

Arial 11 negrita
Alineado a la izquierda

Margen superior
2,5 cm

Se incluyen todas las fuentes
consultadas para la elaboración del
escrito. Ya sean citadas o no
en el PG

Bibliografía

En orden
alfabético

Aced, C. (28 de septiembre de 2014) *El rol de las relaciones publicas en el contexto actual*. [Posteo en blog]. Disponible en: <http://cristinaaced.com/blog/2014/09/28/el-rol-de-las-relaciones-publicas/>

Asamblea anual de Asociaciones de Relaciones Públicas (1978). Citado en Black, S. (1994). *ABC de las Relaciones Públicas*. (2ª e.d). Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.

Aranguren, E. (2012, 29 de julio). *Públicos y clasificación. Relaciones Públicas*. [Posteo en blog]. Disponible en: <http://elisagaranguren.blogspot.com.ar/2012/07/publicos-y-clasificacion.html>

Are You Ready for the Millennials? (2016, September 19). *Inside Counsel Breaking News*. Retrieved from http://go.galegroup.com/ps/i.do?p=GPS&sw=w&u=up_web&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA463967492&asid=274faed6ca9352df8b5f6a3bfecd4510

Avalos, C. (2010). *La marca: identidad y estrategia*. Buenos Aires: La Crujia

Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Begoña, O. (s.f). *La Historia de Youtube*. Disponible en: <http://tendenciasweb.about.com/od/videos-y-fotos/a/La-Historia-De-Youtube.html>

Black, S. (1994). *Las Relaciones Públicas. Un Factos Clave de Gestión*. (2ª e.d). Barcelona: Editorial Hispano Europea S.A.

Black, S. (1994). *ABC de las Relaciones Públicas*. (2ª e.d). Barcelona: Ediciones Gestión 2000 S.A.

Bretau, R. (4 de enero de 2014) *El prosumidor actual: características principales*. [Posteo en blog]. Disponible en: <http://www.marketingenredes.com/tendencias/como-es-el-prosumidor-actual.html>

Brown, S. (2016, July 22). *When millennial become managers*. The Chronicle of Higher Education, 62(41), B4+. Retrieved from http://go.galegroup.com/ps/i.do?p=GPS&sw=w&u=up_web&v=2.1&it=r&id=GALE%7CA459887656&asid=a2007519ecbc64f5fbb30dc440cd0883

Bruner, R., Harden, L. y Heyman, B. (2001). *Web Marketing 2.0*. Milán: Apogeo

Margen izquierdo
3 cm

Margen derecho
2,5 cm

Interlineado simple

Sangría francesa:
a partir de la segunda línea

Margen inferior
3 cm