

Resúmenes

Español pp. 13-13
Inglés pp. 13-13
Portugués pp. 14-14

La perspectiva como hermenéutica del proyecto

Alejandro Abaca pp. 15-16

El estudiante trabajando en modo-artista

Sami Abadi pp. 16-17

**El boxeo como herramienta pedagógica
Construcción de vínculos sociales en el
contexto áulico**

Marcelo Albónico pp. 17-18

¿Marketing de promesas o de cumplimiento?

Carlos Andreatta pp. 19-19

**¡Para! El tiempo no para
Contenidos académicos y el tiempo...**

Mónica Antúnez pp. 19-20

El futuro de la publicidad

Orlando Aprile pp. 21-24

**Reflexiones desde y para la enseñanza
del guión audiovisual**

Martín Aratta pp. 24-28

De la palabra a la imagen

Catalina Julia Artesi pp. 28-29

Coolhunters, tendencia y diseño

Eugenia Aryan y Gabriela Finkielstain pp. 29-30

Sustancia-Materia como identidad cultural

Eugenia Aryan pp. 30-31

¿Es posible aprender jugando?

Luis Asencio pp. 31-32

Jardines que estimulan los sentidos

Mónica Balabani pp. 32-34

De alumno a docente

Bárbara Balaciano pp. 34-34

Enfrentados a la investigación

Alicia Banchemo pp. 35-35

Experiencias en dinámica áulica universitaria

Clotilde Baravalle y
María Victoria Santórsola pp. 35-36

**Multiplicar las voces, miradas, lenguajes
Perspectivas hacia la creación**

Mariana Barreto pp. 36-37

**La dimensión estética, social y comunicativa
del diseño gráfico
Perspectiva pedagógica**

Victoria Bartolomei pp. 37-39

Arte contemporáneo

Importancia en la formación de diseñadores del siglo XXI

Silvia Berkoff pp. 39-40

Cine argentino, ayer y hoy

Aportes de los proyectos populares del pasado

María de Paz Bernárdez pp. 40-41

**El camino del conocimiento y la construcción
de sentido basados de la práctica docente**

María de Paz Bernárdez pp. 41-42

Cuestiones en torno a la comunicación escrita

Marcelo Bianchi Bustos pp. 42-46

**Qué debemos tener en cuenta para lograr un mejor
trabajo docente en un excelente ambiente de clase**

Patricia Boeri pp. 46-47

Los dos Hans, Aebli y Lindemann

Carolina Bongarrá pp. 47-48

La era de la comunicación

Mariano Borysiuk pp. 48-49

Educación y salud

La insuficiencia social

María Eugenia Buteler pp. 50-52

Escenografía

Héctor Calmet pp. 52-52

Listas, cánones y teclados humeantes

Lorena Cancela pp. 52-54

**Documentación académica - intención y realidad
Facultad de Diseño y Comunicación**

Carlos Caram 54-57

Nicho fundamental-nicho efectivo	
Patricia Casco	pp. 57-58
El ejercicio de las relaciones públicas	
Formación de profesionales	
Carlos Raúl Castro Zuñeda	pp. 58-59
Diseñar el espacio	
Didáctica de la percepción espacial y el proyecto tridimensional	
Roberto Céspedes	pp. 59-60
Arte, diseño y tecnologías, un abordaje institucional de plena vigencia	
Rosa Chalkho	pp. 60-63
La fotografía en un lenguaje	
El fotógrafo un autor	
Andrea Chame	pp. 63-64
La importancia del juego en el proceso educativo	
María Chapouille	pp. 64-65
Moda ¿Todo está creado?	
Patricia Charo	pp. 65-67
Semiología del evento corporativo	
Dan Colter	pp. 67-69
Había una vez en que el marketing estaba al servicio de los pobres	
Mónica Coria	pp. 69-70
Algunas consideraciones sobre las artes contemporáneas en las instituciones educativas	
María Noel Correbo	pp. 70-72
El retrato fotográfico en el siglo XIX	
Un espejo de la mentalidad burguesa	
Andrea Cuarterolo	pp. 72-77
La era del habla	
Andrea Cuasnicú	pp. 77-78
Los trabajos prácticos en la era del e-mail	
Gabriel Curi	pp. 78-80
Aulas virtuales ¿Aulas reales?	
Verónica D' Amelio	pp. 80-81
Inclusión..¿Sólo escolar?	
Ana D'Anna y Paula Gago	pp. 81-82
El dinosaurio escucha mp3	
Mario D' Ingianna	pp. 82-83
Pensar en red	
Mario D' Ingianna	pp. 83-85
La fábrica cultural, otra forma de producción simbólica	
Andrea De Felice	pp. 85-94
Cursos docentes, una nueva etapa en el desarrollo institucional de la facultad	
Alicia Del Carril	pp. 94-96
Moderno-Posmoderno y dos aristas latinoamericanas	
Aportes a la formación de profesionales creativos	
Luciana del Mastro.....	pp. 96-97
La experiencia estética en la formación de fotógrafos profesionales	
Gustavo Demaría Molinari	pp. 98-99
Aportes de la plástica a las materias de diseño	
Eugenia Descalzo	pp. 99-100
El esfuerzo de estudiar y trabajar	
Carla Desiderio	pp. 100-100
Fundamentos del diseño	
Preguntas a la historia	
Verónica Devalle.....	pp. 101-103
Centro de Producción de la Facultad de Diseño y Comunicación	
Hacer posible – materializar	
Daniela Di Bella	pp. 103-107
Alemania 2006, una marca e imagen influyente en el mundo de los negocios	
Damián Di Pasqua	pp. 107-110
Del subcine al tercer cine	
Aproximación al cine político argentino de los '60	
Ariel Direse	pp. 110-113
La universidad y los vínculos internacionales	
José María Doldan	pp. 113-115
Nuevas carreras en el mundo de la moda	
Patricia M. Doria	pp. 115-116
Producción del ciclo de entrevistas de teatro y espectáculos	
Facultad de Diseño y Comunicación	
Dardo Dozoy Claudia Kricun	pp. 116-118
Tratamiento de los objetos musicales para la enseñanza del análisis conjunto de la imagen y el sonido	
Claudio Gabriel Eiriz	pp. 118-120
Sólo sé que no sé nada	
¿Cómo aprender de sus propios errores?	
José Luis Esperón	pp. 120-121
Doce años dudando en voz alta	
El maravilloso desafío de inaugurar lo que no hay	
Jorge Falcone.....	pp. 121-123
Homo videns	
Alberto Farina	pp. 123-124
Formación de profesionales de la comunicación	
Entre la práctica y los contenidos	
Fabián Fattore	pp. 124-125

Amar nuestra profesión	El curso de formación docente como espacio de laboratorio para el diseño de estrategias y recursos de enseñanza
Alfred Fellingerpp. 125-126	Elizabeth Edith Gothelfpp. 156-158
Enseñar para el futuro	El tallerismo, la provocación en la transmisión de saber
Carlos Alberto Fernándezpp. 126-128	Adriana Grinberg pp. 158-161
El diseño de packaging como disciplina de interrelación	La aventura de la noticia
La aplicación teórica en el aula	Eugenia Guevara pp.161-162
Guillermo Fernández pp. 128-129	Reflexionar sobre el arte desde el diseño
La rigurosa disciplina de la libertad creativa	Berenica Gustavino pp. 162-163
Graciela Ferrari pp. 129-129	El desafío de las cuestiones teóricas y la formación de profesionales creativos
Texto sentido	Laura Gutman pp. 163-164
María Rita Figueira pp. 129-131	El docente que [no] sabía demasiado
Ni tan lejano, ni tan ajeno...	Alberto Harari pp. 165-166
Silvia Gago pp. 131-133	Campamento de diseño
Acerca del estilo pedagógico	Ezequiel Hodari pp. 166-167
Carmen Galbusera Testapp. 133-135	El proceso de construcción de la documentación académica
Desde el tablero	Un espacio de integración
Leonardo Garabieta pp. 135-137	Vanesa Muriel Hojenberg pp. 167-170
Universidad.. ¿Ambito de convergencia de la diversidad?	El desafío de las cuestiones teóricas
Silvia Elena Garaypp. 137-138	Mónica Incorvaiapp. 170-172
Area de investigación y desarrollo	Formación de profesionales creativos
Producciones finales de la Facultad de Diseño y Comunicación	Mónica Incorvaiapp. 172-173
Roxana Garbarini pp. 138-144	Sideways, marco existencial y tres enfoques de enseñanza
Taller IV - Diseño de Interiores	Fabián Iriarte pp. 173-175
Un verdadero cambio conceptual	Análisis de casos y experiencias pedagógicas
Liliana C. García pp. 144-145	Patricia Iurcovichpp. 175-176
Enseñaje	Buscando soluciones
Gabriel Garzón pp. 145-148	Innovación en estrategias de enseñanza
Universidad, sociedad y mercado profesional	Raquel Iznaola Cuscó pp. 176-177
Hacia la construcción de un modelo integrador	Modelos pedagógicos vigentes en la universidad y ejercicio de la docencia
Marcelo Ghiopp. 148-150	Mariela Jiménez pp. 177-184
Contracorriente catódica	Dibujo analógico + Dibujo digital
Conexión estética en la enseñanza de realización televisiva	Oscar Kaplan Frost pp. 184-185
Adrián Gillotpp. 150-151	El espacio potencial
El desafío de las cuestiones teóricas	Rony Keselman pp. 185-186
Experiencia en la dinámica áulica	El factor tecnológico multimedial en las comunicaciones sociales
Alejandro Gómez pp. 151-152	Ariel A. Khalil pp. 187-187
Si poseemos un saber ¿Sabemos enseñarlo?	El cambio conceptual
Gabriela Gómez del Río pp. 152-154	Patricia Klimpp. 187-189
Nuevas estrategias para recursos e instrumentos en evaluación	
Marcela González Cansell pp. 154-156	

Centro de Recursos Facultad de Diseño y Comunicación	La violencia escolar en el cine Trabajo interdisciplinario
Fabiola Knop pp. 189-191	Cecilia Miljiker pp. 221-226
Un panorama de la actualidad teatral en Australia [2006]	Reflexiones sobre el curriculum vitae
Laura Kulfas pp. 191-194	Ana Lía Monfazani pp. 226-229
Aplicación de blogs en procesos educativos	Empleo de recursos tecnológicos, en pos de una mejor apreciación sonora
Nancy Kulfas pp. 194-196	Damián Montes Calabro pp. 229-230
Línea Directa = Un camino directo	El profesor activo
Sandra Landro pp. 196-197	Silvia Mora pp. 230-232
La experiencia áulica más allá de las fronteras	La clase ¿Una buena película?
Paola Lattuada pp. 197-199	Yanina M. Moscoso Barcia pp. 232-234
El medio no es el fin, pero como ayuda	Encuesta de calidad académica, compromiso de mejoramiento permanente
Leandro Laurencena pp. 199-201	Cecilia Noriega pp. 234-235
Ecodiseño, desafío evolutivo del diseño	¿Conciliación? de los opuestos
Elda Llamas pp. 200-203	Tendencia de la moda y nuevo paradigma cultural
Zonas indeterminadas de la práctica en diseño industrial	Liliana Oberti pp. 235-236
Iván Longhini pp. 204-205	Didáctica fotográfica
El divino oficio de crear flores	Hernán Alejandro Opitz pp. 236-239
Gabriel Claudio Los Santos pp. 205-205	Wassiley Kandinsky, maestro fuente de creatividad
La dinámica de taller como experiencia pedagógica	Una estrategia de inspiración para el cambio
Olga Luchetta pp. 205-206	Juan Orellana pp. 239-240
¿Cómo explicar qué son las relaciones públicas como disciplina?	Formas de pensar y su utilización en el ámbito empresarial y profesional
Mónica Lutzky pp. 207-210	Fernanda Pacheco Vera pp. 240-243
Formación de profesionales creativos	Política editorial Facultad de Diseño y Comunicación
Alfio Macari pp. 210-211	Estela Pagani pp. 243-245
El fracaso de un guía	Bienvenidos a una asignatura no troncal
Alicia Macías pp. 211-214	Matías Panaccio pp. 246-248
Encuentro Latinoamericano de Diseño Facultad de Diseño y Comunicación	El desafío del diseño de una grilla que evalúe periódicamente a la institución
Moriana Marqués y Violeta Szeps pp. 214-216	Matías Panaccio pp. 248-249
El estudiante latinoamericano y su inserción discursiva	La comunicación interna, la tecnología y la gestión de los recursos humanos
Sebastián Martínez Daniell pp. 216-217	Alejandro Paolini pp. 249-250
Sobre la responsabilidad profesional	Profesores sin fronteras
Damián Martino pp. 217-218	Diego Pérez Lozano pp. 251-252
Estrategias de aprendizaje, soportes para la construcción de conocimiento	Conocimiento
Humberto José Massa Montano pp. 218-219	Elsa Pesce y Viviana Suárez pp. 252-252
Dinámica grupal, los eslabones de una cadena	Departamento de Extensión, Eventos y Comunicación Facultad de Diseño y Comunicación
Paula Menajovsky pp. 219-220	Romina Pinto pp. 253-255
Experiencias en la dinámica áulica	Descubriendo el mundo
Carlos Menéndez pp. 220-221	La mirada y el documental
	Eva Poncet pp. 255-256

La formación integral en diseño de espectáculos Andrea Pontoriero pp. 256-259	Normas de presentación para la producción de los estudiantes de diseño industrial Marco Sanguinetti pp. 293-296
Los procesos de la evaluación y control jerarquizan el trabajo del diseñado Flavio Porini pp. 259-260	La modalidad taller en la enseñanza del guión cinematográfico Lucas Santa Ana pp. 296-297
Redefiniendo la educación, el desafío del nuevo siglo Paula Portal pp. 260-262	Sujeto y contemporaneidad Claudio Seijo pp. 298-299
El mentor... el personal teacher Claudia Preci pp. 262-263	El error como apertura Julieta Sepich pp. 299-299
Vinculación, formación universitaria y campo profesional María Rosa Rago pp. 263-264	Crear jornadas Quehacer comunicacional entre los profesionales y los alumnos María Alcira Serna pp. 299-301
Design innovation Una experiencia piloto en el aula Pedro Reissig pp. 264-265	Aportes para el diseño curricular en el contexto de la posmodernidad Lidia Noemí Sifonios pp. 301-303
Influencias de la gestión del conocimiento y las NTIC en el diseño gráfico multidisciplinario Graciela Reyes pp. 265-268	El portafolio, instrumento de evaluación para promover la reflexión Celia Sigal pp. 303-305
La metáfora como recurso de diseño Guillermo E. Rodríguez Romar y Virginia G. Suárez pp. 268-272	Globalización de la tarea docente Jorge Silva pp. 305-305
E-Media, experiencia integradora e innovadora en la carrera de diseño de imagen y sonido Fernando Luis Rolando pp. 272-279	La enseñanza de la tecnología en las carreras proyectuales Acercamiento desde la creatividad Andrés Socolovsky pp. 305-306
Aportes para la formación de seres creativos en nuestra sociedad Fernando Luis Rolando y Julia Inés Cabrejas Rolando pp. 279-285	Los valores y los medios de comunicación Sebastián Sorlino pp. 306-308
Jerarquizar la cursada Sorpresa, dinamismo, diversidad y compromiso Ximena Roux pp. 285-286	Discapacidad estética, negación de la experiencia senso-perceptiva del propio ser Andrea Suárez pp. 308-308
Las nuevas tecnologías, cuando la herramienta se transforma en barrera Deborah Rozenbaum pp. 286-287	Apuntes sobre la comprensión de textos Bernardo Suárez pp. 309-310
Video en internet Dario Saeed pp. 287-288	Todos somos consumidores y usuarios Jorge Surín pp. 310-311
Ciclos creativos y premios Facultad de Diseño y Comunicación Adela Sáenz Valiente pp. 288-290	Universidad y cultura del trabajo Dinámica social y modificación en los estándares de enseñanza-aprendizaje Mariano Szkolnik pp. 311-314
Integrar el diseño Hernán Salem pp. 290-291	El coaching y su aporte a la comunicación Elisabet Taddei pp. 314-316
La escritura en la universidad La dialéctica de la trans-formación Mariela Salgado pp. 291-292	Espacialidad y representación Antonio Tecchia pp. 316-317
Inclusión visual, el traspaso de la herramienta Wimpy Salgado pp. 292-293	Mujer objeto Industria de la cultura [1974-1975] Ricardo Terriles pp. 317-320

Transposición en la infografía y en la educación	
Jimena Toledo	pp. 320-322
Una aproximación fenomenológica al diseño del paisaje	
José Guillermo Torres Arroyo	pp. 322-328
De concepto a forma	
Jorge Tovorovsky	pp. 328-329
Capacidades integrales cómo vínculos entre la formación universitaria y el campo profesional	
Martín Traina	pp. 329-331
Las imágenes como recurso en la enseñanza	
Daniel Tubío	pp. 331-334
Latinoamérica en el diseño, hacia un verdadero encuentro	
Gustavo A. Valdés de León	pp. 335-338
Otra vez, el diseño	
Gustavo A. Valdés de León	pp. 338-345
Casos y experiencias pedagógicas	
Patricia Valdez	pp. 345-346
Iniciación al croquis	
Andrea Visintin	pp. 346-347
Introducción al modelo educativo basado en competencias laborales en diseño	
Sebastián Zajelenczyc	pp. 347-349
Creativo ¿Ser o hacerse?	
Silvana Zamborlini	pp. 349-349