las Relaciones Públicas. Un Factos Clave de Gestión*. (2ª e.d). Barcelona: Editorial Hispano Europea S.A.

Black, S. (1994). *ABC de las Relaciones Públicas*. (2ª e.d). Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.

Bretau, R. (4 de enero de 2014) *El prosumidor actual: características principales*. [Posteo en blog]. Recuperado el 14/08/16 de: <http://www.marketingenredes.com/tendencias/como-es-el-prosumidor-actual.html>

Bruner, R., Harden, L. y Heyman, B. (2001). *Web Marketing 2.0*. Milán: Apogeo

Cabero, J. (1998) *Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Carlson, A., & Lee, C. C. (2015). *Followership and social media marketing*. *Academy of Marketing Studies Journal*, 19(1), 80+. Recuperado el 01/09/2016 de: http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%7CA424007022&v=2.1&u=up_web&itr&p=GPS&sw=w&asid=da61c3b091af6ebfbabb899987ebd8f42

Margen
izquierdo
3 cm

Margen
derecho
2,5 cm

Interlineado
sencillo

Sangría
francesa:
a partir de la
segunda línea

No se incluyen los
antecedentes seleccionados en la
introducción a excepción del
antecedente que el autor incluya
como fuente de su trabajo

Margen inferior
3 cm