

Facultad de Diseño y Comunicación.
Universidad de Palermo. Buenos Aires.
Abril 2009.

Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos

Introducción

Paola Lattuada.....pp. 9-16

La medición de la reputación corporativa

Fernando Arango.....pp. 17-21

Yendo donde están las audiencias. Internet: el nuevo aliado de las relaciones públicas

Alberto Arébalos.....pp. 23-26

La Web 2.0: el nuevo espacio público

Alessandro Barbosa Lima y Federico Rey Lennon.....pp. 27-33

Lorenzo Blanco: entrevista.....pp. 35-43

¿Nuevas empresas... nuevas tendencias... nuevas relaciones públicas...?

Lorenzo A. Blanco.....pp. 45-53

La opinión pública como el gran grupo de interés de las relaciones públicas

Carlos Castro Zuñeda.....pp. 55-60

El desafío de la comunicación interna en las organizaciones

Marisa Cuervo.....pp. 61-70

Comunicación política

Diego Dillenberger.....pp. 71-78

Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

Carta abierta en el 50° aniversario

Graciela Fernández Ivern.....pp. 79-82

La sustentabilidad corporativa como objetivo estratégico de las relaciones públicas

Juan Iramain.....pp. 83-92

Las pymes y la función de la comunicación	
Patricia Iurcovich.....	pp. 93-97
Convergencia de medios en Argentina	
Gabriela T. Kurincic.....	pp. 99-102
RSE: Responsabilidad Social Empresaria. La tríada RSE	
Paola Lattuada.....	pp. 103-116
Issues Management. La comunicación de proyectos de inversión ambientalmente sensibles	
Aldo Leporatti.....	pp. 117-124
El beneficio público de las relaciones públicas. Un escenario en el que todos ganan	
Elisabeth Lewis Jones.....	pp. 125-130
La comunicación con el gobierno	
Hernán Maurette.....	pp. 131-135
Los nuevos caminos de la comunicación: las experiencias multisensoriales	
Allan McCrea Steele.....	pp. 137-143
Comunicación Estratégica®	
Daniel Scheinsohn.....	pp. 145-150
Lobby, lobistas y bicicletas	
Roberto Starke.....	pp. 151-154
La comunicación de crisis	
Hernán Stella.....	pp. 155-161
Curriculum Vitae completo de los autores de Relaciones Públicas 2009.	
Radiografía : proyecciones y desafíos.....	pp. 163-167
Publicaciones del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.....	pp. 169-174