

Resúmenes:

Español	13-13
Inglés	13-13
Portugués	14-14

Convocatoria 2005	14-14
--------------------------------	-------

**Soy profesor de Comunicación,
 no me maten.**

Leandro Africano	15-15
------------------------	-------

**Venta de servicios: ¿El viejo paradigma
 o arriesgarse a ganar-ganar?**

Alina Aguilar	15-16
---------------------	-------

**El cine adolescente (argentino)
 latinoamericano, con la ropa vieja de la
 vanguardia europea, en busca de su
 propia imagen.**

Marcelo Albónico	16-17
------------------------	-------

Revisando.

Claudio Albornoz	18-18
------------------------	-------

Historia y arte como herramientas.

Claudia Alcatena	18-19
------------------------	-------

Publicidad y posmodernidad II.

Cristina Alvarez	19-20
------------------------	-------

Educación, Marketing y ventas.

Carlos Andreatta	20-21
------------------------	-------

**La reflexión como estrategia para el
 desarrollo profesional de los docentes.**

Rebeca Anijovich	22-23
------------------------	-------

**Exposiciones: Porqué son una
 herramienta imprescindible.**

Alejandra Antolín Dulac	23-24
-------------------------------	-------

**Aprendiendo y enseñando con casos
 prácticos.**

Mónica Antúnez	24-25
----------------------	-------

¿Existen los guiones interactivos?

Gustavo Aprea	25-26
---------------------	-------

La imagen visual.

Orlando Aprile	26-29
----------------------	-------

Dinámicas de taller. Fomentar el compromiso.

Carlos Arach	29-30
--------------------	-------

**Relaciones Públicas: Complejidad
 de una ciencia.**

Adrián Arroyo	30-32
---------------------	-------

**¿Quiénes somos cuando comunicamos en
 un mercado externo? Reflexiones de un
 diseñador para incorporarse al mercado
 internacional.**

Eugenia Aryan	32-32
---------------------	-------

Aprender jugando en la universidad.

Graciela Astorga	33-33
------------------------	-------

**James Rose, pionero del Movimiento
 Moderno en Arquitectura Paisajista
 en Estados Unidos.**

Mónica Balabani	33-35
-----------------------	-------

La profesión como sentido común.

Alicia Bancho	35-36
---------------------	-------

Reflexionando sobre la reflexión.

Claudia A. Barbera	36-36
--------------------------	-------

Acertividad en el proceso creativo.

Diego Bares	36-37
-------------------	-------

**Desarrollo de producto indumentaria:
 Sistemas productivos.**

Lilian Barnavich	38-38
------------------------	-------

**Taller I / Diseño:
 Una encrucijada pedagógica.**

Victoria Bartolomei	38-40
---------------------------	-------

**Vicisitudes de enseñar una materia
 con mala prensa. Reflexiones acerca
 de la práctica docente.**

Débora I. Belmes	40-42
------------------------	-------

Formando profesionales.

Tomás Benasso	42-42
---------------------	-------

Vivencia corporal, vivencia espacial.

Daniel Pablo Berkenwald	42-44
-------------------------------	-------

Diseño de Interiores.

Diana I. Berschadsky	44-45
----------------------------	-------

**Sobre la necesidad de una revisión crítica
 de las representaciones profesionales.**

María Elsa Bettendorff	45-46
------------------------------	-------

Mi primer año en la UP como docente en el ciclo inicial de formación de un diseñador. Eugenia Biagioli	46-46	Formación de profesionales en comunicación con una visión integral. Marisa Cuervo	65-66
Las Relaciones Públicas en el proceso del marketing. Lorenzo Alfredo Blanco	46-50	Por una lectura activa: La importancia del análisis de film en el proceso de aprendizaje. Sol Cuntin	66-67
Ceremonial y Protocolo. Lorena Blisniuk	50-50	Sensación y concepto en la expectación del arte. Rosa Judith Chalkho	67-69
La comunicación en los diferentes ámbitos y espacios de enseñanza. Patricia Boeri	50-51	Internet y la posibilidad de una mirada semiótica. Elsa Daniela Chiappe	69-70
Práctica profesional. Romina Bogossian	51-51	Pautas para la presentación de trabajos prácticos. Alicia del Carril	70-70
Enseñar a los maestros a que enseñen menos, para que los estudiantes aprendan más. Carolina Bongarrá	51-52	Diseño Industrial: Efectos de la crisis político-socioeconómica en Argentina. Laura Denegri	70-72
Medios de prefiguración y proceso de Diseño. Gianpiero Bosi	53-54	La animación: En busca de la creatividad. Oscar M. Desplats	72-74
Castillos fortificados, de la guerra a la paz. Susana Bueno	54-59	Apuntes sobre la creatividad y la enseñanza del Diseño. Daniela Di Bella	74-76
Cambios del cuerpo según la época. Lorena Bustos	59-59	La Marca País y las Relaciones Públicas. Damián Di Pasqua	76-77
El ejemplo como generador de inquietudes. Santiago Cagnoli	59-59	Sobre lo vanguardístico, lo artístico y lo político en las artes plásticas. Ariel Direse	77-80
Negocios jóvenes: Su papel en el desarrollo de prácticas integradoras en la formación de profesionales. Thais Calderón y Susana González	59-61	El escenario urbano como espacio de significación. José María Doldan	80-82
La reflexión en la práctica o la práctica como reflexión. Carlos Caram	61-62	Ética profesional y empresarial: Motivo de reflexión para el profesional en Relaciones Públicas. María Rosa Dominici	82-83
Alumnos de primer año participan en concurso de Diseño Industrial. Isidro Carbonero	62-63	La luz en indumentaria y su connotación simbólica. Algunas reflexiones sobre la luz y la indumentaria. Patricia M. Doria	83-84
Visión catastrófica de las prestaciones: Una herramienta que minimiza la posibilidad de fallas en la ejecución de un evento. Dan Colter	63-64	La comunicación dentro del espectáculo y la espectacularidad de la comunicación. Dardo Dozo y Claudia Kricun	84-86
Experiencias de la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación. Carlos Javier Cosentino.....	64-64	Con Internet no alcanza. María del Carmen Elizalde	86-87
La construcción del conocimiento compartido. Condiciones posibilitantes: Hacer el puente. Alejandra Cristofani	64-65	Preguntas como guías. Marcelo Escobar	87-87

El rol de la documentación en la dirección de arte audiovisual.		Comunicación institucional en la world wide web.	
Alejandra Espector	87-89	María Victoria Gentile y Maximiliano Bongiovanni	108-112
Rupturas y continuidades en la mirada documental argentina después de diciembre 2001.		Profesionales reflexivos en un mercado laboral.	
Jorge Falcone	89-91	Marina Gerosa	113-113
Destellos.		Centro de Producción en Diseño y Comunicación.	
Ana Farini	91-91	Marcelo Ghio	114-115
La importancia de contratar un diseñador.		La otra comunicación.	
Alfred Fellinger	91-91	Héctor Eduardo Glos	115-116
El desafío de la creatividad.		Del laberinto se sale por arriba.	
Carlos Alberto Fernández	92-95	Alejandro Gómez	116-117
La formación de profesionales con aptitudes e iniciativas de liderazgo. La información como elemento estratégico.		Reflexión y acción: Dos caras del proceso de investigación.	
Guillermo R. Fernández	96-96	Marcela Gomez Kodela	117-118
Memorias de proyectos de creación.		Arte, diseño y artesanía. La metáfora textil como signo de identidad.	
Carla Ferrari	96-97	Ximena González Eliçabe	118-120
Profesional debería ser una mala palabra.		Creatividad y descubrimiento científico: ¿Podremos aplicar al Diseño un método científico de trabajo?	
Héctor Ricardo Ferrari	97-98	Lorena Gonzalez	120-122
Aristóteles, el moderno. La deuda eterna que los guionistas tenemos hacia Aristóteles.		Computación como herramienta de Diseño.	
Laura Ferrari	98-100	María Virginia Graciotti	122-125
El marketing de indumentaria o la indumentaria es Marketing.		Introducción a la Investigación: Experiencias en torno al trabajo final.	
Eduardo Finci	100-102	Berenice Gustavino	125-126
Leer para aprender versus aprender a leer.		No todo lo que brilla es Helvética.	
Verónica Folgar	102-102	Ezequiel Hodari	126-127
La ergonomía y el Diseño Industrial.		El juego de las sillas.	
Hernán Fretto	102-103	Vanesa Muriel Hojenberg	127-129
La revisión del arte latinoamericano. Una visión de la otredad.		Importancia del conocimiento e investigación en la historia de la Fotografía. Reflexiones teóricas acerca de la investigación fotográfica.	
Silvia Gago	103-104	Mónica Incorvaia	129-130
La intervención del Diseño en la representación de la información cultural: Análisis de la gráfica de los suplementos culturales de los diarios.		Las mutaciones televisivas.	
Noemí Galanternik	104-106	Fabián Iriarte	131-132
Metodologías en la enseñanza de la Arquitectura y el Diseño.		El desafío de ser docentes y alumnos en el siglo XXI.	
Carmen Galbusera Testa	106-107	María José Iriarte	132-133
Imaginarios de consumo. La construcción liminar del Diseño.		Medios, tensiones culturales y crisis sociales.	
Roxana Garbarini	107-108	Fernanda Iturrieta	133-134

La inserción de los estudiantes extranjeros en la universidad: Su adaptación al ámbito académico.	
Patricia Iurcovich	134-135
¿Qué significa multimedia?	
Raquel Iznaola Cuscó	135-136
¿Lo bello es la consecuencia de lo correcto?	
Débora Kajt y Leticia Saad.....	136-137
La creatividad dibujada.	
Oscar Kaplan Frost	137-138
La construcción de un puente.	
Luciano Keselman	138-139
Del claroscuro al sombreado (shading).	
Andrés Kesting	139-140
La publicidad actual y la que viene. Un interrogante abierto.	
Ariel Khalil	140-141
Creatividad y comunicación.	
Fabiola Knop	141-143
Diseño de Indumentaria argentino.	
María Eva Koziner	143-143
Importancia de la comprensión del Diseño para la materialización de prototipos.	
Fabrizio Kozlowski	143-144
Las asíntotas del Diseño.	
Alfredo Manuel Lanziano	144-145
Identidad latinoamericana, identidad local.	
Gustavo Lento Navarro	145-147
Diseño de animales: Un esquiúo.	
Ivan Longhini	147-148
El aprendizaje, como práctica cotidiana.	
Esteban Lopasso	148-149
Capital humano.	
Cristina Lopez	149-149
¿Está el Ceremonial en la Argentina condenado a no ser una disciplina autónoma?	
Federico A. Luque	149-151
Reflexiones sobre el retrato fotográfico.	
Michel Marcú	151-152
Materiales inteligentes.	
Gabriela Martínez	152-153
La importancia de las nuevas tecnologías en la pedagogía del siglo XXI.	
Walter E. Martínez	153-155
Derecho de piso.	
Juan Maurette	155-155
De ceremonias y Relaciones Públicas.	
Raquel Melgin	155-156
El hombre, el nombre y la cosa. Reflexiones acerca de la identidad y el Diseño.	
Valeria Melon	156-157
Si no se ve, no se cree.	
Carlos Menéndez	157-158
A un paso del año 2030. Pensando en los profesionales de un futuro no muy lejano.	
Marcela Mitnik	159-160
Motivando con casos de nuestra realidad.	
Marcela Molinari	160-161
Imagen. El backstage de una marca.	
Claudia Mónaco	161-161
Información, conocimiento, saber: Algunos desafíos para los profesionales en la era de Internet.	
Ana Lía Monfazani	161-164
La relación enseñanza – aprendizaje.	
Walter Monner Sans	164-165
Nuevos puentes, nuevos caminos.	
Manuel Montaner Rodríguez	165-165
Transformación del perfil profesional del diseñador de indumentaria y textil según el campo laboral actual.	
Yanina M. Moscoso Barcia	166-166
Cuando indagar se convierte en práctica. Experiencia de los microtalleres pedagógicos 2004.	
Cecilia Noriega	166-167
¿A qué nos referimos cuando hablamos de Diseño de Interiores?	
María Inés Núñez	168-168
Entre el ocultamiento y el aparecer.	
Mayra Soledad Obelleiro	168-170
Una herramienta indispensable.	
Alejandro Ogando	170-170
Los nuevos escenarios de la fotografía (o cuando los fotógrafos debieran ponerse a gerenciar).	
Hernán Alejandro Opitz	170-171
La importancia de la visita a un museo.	
Juan Orellana	172-174

El Diseño al servicio de la comunicación (¿La comunicación al servicio del Diseño?). Diego Ostrovsky	174-175	Gráfica cotidiana. Mariana Rangone	193-194
Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Estela Pagani	175-177	El proyecto y sus diferentes expresiones. Experiencia en el aula. Estela Reca	194-195
Morfología en Diseño. Una forma de ver el Diseño. Ariel Palacio	177-178	Lecturas al azar: Cómo enseñar una historieta sin pasado. Federico Reggiani	195-196
No es obligación de un periodista saberlo todo, sino averiguar todo lo que no sabe y escribir sólo lo que pudo chequear. Matías Panaccio	178-179	Cuaderno de croquis: El dibujo como herramienta proyectual. Pedro Reissig y Keila Hötzel	196-197
La necesidad de una mirada estratégica. Alejandro Paolini	179-180	Actitud profesional. Jorge Rodríguez	197-198
Aperturas didácticas y formación reflexiva. Graciela Pascualetto	180-180	Representaciones recíprocas de profesores y alumnos. Expectativas, prácticas y resultados. Roberto Rodríguez	198-198
El profesional reflexivo y su entorno. Diego Pérez Lozano	181-183	La resignificación del espacio en la era de la virtualidad. Fernando Luis Rolando	198-206
Creatividad publicitaria: Ventajas de la práctica. Rodrigo Pérez Portillo	183-184	Reflexión pedagógica. Paula Romani	206-207
Curiosidad – curiosidad. Arturo Peruzzotti	184-185	Realidad, fondo y forma. Marcelo Romeo	207-208
Creadores anónimos. Imaginación. Elsa Pesce	185-186	Matriz FODA. Definición del perfil profesional. Tamara Royán	208-209
El difícil arte de dictar clase a los ingresantes. Víctor Peterle	186-187	Materias teóricas de carreras prácticas. Deborah Rozenbaum	209-209
¿Los medios median o mediatizan? José Luis Petris	187-189	La enseñanza del dibujo. Julián Ruiz de Arechavaleta	210-211
Diseñador y cliente: El mejor equipo para la creación de un packaging exitoso. Adrián Pierini	189-190	El organizador de eventos. Alcanzando el éxito a través de un hecho notable. María Susana Ruiz	211-212
La influencia del arte, la economía y otros factores sociales en el Diseño. Mariana Pizarro	190-191	Por una reflexión en movimiento. Eduardo A. Russo	212-213
El diseñador de indumentaria y textil recién egresado y su inserción en el campo laboral. Marcos Polack	191-191	E-learning audiovisual e interactivo. Dario Saeed.....	214-214
Arte y Diseño. Vanguardia, innovación y sociedad. Andrea Pontoriero	191-193	La esencia de la comunicación en los eventos. Adela Sáenz Valiente	214-216
La informática y el Diseño de Interiores. Marcela Ranchilio	193-193	Sobre el Diseño y la elegancia. Rodolfo Sánchez.....	216-217
		Pitágoras escucha música. Marco Sanguinetti	217-218

De las Relaciones Públicas a las comunicaciones integradas.	
Nestor Luis Santomartino	218-219
Construyendo el aula universitaria.	
Irene Beatriz Scaletzky	220-221
La corsetería según pasan los años.	
Marisa Schenone	221-222
Prácticas ilegítimas en Publicidad.	
Gloria Schilman	222-226
Eclipse organizacional. Crisis. Des-organizaciones y comunicaciones.	
Mario Schulman	226-227
Sobre el método.	
Claudio E. Seijo	227-228
Dificultades de aprendizaje.	
Andrés Senderowicz	228-229
Cómo sobrevivir a primer año.	
Antonio N. Sensini	229-230
Qué bueno es decir no sé o la importancia de llamarse (de algún modo).	
Julietta Sepich	230-230
¿Percibir vs. razonar? El fantasma de la distancia entre el pensamiento y la creación.	
María Alcira Serna	231-232
¿Es posible el desarrollo de un know-how como ventaja competitiva?	
Jorge Silva	232-234
Nuevas tendencias en los formatos de los medios.	
Romina Siniawski	234-235
Experiencia en el aula con los alumnos de portfolio.	
María Laura Spina	235-236
Posgrados de especialización. Gestión del conocimiento.	
Martín Stortoni	236-237
El sentido poético en el Diseño de Interiores.	
Virginia G. Suárez	237-238
La operatividad de la historia en la práctica del Diseño.	
Viviana Suárez	239-240
La Publicidad legal.	
Jorge A. Surin	240-241
Cambio y aprendizaje.	
Elisabet Taddei	241-242
Reflexividad en Diseño, una deuda pendiente.	
Antonio Tecchia	242-243
¿Vale una imagen por mil palabras?	
Ricardo Tescione	243-243
Propuesta creativas para la enseñanza del discurso audiovisual.	
Miguel Angel Tisera	244-244
Diseñando para un comitente real.	
Gastón Torchia	244-245
El mapa, más allá del diseño. Otros significados de los mapas.	
José Guillermo Torres Arroyo	245-260
La fotografía estenopeica: Una técnica que incita a reflexionar sobre el medio.	
Daniel Tubío	260-261
Cinco posibles maneras de mirar la imagen.	
Gustavo Valdes de León	261-269
El destierro del método único.	
Laura Valoppi	270-271
Libro-versus-audiovisual: Reconciliar la antinomia para una formación de calidad en el ámbito universitario.	
María Eugenia Vargas	271-272
Quién es nuestro cliente. La promesa de ser un profesional.	
Sergio Gabriel Ventura	272-273
En torno a la ciencia y la técnica.	
Flavia Vilker	273-274
El Diseño, un milagro.	
Mercedes Villanueva	274-275
Un juego profesional en el aula.	
Marcelo Villar	275-276
Perfiles.	
Alfredo Willimburgh	276-277
La motivación en el taller.	
Silvana Zamborlini	277-278
Pautas que hacen a un desarrollador web profesional.	
Wenceslao Zavala	278-281
Construcción del concepto de cultura desde la representación de la información cultural.	
Marcela Zena	281-282