

SUMARIO

- ▶ Concursos del 3º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008. 5000 U\$S en premios
Tapa
- ▶ Ciclo Open DC. 100 talleres libres y gratuitos
Tapa
- ▶ Excelencia en comunicación institucional. Casos ganadores premios Eikon 2007. 11º Jornadas de Relaciones Públicas
Página 2
- ▶ Imágenes en Escena. 5 días de Teatro y Espectáculo
Página 2
- ▶ Reseña Rincón Gourmet 2007: Enoplaceres .
Página 3
- ▶ Reseña Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo 2007: Cristina Banegas, Horacio Roca, Julieta Díaz y Fabián Vena
Páginas 4 y 5
- ▶ Creaciones de estudiantes premiados: Campañas. Productos. Interiores. Figura humana. Concursos 1º cuatrimestre 2007
Páginas 6 y 7
- ▶ Ganadores Proyectos Jóvenes de Investigación y Creación 2007-2
Páginas 8 y 9
- ▶ Programa Living DC de Capacitación en Diseño de Interiores
Página 9
- ▶ 1353 artículos escritos por profesores de la Facultad. Publicación "Reflexión Académica en Diseño y Comunicación"
Página 10
- ▶ Sergio Renán cerró el Ciclo Escena Creativa 2007
Página 11
- ▶ Estudiantes DC online. Febrero 2008
Página 11
- ▶ Reconocimiento a la trayectoria docente 2007
Página 12
- ▶ Cocina y Viajes. Estudiantes de Turismo y Hotelería en actividades de sus carreras. Dossier 13.
Página 13

Excelencia en comunicación institucional. Ganadores

Presentación de casos ganadores. Premios Eikon 2007
11º Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas organizadas con la Revista Imagen

26 y 27 de marzo

[+ info pág. 2]

imagen

Imágenes en Escena

5 Días de Teatro y Espectáculos Del 7 al 11 de abril

Este ciclo es un lugar donde se reflexiona sobre la creación escénica y teatral por medio de personalidades del quehacer artístico. Estarán presentes, entre otros:

[+ info pág. 2]



Carlos Beloso

Edda Díaz

José María Muscari

Omar Pacheco

Rubén Szchumacher

Reconocimiento a la Trayectoria Docente 2007

El 7 de diciembre pasado, por cuarta vez consecutiva, el Consejo Asesor Académico de la Facultad efectuó el acto "Reconocimiento a la Trayectoria Docente" hacia los profesores de Diseño y Comunicación que cumplieron sus diez años en la institución. En el mismo acto se entregaron los certificados a los profesores que finalizaron del Programa de Formación y Capacitación Docente.

[+ info pág. 12]



Fabián Iriarte, Daniel Tublo, Vanesa Hojemberg, Valeria Scalise y Eugenia Carlesi durante el acto de entrega de diplomas

Campañas. Productos. Interiores. Figura humana

[+ info pág. 6 y 7]

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad. Primer cuatrimestre 2007

Catalina Angel (1º premio). Concurso integración y desarrollo. Diseño y desarrollo de productos >



5000 U\$S en premios

Se lanzaron, para estudiantes y profesionales del Diseño, los concursos para el 3º Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizará en Palermo desde el 29 de julio al 1º de agosto 2008.

3000 U\$S para "La Nueva Silla Latina", concurso que se realiza con la empresa Manifiesto; 2000 U\$S para el afiche "América se expresa diseñando".

[+ info en www.palermo.edu--->Facultad de Diseño y Comunicación --->Diseño en Palermo 2008]



1353 artículos

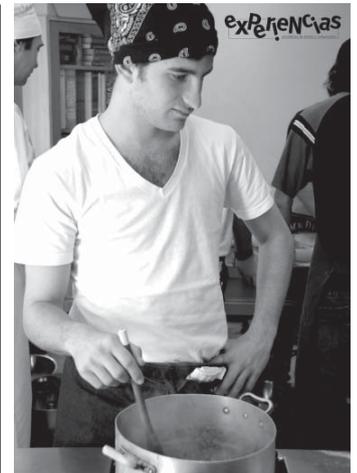
Es el número de escritos académicos de los profesores de la Facultad incluidos en la publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación que edita la Facultad de Diseño y Comunicación, en forma ininterrumpida, desde el año 2000.

[+ info pág. 10]



Año 11

Con la presente edición N° 101, el periódico Diseño y Comunicación comienza su año once de ediciones mensuales.



Dossier 13 | Marzo 08

Cocina y Viajes. Estudiantes de Turismo y Hotelería en actividades de sus carreras. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

OPEN DC

100 Talleres libres y gratuitos abiertos a la comunidad
Del 14 de abril al 16 de mayo

Info + inscripción: Mario Bravo 1050, 1º piso

Sergio Renán cerró el Ciclo Escena Creativa 2007



El 30 de noviembre de 2007 el actor, director de cine y teatro y *réggiseur* Sergio Renán cerró con un seminario el ciclo Escena Creativa, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. [+ info pág. 11]

PARA IR AGENDANDO • ABRIL 2008

- ▶ Paisaje - urbe. Caso: Ciudad de Buenos Aires.
3º Jornadas Universitarias de Diseño del Paisaje 2008
17 y 18 de abril [+ info pág. 2]
- ▶ Estrategias de promoción
11º Jornadas Universitarias de Publicidad. Organizadas con Burson Marstellers y Zecat
22 de abril
- ▶ Tendencias gastronómicas
Organizado con la Escuela de Turismo y Hotelería
23 de abril

Actividades libres y gratuitas. Inscripción: consultasdo@palermo.edu

Empresas y consultoras premiadas por su excelencia en comunicación institucional

El 26 y 27 de marzo se llevará a cabo las 11^ª Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas organizadas con la Revista Imagen. Se presentarán los casos ganadores de los Premios Eikon 2007 a la excelencia en comunicación institucional.



imagen

El Premio Eikon es el primer premio argentino al trabajo que hacen comunicadores y comunicólogos, relacionistas públicos, periodistas corporativos, expertos en marketing social y comunicación política, diseñadores, publicitarios, lobbyistas y organizadores de eventos. Este premio es administrado y otorgado por la revista Imagen, quien no participa en el jurado sino que designa cada año un grupo de los profesionales destacados y respetados por sus pares.

El 26 y 27 de marzo del 2008, como todos los años, destacados profesionales del ámbito empresarial, cultural y académico (nacionales y extranjeros), en las más diversas áreas, participarán de las 11^ª Jornadas Universitarias de Relaciones Públicas como expositores en conferencias, mesas redondas, talleres o presentaciones donde su aporte generoso da énfasis a la continuidad que debe tener todo programa de capacitación extracurricular, haciendo realidad el contacto entre la universidad y el campo profesional. Los ganadores de las diferentes categorías del 2007 fueron:

CAMPAÑAS GENERAL DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Unilever. Consultora: Urban PR. Caso: Campaña por la belleza real – Parte II
- Easy Argentina. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L SA.. Caso: Easy me inspira.
- Secretaría de Cultura de la Nación. Caso: Campaña de lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales.
- Trosman. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S.A. Caso: Trosman / Mc Donald's.
- Diagnóstico Maipu. Consultora: Di Lucca-Frias & Asoc Pymes. Caso: Nuestra experiencia – Su tranquilidad.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

- Edesur S. A. Caso: El viaje de la energía
- Roche Argentina. Caso: Haz que suceda
- Unilever. Consultora: Ketchum / Foro 21. Caso: Los tesoros del recreo

RELACIONES CON LA PRENSA

- Glaxosmithkline. Consultora: Burson-Mars-teller. Caso: Campaña de concientización e información sobre el rotavirus
- Unilever. Caso: City hunters
- Ford. Consultora: Burson-Marsteller. Caso: ¿Sentiste un Ford últimamente?

COMUNICACIÓN EN SITUACIÓN DE CRISIS

- Guillermo Cañas. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S. A. Caso: La imagen de Guillermo Cañas
- Edesur. Caso: Incendio en subestación Perito Moreno

COMUNIC. DE IDENTIDAD CORPORATIVA

- Bagó. Consultora: Burson-Marsteller. Caso: Comunicación de fusión de Biogénesis-Bagó
- Rincón Club. Consultora: Tres cuartos comunicación PYME. Caso: Rincón te guía

COMUNICACIÓN INTERNA

- Transportadora de gas del sur S.A. Caso: Sos joven
- Santander Río. Caso: Santander Río: un nuevo nombre para los valores de siempre (cómo capitalizar el rebranding para reforzar la cultura corporativa)
- AACREA (Pyme). Caso: AACREA 2015
- Bayer S.A. Caso: Triple I, una iniciativa para desarrollar el potencial creativo de Bayer

ISSUES MANAGEMENT

- Personal. Consultora: Urban PR. Caso: Campaña conciencia celular
- Mapfre. Consultora: Nueva Comunicación S.A. Caso: Juntos por la seguridad vial
- Edesa SA. Consultora: Graciela Adán y Asociados. Caso: Doña Eléctrica, una amiga para respetar

PATROCINIO O SPONSORING CULTURAL

- Kimberly Clark. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S.A. Caso: Nuestras escuelas dan la nota
- Banco Galicia. Caso: Ciclo de literatura "La literatura argentina por escritores argentinos"
- Banco Galicia. Caso: Auspicio programa educativo y acción cultural Malba

COMUNICACIÓN DE EVENTOS

- Amia. Consultora: Basevichcrea. Caso: Todos somos amia
- Pepsico de Argentina. Consultora: Personally. Caso: La vida te da infinitas posibilidades
- Philips Dap. Consultora: Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc / MS&L S.A. Caso: Philips bikini perfect

LANZAMIENTO DE PRODUCTOS

- Beiersdorf. Consultora: Burson-Marsteller. Caso: Lanzamiento Nivea Body good bye celulitis
- Pepsico de Argentina. Consultora: Personally. Caso: Sentirse bien es una elección
- Coca Cola de Argentina. Consultora: Urban PR. Caso: Lanzamiento Coca-Cola Zero

INTERNET

- Gas Natural Ban. Caso: Espacio 1.1

PUBLICACIONES INSTITUCIONALES

- American Express. Caso: Informe de responsabilidad social 2005
- Bayer SA. Caso: House organ Conosur
- Unilever. Consultora: Urban PR. Caso: Libro 40 mitos y verdades sobre el pelo

RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES

- Unilever. Consultora: Ketchum. Caso: Home-naje al hincha
- Coca Cola Argentina. Consultora: Urban PR. Caso: Dasani art beach
- Unilever. Consultora: Urban PR. Caso: Concurso literario / libro "Comer con los ojos"
- Rincón Club. Consultora: Tres Cuartos Comunicación Pyme. Caso: Rincón Connect.

Actividad libre y gratuita. Inscripción: consultasdc@palermo.edu

Paisaje-urbe. Caso: Ciudad de Bs. As. 3^º Jornadas de Diseño del Paisaje 2008 17 y 18 de abril

Para enunciar y unir los factores políticos, económicos, sociales, culturales y ecológicos de una urbe se requiere usar la palabra "paisaje"; y el potencial de la palabra paisaje reside en su capacidad para aportar un sobrevuelo ante distintas situaciones.

Las ciudades son el reflejo del hombre y sus acciones en el medio, son metabolismos que mutan y se transforman en tiempo y forma, y es la visión del paisaje la herramienta apta para proporcionar soluciones y/o proyectos diseñando la realidad percibida por los habitantes: "el paisaje urbano".

Paisaje-Urbe no es más que un sobrevuelo con caídas en distintas disciplinas que aportan sus fundamentos sobre el paisaje urbano; y es la Ciudad de Buenos Aires un paradigma que merece ser rebelado, interpretado y digerido.

Entre los invitados se encuentran **Brisa Varela**, Doctora en Geografía, Directora de proyectos investigación UBACyT. Especialista en geografía urbana; **Fabio Márquez**, Coordinador

Programa Biodiversidad Urbana, Ministerio de Ambiente y Espacio Público, Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; **Dra. Silvia Blanco**, Arquitecta especialista en Historia del Paisaje, Investigadora del Instituto de Arte Americano, Titular de proyectos acreditados; **Fabio Solari**, Ingeniero Agrónomo, Titular Cátedra Topografía Facultad de Agronomía. UBA., Director de proyectos acreditados; **Gabriel Bargoño**, Lic. en Planificación y Diseño del Paisaje. Especialista en Plantas Nativas y su aplicación en el paisaje urbano. Investigación en Área Natural Protegida: Reserva los Robles, Moreno; **Gustavo Nizzero**, Ingeniero Agrónomo. Especialista en césped. Titular de proyectos acreditados.

Coordinación Académica: Patricia Casco, Lic. en Planificación y Diseño del Paisaje y Edgardo M. Ruiz, Lic. en Planificación y Diseño del Paisaje.

Actividad libre y gratuita. Inscripción: consultasdc@palermo.edu

Imágenes en Escena

5 Días de Teatro y Espectáculos del 7 al 11 de abril

Este ciclo es un lugar donde se reflexiona sobre la creación, su proceso, problemáticas, quehaceres, etc. a través de diferentes áreas del hecho teatral y por medio de personalidades del quehacer artístico, para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística. Desarrollándose

cada día una temática específica donde los especialistas aportarán sus experiencias, oficio, pensamiento y elecciones estéticas.

El programa estuvo a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tutoriados por profesores del área.

Lunes 7 de abril de 2008

Teatro de imagen. El espectáculo en su pura expresión

- 13.30 Apertura de las Jornadas
 - 13.45 "Shakespeare en imagen". Charla a cargo de *Laura Silva - Osvaldo Peluffo*
 - 14.30 Gramática de la imagen. Charla a cargo de *Javier Margulís*
 - 15.15 Break
 - 15.30 Hoy - ahora. Charla a cargo del grupo *Fuerza Bruta*
 - 16.15 Desarrollo del método. Charla a cargo de *Omar Pacheco*
- Organizadora: Emilce Puyada

Martes, 8 de abril de 2008

Puesta en escena

- 13.30 Apertura de la Jornada
 - 13.45 El actor en escena. Charla a cargo de *Hugo Urquijo*
 - 14.30 La luz como elemento creativo de la puesta en escena. Charla a cargo de *Alejandro Le Roux*
 - 15.15 Break
 - 15.30 El clown y la puesta en escena. Charla a cargo de *Raquel Sokolowicz*
 - 16.15 La Puesta en Escena, el proceso integral. Charla a cargo de *Rubén Szchumacher*
 - 17.00 Metodología de trabajo. Charla a cargo de *José María Muscari*
- Organizadora: Alejandra Gargiulo

Miércoles, 9 de abril de 2008

Hibridación en el espectáculo. Instalaciones, performance y nuevas tecnologías

- 13.30 Apertura Carlos Gabriel Coccia
- 14.00 "Arte interactivo". Charla a cargo del grupo Proyecto Biopus
- 14.50 "Argumentos a favor de la oscuridad" Charla a cargo de Edgardo Mercado
- 15.40 Break

- 16.00 "Artistas de lo que queda". Charla a cargo del Grupo Escombros
 - 16.50 "Danza y Nuevas Tecnologías". Charla a cargo de *Margarita Bali*
- Organizadoras: J. Camejo y E. Escariz Pazos

Jueves, 10 de abril de 2008

Teatro callejero, la expresión a cielo abierto

- 13:30 Apertura de la Jornada
 - 13:45 Teatro callejero: una forma de revalorizar el uso del espacio público desde una propuesta cultural y artística. Charla a cargo de *Héctor Alvarellos* e integrantes del grupo de Teatro Callejero *La Runfla*
 - 14:45 Break
 - 15:00 El Teatro callejero como abordaje a los problemas sociales. Charla a cargo de *Ricardo Talento*
 - 15:45 Teatro para amar: la creación de manera colectiva espectáculos teatrales. Charla a cargo del grupo *Los Calandracas*
- Organizadora: Julieta Fernández Riachi

Viernes, 11 de abril de 2008

El teatro unipersonal y sus variaciones estéticas

- 13:30 Apertura de la Jornada
 - 13:45 "Harina: La obra de una sola persona". Charla a cargo de *Román Podolsky* y *Carolina Tejeda*
 - 14:30 Comienzos del unipersonal argentino: "El humor mediante los hechos". Charla – escena a cargo de *Edda Díaz*
 - 15:20 Break
 - 15:30 "Unipersonal: creación, abordaje y trayectoria." Charla a cargo de *Carlos Belloso*
- Organizadora: Natalia Pezzi
Coordinación Académica: Alcira Serna

Actividad libre y gratuita. Inscripción: consultasdc@palermo.edu

“Los nuevos turistas tienen intereses múltiples y desean conjugar naturaleza y cultura”

Comentó Federico Wyss, Coordinador de Turismo Rural, Ruta 40 y Región Cuyo de la Secretaría de Turismo de la Nación en el Ciclo Rincón Gourmet que se realizó en la Facultad el pasado octubre.

El 2 y 3 de octubre de 2007, la Escuela de Turismo y Hotelería junto a Imagen Nativa Ediciones, organizó el Ciclo Rincón Gourmet. En ésta oportunidad el tema fue Enoplaceres, “El Turismo que nació del vino”. Los invitados, casi todos de la provincia de Mendoza, ofrecieron sobradas muestras y testimonios de que el vino atrajo emprendimientos que dieron “vida” a la región.







El primer día la apertura fue realizada por **Silvina Minkevich**, especialista en enoturismo y autora de varias publicaciones relativas a turismo en Bodegas de Argentina. Minkevich ofreció un panorama general de la situación de los polos vitivinícolas que presenta el país y el desarrollo del enoturismo, es decir, el turismo que crece de la mano del vino. En su presentación explicó que el mismo involucra mucho más que Bodegas y que es una actividad muy joven en el país. Las nuevas Bodegas se diseñan pensando en función del ecoturismo, pudiéndose observar en la arquitectura que presenta espacios pensados para estos desarrollos. Para las mismas es una experiencia que les significa incorporar nuevos aprendizajes.

Luego Minkevich continuó su charla haciendo referencia a distintas regiones y sus particularidades. Nombro a la provincia de Neuquén cómo un milagro en el medio del desierto que cuenta con aproximadamente 800 hectáreas y 7 Bodegas. La primera en abrir fue la Bodega Familia Schroeder, luego la Bodega NQN. Todas presentan una arquitectura muy moderna y utilizan producción vertical. La uva referente de la región es Pinot Noir que es el vino base para los espumantes.

El siguiente invitado de la tarde fue **Federico Wyss**, Coordinador de Turismo Rural, Ruta 40 y Región Cuyo de la Secretaría de Turismo de la Nación quien compartió el panorama general del Turismo Rural además de dar su opinión en cuanto a todo lo que significa para los emprendedores esta fuerte tendencia en el Turismo. En esa línea, dijo que el turismo rural “se constituye como un producto bien argentino” y a los que trabajan con el turista les recomendó tener presente que el mismo se mueve por lo que no tiene, algo que los argentinos solemos olvidar. También comentó que Argentina es un destino de alto impacto por la identidad que está fuertemente arraigada al campo. El desafío del turismo es captar mayor porcentaje de turistas dentro de América. A nivel ecoturismo hay 9 destinos antes que nosotros que son elegidos por los turistas, por lo cual otro desafío para el país, es preparar a los RRHH para los turistas que vendrán: aprender a ofrecer servicio, y aprovechar lo que muchos destinos no tienen, que es espacio, algo poco valorado por nosotros y muy apreciado por el extranjero...” En relación al turista agregó que cada vez más se presentan con intereses especiales tales como la vida silvestre, el avistaje de aves, las casas de familia de campo alejadas de la ciudad, senderismo, actividades deportivas de aventura, etc. “Los nuevos turistas tienen intereses múltiples y desean conjugar naturaleza

y cultura...” Tomando como premisa que “...la Argentina es rural...” explicó que sería interesante analizar como proyecto económico financiero el desarrollo turístico debido a que desde la política turística se necesita mostrar los atractivos del país, diseñar productos a medida, romper la estacionalidad y para eso es preciso diversificar la oferta turística, ampliarla, a lo que se le suma la necesidad de favorecer el arraigo rural.

El desarrollo de economías regionales se ha visto favorecido por la ruta del vino. Gran cantidad de turistas recorrieron dicha ruta en el 2006. Hay 117 bodegas abiertas al turismo, los turistas extranjeros que las recorrieron ascienden al 36% del total de visitantes recibidos y el 38% de ellos poseen conocimientos avanzados en el tema, lo que requiere personal muy preparado de las bodegas.

De esto último además destacó que las mismas están trabajando mucho en la señalización ya que resultaba un problema para los visitantes. Ya finalizando su charla agregó que el agroturismo está creciendo y que hay gente que desea disfrutar de la vida de campo en plenitud con todas las actividades de rutina del lugar tales como arrear ganado, marcar animales, entre otras muchas actividades, que se convierten en un plus valorado por el turista. Lo más complejo para estos emprendedores es tener un negocio que sea rentable todo el año, teniendo en cuenta además que lleva por lo menos 3 conocer el negocio. Por último sugirió no perder la identidad, que es importante tener en claro la comercialización y el reclutamiento de los RRHH, conservar el ambiente, la cultura y tener conciencia de asociativismo.

Marco Toriano, Gerente de Turismo de Finca La Celia fue el responsable de presentar a Valle de Uco haciendo referencia al impacto y cambios que trajo aparejado el desarrollo de emprendimientos vitivinícolas a la zona. Comenzó definiendo al vino como la “...fusión de la naturaleza y el trabajo del hombre en un terruño muchas veces hostil...” y luego agregó que en pocos años la zona presentó un gran crecimiento que llevó a la demanda de mano de obra difícil de reclutar, “...al capital humano cuesta conseguirlo y es difícil de retener...” comentó. Respecto de esto, Toriano sostiene que el tema es motivarlos, permitirles capacitarse, y así ampliarles sus posibilidades laborales. Para Finca La Celia, el medio ambiente es un tema central y su cuidado forma parte de los principios que sostiene el proyecto. Están certificando RSE. Ellos ofrecen compartir experiencias teniendo clasificadas las visitas en distintas categorías. Una de ellas es la que denominan Nivel A, que es para periodistas y

está diseñada con el recorrido, charlas, material ofrecido y degustación especialmente para este público. El Nivel B son las visitas de cortesía que no se cobran y tienen incluida una degustación de 2 vinos de \$20 cada variedad. Luego hay otros 8 niveles de visitas con degustación que son pagas. En todos los casos los responsables de la visita son guías capacitados, muchos de los cuales conocen el lenguaje de señas. Toriano explicó que esta Bodega no estaba preparada para hacer turismo y se lanzaron en este nuevo proyecto a partir de abril de 2007 como “...un desafío que los apasiona y los exige a ser cada día mejor para lograr el diferencial que los conduce a ser elegidos por los turistas y por los empleados...”

El miércoles 3 fue el día dedicado a las mujeres emprendedoras. Silvina Minkevich presentó a **Cecilia Díaz Chuit**, Directora y propietaria de Cavas Wine Lodge en Agrelo, Mendoza. La expositora contó de su trayectoria previa al inicio de su emprendimiento resaltando la gran experiencia adquirida en hoteles de primera línea del país e internacionales. Explicó que cuando terminó su carrera de turismo se fue a Puerto Vallarta, de allí se hizo cargo de un hotel en el Sur de España, luego regresó y trabajó en la Patagonia en las Valsas y 4 años en Buenos Aires en The Luxury Collection y luego partió hacia Mendoza para trabajar en el Hyatt Hotel.

En el año 2002, ya con su pareja, inicia la búsqueda de un proyecto que los represente y sea marcadamente diferencial en relación a lo ya existente. Considerando que se había generado un boom del vino y todo lo relacionado al producto y observando que no había nada en los viñedos con visión internacional, vieron la oportunidad de realizar un emprendimiento fuera de la ciudad, con estilo diferente, y en contacto con la naturaleza. De esta manera, comenzaron la búsqueda del lugar y lo hallaron en Agrelo. Teniendo en cuenta que la arquitectura, para ellos, juega un rol importantísimo ya que consideran que ofrece la posibilidad de hacer sentir transportado a algún lugar de placer, eligieron un estilo español con mucha reminiscencia árabe. Hoy el lodge está plantado en 14 hectáreas de campo con 14 habitaciones todas diferentes, alejadas unas de otras con terrazas que miran la Cordillera de los Andes, servicio de spa, pileta climatizada, sauna y tratamientos de belleza a base de vino. Díaz Chuit cree que en productos tan exquisitos, la comunicación es un detalle muy valioso para llegar donde se desea, es por ello que son muy selectivos a la hora de realizar notas de su espacio.

Un punto a considerar es que siempre trabajaron en la internacionalización del proyecto. En relación a esto vale destacar que colaboró positivamente la declaración de Mendoza 8º capital del vino, logro que fue producto de un enorme trabajo de la expositora que se dedicó a presentar todos los papeles que le solicitaban para que Mendoza fuese evaluada y calificada, logrando el reconocimiento internacional. La invitada considera que el ecoturismo significa la apertura de una nueva fuente de desarrollo para agencias, hoteles, la cultura del lugar y la gastronomía. Hoy lo gourmet ganó un espacio muy importante que trajo aparejado una forma distinta de producir y de pensar la comercialización del producido.



Federico Wyss, Coordinador de Turismo Rural, Ruta 40 y Región Cuyo de la Secretaría de Turismo de la Nación



Cecilia Díaz Chuit, Directora y propietaria de Cavas Wine Lodge en Agrelo, Mendoza



Silvina Minkevich, especialista en enoturismo



Carolina Solís, Argentina Wine Tours, agencia especializada en turismo enológico



Marco Toriano, Gerente de Turismo de Finca La Celia

La siguiente invitada fue **Carolina Solís** de Argentina Wine Tours, agencia especializada en turismo enológico. El inicio de su proyecto comenzó hace 2 años con dos amigas. Explicó que el turista extranjero cuando llega a Mendoza desea realizar visitas a bodegas *boutique* y busca un programa de buen nivel ya que generalmente es gente que sabe de vinos y tiene el dinero para gastarlo en un programa a medida. Es un público que se muestra muy exigente con el nivel de las degustaciones.

“En teatro lo que no sale de un lugar genuino, se nota”

Dijo Horacio Roca en la Facultad de Diseño y Comunicación en octubre 2007

Cristina Banegas, Horacio Roca, Julieta Díaz y Fabián Vena estuvieron presentes en el ciclo **Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo**.

En esta página se incluyen fragmentos de las crónicas de las presentaciones escritas por estudiantes de la Facultad que cursaron la asignatura **Diseño de Espectáculos** con la coordinación de los profesores **Claudia Kricun y Dardo Dozo**.



Horacio Roca durante la charla en la Facultad de Diseño y Comunicación > con los profesores Claudia Kricun y Dardo Dozo

“Me encanta que no me reconozcan, que reconozcan al personaje es más importante”
Cristina Banegas en DC, 1 de octubre de 2007

Cristina ha trabajado durante más de 30 años desempeñándose como actriz, cantante y directora, logrando un gran éxito en todo lo emprendido. Sus padres fueron pioneros de la TV argentina, gracias a estas circunstancias su hogar fue el primer Canal 7, donde pasaba mucho tiempo desde pequeña. Hija única educada en un colegio alemán, los estudios no eran su ocupación primordial pero sus juegos estaban vinculados con la mucama de turno y sus muñecos. Entre su soledad en la niñez mantuvo una amistad especial con sus vecinas con las cuales jugaba la mayor parte del tiempo en la calle, cons-

canales de televisión se crearon listas negras y grises, cada una tenía nombres de personas que estaban permitidos para trabajar en ciertos lugares, ella se encontraba en las listas grises por lo que no tuvo mayor problema para trabajar en lo que le gustaba. Sin embargo, nos cuenta que en aquella época muchas personas que compartían su labor tuvieron que salir del país por la persecución del gobierno. Sin ser perjudicada por la dictadura, los problemas familiares la obligan a viajar a España, ahí trabajó sin tener expectativas de llegar al estrellato. Al regresar a la Argentina, funda “El excéntrico de la 18”, un espacio donde se investiga en talleres de actuación y en el cual se desarrollan otras actividades, como talleres de técnicas vocales, dramaturgia y diferentes disciplinas corporales. “Me encanta que no me

Es una gran actriz y desea seguir con su carrera por mucho tiempo más. En la actualidad le dedica mayor tiempo al canto y está empezando a realizar su tercer disco de tango. Después de ser parte de los escenarios desea salir de ellos por un momento y tomar el lugar de la dirección. (Texto de la alumna María José Moscoso).

“Transmitir esa actitud de curiosidad permanente, lo más responsable y obsesivamente posible”

Horacio Roca en DC, 8 de octubre de 2007

“En teatro lo que no sale de un lugar genuino, se nota”. Pasadas las 15 horas llega junto a los profesores, el actor Horacio Roca. A medida que se acerca a su silla, una sonrisa asoma por su cara mientras saluda muy amablemente a los presentes. La entrevista comienza con la pregunta que caracteriza a este ciclo de diálogos con artistas, en la cual se le pregunta sobre los juegos de su niñez. Sonríe mientras comienza a hacer gestos como cuando alguien está pensando. Recordó dos tipos de juegos: uno, en el cual jugaba solo con soldaditos formando batallas, y otro con un amiguito del barrio, con el cual inventaban distintas situaciones; siendo juegos más parecidos al teatro. También recuerda jugar en la calle, a diferencia de los niños en la actualidad. Su niñez en Caballito, y las horas que pasaba solo en su casa, en las cuales le gustaba mucho escuchar radio y leer. Luego, se le preguntó si por mandato de su familia debía elegir alguna profesión en particular; comentó que su hermano mayor estudiaba en un colegio industrial y que a él le llamaba la atención lo electrónico, es por esto que ingresa en el industrial para luego pasarse a la especialización en química. En tercer año comienza a estudiar teatro. Ya en cuarto o quinto año se pasa al Nacional para estudiar Abogacía. Pero al terminar el colegio abandona esa idea y continúa con sus clases de teatro. Recuerda haber ido por primera vez al teatro a ver la obra *El*

asesino filántropo dirigida por Osvaldo Bonet. La primera impresión que recuerda de aquella época del Conservatorio fue el edificio donde se hallaba. Pero principalmente lo que recuerda es la sensación que tuvo al ir a ver la lista de ingresantes, quienes tenían que rendir un examen previo para poder entrar. También describe esa etapa como “Una etapa muy buena, de mucho trabajo. Era una época de efervescencia, de mucha energía y mucha polenta”. En el año 1979 realiza una prueba en el Teatro San Martín, formando parte del *staff* del mismo. Recordó que siendo estudiante, solía ir a ver obras de teatro al San Martín y como iban con bolsos (que utilizaban para sus clases en el conservatorio), al salir jugaba a que la gente lo confundiera con los verdaderos actores de la obra que había ido a ver. En el año 1982 comienza con su tarea docente. Esto se debió a un deseo de volver nuevamente al conservatorio. Fue a hablar con el rector a cargo para ser maestro de taller. Recuerda la sensación que tuvo al haber una vacante en ese cargo para el primer año: “Fue una mezcla de pánico, excitación y ganas”. Una gira por España y el desgaste hicieron que luego de 3 ó 4 años la actuación superara a la docencia. Pero desde el año pasado volvió a la institución a dictar clases. Prioriza su enseñanza en lo técnico pero también en transmitir lo que le transmitieron alguna vez a él. Lo que más le interesa es “transmitir esa actitud de curiosidad permanente, lo más responsable y obsesivamente posible”. La particularidad de las cosas: desmenuzar acciones, el texto y con un alto grado de presencia para que llame la atención, son elementos importantes a la hora de llevar a cabo esa contradicción que tienen los actores en el teatro: realizar algo repetido varias veces pero que se vea como algo nuevo. Con la obra *Final de Partida*, que recuerda con mucho cariño, realizaron entre 200 y 250 funciones y con respecto a la repetición comentó: “Jamás me aburrí, ni sentí que me haya mecanizado”. Cuando se le preguntó su opinión dijo que sería interesante tener la materia de teatro en el secundario y así “recuperar la capacidad de juego que por diversos motivos se olvidan”. Luego llegó nuestro momento de preguntarle y nos interesaba saber tres personajes que elegiría entre todos los que realizó a lo largo de su carrera. Muy amablemente, y siempre mirándose a los ojos, contestó que más que personajes rescata la totalidad de la obra. En su podio de personajes y/o obras se encontraba en primer lugar *Final de Partida*, le seguía *Stéfano* y *Puesta en claro* con Cristina Banegas. Pero no quiso dejar afuera de esa elección a *El mercader de Venecia* junto a Leonardo Sbaraglia. Nuestra segunda pregunta se dirigió a la televisión y en especial al programa *Juana y sus hermanas*. Lo recordó como “un grupo de amigos que se juntan a trabajar”, siendo el primer año el mejor que tuvo el ciclo ya que al ser en grupo, el mis-



Cristina Banegas durante la charla con estudiantes en la Facultad de Diseño y Comunicación

trúa casas debajo de las mesas y tenía un gran poder de imaginación para atribuirles funciones a objetos que tenía a mano. Ella nos cuenta que gracias a la vida de su madre tenía mucha facilidad para disfrazarse con la ropa que tomaba de su armario y jugaba a sacar fotografías. Desde pequeña uno de sus *hobbys* era la danza clásica que le produjo un sueño de llegar a ser una gran bailarina y siguió en ello durante mucho tiempo. Su padre, un gran actor le prohibía actuar hasta que terminara sus estudios. Sin embargo, a los 12 años tuvo su primera aparición en un capítulo de una serie de televisión. Al pasar el tiempo, Cristina encontró una gran fascinación por la escritura lo cual le llevó por mucho tiempo a escribir su vida en poesías y luego pasó a escribir guiones para la televisión española. Se casó a los 16 años sin acabar sus estudios y a sus 18 fue madre de Valentina la cual, ayudó a Cristina a terminar la escuela para obtener el título escolar. A sus 19 años, empezó a trabajar en teatro y continúa en él por 40 años. Para ella su carrera en la época de la dictadura (año 76) fue un gran reto, en los

reconozcan, que reconozcan al personaje es más importante”. “La actuación es un hecho de comunicación y tiene que haber una necesidad de comunicar algo”. Para ella, la esencia y lo que hace único a un teatro son los actores y la presencia de un público. Piensa que en la carrera actoral no hay gran posibilidad de elección, a veces uno trabaja con quien quiere, pero otras veces uno se equivoca o simplemente es muy difícil lograr la cercanía con algunos excelentes actores y directores. “No creo en claves para el éxito, no existe ninguna ley, lo esencial es el rigor y el trabajo”. No se niega a hacer cosas pero muchas veces intenta motivar al director para modificar ciertos aspectos de la obra o de un personaje para ella acoplarse y hacer su trabajo a gusto. En cuanto a los premios piensa que no tienen gran valor, para ella es agradable recibirlos, sin embargo, cree no siempre habérselos merecido y tampoco cree que eso sea una demostración del gran trabajo que realizan los actores o los creativos.



Horacio Roca durante la charla con estudiantes en la Facultad de Diseño y Comunicación



Julieta Díaz durante la charla con estudiantes en la Facultad de Diseño y Comunicación

mo cambiaba todos los años. La entrevista va concluyendo y la pregunta que cierra esta charla se refiere a la vejez y como se imagina que sería. Horacio respondió: "Ser viejo con humor estaría bueno". Luego de que los profesores le leyeran un texto especialmente elegido para él, y ante el aplauso de los presentes, Horacio Roca se despidió diciendo: "Gracias muchachos. Espero que les haya sido útil para todos". (Texto de la alumna Silvina Igaruren).

"El arte es modificador, sanador e iluminador"

Julietta Díaz en DC, 22 de octubre de 2007

"El trabajo del actor, es una opinión sobre la realidad, la realidad del personaje. El arte es modificador, sanador e iluminador. En la actuación se entrega el alma, se deja todo. Yo quería ser artista más que actriz". Con estas palabras sobre una entrevista que tuvo la actriz anteriormente, se comenzó una larga charla con esta joven artista que ha tenido grandes éxitos en la televisión argentina. Julieta Díaz representa la nueva generación de actores que dicen presente en la pantalla chica. Su padre es actor y su madre se dedicó a estudiar letras, por lo que tiene cierta sensibilidad al arte, la cultura y la literatura. Una familia muy ligada al arte. Hija única, con inclinación desde muy pequeña por el arte, pues era parte de su día a día oler aires artísticos en su ambiente. Sus juegos, sus horas libres estaban relacionados con esto. Solía bailar con su madre danzas húngaras, música típica. Eran madre e hijas, amigas, hermanas, tenían una relación muy estrecha por ser hija única. Vivía en un pequeño departamento donde no tenía mucho contacto con la naturaleza. Por encontrarse sola, jugaba en compañía de sí misma y su imaginación. El estímulo que recibía por parte de sus padres fue muy importante para el desarrollo de esta niña en el medio artístico. Ellos siempre la llevaron a ver todo tipo de cine, el buen cine, el cine comercial, el cine de autor. Tuvo la oportunidad de tener un abanico de opciones que permitió que desde pequeña se enterara de los actores de la época. Su padre le permitía ir a los ensayos de sus obras de teatro y recuerda muy especialmente una obra que montó Raúl Serrano, *Ricardo III*, cuando Julieta tenía 12 años. Desde ese entonces ella estaba muy segura que quería subir a las tablas para quedarse, siempre lo soñó. Otro recuerdo que comparte Julieta en la entrevista es sobre una profesora, Ana María Bovo, que calificó como una contadora de historias. La primera vez que Julieta estuvo en escena fue en la participación de una obra independiente cuando tenía 12 años y mucha conciencia no tenía de la situación que estaba viviendo en ese entonces, era su debut. Pero la primera vez que estuvo en las tablas para una presentación meramente profesional fue en la obra de Ema Bovary, dirigida por su profesora Ana María Bovo, la cual recordó anteriormente. Esta obra significó la gloria. Como actriz, Julieta expone que es necesario estar en la situación y contar la situación. Es una cuestión de compromiso con el juego actoral, de penetrar en la situación dada, crearla y luego así poder contarla desde tu punto de vista como actor – personaje.

Julietta Díaz es una actriz que ha tenido mucha suerte porque su trabajo ha gustado mucho y no ha sido destruido por los críticos. Ella dice que hay que saber aprovechar las oportunidades, ser humildes y tener la desfachatez a la vez de decir lo que se quiere. "Hay que saber lo que uno quiere", dice. Es una mujer que se la escucha muy segura de sí, muy segura de lo que hace y de lo que quiere, y es una característica que le ha permitido lograr lo que ha hecho más allá de la suerte que ella dice tener. La suerte, la seguridad en sí mismo y las críticas son los puntos que han servido para que Julieta Díaz sea quien es. La humildad, escuchar consejos, forma parte de esto. Ella trata de llevarse de consejos que les dan sus compañeros, los directores, su padre, su familia y personas como Cristina Banegas otra gran actriz. Durante la entrevista reveló algunos secretos sobre la grabación de una escena que compartía con el actor Diego Peretti. En esta escena, ella interpretaba el personaje de Juana quien le confiesa al personaje compuesto por el citado actor, que había sido violada por su padre cuando era pequeña. Julieta cuenta que Diego tenía mucho más texto que ella y que él le dijo que no se preocupe en buscar muy adentro, que simplemente se lo cuente a él. Así Diego redujo su texto a unas cuantas palabras. Julieta trató de buscar una náusea para que Juana le cuente al psicólogo lo que le sucedía. Lo interesante en esta situación es que Julieta no sabía que Diego había decidido reducir su texto, entonces ella esperaba que él hable y él esperaba que ella le siga contando. Esto es una relación entre actores que aumenta la calidad de la actuación de la escena. Esto es un ejemplo de compañerismo, de amar el trabajo antes que la fama. Esto es humildad por parte de los dos actores, con una actitud como ésta es que se logra una puesta en escena efectiva. Como actriz no sólo ha trabajado en teatro y televisión, también se la ha visto participando en *videoclips* musicales de artistas reconocidos como Diego Torres, Fito Paez, Alejandro Lerner, Maná. Una de las producciones que le ha dejado mayor crecimiento tanto personal como profesional fue el programa *Locas de amor* tanto por el libro en sí como por sus compañeros y el director. Y la obra teatral *La celestina*. La televisión ha sido el primer medio que le dio la oportunidad de desarrollarse como actriz, le ha dado mucho oficio, espacio creativo y le abrió las puertas al mundo. En el teatro vuelve a sus raíces, a la expresión pura, a los textos clásicos, a lo efímero y lo único, donde lo que se hace hecho está y no queda registrado más que en el soporte de la memoria. El cine, tiene minuciosidad, sutileza, el detalle. Dice que no tenía otra opción que ser actriz, pues desde muy chica estuvo metida en ese medio y es casi lo único que tiene registrado en su ser, el arte. Ella dice que "nunca se ha cansado de la actuación, pues es lo único que sabe hacer". Le gustaría trabajar con actores como Julio Chávez, Cristina Banegas, Pablo Echarri, entre otros. Entre los personajes que ha interpretado, el que más extraña es el de una policía que hizo en un programa de televisión y el personaje de Juana aunque era muy sufrida. Le gustaría interpretar

personajes clásicos de Shakespeare como Ofelia o alguna personalidad importante de la historia argentina.

Como parte de la construcción de un personaje, el ritual de Julieta se compone: lectura del guión y luego identificar la sensación y la imagen; análisis del texto, qué quiere y qué rol cumple; su relación con los demás personajes; y por último saber sobre el guionista y el director. A Julieta Díaz le hace feliz su profesión, su familia sus amigos. Es una mujer muy positiva, emprendedora, desafiante. Preocupada por desarrollarse personal, espiritual y profesionalmente día a día. En su vejez, Julieta expone con mucha gracia que no quisiera tener alguna cirugía. Estar con sus hijos, nietos, su familia, teniendo más contacto con la naturaleza y muy importante, seguir trabajando en la actuación. (Texto de la alumna Sarah Brathwaite).

"Los errores en cine se ven en pantalla grande"

Fabián Vena en DC, 29 de octubre de 2007

Fabián Vena se oculta tras unos enormes anteojos de sol, camuflándose como uno más del público. Ansioso por descubrir a la persona que se esconde detrás de esos anteojos y de los tantos personajes que ha interpretado en cine, teatro y televisión, el público lo espera, y saluda. Entonces, Fabián se saca los lentes oscuros y mira a la gente, se descubre, se abre hacia todas las preguntas que los estudiantes han formulando en sus casas y que esperan, como siempre, a ser respondidas. Fabián, de pequeño, jugaba a los típicos juegos de su época, en la calle. A la pelota, a los auitos. Y afirma que el juego transmite mucho, que es una escuela. "De chico jugaba a inventar mis propios juegos. Pasaba horas enteras inventando mis propias reglas... y cuando lo terminaba, ya me había aburrido de inventar esas reglas y no lo jugaba... lo dejaba y hacía otra cosa. Jugaba mucho en la calle, algo que ahora, lamentablemente, no se puede hacer". Sobre sus inicios en la actuación cuenta: "De chico fui bastante libre para elegir lo que quería hacer" -nos cuenta, sonriente. "Mi familia no tenía planes concretos para mí, así que he sido afortunado. La vida me llevó al teatro. A los 17 años fue cuando estuve completamente involucrado en la actuación, aunque mi pasión por la actuación apareció mucho antes. Recordar mi primera obra me produce sensaciones de terror", dice. "En un momento tenía que poner un disco y me temblaban las manos. Entonces me preguntaba, si no puedo poner un disco en la receptoría del colegio, donde nadie me ve, ¿cómo voy a hacer en mi primer estreno?". Fabián afirma que ha tenido mucha suerte en su vocación, y que tiene muchos referentes muy grandes, como Alfredo Alcón y Miguel Ángel Solá, entre otros. "No creo que haya pensado en ser como ellos", asegura pensativo, "pero sí me han marcado una celda." Y afirma: "Me fui dando cuenta a través de los años que no hay mejor técnica ni mejor método que el de uno. Es uno de los pocos oficios en que se puede poner en práctica el método personal, las técnicas personales. Y funcionar. En primer lugar, para elegir un proyecto, veo si el material es interesante. Si la película esta bien planteada,

el género, si el personaje es interesante, si existe algo que se diferencia del personaje anterior. Siempre trato de hacer personajes distintos. Si hago de un personaje malo, después quiero hacer de uno bueno, y así. Ir cambiando constantemente, hacer papeles diferentes cada vez que acepto un proyecto".

El hombre a quien le gusta representar personajes que carguen un riesgo y que sean difíciles, afirma que la actuación se basa, fundamentalmente, en el compañerismo. "Un actor tiene que ser muy compañero, eso es muy importante" afirma. "Los actores somos, aparentemente, personas con alto ego; pero yo podría estar días diciéndote lo contrario" nos cuenta. "Recibo el cariño y el aprecio de la gente, en la calle" nos cuenta feliz. "Por más imaginación que haya tenido de chico, jamás hubiese imaginado una cosa así. Es algo maravilloso". Opina que la imaginación es un factor clave en la actuación, y que hay muchos grandes artistas que no tienen un gramo de técnica pero sí mucha imaginación. Y, como es costumbre en cada entrevista, la pantalla del auditorio baja para poder proyectarse fragmentos de las obras más representativas de los entrevistados. Esta vez, es el turno de *El viento se llevó lo que* (Alejandro Agresti, 1998) y *El sueño de los héroes* (Sergio Renán, 1997). Haciendo referencia a esta última película, Fabián nos cuenta lo siguiente: "Es una novela de Bioy Casares extraordinaria" nos dice con un dejo de entusiasmo en su voz. "Empecé a leerla a las siete de la noche y terminé a las cuatro de la mañana. Me pareció una novela fantástica, con misterio, terror; es tremenda. Después leí el guión, me pareció extraordinario. Al principio pensaba cómo se las iban a ingeniar para adaptarlo a cine, porque es complicado. Pero después, cuando leí el guión, me encantó. Hicieron un trabajo espectacular". Fabián nos cuenta que el cine es el arte más difícil, porque depende mucho de una sola persona (refiriéndose al director) y que se requiere que en todas las tomas el actor esté perfecto. "Los errores en cine se ven en pantalla grande" dice en un tono jovial, pero cierto. "Si en una toma el actor no desempeña bien su papel pero está bien encuadrado y con una luz favorable, se deja como la toma definitiva y eso lo perjudica". Antes de pasar al texto que finaliza la entrevista que se le lee como regalo a su presencia, nos dice: "Los actores estamos desnudos en el escenario, y eso hace que aparezcan todos los sentimientos, que resurjan cosas. Tener una formación profesional me ha hecho perder el miedo del error, el miedo a acercarme a un determinado material". Fabián se pone los lentes oscuros, se baja del escenario y pasa, otra vez, a formar parte de la multitud. Pronto volverá a subirse a un nuevo escenario de algún teatro, y cuando se saque sus anteojos, nos volveremos a encontrar con un nuevo personaje. Mientras tanto, los estudiantes guardan sus apuntes y cámaras, y se llevan consigo la experiencia de haber escuchado a un hombre que vive por su trabajo, por su vocación, y que representa, así, un ejemplo a seguir para todos los que desean ser algún día, como él. (Texto del alumno Matías Aimar).



Fabiana Vena durante la charla con estudiantes en la Facultad de Diseño y Comunicación

Campañas. Productos. Diseño de Interiores. Figura humana

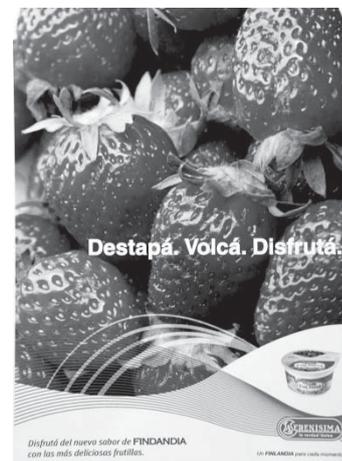
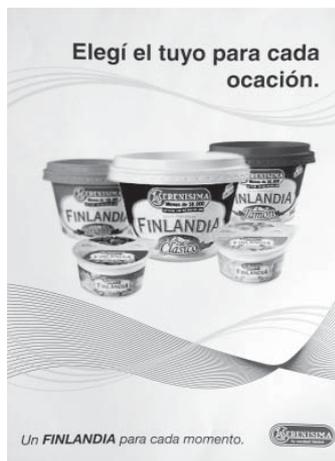
Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el primer cuatrimestre 2007. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.

CREATIVIDAD PARA EL ÉXITO. Campañas publicitarias en puntos de venta.

Concurso 24. Estudiantes de la asignatura Campañas Publicitarias en Punto de Venta (Licenciatura en Publicidad, 1º año)

Primer premio: María Lila Gutiérrez y Katherine Clavet (Prof. Alejandro Guarrera)

Segundo premio: María Verónica García Azcarate, Ana Paula Pérez y Gonzalo Fleire (Prof. Carlos Menéndez)



< 2º premio: M. García Azcarate, A. Pérez y G. Fleire ^

1º premio: María Lila Gutiérrez y Katherine Clavet

INTEGRACION Y DESARROLLO. Diseño y desarrollo de productos integrando los diversos aspectos tecnológicos, funcionales y comunicacionales.

Concurso 31. Estudiantes de la asignatura Diseño de Productos IV (Diseño Industrial, 2º año)

Primer premio compartido: Catalina Angel, Rodrigo Licciardello (Prof. Martín Burgos), Ernesto Viñes (Prof. Iván Longhini).

Segundo premio: Diego Dambra (Prof. Marco Sanguinetti).

Tercer premio compartido: Federico Barreiro (Prof. Burgos), Francisco Dougall (Prof. Sanguinetti), Diego Ortner (Prof. Longhini).



1º premio: Catalina Angel



3º premio: Diego Ortner



3º premio: Francisco Dougall



1º premio: Rodrigo Licciardello



1º premio: Ernesto Viñes



2º premio: Diego Dambra

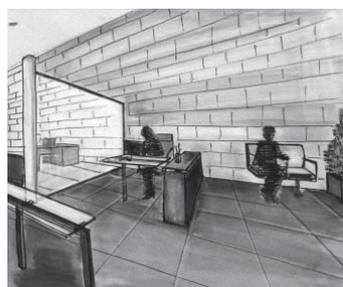


3º premio: Federico Barreiro

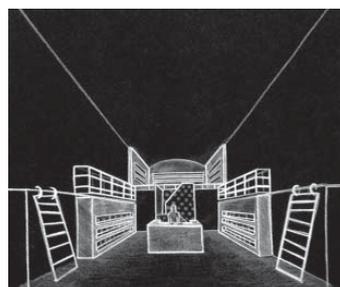
APTO TODO PUBLICO. Diseño de producto inclusivo.

Concurso 34. Estudiantes de la asignatura Diseño Industrial II (Diseño Industrial, 3º año).

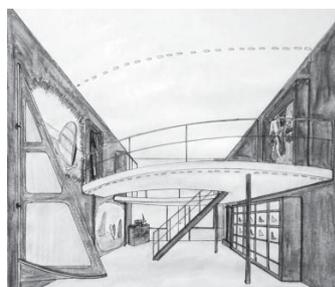
Primer premio: Jerónimo Neira (Prof. Andrés Ferrero)



1º premio: Lara Defassi



2º premio: Carolina Ríos Quintana



Mención: Daniela Riccomi



Mención: Natalia Rubiolo

CONCEPTO Y EXPRESIÓN. Diseño de espacio interior.

Concurso 37. Estudiantes de la asignatura Taller de Interiores III (Diseño de Interiores, 2º año).

Primer premio: Lara Defassi (Prof. Parada)

Segundo premio: Carolina Ríos Quintana (Prof. Mabel Parada)

Menciones: Daniela Riccomi, Natalia Rubiolo (Prof. Jorge Tovorovsky)

www.palermo.edu/dyc

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD PREMIADOS

FIGURA Y TENDENCIAS. Representación gráfica de figura humana.

Concurso 29. Estudiantes de la asignatura Taller de Modas I (Diseño Textil y de Indumentaria - Producción de Modas, 1º año)

Primer premio compartido: Lucas Carrasco (Prof. Noel Molina), Noemí Franzoi (Prof. Celina Prado), Lara Luján (Prof. Jorge Leon)

Segundo premio compartido: Patricia Conde López (Prof. Prado), Belén Di Pietro (Prof. Leon), Carolina Celeste Gelpi (Prof. Mariana Brea), Romina Elizabeth Gómez (Prof. Brea), Florencia Ierullo (Prof. Molina).

Tercer premio compartido: Manuel Aversa (Prof. Leticia Lapeña), María de las M. Cruces Bellini (Prof. Brea), Gisela Martínez (Prof. Molina).

Menciones: Ana Erbin (Prof. Prado), Lucía Rothamel (Prof. Mariana Jasovich), Lucía Valdivieso (Prof. Ferrari), Geraldine Valeriani (Prof. Brea).



1º premio: Lucas Carrasco



1º premio: Noemí Franzoi



2º premio: Patricia Conde López



2º premio: Carolina C. Gelpi



2º premio: Romina E. Gómez



1º premio: Lara Luján



2º premio: Belén Di Pietro



3º premio: Gisela Martínez



3º premio: María Cruces Bellini



Mención: Lucía Valdivieso



Mención: Geraldine Valeriani



Mención: Ana Erbin

ACOMPLEJADO. Diseño y desarrollo de un producto de alta complejidad.

Concurso 33. Estudiantes de la asignatura Diseño Industrial I (Diseño Industrial, 3º año)

Primer premio: Andrés Sanna (Prof. Bosi)

Segundo premio compartido: Eliana Vincenzo - Bruno Alexis Zweig (Prof. Jeifetz)

Tercer premio: Gabriel Minutella (Prof. Stehle)

Menciones: Luciano Levington (Prof. Jeifetz) - Agustín López Blanco (Prof. Zamborlini)



1º premio: Andrés Sanna



3º premio: Gabriel Minutella



2º premio: Bruno Zweig



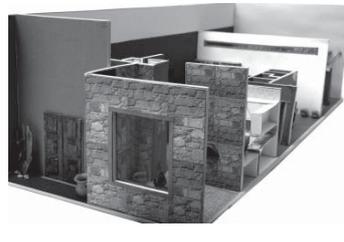
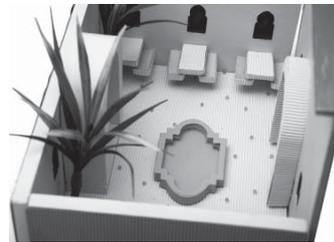
2º premio: Eliana Vincenzo

GASTRONOMÍA TEMÁTICA. Diseño de local para restaurante temático.

Concurso 38. Estudiantes de la asignatura Diseño de Interiores IV (Diseño de Interiores, 2º año).



1º premio: Silvina Marcus y Luciana Urrutia



2º premio: Erica Meza Medero y María Angelica Sevil



3º premio: Lucía Alaluf

Primer premio: Silvina Marcus y Luciana Urrutia (Prof. Leonardo Garabieta)

Segundo premio: Erica Soledad Meza Medero y María Angelica Sevil (Prof. Leonardo Garabieta)

Tercer premio compartido: Lucía Alaluf - Carolina Rubini y Florencia Masciotra (Prof. Garabieta)

A MANO. Diseño de producto.

Concurso 32. Estudiantes de la asignatura Diseño de Productos II (Diseño Industrial, 3º año).

Primer premio: Matías Mariani (Prof. Palacio)

Segundo premio: Martín Lavalle Vazquez (Prof. Palacio)

Tercer premio: Joaquín Del Sel (Prof. Rique)

Mención: Paulina Lafaucade (Prof. Palacio)



1º premio: Matías Mariani



2º premio: Martín Lavalle Vazquez



3º premio: Joaquín Del Sel

Ganadores de Proyectos Jóvenes de Investigación y Creación

La Semana de Proyecto Jóvenes de Investigación y Comunicación es un espacio de presentación de la producción de los estudiantes de 1º año de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

En este evento que se realiza al final cada cuatrimestre, los estudiantes presentan sus proyectos de investigación y comunicación, desarrollados durante las cursadas de las asignaturas Introducción a la Investigación, Comunicación Oral y Escrita y Taller de Redacción. A continuación, los ganadores del segundo cuatrimestre 2007 determinados por cada docente.

Desde el primer día de clases todos los estudiantes de la Facultad crean, producen, investigan y comunican. Los Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación expresan una estrategia pedagógica innovadora que desarrolla la Facultad para formar, desde una perspectiva integral, profesionales del Diseño y las comunicaciones.

En cada curso los estudiantes, organizados en equipos de trabajo, presentan a sus compañeros y el docente titular de dicho curso los proyectos desarrollados durante el cuatrimestre.

La asignatura Introducción a la Investigación es cursada por todos los estudiantes de la facultad en el primer cuatrimestre de sus carreras y en ellas desarrollan proyectos "jóvenes" de investigación. La asignatura Comunicación Oral y Escrita es cursada por todos los estudiantes de la Facultad en el segundo cuatrimestre de sus carreras y en ella desarrollan sus proyectos "jóvenes" de investigación.

En cada curso el profesor titular y los estudiantes eligen el mejor proyecto presentado. En algunos casos coinciden y en otros no. A continuación se consigna curso por curso, organizado por docente, el trabajo ganador con sus autores de las asignaturas Comunicación Oral y Escrita y Taller de Redacción. Se transcriben opiniones de los compañeros que seleccionaron el trabajo ganador. Los ganadores de la asignatura Introducción a la Investigación serán publicados en la próxima edición del DC.

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Luis Asensio • Management Gourmet (1º A)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Una historia de mi familia* (Wendy Dagher). "Me sorprendió su historia, y me gustó cómo la contó y admiro la voluntad que tuvo para indagar y relatar aquella historia".

Marcelo Bianchi Bustos • Licenciatura en Fotografía - Diseño Gráfico (1º A y B)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Análisis de la película y de la puesta en escena de Cabaret* (A. Cucchi, F. Torregrosa, N. Alventosa). "Fue el grupo más natural a la hora de exponer, contaban con mucha información y la calidad de presentación fue muy buena."

Marta Del Pino • Licenciatura en Hotelería-Publicidad (1º A y B)
Proyecto ganador el profesor y los alumnos:

Campaña contra las bolsas de polietileno (Juliana Marzocchini, Ayelén Scarsini, Josefina Tarquini). "Es un proyecto 100% ecológico y aplicable."

Marta Del Pino • Licenciatura en Turismo-Publicidad-Diseño de Imagen y Sonido-Diseño Textil y de Indumentaria (1º A, B y C)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Vivir en Bs. As. Un problema de todos* (Alberto Cortez- Paula Rodríguez). "Pienso que fue el más original, estubo super preparado y aparte dedicaron su proyecto a un asunto que nos afecta a nosotros que transitamos la Capital Federal".

Sergio Di Nucci • Diseño de Interiores-Diseño Industrial (1º A)
Proyecto ganador: *La guitarra de mi viejo, una marca en mi corazón* (Cecilia Berro)
Proyecto ganador para los alumnos: *La ciudad del plástico* (Priscilla Pompa). "Tiene muchas anécdotas para desarrollar".

Dardo Dozo • Guión-Cine y Televisión (1º A)
Proyecto ganador para los alumnos: Compartido entre *Diario de una gran aventura* (Jimena Gómez, Macarena Mantes). "Me pareció muy bien armado, muy atractivo para los niños y trabajaron con muy lindos valores"; *El Diario de Super Mego* (Sara Alvarez). "Me pareció buenísima la producción" y *Cartas para Mila* (Julieta Filcman, María de la Paz Jovits). "Por sobre todas las cosas me hizo acordar a mi infancia".

Dardo Dozo • Diseño de Interiores-Diseño Industrial (1º A)
Proyecto ganador para los alumnos: Compartido entre *El diario de Mateo* (Daiana Deveze). "Porque me pareció conciso pero interesante" y *El diario de Feli* (Carolina Pedrosa López, María Eugenia Luna, Diana Sakaguchi). "Me gustó el proyecto y el mensaje del cuento".

Dardo Dozo • Vestuario - Licenciatura en Dirección Teatral - Escenografía (1º A)
Proyecto ganador para los alumnos: Compartido entre *El diario de Cirilo* (José M. Basilio, Salvador Rodríguez). "Me pareció que era el libro más completo y al que le pusieron más esfuerzo" y *El diario de Timmy* (Tomer Avner, Diego Fernández, Milagros Fernández Grossi, Emilia Remy, Paula Irianni). "Me gustó la producción y la forma tan dinámica en la que fue hecho el libro".

Andrea Estévez • Licenciatura en Turismo - Licenciatura en Hotelería (1º A)
Proyecto ganador el profesor y los alumnos: *Las Malvinas Argentinas* (Juan Ignacio Alvarez). "Me pareció un tema interesante y conmovedor, me parece que logro llegar a toda la clase de manera igual. Fue interesante el clima que se creó después de haber expuesto su tema, ya que fue conmovedor en general."

María Rita Figueira • Diseño Textil y de Indumentaria (1º C)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Cocktail de aventuras Light* (Elisa de Almeida Correia). "Es un trabajo muy original, donde uno puede aprender sobre las dietas y los trastornos alimenticios".

Marcela Gómez Kodela • Guión - Cine y TV (1º A y B)
Proyecto ganador: *DOD Producciones-Creación y Gestión de Producciones artísticas culturales* (Ronald Figueroa, Edwin González Romero, Juan Piñeros, Eduardo Sánchez).
Proyecto ganador para los alumnos: *Los tormentos de facha-Pinturerías Rosmar* (Luis Chiappe, Manuel Martínez Iriart, Antón Hanganó). "Muy creativo, original, claro y creíble. Hicieron notar que lo planeado sí se puede aplicar al proyecto".

Marcela Gómez Kodela • Organización de Eventos (1º A)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Salguero Tennis* (Sebastián Bustos, Center, Passarelli). "Me pareció muy variada la propuesta de diseño que trajeron y muy buena presentación".

Alejandro Gómez • Diseño de Interiores (1º A y B)
Proyecto ganador: *La contracara de la Publicidad* (Melisa Arias, María E. Bernatzky, Nadia López)
Proyecto ganador para los alumnos: *Energía renovables* (María F. Pérez Guzmán, Vanesa Schwemmler, Federico Spoltore, Maira Tocco). "Interesante debido a que estamos pasando por una gran crisis y nos informaron tanto sobre la energía como de las leyes que la avalan."

Adriana Grinberg • Diseño Gráfico-Diseñador de Historietas-Comunicación Empresarial (1º A y B)
Proyecto ganador: *Sur Malal* (Victoria Bollero, Carmela Fiori, Sofía Jorge).
Proyecto ganador para los alumnos: *Dog King* (Eduardo Ares, Pinilla Santana Diana, Bárbara Lucía). "Este proyecto es sencillo y es una propuesta innovadora y fácil de realizar".

Adriana Grinberg • Diseño Gráfico (1º C)
Proyecto ganador: *Ciudad Oculta revelada* (Manuel Aversa, María Luz Flores, Leandro Papeschi). "Porque me gustó el modo de difusión de las fotos ya que no es una actividad que todos conozcamos que se desarrolla en Ciudad Oculta."

María Fernanda Guerra • Diseño Industrial (1º A)
Proyecto ganador: *Historia familiar* (Giselle Frías)
Proyecto ganador para los alumnos: *La vida de mi abuelo* (Fabio Marchetti). "Me pareció el tema más interesante, el mejor expuesto, y el que más me gustó".

María Fernanda Guerra • Diseño Textil y de Indumentaria (1º E)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Una historia de mi familia. De la guerra a la paz* (Melanie Allami). "Fue muy interesante su historia".

Alberto Harari • Diseño Gráfico-Licenciatura en Turismo-Licenciatura en Hotelería-Técnico Operador en Turismo Aventura (1º A y B)
Proyecto ganador: *Un viaje, un sueño, una vida nueva* (Juan Pablo Cuciniello).
Proyecto ganador para los alumnos: No sólo un nombre (Micaela Benítez). "Porque me parece que es una historia muy profunda y llena de amor".

Rony Keselman • Publicidad (1º A)
Proyecto ganador: Una historia, una vida (Sandra Apolo Montalvo).
Proyecto ganador para los alumnos: 26 de Septiembre (Virginia Díaz Santana). "Es interesante ver la emoción de la alumna al contar sobre su historia".

Claudia Kricun • Diseño Textil y de Indumentaria (1º A)
Proyecto ganador para los alumnos: *El Diario de Benito* (María L. Aleksiejonek, Andrés Iglesias, María C. Pezzi). "Muy original".

Natalia Kogan • Relaciones Públicas (1º A)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Mis grandes mujeres* (Alejandra Lizama). "Historia verídica, impactante."

Sol Levinton • Comunicación Empresarial-Organización de Eventos (1º A)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Canción de la particularidad* (Brenda Busson, Sofía Díaz Alberdi, Josefina Torqu). "Me pareció muy original y divertido. De una manera entretenida transmitieron lo que querían. Además la canción la estuve cantando una semana."

Beatriz Matteó • Diseño Industrial (1º B y C)
Proyecto ganador: *El último concierto* (Micaela Canepa)
Proyecto ganador para los alumnos: *No es sólo un número* (Eliana Cyjon). "Su historia me ayudó a encaminar mi trabajo y además puso mucho sentimiento sobre su relato. Realmente me llegó".

Beatriz Matteó • Relaciones Públicas (1º A)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos:



Proyecto: *Análisis de la película y de la puesta en escena de Cabaret* (Cucchi, Torregrosa, Alventosa). Prof. Bianchi Bustos.



Proyecto: *Campaña contra las bolsas de polietileno* (Marzocchini, Scarsini, Tarquini) Prof. Del Pino.



Proyecto: *El diario de Feli* (Pedrosa López, Luna, Sakaguchi). Prof. Dardo Dozo.



Proyecto: *La contracara de la Publicidad* (Arias, Bernatzky, López). Prof. Alejandro Gomez.

La antología de Clara y Sergio (Natalia Brega). "El trabajo me pareció interesante por la historia narrada, porque es romántica y el oyente está a la expectativa de lo que va a suceder ya que es atrapante".

Ana Lía Monfazzani • Creativo Publicitario (1° A)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Salud y Estética* (Vanessa Aponte, Agustina Bisio). "Es el proyecto que mejor desarrolló la estrategia de comunicación."

Gastón Monjes • Diseño Gráfico (1° A)
Proyecto ganador: *Expresión artística, una herencia de rama materna* (Rodrigo Romero).
Proyecto ganador para los alumnos: *Las palomas de mi abuelo*. (Hernán Britos). "Porque su historia fue atrapante y conmovedora al mismo tiempo".

Wilma Rodríguez • Diseño de Imagen y Sonido-Diseño Textil y de Indumentaria-Producción de modas (1° A y B)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Una historia de mi familia-Mi abuelo, un idealista* (Krisel Garate Forero). "Me gustó ya que habla de logros no materiales y muestra los ideales como mayor adquisición y logro. Me gustó lo emotivo y profundo."

Cynthia Rubert • Diseño Textil y de indumentaria (1° B)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Huellas de una vida para recordar* (Catalina Londaño). "Excelente redacción que mezcla los sentimientos del escritor con la historia del personaje de una manera atrapante y emocionante."

Hugo Salas • Cine y TV-Guión-Licenciatura en Fotografía-Diseño de Imagen y Sonido (1° A)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *El extranjero* (Jorge Alvarez Naranjo). "La producción, la historia y cómo resolvió él la historia"

Mariela Salgado • Publicidad (1° C)
Proyecto ganador: *Augusto-Restaurant especializado en gastronomía molecular* (Fernando Pricolo, Oscar Vargas Viviani)
Proyecto ganador para los alumnos: *Babasónicos-Artificio* (María Laura Giovinazzo, Flavio Serei, Claudia Aponte, Melanie Wilamovsky, Nadia Sabbatini). "Muy buena presentación, se mantuvo la relación entre la gráfica y el espíritu de la bandeja. Muy creativo."

Silvina Scheiner • Publicidad (1° B)
Proyecto ganador: *Mi bisabuelo se ganó 2 veces la lotería* (María Laura Lentini)
Proyecto ganador para los alumnos: *Lejos de mi madre* (Juan Sebastián Álvarez). "Una historia que involucra a una familia con ganas de un mejor futuro, hay una separación".

Claudia Stigol • Organización de eventos (1° B)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Mi hermano, testigo del post-comunismo* (Inés Caderosso). "Me pareció muy interesante la valentía de su hermano."



Proyecto: *El diario de Mateo* (Devezze), Prof. Dardo Dozo.

Marina Zurro • Relaciones Públicas (1° A y B)
Proyecto ganador: *Una ingenua navidad* (Rocio Lecouno)
Proyecto ganador para los alumnos: *Cain y Abel* (Mariana Ayala). "La historia me pareció fuera de lo común".

TALLER DE REDACCION

Andrea De Felice • Comunicación Empresaria-Organización de Eventos (2° A y S)
Proyecto ganador: *PNT focalizada en campañas de ayuda social* (Omar Torres).
Proyecto ganador para los alumnos: *Compartido entre PNT focalizada en campañas de ayuda social*. "La presentación se desarrolló de manera muy clara. Los ejemplos que demuestran este caso dan pie a investigar y profundizar para encarar el proyecto" y *Coaching empresarial* (Agustín Camozzi). "Es una propuesta interesante ya que desconozco el tema. Además me pareció muy bien explicado y presentado el proyecto".

Nicolás Elebi Ramo • Relaciones Públicas (1° S)
Proyecto ganador: *De Escocia a Canadá vía Argentina* (Jennifer Lamacraft).

Mariela Jiménez • Publicidad (1° S)
Proyecto ganador: *Invasión de Panamá: no fue una causa justa* (Mónica Arrue).
Proyecto ganador para los alumnos: *La violencia en Colombia después del Bogotazo* (Andrés Briganti). "Me pareció un tema importante y que hasta el día de hoy tiene repercusiones y se puede ver indirectamente en Colombia".

Patricia Melgarejo • Producción de modas (2° S)
Proyecto ganador: *Los zapatos: objeto de deseo femenino. El ejemplo de mi madre*. (Ana Rosa Escalada)

Matías Panaccio • Organización de Eventos-Comunicación Empresaria (2° S)
Proyecto ganador para el profesor y los alumnos: *Sección: tecnología y multimedia* (Darío Manoukian, Pablo Yapura). "Temas nuevos y originales que pueden ser de gran interés para un segmento amplio de personas y salen de lo cotidiano".

Matías Panaccio • Comunicación Empresaria-Publicidad (1° Q y 2° S)
Proyecto ganador: *Perfil de Robert Capa* (María Gabriela Zetter).
Proyecto ganador para los alumnos: *Compartido entre Perfil de Robert Capa*, "Me pareció interesante el fotoperiodismo que plantea Gabriela" y *Perfil: Sebastián Castro* (Leslie Enriquez). "Me interesó la manera en la que se enfoca la actividad comunitaria que este personaje entrevistado realiza. El análisis profundo de este trabajo".

Entrega de Premios: 10 de julio 2008



Proyecto: *El Diario de Benito* (María L. Aleksiejonek, Andrés Iglesias, María C. Pezzi), Prof. Claudia Kricun.

Programa Living DC de Capacitación en Diseño de Interiores 2008

Organizado con la Revista Living

Se entregaron los certificados de los cursos 2007 y se lanzó la programación del ciclo 2008.



Entrega de los certificados de los cursos 2007 en el Auditorio de la Universidad de Palermo.

Más de 100 estudiantes completaron el ciclo de Cursos Living DC 2007 organizado con la Revista Living, Grupo La Nación y recibieron su certificado en un evento realizado en el Auditorio de la Universidad en presencia de las autoridades de la Facultad de Diseño y Comunicación y de **Mariana Kratochwil**, directora editorial de la Revista Living el 7 de diciembre 2007.

El curso esta dirigido para quienes, sin formación previa en el diseño de interiores, están interesados en el aprendizaje de los lineamientos básicos de este campo simultáneamente expresivo, creativo y funcional. El Programa esta organizado de tal forma que los asistentes pueden avanzar paso a paso en el conocimiento organizado y sistemático de los principios del diseño de interiores y de sus múltiples campos de aplicación. Durante el año 2007, los cursos fueron dictados por los profesores de la Carrera de Diseño de Interiores de la Facultad de Diseño y Comunicación, entre ellos **Diana Berchadsky, José María Doldan, Carmen Galbusera Testa, Leonardo Garabieta y Rubén Mochi**.

Living DC 2008 se conforma por dos propuestas Académicas innovadoras: un Curso Básico en Diseño de Interiores y un Taller de Desarrollo de Microproyectos Propios. El curso básico en Diseño de Interiores tiene una duración completa de ocho meses (24 clases semanales de tres horas cada una) y se organiza en dos ciclos cuatrimestrales de dos módulos cada uno. Cada módulo es independiente y tiene una duración de seis semanas (a razón de una clase por semana). Entre módulo y módulo hay dos semanas de descanso. Los cuatro módulos temáticos son:

- **Luz y Color.** Introducción al espacio interior, sus conceptos, su iluminación y sus tratamientos cromáticos.
- **Espacio y Función.** Pensar, organizar y diseñar el espacio interior para distintas funciones y usos.
- **Ambientar y Reciclar.** Transformaciones creativas y expresivas de los ambientes.
- **Comunicar y Expresar.** Estilos y tendencias en el espacio interior. Paralelamente se dictará un Taller de Desarrollo de Microproyectos Propios en el que los asistentes pueden presentar y, con la conducción académica de un profesor con

adecuada experiencia profesional, desarrollar una idea, una propuesta o un proyecto personal, no profesional, de diseño de interiores de baja complejidad.

Durante el año 2008, el primer ciclo cuatrimestral se desarrolla desde el lunes 7 de abril al viernes 4 de julio. El segundo ciclo cuatrimestral se desarrolla del lunes 11 de agosto al viernes 14 de noviembre.

Para informes e inscripción comunicarse a: cursoslivingdc@palermo.edu



Mariana Kratochwil (Revista Living).



M. Kratochwil, J. Doldan, D. Berchadsky, R. Mochi, C. Galbusera Testa y L. Garabieta.



1353 artículos escritos por profesores de la Facultad inauguran una nueva etapa en “Reflexión Académica en Diseño y Comunicación”

Publicación académica editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, en forma ininterrumpida, desde el año 2000. Los ejemplares correspondientes al año 2008 (ver recuadro) fueron presentados el 11 de febrero 2008 en ocasión del brindis con el que todos los años los profesores de Diseño y Comunicación inauguran el ciclo académico.

Con las ediciones correspondientes al año 2008 se inaugura una nueva etapa en la historia de la presente publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673).

El primer número fue editado en Febrero 2000 en ocasión de la realización de las VIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Las ediciones del año 2008 acompañan, y documentan, la edición XVI de estas Jornadas.

La Facultad de Diseño y Comunicación comienza cada año académico con un evento en el que participan activamente docentes, equipo académico y autoridades que se denomina Jornadas de Reflexión Académica. Esta actividad, que se realiza los primeros días de cada febrero, ha adquirido diferentes características organizativas a lo largo de su historia, que en 2008 cumple dieciséis años, y que acompaña, consolida y testimonia la trayectoria de la Facultad en su conjunto.

Cada uno de los primeros ocho volúmenes, publicados hasta febrero 2007, corresponden a una edición de las Jornadas y reúne artículos escritos especialmente por profesores y miembros del equipo académico de la Facultad. Cada uno de estos ocho números se organizaba en torno a una gran temática abarcadora que expresaba las principales preocupaciones pedagógicas de la Facultad en ocasión de la realización de las Jornadas respectivas. Así, comenzando por la última edición, los títulos fueron:

- Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y Comunicación, 2007, Vol. 8 (180)
- Experimentación, Innovación, Creación. Aportes en la enseñanza del Diseño y la Comunicación, 2006, Vol. 7 (162)
- Formación de Profesionales Reflexivos en Diseño y Comunicación, 2005, Vol. 6 (197)
- Procesos y productos. Experiencias pedagógicas en Diseño y Comunicación, 2004, Vol. 5 (161)
- En [desde] el Aula, 2003, Vol. 4 (103)
- Estudiar, Crear y Trabajar en Diseño y Comunicación, 2002, Vol. 3 (86)
- Producción, Creación e Investigación en Diseño y Comunicación, 2001, Vol. 2 (71)
- El rol docente frente a los nuevos escenarios profesionales, 2000, Vol. 1 (63)

Entre los años 2004 y 2007 se realizaron simultáneamente a estos eventos, las Jornadas de la Escuela de Turismo y Hotelería perteneciente a la Facultad de Diseño y Comunicación. En esos años se publicaron, en forma independiente pero articulada, cuatro ediciones que recopilaban artículos de los profesores de esta Escuela.

Así, comenzando por la última edición, los títulos fueron:

- Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Turismo y Hotelería, 2007, Vol. 4 (29)
- Formación Universitaria y Ejercicio Profesional en Turismo y Hotelería, 2006, Vol. 3 (43)
- Creatividad y Negocios en Turismo y Hotelería, 2005, Vol. 2 (40)
- Turismo y Hotelería en Argentina. Desafío Profesionales, 2004, Vol. 1 (25)

En Febrero 2008, en ocasión de las XVI Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación y correspondiente al noveno año ininterrumpido de la publicación, se editan dos números, el volumen 9 (99 artículos) y el volumen 10 (94 artículos), que reúnen la producción escrita de los profesores de la Facultad, integrando orgánicamente a la misma, los artículos de los docentes de la Escuela de Turismo y Hotelería que hasta el año 2007 se publicaban a en forma independiente. Se consigna entre paréntesis, el número de artículos publicados en cada edición, que sumados, llega a una producción total de 1353 artículos a lo largo de la historia de la publicación.

Los cambios que inauguran la nueva etapa anunciada en el título de este artículo son, básicamente, los siguientes:

- La denominación de la publicación a partir del año 2008 es Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673) que reconoce la historia detallada anteriormente y continúa con su numeración cronológica.
- Se elimina la denominación temática de cada número y se incorpora una nueva presentación visual y diseño editorial que se sostendrá número tras número y que estilísticamente está más acorde con el nivel académico alcanzado en los contenidos incluidos en la publicación.
- Se incorpora un comité de arbitraje destinado a fijar la política de desarrollo de la publicación

y a observar el sostenimiento de la calidad de la producción incluida en la misma.

- Se propone ampliar la frecuencia de publicaciones. En los primeros ocho años de vida cada edición era anual. En este año se realizan dos ediciones semestrales (volumen 9 fechado en febrero 2008 y el volumen 10 fechado en agosto 2008). El objetivo es sostener esta periodicidad.
- Se propone ampliar y enriquecer a partir del año 2009, los contenidos incluidos en la publicación, invitando a participar a docentes y académicos que no pertenezcan regularmente al claustro académico de la facultad y diversificar la tipología de artículos, incluyendo informes de investigaciones, propuestas curriculares, memorias de proyectos y otras producciones significativas realizadas en la Facultad a efectos de difundirlas en el ámbito académico y profesional del diseño y las comunicaciones en Argentina y Latinoamérica.

Innovación y Reflexión Académica

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ha desarrollado en sus veinte años de vida una estrategia pedagógica, curricular e institucional innovadora.

Hoy, numerosos emprendimientos originales impulsados por la Facultad en diferentes momentos de su historia, han generado por parte de otras instituciones educativas, tanto argentinas como latinoamericanas, una corriente de acompañamiento y de reproducción de estas acciones innovadoras, que reafirma el liderazgo alcanzado por la Facultad en su campo.

Fue innovadora la integración, en un único espacio académico e institucional, de carreras que hasta ese momento pertenecían a diferentes y hasta inconexos ámbitos educativos. Así, nació la Facultad de Diseño y Comunicación, la primera en Argentina que concibe la necesidad para los futuros egresados y profesionales de este campo, de una formación que articula conocimientos, tanto teóricos como metodológicos e instrumentales de los quehaceres profesionales y disciplinares de las comunicaciones y los diseños contemporáneos. Este modelo institucional exitoso ha sido reproducido por otras universidades en el país y en el exterior.

Fue, y continua siendo, innovadora la creación y consolidación de espacios de formación superior en áreas profesionales que, hasta esos momentos, no estaban representados en este nivel de enseñanza.

Así, la Facultad de Diseño y Comunicación fue pionera en creación de nuevas carreras de nivel universitario, de pregrado, de grado y posgrado. En varias sigue siendo la única en Argentina y en Latinoamérica.

El enfoque innovador también se expresa en el

Índice general de los 1353 artículos escritos por los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación

En las páginas 185-214 del volumen 10 se puede consultar el índice general histórico alfabético por autor de los textos publicados en la serie Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. (El contenido de los mismos puede consultarse en www.palermo.edu ingresando por Facultad de Diseño y Comunicación ---> Centro de Documentación ---> Publicaciones Académicas ---> Jornadas de Reflexión Académica).



modelo pedagógico basado en el currículum por proyectos, la evaluación de procesos y de productos, la flexibilidad curricular, la articulación de carreras de pregrado con carreras de grado, la consolidación de la sólida formación académica en áreas profesionales sin experiencia universitaria previa a la par de la constitución y capacitación de claustros docentes en áreas inexistentes. La incorporación en la formación de estudiantes desde el primer día de clases y en todas las asignaturas, de estrategias y acciones de investigación, de visibilidad, de exposición y de publicación de la producción áulica.

Es innovador el proyecto institucional expresado, entre otros lineamientos significativos en el diseño del mapa de carreras; en la organización docente basada en una gestión horizontal; en la diversidad de cátedras; en los programas de extensión hacia la comunidad; en la rica vinculación estratégica con las empresas, instituciones, agencias, estudios y profesionales destacados del sector; en la política comunicacional y editorial y en la proyección latinoamericana.

En la experiencia de veinte años de la Facultad de Diseño y Comunicación se comprueba que no hay proyecto innovador sostenido, que, simultáneamente se consolide, renueve y expanda si no hay una comunidad académica cuya reflexión forme parte constitutiva de la cultura institucional. Sin un claustro docente en sintonía con un equipo académico atento, permeable y proactivo no es

Publicaciones Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2007-2000)



posible sostener y renovar una perspectiva innovadora en la escala alcanzada por la Facultad.

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación se ha convertido en el vehículo institucional que plasma y documenta en su historia este proceso participativo que plantea los grandes temas de la agenda de la Facultad.

Esta publicación tiene, hacia el interior de nuestra comunidad académica, un valor significativo porque inauguró en su primer número en el año 2000, la actual etapa de la política editorial de la Facultad. Actualmente esta política está conformada por las siguientes publicaciones: Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-1673 que se edita desde 2000 y lleva diez ediciones); Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-0227 se edita desde 2000 y lleva 24 números); Creación y Producción en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-5229 se edita desde 2004 y lleva 13 números), Escritos en la Facultad (ISSN 1669-2306 se edita desde 2005 y lleva 40 números) y Actas de Diseño (ISSN 1850-2032 se edita desde 2006 y lleva 4 números).

Recientemente el CONICET-CAICYT, calificó de "publicación de excelencia" a la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (ISSN 1668-0227) que edita la Facultad ininterrumpidamente desde el año 2000 y la integró en el Banco de Publicaciones Científicas y Técnicas a través de la resolución N° 107/07

(única en el campo de los Diseños y las Comunicaciones merecedora de esta distinción).

Y es importante mencionar que Actas de Diseño 4, la publicación del Foro de Escuelas de Diseño, que reúne a 107 instituciones educativas de América Latina y España y que es coordinada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo es la única publicación académica periódica del campo del Diseño en Latinoamérica.

Los profesores y el equipo académico de la Facultad comparten generosamente a través de esta publicación sus reflexiones sobre cuestiones pedagógicas, curriculares e institucionales e invita a participar con artículos a profesores y profesionales para enriquecer las comunicaciones y los diseños como disciplinas y como profesiones en nuestro continente.



Mónica Balabani, Sami Abadi, Mabel Parada y Verónica Folgar



Alfredo Lanziano, Diego Pérez Lozano y Mónica Coria



Lorena Gonzalez

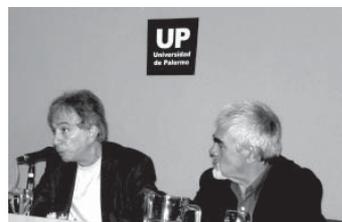
“Una función del arte es generar reflexiones, producir pensamientos poderosos” (Sergio Renán)

Expresó cuando cerró el Ciclo Escena Creativa 2007

A partir de su amplia experiencia profesional en la realización de espectáculos, **Sergio Renán** se propuso abordar la problemática de la dirección de un clásico en la actualidad en su presentación el pasado 30 de noviembre en la Facultad en ocasión del cierre del Ciclo 2007 de Escena Creativa en el que también participaron **Ana Alvarado, Carmen Baliero, Héctor Calmet – José M. Paolantonio, Roberto Castro, Santiago Doria, Carlos Gianni, Ernesto Jodos, José M. Muscarí, Omar Pacheco, Luis M. Serra, Daniel Suárez Marzal y Alejandro Tantanian.**

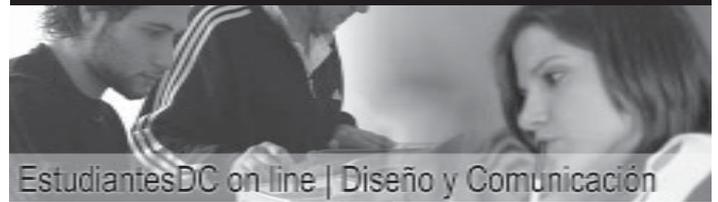
Su charla giró en torno de la adaptación del texto con “el objetivo de acentuar la proximidad del conflicto con la realidad actual”, la dirección de actores, la elección de un estilo de actuación, la musicalización y la elección de todos los signos sonoros y visuales que conforman la realización de un espectáculo.

Tomó como caso paradigmático su puesta en escena de la obra de Henrik Ibsen, *Un enemigo del pueblo* (TMGSM: 2007), para analizar el trabajo que el director debe hacer. Detalló los criterios fundamentales que usó para aproximar el espectáculo al espectador, con el fin de que se produzca algún tipo de identificación con los personajes. Paralelamente, planteó la importancia de determinar un espacio escénico acorde al texto.



Sergio Renán y Héctor Calmet durante el cierre del Ciclo Escena Creativa 2007

Desde que el espectáculo teatral hizo su aparición en la sociedad, siempre ha habido textos que se han transformado en clásicos. La impronta de estas textualidades las hace perdurar a través del tiempo, hay algo en ellos que los lleva a ser re-creados en los contextos socio-históricos más diversos y desde distintas miradas. El director debe saber combinar distintas estrategias escénicas para lograr una puesta en escena exitosa. “El momento en que confluyen todos los elementos del espectáculo en la puesta en escena es un momento emocionante, maravilloso, en que cada uno se siente integrado a un todo”, dijo Renán, que finalizó su charla hablando de las funciones del arte y sostuvo que una de ellas es hacer reflexionar al espectador.



EstudiantesDC on line es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este newsletter se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 12 se envió a comienzos de febrero y, en DC de marzo, se la transcribe como un ayuda memoria para los estudiantes.

Inscripción a Cursada 1° Cuat. 2008

El 4 de febrero comenzó la inscripción a las cursadas del 1° cuat. 2008. La misma se realiza a través del Sistema de Alumnos únicamente. Recomendaciones:

- No dejar la inscripción para último momento.
- Chequear que el código de la asignatura, nombre de la materia y nombre del docente en la que el estudiante se inscriba corresponda con la que quiera cursar.
- Imprimir el comprobante de inscripción por Internet donde se consigna materia, número de oferta, día y turno de cursada (no es el recibo de pago) y traerlo durante la primera semana de clases.

- La responsabilidad de la correcta inscripción es de cada estudiante.

Es responsabilidad de los estudiantes estar formalmente inscriptos en las asignaturas que cursan (deben aparecer en el acta de cursada respectiva). Los estudiantes que no estén correctamente inscriptos perderán dicha cursada, y por lo tanto no podrán rendir el examen final de esa asignatura.

Importante: Los estudiantes que no estén formalmente inscriptos no podrán ingresar o permanecer en las aulas de clase.

Nota: Frente a cualquier duda o dificultad (horarios, oferta, cupos u otras) dirigirse a Orientación al Estudiante para solicitar colaboración de la Facultad para resolverlas.

(orientacionalestudiante@palermo.edu)

Maestría en Diseño

Los estudiantes de la Maestría en Diseño se inscriben a las cursadas de las asignaturas en el mismo sistema de alumnos y respetando el mismo calendario que todos los estudiantes de la Facultad.

Programa de Asistentes Académicos

Con el Programa de Asistentes Académicos comienza la formación y capacitación de estudiantes y egresados de la Facultad interesados en la actividad docente. Integra la capacitación con la práctica semanal en el aula acompañando al docente que el asistente elija. El Programa puede ser cursado como materia electiva o extensión. La inscripción comenzó el 4 de febrero. Si se cursa como electiva (Pedagogía del Diseño y la Comunicación I) deben inscribirse por sistema de alumnos y enviar un mail a estudiantesdc@palermo.edu. Si se cursa como curso de extensión tienen que solicitar la inscripción enviando un mail a: estudiantesdc@palermo.edu. Las clases del Programa comienzan el 18 de marzo, de 12 a 14 hs.

Publicación de Trabajos de Estudiantes

La Edición N° 13 de la Serie Creación y Producción en Diseño y Comunicación reúne los resúmenes de 243 trabajos de estudiantes de las asignaturas Introducción a la Investigación realizados en agosto 2006 y julio 2007. La publicación fue distribuida en la entrega de Premios Jóvenes de Creación e Investigación realizada el pasado 6 de diciembre.

Proyecto de Graduación - Ultima Fecha

En la semana del 25 al 29 de febrero, los alumnos que cursaron Seminario de Integración II en el segundo cuatrimestre 2007 y todavía no presentaron el trabajo, tienen que realizar la entrega del 100 % Proyecto de Graduación.

La entrega se realiza en la Oficina de Proyecto de Graduación. Esta es la última fecha de entrega. No hacerlo en tiempo y forma implica re-cursar la asignatura Seminario de Integración II. La semana de Evaluación y coloquios de estos proyectos se desarrollará durante la Semana de Exámenes de Mayo 2008, del 19 al 23.

Proyecto de Graduación - Cursada

El Proyecto de Graduación es el último requisito académico de todas las carreras de grado (4° años) de la Facultad, que permite presentar el Trabajo Final de Grado respectivo. La asignatura clave en la última etapa del Proyecto de Graduación, para todas las carreras de la Facultad, es Seminario de Integración II (Código: 052564), que se cursa en el segundo cuatrimestre de los cuartos años. En esta asignatura de carácter metodológico, cada estudiante cierra y presenta su PG para su aprobación. Se recomienda que los estudiantes que la cursen le dediquen el tiempo que la asignatura requiere. Porque el no cumplimiento de alguno de los requisitos (calidad, entrega, armado, corrección y otros) implica la desaprobación de la cursada.

La aprobación del PG en sus distintos momentos está vinculada a la aprobación de la cursada de la asignatura Seminario de Integración II.

Los estudiantes pueden elegir al profesor que deseen y con los criterios que más favorezcan el desarrollo de su PG (horarios, conocimiento previo, recomendaciones, vinculación profesional, otros).

Como en todas las asignaturas de la Facultad se dará prioridad por orden de inscripción hasta cubrir el cupo respectivo.

FotoPalermo en Febrero 2008

Los estudiantes que quieran rendir sus finales de Fotografía (tanto regulares como previos) en los periodos de exámenes 2008 deben cumplir los requerimientos de Fotopalermo, y entregar su mini-muestra (6 paneles como mínimo) en la sede Jean Jaurès 932.

Novedades en SoloFotos DC

La sección Solofotosdc (se accede ingresando por el minisitio Orientación al Estudiante) incluye únicamente fotos de situaciones cotidianas y/o eventos de la Facultad para que los estudiantes las consulten, y si lo desean, las bajen. En este mes ya están on-line los siguientes grupos de imágenes:

- Acto de Entrega de Asistentes Académicos (XIII Edición), 4/12/07
- Estudiantes premiados en Proyectos Jóvenes de Creación e Investigación, 6/12/07
- Acto de Entrega de Premio Estimulo para ingresantes 2007 (XII Edición), 11/12/07
- Acto de Entrega de Certificados de casos Revista Living de Diseño de Interiores, 7/12/07.

Reconocimiento a la Trayectoria Docente 2007

Por cuarta vez consecutiva, el Consejo Asesor Académico de la Facultad efectuó el acto de "Reconocimiento a la Trayectoria Docente" hacia los profesores de Diseño y Comunicación que cumplieron sus diez años en la institución. Este año correspondió a los profesores **Carla Argañaraz, Elisa Beltriti, Eugenia Carlesi, Raúl Castro Zuñeda, Dardo Dozo, Alejandra**

Espector, Gabriela Finkiesztain, Patricia Iurcovich, Marcela Jacobo, Claudia Kricun, Andrés Monserrat y Valeria Scalise. En el mismo acto se entregaron los certificados de aprobación del Programa de Formación y Capacitación Docente a los profesores **Vanesa Hojenberg, Fabián Iriarte, Humberto Massa Montano, Hernán Opitz, Daniel Tubío y Juan Antonio Tusset.**



Claudia Preci, Alejandra Espector, Raúl Castro Zuñeda, Claudia Kricun y Carla Argañaraz

El acto se realizó el viernes 7 de Diciembre de 2007 en el Auditorio de la Facultad, luego se sirvió un Vino de Honor en homenaje a los docentes laureados que ingresaron a la Facultad en el año 1998.

Abrió el acto el Prof. **José María Doldan** hablando en nombre del Consejo, explicando los alcances de este reconocimiento y además hizo un relato de las acciones realizadas y previstas a futuro por el Consejo Asesor Académico.

En nombre del claustro de profesores habló la Prof. **Victoria Bartolomei**, recepcionando a los nuevos, y dijo: "Nuevamente gracias a la sostenida iniciativa del Consejo Asesor de la Facultad de Diseño y Comunicación, estamos reunidos para brindar un merecido reconocimiento a nuestros colegas en ejercicio de la docencia en la UP durante diez años consecutivos."

Más allá de toda contingencia, más allá de la dura cotidianeidad estamos aquí porque cada día decidimos darnos a luz una y otra vez de esta manera: en la docencia y en este lugar, las aulas de Palermo. Cada día ayudamos a nuestros alumnos a encontrar su manera de darse a luz y a partir de conducirlos en la aventura de pensar, refutar, disentar, aceptar, descubrir. En suma los ayudamos a ser artífices y gestores de su propia y fascinante aventura de crecer.

Me convocan para recibirlos en nombre de los profesores que los precedimos abriendo caminos en esta Facultad, caminos que definen rumbos y que proponen metas. Quienes como ustedes se integraron hace diez años a este proyecto educativo encontraron en esta huella un tránsito seguro y atractivo que los persuadió a no abandonar la ruta.

Concluyo mi mensaje, formulando votos en representación de todos los que año a año honramos a nuestra profesión para que este homenaje se perpetúe en el tiempo y se constituya en testimonio emblemático de una elección de vida."

Seguidamente se otorgaron los diplomas a los docentes **Carla Argañaraz, Elisa Beltriti, Eugenia Carlesi, Raúl Castro Zuñeda, Dardo Dozo, Alejandra Espector, Gabriela Finkiesztain, Patricia Iurcovich, Marcela Jacobo, Claudia Kricun, Andrés Monserrat y Valeria Scalise.**

Agradeció en nombre de los mismos el Prof. **Dardo Dozo**, que dijo: "Hace unos días me solicitaron decir unas palabras en este acto. Lo agradecí y me sentí honrado. Un halago demasiado grande hacia mi persona.

Dentro de unos instantes brindaremos todos juntos por una historia construida y por una historia por construir. Me siento inserto en un espacio de trabajo que transito con profunda alegría. Si esa sensación no me acompañara, hoy no estaría en este lugar diciendo estas palabras. El saludo de todos los días, el afecto compartido, las enseñanzas que me brindan colegas con sus preciados saberes y alumnos con su inquietud búsqueda de conocimiento.

Me conmueve no acostumbrarme a desarrollar una profesión que tiene un anclaje fundamental en el pensamiento. Sorprenderme siempre con los caminos construidos. Creo que es función del maestro ayudar al alumno a gestar su verdad y producirla. Colaborar con ese granito de arena para acompañar la formación de sujetos respon-

sables de decisiones propias, lejos de masas que se puedan dejar llevar por abrumadoras superficialidades carentes de razonamientos.

Desde el aula ayudamos a construir un estilo de vida, un estilo de sociedad. Con la seriedad con la que todos nosotros nos tomamos nuestra diaria labor. Con esa férrea decisión de explicar cómo se dan los pasos para que cada alumno construya su propio camino. No caminar por ellos. Acompañarlos hasta el punto justo donde es nuestro deber despedirnos para que continúen solos. Valiéndose por sus medios. Que hagan un camino propio, único, verdadero."

Para cerrar esta primera parte tomó nuevamente la palabra el Prof. Doldan para hacer una pequeña semblanza de los Prof. **Gerardo Díaz Cabrignac** de Diseño Industrial y **Marianela Gómez** de Diseño de Indumentaria, recientemente fallecidos, a los que los asistentes le dieron como homenaje póstumo un fuerte, sentido y sostenido aplauso.

En el mismo acto se entregaron los certificados de aprobación del Programa de Formación y Capacitación Docente a los profesores **Vanesa Hojenberg, Fabián Iriarte, Humberto Massa Montano**(*), **Hernán Opitz, Daniel Tubío y Juan Antonio Tusset.** En nombre de ellos Vanesa Hojenberg expresó: "Al reflexionar acerca de mi paso por el Programa de Formación y Capacitación Docente, en la búsqueda de un camino breve y exento de sinuosidades que se pudiera transitar de modo conjunto, he encontrado un puente, un atajo. El programa de formación encierra en su nodo parte de las respuestas vinculadas con estas preguntas. Trabajar en la recuperación y la identificación de aquellas cuestiones que completan aquel "nada más" del ser docente, tiene que ver, en diversos sentidos, con los fundamentos de la didáctica y la aplicación de estrategias; con la transparencia de la mirada evaluadora y ese equilibrio que tan complejo resulta alcanzar en el devenir de la enseñanza. Pero, definitivamente, el algo más que encierra cada una de las asignaturas del programa coquetea, intencionalmente, con aspectos terriblemente más profundos... Aspectos indisolubles de las motivaciones que han llevado a todos y a cada uno de nosotros a dar clases.

El Programa de Formación y Capacitación Docente demanda atravesar y ser atravesado por el quehacer cotidiano intentando trascender nuestros propios límites, viendo más allá de su fachada exterior; identificando y abrazando, al igual que en aquella exposición, la esencia de las caras que constituyen el núcleo del "ser docente".

La enseñanza se transforma, entonces, en un desafío, un propósito que nos alienta a detenernos frente a cada puerta, rascando las capas de pintura vieja y un poco saltada para descubrir, finalmente, aquella inquietante e inesperada variedad de colores y matices capaces de desplegar, frente a cada docente, su inexplorada y oculta riqueza. Tal vez sea este descubrimiento el que nos revele y confirme que, llegada la hora de construir la enseñanza, no alcanza con espiar furtivamente a través de las cerraduras..."

El Programa de Formación y Capacitación Docente demanda atravesar y ser atravesado por el quehacer cotidiano intentando trascender nuestros propios límites, viendo más allá de su fachada exterior; identificando y abrazando, al igual que en aquella exposición, la esencia de las caras que constituyen el núcleo del "ser docente".

La enseñanza se transforma, entonces, en un desafío, un propósito que nos alienta a detenernos frente a cada puerta, rascando las capas de pintura vieja y un poco saltada para descubrir, finalmente, aquella inquietante e inesperada variedad de colores y matices capaces de desplegar, frente a cada docente, su inexplorada y oculta riqueza. Tal vez sea este descubrimiento el que nos revele y confirme que, llegada la hora de construir la enseñanza, no alcanza con espiar furtivamente a través de las cerraduras..."

La enseñanza se transforma, entonces, en un desafío, un propósito que nos alienta a detenernos frente a cada puerta, rascando las capas de pintura vieja y un poco saltada para descubrir, finalmente, aquella inquietante e inesperada variedad de colores y matices capaces de desplegar, frente a cada docente, su inexplorada y oculta riqueza. Tal vez sea este descubrimiento el que nos revele y confirme que, llegada la hora de construir la enseñanza, no alcanza con espiar furtivamente a través de las cerraduras..."

(*) Nota: Con profundo dolor se informa que a fines de diciembre 2007 falleció el profesor Humberto Massa Montano.



Vanesa Hojenberg y Claudia Preci



Dardo Dozo



Marcela Jacobo y José María Doldan



Hernán Opitz y Débora Belmes



Gustavo Valdés y Patricia Iurcovich



José María Doldan y Claudia Kricun



Juan Antonio Tusset y Débora Belmes



Andrés Talarico, Carla Argañaraz y Victoria Bartolomei



Liliana Oberti, Victoria Bartolomei, Raúl Castro Zuñeda y Adrián Candelmi

diseño & comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
 Diseño: Constanza Togni
 Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
 Textos: Romina Pinto
 Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500
 mtogni@palermo.edu
 www.palermo.edu

