

**XIV Jornadas de Reflexión Académica
en Diseño y Comunicación 2006.**

Experimentación, Innovación, Creación
Aportes en la enseñanza del Diseño
y la Comunicación
ISSN 1668-1673

Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina
2006

Sumario

Resúmenes:

Español	13-13
Inglés	13-13
Portugués	14-14

Convocatoria 2006	14-14
--------------------------------	-------

La percepción ¿Una manera de construir la realidad?

Alejandro Abaca	15-16
-----------------------	-------

Aplicación de metodología en el aula taller

Sami Abadi	16-17
------------------	-------

Mi reino por una salida de campo

Leandro Africano	17-18
------------------------	-------

La otredad en el aula

Marcelo Albónico.....	18-19
-----------------------	-------

Proyecto clínicas

Claudio Albornoz	19-20
------------------------	-------

El docente reflexivo: Clave para la innovación

Rebeca Anijovich y Silvia Mora.....	20-22
-------------------------------------	-------

El desafío de las nuevas generaciones

Mónica Antúnez y María del Carmen Elizalde	22-24
--	-------

La sociedad massmediatizada

Orlando Aprile	24-27
----------------------	-------

Experimentación, innovación, creación

Carlos Arach	27-27
--------------------	-------

Ética y publicidad

María Valeria Araujo	27-27
----------------------------	-------

Un desafío en los escenarios cotidianos de mis asignaturas

Catalina Julia Artesi	27-28
-----------------------------	-------

A través del diseño, nos mantendremos vivos

Eugenia Aryan	28-29
---------------------	-------

Creatividad, creadores, creativos...

Gabriela Augustowsky	29-30
----------------------------	-------

Diseño de parques y jardines: Experiencias en el aula

Mónica Balabani	30-31
-----------------------	-------

Investigar investigando

Alicia Banchemo	31-32
-----------------------	-------

El diseño gráfico ante el espejo

Victoria Bartolomei	32-34
---------------------------	-------

El diseño de la información no es diseño

Norberto Baruch B.	35-36
-------------------------	-------

El espíritu de la Bauhaus

Silvia Berkoff	35-36
----------------------	-------

Reflexión cotidiana y conceptualización en el aula taller

María de la Paz Bernárdez	36-37
---------------------------------	-------

El uso del cine en la enseñanza universitaria

Marcelo Bianchi Bustos	37-41
------------------------------	-------

Como agasajar con eficacia a nuestros comensales

Lorena Blisniuk	41-41
-----------------------	-------

Wagner y la posmodernidad

Claudio Esteban Boccia	41-43
------------------------------	-------

El rol del docente en la formación de profesionales creativos ¿Es entrar en una dimensión desconocida?

Patricia Boeri	43-44
----------------------	-------

La reflexión como herramienta y objeto de trabajo en el aula

Alejandra Braun	44-44
-----------------------	-------

El desafío de las cuestiones teóricas

Florencia Bustingorry	44-47
-----------------------------	-------

El agua en el diseño de espacios verdes: Desde el aula hacia la actividad profesional

Alejandra Byorkman	47-47
--------------------------	-------

Escenografía

Héctor Calmet	48-48
---------------------	-------

¿Importar teoría?

Lorena Cancela	48-49
----------------------	-------

La tarea grupal como estrategia del taller

Carlos Caram	49-51
--------------------	-------

La enseñanza de las relaciones públicas en la próxima década Carlos R. Castro	51-51
La cuestión arte – diseño en lo sonoro Rosa Judith Chalkho	51-53
Fotografiar Andrea Chame	53-54
El evento corporativo como acción de comunicación: Otra visión Dan Colter	54-55
¿Qué profesionales estamos formando? Mónica Coria	55-56
¿Quién aprende? ¿Quién enseña? ¿Quién evalúa? Geraldina Cruz	56-57
El diseño del currículum y el proceso de enseñanza - aprendizaje en la educación mediática Sol Cuntin	57-59
Comunicación como herramienta de gestión Andrea De Felice	59-61
Creatividad e Innovación ¿Estamos preparados? Alicia del Carril	61-61
Una reflexión acerca de la comunicación y la sociedad a partir de «Los siete locos» de Roberto Arlt Marta del Pino	61-63
El mejor producto no gana: El desafío de innovar desde la integración producto – cliente Fernando Del Vecchio	63-65
Una reflexión Carla Desiderio	65-65
Colimba del lapiz Oscar M Desplats y Isabel Macías	65-66
La obra-dispositivo de arte Daniela Di Bella	66-69
Las relaciones públicas: Clave del éxito en el negocio turístico Damián Di Pasqua	69-70
La influencia de la pintura surrealista en el cine Ariel Direse	70-79
Del ejercicio de simulación a la praxis profesional concreta José María Doldan	79-82
La docencia: Un continuo aprendizaje María Rosa Dominici	82-83
El cuento Dozo Dardo y Claudia Kricun	83-84
Aquello que en realidad enseñamos Marcelo Escobar	84-84
Mismidad y otredad en la realización documental Jorge Falcone	85-86
Cazadores de palabras: Reflexiones sobre la lecto escritura en el siglo XXI Ana Farini	86-87
Estrategias de «no-aprendizaje» Carlos Alberto Fernández	87-94
La formación de profesionales de mercado y el rol de la universidad Guillermo Fernández	94-95
Entrenamiento de la percepción: Disparador de un Diseño creativo Carla Ferrari	95-96
La familiaridad del plan estratégico en pymes o el plan B Eduardo Finci	96-100
Cómo evaluar a los alumnos en diseño Verónica Folgar	100-101
Para ver la infografía periodística como género Javier Furer	101-102
Investigar desde el aula: Proyecto Supersopa Silvia Gago	102-103
Estrategias didácticas en la enseñanza superior Carmen Galbusera Testa	103-104
Formación de profesionales creativos Daniel Gallego	104-105
Cultura y diversidad Silvia Garay	105-106
El desafío de la apatía Gastón Garriga	106-107
¿Cuál es la misión? Comprometer al estudiante en el fenómeno de la comunicación humana Gabriel Garzón	107-107

Publicidad engañosa en Argentina: Educando al consumidor	
María Victoria Gentile	108-110
Escenario de clases: El arte de enseñar	
Sebastián Gil Miranda	110-111
A la vanguardia desde la prehistoria	
Gastón Girod	111-112
Bien público, marketing social: Un nuevo desafío	
Héctor Glos	112-113
Motivación	
Alejandro Gomez	113-114
Experimentación, innovación, ciencia y diseño	
Ximena González Eliçabe	114-115
Los juegos. Métodos creativos de enseñanza	
Gabriel González Vilches	115-118
Corel Draw vs. Adobe Illustrator: La puja constante por el poder	
María Virginia Graciotti	118-119
El tallerismo, una actitud para la transmisión de saber	
Adriana Grinberg	119-121
Invencción y creatividad en la educación	
María Fernanda Guerra	121-122
Comunicación oral y escrita, ¿Teórica o práctica? Teórica-práctica	
Berenice Gustavino	122-123
Vértigo	
Alberto Harari	123-124
Cine y docencia: Una escena compartida	
Vanesa Muriel Hojenberg	124-128
La importancia de una buena formación docente: La transparencia en las formas de evaluar	
Patricia Iurcovich	128-129
Búsquedas, miradas y conciencia	
Raquel Iznola Cuzco	129-132
Diseñando en el futuro	
Oscar Kaplan Frost	132-134
El grado cero de la creatividad	
Rony Keselman	134-135
Mercado publicitario y periodístico	
Ariel A. Khalil	135-136
Imaginario y realidad en las carreras de comunicación	
Fabiola Knop	136-138
Historia del mueble	
Silvia Kosac	138-138
Reflexiones acerca de provocar el aprendizaje	
Fabrizio Kozlowski	138-139
Del plano teórico a la realidad de los eventos	
Laura Kulfas	139-140
La relevancia del contenido en función del acto de pensar	
Gustavo Livon	140-141
El pensamiento creativo como activo profesional	
Elda Llamas	141-143
Estrategias educativas en la enseñanza del diseño industrial	
Iván Longhini	143-145
El trabajo práctico final	
Federico Luque	145-146
Sobre aprender	
Mónica Lutzky	146-152
La experiencia en clase	
Alfio Maccari	152-152
Experiencias de análisis y crítica de películas en la dinámica áulica	
Alfredo Marino	153-154
El calzado, el cuero y el diseño	
Gabriela Martinez	154-155
Aplicación de la realidad virtual en la enseñanza	
Walter Martínez	155-158
La enseñanza: Una construcción periódica y permanente	
Humberto José Massa Montano	158-160
El día a día en el aula	
Carlos Menéndez	160-160
Los reality shows	
Cecilia Miljiker	160-162
Consideraciones sobre los procesos fotograficos alternativos	
Guillermo Mischkinis	162-164
¿Qué pasa con nuestros jóvenes?	
Marcela Mitnik	164-164

Una escalera para alcanzar la luz Claudia Mónaco	164-166	Diseño, innovación y tecnología: Solo una visión Víctor Peterle	186-187
Las relaciones públicas ¿Valoradas, sobrevaloradas o subvaloradas? Manuel Montaner	166-167	Rupturas de los pactos ficcionales y «no ficcionales» en la televisión actual José Luis Petris	187-191
Vinculación, formación universitaria y campo profesional Damián Montes Calabró	167-168	La necesidad de reflexionar sobre nuestras manifestaciones artísticas Mariana Pizarro	191-192
El código de la creación Carlos Morán	168-170	Impacto tecnológico en el lenguaje audiovisual Eva Poncet	192-193
El diseño textil y la demanda profesional Yanina Moscoso Barcia	170-172	Espectáculo integrado: Acercamiento a una experiencia de aprendizaje significativo en el ámbito del espectáculo Andrea Pontoriero	193-194
La evaluación diagnóstica en introducción a la investigación Cecilia Noriega	172-173	La autoestima como herramienta para la creatividad Celina Prado	194-194
Pedagogía fotográfica Hernán Alejandro Opitz	173-174	Estudiantes y conciencia cívica Claudia Preci	194-195
El punto medio... entre lo espiritual y la realidad Juan Orellana	174-175	La enseñanza Javier Previgliano	195-197
El diseño audiovisual: Uso y abuso de recursos tecnológicos Diego Ostrovsky	175-176	Entre lo Abstracto y lo concreto Estela Reca	197-198
La inconmensurabilidad en la era de la comunicación: Reflexiones acerca del relativismo cultural y las comunidades cerradas Dante Augusto Palma	176-179	Perdidos en la luna Pedro Reissig	198-198
Apetito por la apatía o “disculpe profesor pero no hice el trabajo porque en Internet no encontré nada” Matías Panaccio	179-180	Literalmente: El desafío de las cuestiones teóricas Eduardo Reta	198-199
El aula, arena de negociación Florencia Panichelli	180-181	Los estudiantes de la Universidad de Palermo Jorge Rodríguez	199-200
La enseñanza lineal y no lineal Guillermo J. M. Pardo	181-182	Nuevas fronteras de la cibercultura: DVD-art e instalaciones virtuales Fernando Rolando	200-210
Extensión universitaria: Nuevas oportunidades de proyección Graciela Pascualetto	182-184	El desafío de las cuestiones teóricas ¿Existe la creatividad en lo teórico? Deborah Rozenbaum	210-211
Experiencias creativas en asignaturas experimentales: Intervención urbana Diego Pérez Lozano	184-185	La creatividad Tatana Ruiz	211-212
Experiencia de espacio-materia experimental Elsa Pesce	185-186	Cráteros para el diseño de un sitio de Ecommerce (B2C) Darío Saeed	212-213
		El desafío de las cuestiones teóricas Hugo Salas	213-215

El fin justifica los medios...		Modelos y proyecto	
Maximiliano Sánchez	215-216	Antonio Tecchia	237-238
Innovación: Reflexiones y comentarios		¿Info...qué? Crónica de una micro-clase de infografías	
Rodolfo Sánchez	216-217	Jimena Toledo	238-239
Diseñadores de la imagen de su cara		Enseñando a diseñar el paisaje	
Marco Sanguinetti	217-218	José Guillermo Torres Arroyo	239-245
El desafío de las cuestiones teóricas ¿Y esto, para qué sirve?		Investigar investigando: Curiosidad + creatividad + método	
Daniel Santáchita	218-219	Jorge Tovorovsky	245-247
El proceso artístico		Las cuestiones teóricas en la enseñanza de la fotografía	
Gonzalo Santiso	219-220	Daniel Tubío	247-249
El modelo de la comunicación institucional de Joan Costa, y su aplicación en las organizaciones argentinas		Didáctica del diseño y cybercultura	
Nestor Luis Santomartino	220-221	Sylvia Valdés	249-250
Hacia una perspectiva intercultural del espacio académico		Diez años que conmovieron al arte y el Diseño	
Irene Beatriz Scaletzky	221-223	Gustavo Valdés de León	250-253
Análisis de casos y experiencias pedagógicas significativas		Los laberintos no existen: La representación del mito en Borges y Cortázar, huellas, textos y mitos	
Gloria Schilman	223-224	Laura Vásquez	254-258
Evaluación, estética y belleza		La falta de creatividad en los profesionales	
Claudio Seijo	224-226	Ana Walsh	258-258
Estudiantes y currícula		Acercamiento al medio productivo	
Jorge Silva	226-226	Daniel Wolf	258-259
Cambios publicitarios		E-learning, un nuevo mercado para el desarrollo profesional	
Romina Siniawski	226-227	Wenceslao Zavala	259-260
Experiencias en la dinámica áulica con los estudiantes de diseño de interiores		Moldeando una clase	
María Laura Spina	227-228	Cecilia Zoccola	260-261
La eficacia de la gestión grupal en el campo de las comunicaciones integradas		Ponencias entregadas al cierre de la publicación	
Martín Stortoni	228-231	El rol de la tecnología en el aula	
Acerca de la creatividad y su circunstancias		Teresita Bonafina	261-265
Bernardo Suárez	231-232	El pueblo tiene derecho a saber de qué se trata: El derecho a la información	
Estilo decorativo étnico argentino: Su desarrollo en el diseño interior		Mariela Salgado	265-266
Virginia G. Suárez	232-235		
Innovación en diseño			
Viviana Suárez	235-236		
La sociedad del conocimiento y la modernización de la escuela y la universidad: El reto de la sociedad para afrontar con éxito los cambios			
Elisabet Taddei	236-237		