

SUMARIO

- ▷ Observatorio Temático: Innovadores. Ciclo de Conferencias organizadas con la revista G7 y TDI
- ▷ De Santo, Lapacó y Petinatto en UP Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo
- ▷ Fotografías 1966-2006 Muestra de Gustavo Rapoport Tapa
- ▷ Ecodiseño. 4º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial
- ▷ Observatorio Temático: El Coaching y sus aportes en el desarrollo de habilidades en comunicadores
- ▷ 2º Seminario de Vinos y Bodegas Página 2
- ▷ 4 Días de Teatro y Espectáculo Jornadas de capacitación
- ▷ Escena Creativa 4. Seminario de Autor en Teatro y Espectáculos: Mauricio Kartun, Norberto Laino y Mini Zuccheri Página 3
- ▷ Exámenes Finales 2006
- ▷ Teatro de Autor. Estilo Federman
- ▷ Talleres Computación Gráfica
- ▷ Feria de Empresas Página 4
- ▷ IV Festival de Cine y Video Latinoamericano
- ▷ Colectivos. 2º Jornadas de New Media Art 2006
- ▷ 9º Semana de Turismo y Hotelería
- ▷ Ciclo Agenda Global. Embajada de Uruguay
- ▷ Programa Viajar y Aprender Página 5
- ▷ Fragmentos en Escena. Imágenes de la muestra de Escenografía, Vestuario y Dirección Teatral en el Regio Página 6
- ▷ Entrega de Premios. Ciclo de Eventos Jóvenes
- ▷ Trabajos Reales para Clientes Reales: SCA, Senu, Cámara de Comercio Argentino Austríaca y Essen Página 8
- ▷ Diálogo con Profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los 4º Años
- ▷ Estudiantes premiados: Fotograma Concurso de Fotografía 2006/1 Página 9
- ▷ Reseña de las Jornadas Comics 2006 Páginas 10 y 11
- ▷ XXV Colación de Títulos y Grados
- ▷ Conferencia y Muestra de Diseño de Joyas. JoalheriArte Argentina - Brasil. Página 11
- ▷ Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación Página 12

Ecodiseño

Sustentabilidad. Reciclado. Innovación. Perspectivas.

4º Jornadas de Diseño Industrial auspiciadas por Arca, Fundación Biósfera, Fundación Vida Silvestre e Interrupción

10 de octubre

interrupcion*
Ser responsable



Pág. 2

Innovadores

Ciclo de Conferencias dictadas por creadores, rupturistas e innovadores organizado con la Revista G7 y TDI

• **Lunes 9 octubre, 19 hs.**

Gonzalo Vecino y Pablo Alvarez Travieso.
Directores creativos de BBDO Argentina.

• **Lunes 23 de octubre, 10 hs.**

Alejo y Javier Estebecorena.
Hermanos Estebecorena.

• **Lunes 30 de octubre, 10 hs.**

Ana Katz. Cineasta.

Sede. Auditorio Mario Bravo 1050, 6º piso.
Informes e inscripción: 5199 4500 (1502, 1514, 1530)
consultasdc@palermo.edu. Actividad gratuita.



4 Días de Teatro y Espectáculo

Jornadas de Capacitación del 24 al 27 de octubre

Un espacio para la reflexión y la práctica escénica, un lugar de encuentro con profesionales para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística, desarrollándose

cada día una temática específica donde los especialistas aportarán sus experiencias, oficio, pensamiento y elecciones estéticas.

Pág. 3

Coaching

El coaching y sus aportes en el desarrollo de habilidades en comunicadores.

Seminario Integral de Comunicación Organizacional

3 de octubre

Pág. 2

Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

De Santo, Lapacó, Petinatto en UP

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

9, 23 y 30 de octubre, 15 hs.



Auditorio de la UP,
Mario Bravo 1050,
6º piso.
Libres y gratuitas.



Damián De Santo
9 de octubre

Claudia Lapacó
23 de octubre

Roberto Petinatto
30 de octubre

Informes e inscripción: 51994500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu.

PARA IR AGENDANDO - NOVIEMBRE 2006

Hunter experience
1º Jornada Turismo Aventura
1 de noviembre

Colectivos
2º Jornadas de New Media Art
9 de noviembre

5 Días de Creatividad Publicitaria
Del 13 al 17 de noviembre

Semana de la Moda en Palermo
27 de noviembre al 1 de diciembre

Ciclo de Eventos Jóvenes
27 de noviembre al 1 de diciembre

Libres y gratuitas. 51994500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu

OPEN DC

100 talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad

Organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP

Cine y TV / Guión • Coaching y Comunicación • Creatividad • Diseño de Imagen y Sonido / E Design • Diseño de Interiores / Diseño de Parques y Jardines • Diseño de Modas • Diseño Gráfico • Diseño Industrial • Espectáculos • Fotografía • Organización de Eventos • Publicidad / Marketing • Relaciones Públicas

Inscripción www.palermo.edu/dyc/pende/

Comienzo: 17 de octubre

JoalheriArte

Argentina - Brasil

Conferencia + Muestra de Diseño de Joyas

31 de octubre, 18 hs.

Pág. 11



Fotografías 1966-2006

Muestra de Gustavo Rapoport

Del 6 de octubre al 2 de noviembre

Inauguración: 6 de octubre, 19 hs.

Fotogalería UP: Jean Jaurés 932

ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERIA UP

PROGRAMA VIAJAR Y APRENDER

San Antonio de Areco: 28 y 29 de octubre
Península de Valdés: 3 al 8 de noviembre
Cataratas del Iguazú: 16 al 21 de noviembre

EMBAJADA DE URUGUAY

Ciclo Agenda Global
Hotelería, Turismo, Inversiones & Negocios
19 de octubre, 10 hs. Mario Bravo 1050

9º SEMANA DE TURISMO Y HOTELERIA 2006

17 al 20 de octubre
24 Actividades libres y gratuitas
Mario Bravo 1050.

Pág. 5

2º Seminario de Vinos y Bodegas

Productos y Tendencias. Hábitos de consumo. Marcas. Exportaciones. Nuevos mercados. Imagen. Degustaciones

Del 2 al 6 de octubre 2006



Lunes 2 de octubre

- 18.30 **BODEGA MAZA TONCONOGY**
El desafío de los nuevos mercados externos. *Juan Tonconogy*, CEO
- 19.15 **BODEGA TERRAZAS DE LOS ANDES**
La problemática del mercado interno
- 20.00 **BODEGA CHANDON**
Nueva imagen de la bodega
- 20.30 **Degustación**

Martes 3 de octubre

- 18.30 **BODEGA TELTECA WINERY**
Marketing, diseño y packaging
José Gómez. Winemaker / Enólogo
- 19.15 **BODEGA FLICHMAN**
El proceso de construcción del valor de marca. Producto, distribución y comunicación. *Ricardo Rebelo*. CEO
- 20.00 **BODEGA WEINERT**
Proyecto Patagonia. *Bruno Weinert*
- 20.30 **Degustación**

Miércoles 4 de octubre

- 18.30 **BODEGA THENNAT**
Exportación de producto innovador
- 19.15 **SABIA BEBIDAS**
La conquista de mercados y el posicionamiento de las bebidas
Gustavo Domínguez, CEO
- 20.00 **BODEGA BRESSIA**
Las bodegas boutique. *Walter Bressia*
- 20.30 **Degustación**

Jueves 5 de octubre

- 18.30 **BODEGAS TAPIZ**
Turismo y vitivinicultura. *Patricia Ortiz*
- 19.15 **BODEGA TRAPICHE**
Exportaciones
- 20.00 **BODEGAS NORTON**
Maridajes, catas y tendencias
Carlos Maraniello
- 20.30 **Degustación**

Se desarrollarán temáticas sobre tendencias, hábitos de consumo, nuevos emprendimientos, marketing, comercialización, desafíos de los nuevos mercados, exportaciones, distribución y comunicación. Todos los días las Bodegas disertantes invitan a una degustación de sus productos.

Viernes 6 de octubre

- 18.30 **BODEGAS ROBINO**
El mercado de los espumosos
- 19.15 **BODEGA FABRE MONTMAYOU**
Vino, cocina y educación
Herbe Joyaux Fabre
- 19.45 **BODEGA DEL AÑELO**
Neuquén: Añelo una nueva zona vitivinícola. *Ricardo Gonzalez*. Enólogo
- 20.30 **Degustación**

Coordinación académica: Ricardo Ianne, Jorge Salatino y Elisabet Taddei

Consultar programa definitivo en:
www.palermo.edu/tyh

Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu
Sede del Evento: Jean Jaurés 932. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Actividad gratuita. Requiere inscripción previa.



Ecodiseño

Sustentabilidad. Reciclado. Medio ambiente. Innovación. Perspectivas.

4º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial auspiciadas por Arca, Fundación Biósfera, Fundación Vida Silvestre e Interrupción

10 de octubre 2006



9.45: Acreditación

10.00: Mesa Redonda: INTRODUCCIÓN A LA SUSTENTABILIDAD

Guillermo Canale (Consultor y auditor líder, Underwriters Latinamerica de Argentina); *Susana Caruso* (Arca); *Horacio de Beláustegui* (Fundación Biósfera); *Carlos Fernández Balboa* (Fundación Vida Silvestre); *Leandro Martelletti* (Interrupción).

10.30: DISEÑO Y SUSTENTABILIDAD

Responsabilidad social y sustentabilidad.
Leandro Martelletti (Interrupción).
Recorrido desde la ecología hacia el diseño. *Horacio de Beláustegui*
¿Qué es ecodiseño? Conceptos y casos de aplicación. *Guillermo Canale*

13.00: Break

14.00: ECODISEÑO EN RETROSPECTIVA

¿Por qué hablamos de ecodiseño hoy?
Adalberto Padrón (Diseñador Industrial).

14.30: RECICLADO Y ENERGÍAS RENOVABLES

Diseñando para la ciudad del futuro. Casos E-topía, Uthopos y Bahía Santa Elena. *Silvia Rossi* (Arca).
Ecodomésticos. Artefactos del hogar para la vivienda del futuro. *Liliana Amielli* (Arca).

16.00: PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES

Propuesta de diseño industrial en equipos de reciclado. *Julieta Caló* (Diseñadora Industrial).
Caso Tetracero. Envases reciclados para el diseño de regalos corporativos. *Pablo Spizirri* (Bioma); *Georgina Piola* (Diseñadora Industrial).

17.00: DISEÑANDO DESDE EL MEDIO AMBIENTE

Señalética ambiental. Interpretando el ambiente como estrategia de diseño. *Carlos Fernández Balboa* (Fundación Vida Silvestre); *Alejandro Demartini* (Clareo Comunicación Visual y Diseño).
El límite como posibilidad proyectual en el diseño de espacios públicos. *Mariela Marchisio* (Universidad Nacional de Córdoba).

18.00: Redonda: DESAFÍOS FUTUROS, NUEVAS PERSPECTIVAS

Liliana Amielli (Arca); *Roxana Garbarini* (Universidad de Palermo); *Mariela Marchisio*; *Silvia Rossi*.

Coordinación Académica: Elda Llamas

Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu
Sede del Evento: Jean Jaurés 932. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Actividad gratuita. Requiere inscripción previa.

Coaching

El coaching y sus aportes en el desarrollo de habilidades en comunicadores

Seminario Integral de Comunicación Organizacional

3 de octubre 2006

9:45 Acreditación

10:00 COMUNICACIÓN PRODUCTIVA Y LIDERAZGO EN SERVICIO

Alejandro Marchesán. Licenciado en Ciencias Sociales y Humanidades
Coach Ontológico – Director ITC 7 (Coaching Organizacional).

11:00 COACHING EN MARKETING

Carlos Gabriel González Vilches
Licenciado y consultor en Marketing.

12:00 LIDERAZGO Y COACHING

Leonardo Cositorto. Coach Ontológico. Empresario.

18:00 COACHING ORGANIZACIONAL

María Marta Franco. Licenciada en Psicología. Coach Organizacional. Consultora de Recursos Humanos.

19:00 EL PODER Y EL CONTROL EN LAS ORGANIZACIONES

Mónica Fronti. Lic. en Relaciones Laborales. Coach Ontológico. Consultora.

20:00 COACHING Y RELACIONES PÚBLICAS

Manuel Julio Montaner Rodríguez. Lic. en Relaciones Públicas. Director de la Consultora Masterkeys.

Actividad libre y gratuita. Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 Sede del Evento: Auditorio UP, Mario Bravo 1050, 6º piso. consultasdc@palermo.edu www.palermo.edu



Observatorio Temático es un espacio que enriquece el campo de la enseñanza universitaria de los diseños y comunicaciones con la presentación pedagógica de nuevos temas, disciplinas y áreas del desarrollo profesional contemporáneo.

Escenografía, Imagen y Producción

Conferencia + Visita Guiada

Expositor: **Héctor Calmet**

Director Escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires (San Martín, Regio, Alvear, Sarmiento, De la Ribera).

Visita guiada a la Muestra Héctor Calmet. 40 años. Exposición de 100 ampliaciones, objetos y maquetas pertenecientes a 40 años de trabajo continuado.

2 de octubre, 18 hs. Jean Jaures 932.



Inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1530, 1514. consultasdc@palermo.edu. Actividad libre y gratuita

4 Días de Teatro y Espectáculo

Jornadas de Capacitación del 24 al 27 de octubre

espectáculos
24 al 27 octubre 2006
4 días de Teatro y Espectáculo
Jornadas de Capacitación teatro+

La Universidad de Palermo propone nuevamente un espacio para la reflexión y la práctica escénica: 4 Días de Teatro y Espectáculo; un lugar de encuentro con distintos profesionales para transitar las preguntas que hoy componen la creación artística. Cada día se desarrollará una temática específica donde los especialistas aportarán sus experiencias, oficio, pensamiento y elecciones estéticas.

Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu
Sede del Evento: Jean Jaurés 932. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
Actividad gratuita. Requiere inscripción previa.



Ignacio Apolo Carlos De Martino Sabrina Farji Carlos Gianni Alberto Golberg Pablo Iglesias José María Muscari Fernando Nazar Silvina Szperling Susana Tambutti Fabián Zampedri

4 Días de Teatro y Espectáculo se desarrolla dentro de marco de la Facultad de Diseño y Comunicación en el área de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, con el objetivo de acercar la práctica profesional al ámbito universitario estableciendo un vínculo con la comunidad en general. El diseño del programa estuvo a cargo de estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos, tutoriados por expertos en la materia, que vertieron sus conocimientos y su amplia experiencia académica, con el propósito de lograr un programa destinado a fortalecer las necesidades profesionales y académicas del ámbito teatral, para colaborar con el ejercicio del futuro profesional.

MARTES 24 DE OCTUBRE

Ideas en Movimiento: Arte Fusión. Teatro, danza, video y performance en el espectáculo.

- 13:00 Apertura de los 4 Días de Teatro y Espectáculo.
- 13:15 Visibilidad múltiple: la imagen en movimiento
Sabrina Farji
- 13:55 En las fronteras de la teatralidad: Internet y el público global
Pablo Iglesias
- 14:35 Explorando el espacio escénico,

- creando una realidad virtual
Brenda Angiel
- 15:15 Break
- 15:35 Fusión de lenguajes: creación de una forma híbrida
Silvina Szperling
- 16:15 El cuerpo como huella
Susana Tambutti
- 16:55 Teatro - danza, fusión enriquecedora.
María José Goldín

Organizadoras: Julia Camejo, Emilia Escaris Pasos

MIÉRCOLES 25 DE OCTUBRE

Dramaturgia y lenguajes de creación Miradas sobre el movimiento dramático argentino.

- 11:30 Presentación de la Jornada.
- 11:45 Heterogeneidad de las perspectivas dramáticas. Panelistas: *José María Muscari y Federico León*. Moderador: *Diego Kogan*
- 12:45 Break
- 13:45 Texto o no texto?
Puesta en escena de obras inéditas de *Javier Dubra*.
- 14:30 Dramaturgos: una generación distinta. Panelistas: *Marcelo Bertuccio, Ignacio Apolo, Bernardo Cappa, Javier Daulte*. Moderador: *Rony Keselman*

- 16:00 Distintos senderos de la dramaturgia
Panelistas: *Tito Cossa, Ricardo Monti, Mauricio Kartún y Patricia Zangaro*
Moderadora: *Andrea Pontoriero*

Organizadora: Natalia Pezzi

JUEVES 26 DE OCTUBRE

Tango Alternativo. El tango y su proyección en el arte

- 13:00 Presentación de la jornada
- 13:15 El espectáculo teatro - tango: un diálogo entre dos artes o un nuevo arte?
Alberto Goldberg
- 13:45 El espectáculo teatral de tango. Una visión desde el trabajo del reggisseur.
Carlos Palacios
- 14:30 La música tanguera hoy. Tango-Fusión
San Telmo Lounge
- 15:00 El tango en la vereda. Cuando el tango se hace un espectáculo callejero
Pedro Benavente
- 15:30 Break
- 15:45 Tango, ballet y danza moderna. Una nueva identidad para la danza del tango.
Gisela Natolli y Gustavo Rosas
- 16:15 El comic y el tango: Tango Toon
Raquel Inaola Cuzco
- 16:45 Cuando el ballet habla de tango.
Ballet argentino

- 17:10 La creación de un espectáculo de tango. Reflexiones sobre el proceso creativo.
Silvia Vladimiski y Salo Pasik

Organizadora: Julieta Fernández

VIERNES 27 DE OCTUBRE

La música: Elemento narrativo del arte espectacular

- 13:00 Apertura de la Jornada.
- 13:15 El sonido. Elementos de la banda sonora
Fernando Nazar
- 14:00 Posibles diseños de sonido, potencias para la estética teatral.
Fabián Zampedri
- 14:45 Break
- 15:00 Comedia musical. La canción como elemento narrativo
Carlos Gianni
- 16:00 Musicalidad en la palabra. Su importancia en el espectáculo
Carlos De Martino
- 16:45 El director y el músico: creación en conjunto
Rafael Spregelburd

Organizadoras: Emilce Puyada y Alejandra Gargiulo

Coordinación Académica: Alcira Serna

Escena Creativa 4

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo

Desmontaje de un proceso creador: El niño argentino desde sus primeras imágenes hasta la versión escénica.

Miércoles 1 y 8 de noviembre de 11.30 a 13.30 hs.
Mauricio Kartun

Un recorrido por los distintos procedimientos y herramientas con que un autor-director encara el proceso creativo de un espectáculo teatral. Una disección poética con la que se sigue su evolución desde las borrosas imágenes iniciales -sus pre-textos- hasta el primer borrador, y sus sucesivas versiones durante el período de ensayos. El aporte significativo del espacio y la actuación. La inclusión del objeto elocuente. La totalidad del trabajo estará montada sobre el seguimiento del proceso de escritura



primero, y montaje luego de la obra El niño Argentino, en cartel en el Teatro San Martín de la Ciudad de Buenos Aires hasta el 10 de septiembre de 2006.

Los asistentes tendrán acceso a las distintas versiones de la pieza, escenas y textos descartados, material gráfico y bibliografía utilizada. Para hacer posible el análisis del discurso escénico y la participación activa con preguntas y comentarios es necesario que los participantes hayan presenciado el espectáculo y tomado nota de sus características.

Dramaturgia escenográfica

Jueves 2, 9 y 16 de noviembre de 18 a 20 hs.
Norberto Laino

En la actualidad la cartelera teatral ofrece múltiples alternativas de espectáculos de toda índole que hacen utilización de los recursos visuales más variados, sin embargo, la historia del teatro nos muestra que a lo largo de los

tiempos se ha privilegiado al texto por sobre los otros signos teatrales. El reconocido escenógrafo, Norberto Laino, a través de su experiencia, propone en este seminario, un acercamiento a una dramaturgia escenográfica por medio de los espacios y los objetos más allá de los textos dramáticos. Laino intenta abordar el desarrollo de alternativas estéticas que planteen la experimentación en el ámbito del espacio y los objetos como proceso de búsqueda para poder concretar espacios escénicos con una poética plástica-dramática. Se trata de partir de la escenografía para ordenar el relato, el discurso y las acciones de la obra no sólo en el ámbito de lo plástico sino también en la dramaturgia.

El vocabulario del traje dramático

Martes 7, 14 y 21 de noviembre de 11.30 a 13.30 hs.
Mini Zuccheri

El traje dramático vale en cuanto describe y subraya con su vocabulario aquello que se busca decir acerca del texto y los personajes. El



adecuado manejo del lenguaje visual se hace imprescindible para la eficacia del mensaje. El objetivo del seminario es indagar sobre diversas posibilidades formales que puedan aportar mayor riqueza y definición al trabajo de diseño de vestuario, considerado siempre como parte de un todo que cobrará vida en la acción. La reconocida vestuarista, Mini Zuccheri, se propone analizar la fuerza expresiva del traje, sus aspectos conceptuales y su relación con el espacio, la luz y las necesidades dramáticas, las implicancias de la elección del estilo, forma, color y textura en el proceso de puesta en escena así como también los aspectos formales que contribuyen a definir al personaje y a integrarlo con el todo.



Informes e Inscripción:
Mario Bravo 1050 5º piso. Tel. 5199 4500
internos 1502 / 1514 / 1530
Vía e-mail a teatrodc@palermo.edu, enviar Curriculum Vitae (relacionado a actividades artísticas), detallando nombre del/los seminarios que desea realizar.

Exámenes Finales

En las reuniones desarrolladas entre los profesores y el Decano de la Facultad se recordaran algunas cuestiones y se acordaron otras respecto a los períodos de exámenes finales:

Se denominan períodos de exámenes regulares a los exámenes de los meses de diciembre y julio. Se denominan períodos de exámenes previos a los exámenes de los meses de febrero, mayo y octubre.

En los períodos de exámenes regulares podrán rendir únicamente los estudiantes que cursaron en ese mismo período académico. Así, en julio podrán rendir los que cursaron en ese primer cuatrimestre y en diciembre los que cursaron en ese segundo cuatrimestre. En los períodos de exámenes regulares no se tomarán exámenes a estudiantes previos, para eso se organizan los períodos de exámenes previos.

Todos los profesores se comprometen a corregir y tomar exámenes a los estudiantes que soliciten rendir con ellos en los períodos de exámenes previos. Estos estudiantes pueden haber cursado con el profesor en algún ciclo académico anterior o haber cursado con otro profesor. En todos los casos los profesores toman con su propia guía de examen final. El estudiante debe adaptarse a esta guía.

Los profesores corrigen trabajos para exámenes finales en dos momentos: 1) en las últimas semanas de las cursadas regulares y 2) en las horas de consulta (Horas MAP).

Por lo tanto si los estudiantes se acercan a un profesor para preparar el examen final y rendir en su mesa examinadora es necesario orientarlo hacia las últimas semanas de las cursadas (pueden asistir como oyente) y hacia las horas de consulta.

A partir de diciembre 2006 los profesores no corrigen más trabajos para exámenes finales durante los períodos de exámenes.

Es importante que los estudiantes realicen las correcciones de los trabajos de exámenes finales dentro del ciclo de cursada regular de las asignaturas.

En los períodos de exámenes regulares las fechas de las mesas examinadoras se programan siguiendo la lógica de distribuirlas dentro de dicho ciclo para que los estudiantes tengan siempre unos días entre examen y examen para prepararlos. Se trabaja en la planificación en base al concepto de comisión. Por esta razón a partir de diciembre 2006 en la mesa planificada para el examen de una determinada asignatura de alumnos regulares no se tomará examen de otras asignaturas.

Habitualmente algunos estudiantes solicitan rendir, por razones personales, examen un día diferente al que se planificó la mesa que le corresponde. Hasta ahora la Facultad accedía a estas solicitudes, generando problemas en la organización de la mesa con la consecuente disminución en la calidad del examen. A partir de diciembre 2006 se va a comenzar a erradicar esta práctica. Seguramente el ciclo de exámenes de diciembre será un ciclo de transición para establecer en forma taxativa estos criterios a partir del año 2007.

Es importante que los profesores comiencen a orientar a los estudiantes que adeudan finales a las mesas de exámenes previos en octubre, febrero y mayo. En diciembre no podrán rendir exámenes previos salvo contadas excepciones debidamente justificadas. También es importante que orienten las consultas y/o correcciones de trabajos finales a las Horas MAP y a las últimas semanas de clases.

Además de lo anteriormente mencionado los estudiantes conocen que: 1) las fechas de exámenes se comunican con suficiente antelación y 2) que los profesores organizan sus asignaturas para incluir en el cursado de las mismas las correcciones necesarias de los trabajos finales y 3) la instauración de las horas de consulta de los profesores para corregir estudiantes previos y/o estudiantes que cursaron con otros profesores (Horas MAP) y que 4) la validez del cursado de una asignatura es de dos años. Por todas estas razones es de absoluta responsabilidad de los estudiantes planificar la preparación y el rendir los exámenes finales.

Por lo tanto no se otorgarán más prórrogas (extensión del período de validez del cursado de una asignatura más allá de los dos años reglamentarios) de las asignaturas cursadas a partir de marzo 2006.

Esto significa que (tal como indican las normas académicas de la Universidad) si el final de una asignatura no se aprueba dentro del período de validez del mismo se deberá re-cursar.

Es responsabilidad de los estudiantes estar formalmente inscriptos en las asignaturas que cursan (deben aparecer en el acta de cursada respectiva). Los estudiantes que no están correctamente inscriptos pueden perder la cursada.

Los profesores no pueden aceptar estudiantes que cursen regularmente su asignatura sin estar inscriptos en las actas respectivas. Los profesores pueden aceptar a estudiantes que ya tienen aprobada la cursada y que asistan como oyentes para repasar contenidos y/o preparar y corregir el trabajo para el Examen Final.

Toda situación no prevista y/o excepción será resuelta por las autoridades de la Facultad a través del Equipo de Gestión Académica.

Calendario Cursadas - Finales

De acuerdo al Ciclo de Evaluación el calendario para el segundo cuatrimestre 2006 es el siguiente:

> Primera Semana Ciclo Evaluación
Lunes 6 al viernes 10 de noviembre.

Clases normales en horarios normales.

Última posibilidad de recuperar obligaciones académicas incumplidas por los estudiantes.

> Segunda Semana Ciclo Evaluación
Lunes 13 al viernes 17 de noviembre

Cierre de Actas en el aula en los horarios normales. Los estudiantes tienen la obligación de traer la carpeta de cursada. Bajo ningún concepto los profesores pueden dejar actas incompletas.

> Tercera y cuarta Semanas Ciclo Evaluación
Lunes 20 al viernes 1 de diciembre

Clases normales en horarios normales.

Últimas correcciones para los exámenes finales. Completar los contenidos del Programa. Repasos. Los estudiantes que rendirán la asignatura en los turnos de diciembre 2006, febrero o mayo 2007 tienen la obligación de asistir. No tendrán otras posibilidades de corregir hasta que comiencen las Horas MAP en abril 2007.

Calendarios Especiales

Es importante recordar algunas fechas para actividades de las asignaturas durante el cuatrimestre:

> Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

Participan todos los cursos de las asignaturas Introducción a la Investigación y Comunicación Oral y Escrita: del lunes 30 de octubre al viernes 10 de noviembre.

> Ciclo de Eventos Jóvenes

Participan las asignaturas que trabajan la temática Organización de Eventos: del lunes 27 de noviembre al viernes 1 de diciembre.

> Semana de la Moda en Palermo

Participan todas las asignaturas de Diseño de Indumentaria: del lunes 27 de noviembre al viernes 1 de diciembre.

“...intentamos que la historia no tuviera historia en sí misma, sino la que cada espectador podría otorgarle.”

Teatro de Autor. Estilo Federman

Enrique Federman, reconocido director teatral, nos cuenta sobre su experiencia profesional en las artes escénicas describiendo su metodología de trabajo a partir de un proceso de dramaturgia actoral.



“Los puntos de partida para realizar la obra *No me dejes así* fueron muy disímiles. Por un lado, la posibilidad de producir un material que jugara con el límite de lo trágico y lo cómico y que ese límite fuera muy difícil de determinar. También intentamos que la historia no tuviera historia en sí misma sino la que cada espectador podría otorgarle. Pusimos el énfasis en los distintos cambios de estados de los protagonistas con el objetivo de intentar que el público se moviera emocionalmente en esos distintos sentidos.

A partir de una consigna inicial que planteaba la circunstancia de una sala de espera de Terapia Intensiva, el equipo, los actores y el director, improvisamos para desarrollar la posible trama tratando de generar momentos humorísticos, pero disfrazados de lo que se denominó internamente “humor invisible”; esto es que no se vieran los hilos y los mecanismos para producir dicho humor.

El espectáculo lo fuimos mostrando a colegas y allegados a medida que lo íbamos construyendo, “testeando” si todas estas propuestas que mencioné tenían el suficiente peso dramático como para sostener un posible hecho teatral. A medida que recibíamos devoluciones fuimos desarrollando el proyecto no solo en lo concerniente a lo artístico sino también en lo relativo a la producción.”

Enrique Federman

COMPUTACION GRAFICA

TALLERES

OCTUBRE 2006

Los cursos, constan de 4 clases de las cuales se debe asistir al menos a 3 para considerar aprobado cada curso. Para asistir a los mismos se requiere conocimiento en el manejo de windows.

▷ PHOTOSHOP BÁSICO

Diseños fotográficos profesionales con Photoshop

Retoque de modelos publicitarios. Creación de avisos comerciales. Efectos especiales para realzar mensajes. Diseño de un entorno para la web.

Miércoles 4, 11, 18, 25 de octubre de 10 a 11.30 hs. (OE 3350)

PROF: GRACIELA REYES

▷ ILLUSTRATOR BÁSICO

Creación de imágenes bidimensionales con Illustrator

Creación de imágenes bidimensionales. Diseño de texturas personalizadas Aplicación de textos a una pieza gráfica. Utilidad de los efectos especiales

Miércoles 4, 11, 18, 25 de octubre de 11.30 a 13 hs. (OE 3352)

PROF: GRACIELA REYES

▷ PHOTOSHOP BÁSICO

Programa de retoque fotográfico

Herramientas básicas. Primeros pasos

Miércoles 4, 11, 18, 25 de octubre de 18.45 a 20 hs. (OE 3351)

PROF: DIEGO WOLFSON

▷ PHOTOSHOP INTERMEDIO

Miércoles 4, 11, 18, 25 de octubre de 20.15 a 22 hs. (OE 3353)

PROF: DIEGO WOLFSON

▷ DREAMWEAVER BÁSICO

Web Sites con Dreamweaver

Edición de un sitio web. Diseño de una plataforma para web. Aplicación de multimedia en la página web. Publicación del sitio en Internet.

Jueves 12, 19, 26 de octubre y 2 de noviembre de 19 a 20.30 hs. (OE 3356)

PROF: GRACIELA REYES

▷ FLASH BÁSICO

Animaciones con Flash

Dibujando con Flash. Presentaciones con animaciones 2D. Animación de textos. Animación de personajes

Jueves 12, 19, 26 de octubre y 2 de noviembre de 20.30 a 22 hs. (OE 3357)

PROF: GRACIELA REYES

▷ PHOTOSHOP INTERMEDIO *

Trabajos vectoriales. Filtros

Lunes 2, 9, 23, 30 de octubre de 19 a 20.30 hs. (Grupo 1) (OE 3354)

Herramientas avanzadas y complementación con otros programas de diseño.

Lunes 2, 9, 23, 30 de octubre de 20.30 a 22 hs. (Grupo 2) (OE 3355)

PROF: DIEGO MONTENEGRO

* Requiere conocimiento básico

CURSOS GRATUITOS, ABIERTOS SÓLO PARA LA COMUNIDAD UP. CUPO LIMITADO.

Informes e inscripción:

Coordinación Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso.

Feria de Empresas

El 5 de octubre a las 17 horas la Universidad de Palermo realizará la Feria de Empresas, un evento que busca acercar a estudiantes y graduados información sobre los procesos de reclutamiento de las grandes empresas de la Argentina.

Más información: 5252-0435 int. 2303
Mail: desarrolloprofesional@palermo.edu

IV Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires

Del 12 al 25 de octubre



El principal objetivo de este Festival apunta, en lo artístico, a difundir y promocionar en Buenos Aires, como centro cultural y social del cono sur, material audiovisual de la cinematografía realizada en los países que constituyen el área latinoamericana y de habla hispana tanto en América como en Europa. En lo comercial, se busca establecer vínculos para negociaciones de distribución y exhibición del tipo "theatricals", "non theatricals"

y medios públicos y privados. El evento consiste en la muestra cinematográfica global de la realización audiovisual latina e hispanoamericana contemporánea, entrando en competencia 90 títulos que competirán en la categoría Latina e Iberoamericana. La inauguración oficial y avant première del Festival será el día 11 de octubre con el film *Amigos de la infancia*, ópera prima de Marcelo Argentó con M. Fernanda Callejón.

En el marco del IV Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires, se ofrecerán las siguientes charlas:

El día 25 de octubre a las 10.30 hs se realizará la entrega de premios en el Auditorio de Mario Bravo 1050, 6º piso.

Cómo se diseña el sonido de una película
Cómo se comercializa un film
Periodismo y crítica de cine latinoamericano
Documentalistas y su creación
 18 de octubre de 10 a 12 y de 14 a 18 hs.
 Jean Jaurés 932

Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu
 Sede del Evento: Jean Jaurés 932. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
 Actividad gratuita. Requiere inscripción previa.

Colectivos

2º Jornadas Universitarias de New Media Art 2006

9 de noviembre, 10 hs.

Jean Jaures 932 - Auditorio

Coordinación académica:
 Rosa Chalkho

Esta segunda edición de la Jornada de Arte y Nuevos Medios centra su convocatoria en la creación, producción y gestión colectiva de arte. Este fenómeno artístico y cultural aparece como una modalidad de plena vigencia en la actualidad, y abarca tanto los aspectos de creación como de gestión de proyectos. En estas asociaciones de artistas, por lo general autogestionadas, convergen realizadores de diversas extracciones disciplinares (artes visuales, arte sonoro, danza, etc) en proyectos que trascienden los límites de sus especificidades y en donde las operatorias no son simplemente sumas de individualidades sino plena interacción y creación colectiva. En otros casos asistiremos al abordaje de proyectos desde la gestión, en los cuales artistas y curadores - gestores concretan espacios de exposición y festivales. Las propuestas de la Jornada tienen como marco la relación entre el arte y los nuevos medios tecnológicos como soportes para la creación, y por esto, las alter-

nativas que se dan en el vínculo entre el arte y lo tecnológico se constituyen en objeto de reflexión transversal de las ponencias. Desde una perspectiva ecléctica contaremos con exposiciones y mesas redondas en las cuales participarán destacados artistas, curadores y gestores que a partir de la exposición de casos y la deliberación teórica darán cuenta de las particularidades y problemáticas de su quehacer. Confirmaron a la fecha su participación como expositores de la Jornada los siguientes colectivos y artistas: Sinestesia: Jorge Grela, Verónica Melnik, Fabián Kesler y Roberto Massoni; Fuga Jurásica: Luis Marte (músico y gestor); Tekhné: Pablo Denegri (artista visual); Magazine in Situ: Alicia Herrero (artista visual); Fin de Zona Urbana: Mariana Borovinsky (artista visual); Gabriela Golder (artista visual); Andrés Denegri (artista visual); Rodrigo Alonso (crítico y curador) y Daniel Varela (escritor y crítico).

ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA UP

9ª SEMANA de turismo y hotelería

Del 17 al 20 de octubre

La Semana de Turismo y Hotelería es un espacio creado para el intercambio de conocimientos y experiencias relacionados al mundo turístico y hotelero. Las actividades dictadas por profesores de la Escuela de Turismo y Hotelería de la UP son libres y gratuitas. Están abiertas a la comunidad estudiantil y al público en general, las mismas son de nivel introductorio y no requieren conocimientos previos. La inscripción es por actividad.

MARTES 17 DE OCTUBRE

01. Cruceros: Tipos, rutas, empresas, barcos y comodidades

Expositor: José Bublik - 10 a 11.30

02. Atención al cliente

Expositor: Jorge Ayoroa - 12 a 13:30

03. Manejo de manuales de Operadores Mayoristas de Turismo

Expositora: Noemí Scarpa - 14 a 15.30

04. Técnicas de ventas

Expositor: Ricardo de los Santos - 16 a 17.30

05. Sistemas informáticos y toma de decisiones.

Expositor: Juan Maskaric - 18 a 19.30

06. Cómo revertir una imagen negativa.

Expositora: Romina Bruno - 20 a 21.30

MIÉRCOLES 18 DE OCTUBRE

07. La «visita-ciudad» ¿es un city tour?

Expositora: Elba Expósito - 10 a 11.30

08. Vinos argentinos.

Expositores: Pilo Cáfaró, Sergio Rossi y Paula Danishevsky - 12 a 13:30

09. Inteligencia Emocional en el Servicio al Cliente.

Expositor: Aníbal Bur - 14 a 15.30

10. Aprender a degustar chocolates

Expositora: Ingrid Cuk - 16 a 17.30

11. Los costos y el punto de equilibrio aplicados a un hotel

Expositora: Cristina Zinko - 18 a 19.30

12. Preparación de los cuadros financieros de un proyecto

Expositor: Rubén Gómez Giordano - 20 a 21.30

JUEVES 19 DE OCTUBRE

13. Agenda Global Embajada de Uruguay: Hotelería, Turismo & Inversiones

10 a 11.30

14. El minimalismo: del diseño a la cocina.

Expositor: Sergio Núñez - 12 a 13:30

15. Praga. Secretos para que la visita a esta ciudad sea una experiencia inolvidable.

Expositora: Guadalupe Gorriez - 14 a 15.30

16. Río de Janeiro. Secretos para que la visita a esta ciudad sea una experiencia inolvidable

Expositora: Mercedes Massafra - 16 a 17.30

17. Regulaciones de Tarifas aéreas: nuevo esquema para el cabotaje en la Argentina

Expositor: Pablo Tegli - 18 a 19.30

18. Comunicación interna: factor clave de las organizaciones

Expositora: Mariela Salgado - 20 a 21.30

VIERNES 20 DE OCTUBRE

19. Alquiler de autos para turismo. Leasing.

Expositora: Silvia Álvarez - 10 a 11.30

20. Destino Turístico: Tierra del Fuego

Expositor: Nicolás Montironi - 12 a 13:30

21. Cómo orientarse con un mapa.

Expositor: Pablo Arona - 14 a 15.30

22. Cómo viajar en tren por Europa pagando lo menos posible

Expositor: Luis Sánchez Ledesma - 16 a 17.30

23. Optimización de recursos

Expositor: Miguel Simón Arroyo - 18 a 19.30

24. Defensa del consumidor de servicios turísticos y hoteleros

Expositor: Walter Viegas - 20 a 21.30

CICLO AGENDA GLOBAL

Embajada de Uruguay

Hotelería, Turismo, Inversiones & Negocios

19 de octubre, 10 hs.

Mario Bravo 1050. Auditorio

Coordinación Académica:

Elisabet Taddei

Actividades libres y gratuitas.
 Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / orientacion@palermo.edu

10:00 Importancia del sector Turismo en Uruguay
Min. Cons. Ana Teresa Ayal. Directora del Departamento Económico Comercial y de Turismo de la Embajada

Oferta turística que presenta Uruguay:
 10:20 Representante de Cámara de Turismo del Uruguay
 10:40 Representante de Buquebus
 11:00 Representante de Cacciola Viajes
 11:20 Representante de Transhotel
Radamas Montero

Programa Viajar y Aprender

Los estudiantes de la Licenciatura en Turismo que cursan Teoría y Práctica del Turismo E con los Profesores Betiana Boiko y Santiago Cano están preparando viajes a la Península Valdés, la Selva Misionera y a Cataratas del Iguazú. Los ofrecen a toda la comunidad UP, docentes estudiantes y administrativos. Los interesados en viajar llamar a los contactos respectivos.

▷ **PENÍNSULA VALDÉS**
Del 3 al 8 de noviembre 2006

Se visitará la Península Valdés con el avistaje de ballenas; la pingüinera de Punta Tombo; Gaiman (té galés incluido) y el moderno Ecocentro de Pto. Madryn. Los interesados, contactarse con: 15-5249-5514 (Coti) y 15-6054-8446 (Pau) entreballenas2006@yahoo.com.ar

▷ **CATARATAS DEL IGUAZÚ**
Del 16 al 21 de noviembre 2006

Preve actividades deportivas extremas como *Canopy, Wet Rappelling, Trekking, Recorridos en anfibios 4x4*, entre otras. Y, por supuesto, recorrer las Cataratas del lado argentino y brasileño. Contactarse: upmisiones@yahoo.com.ar

En ambos viajes el precio incluye: Traslado en bus con servicio a bordo, alojamiento, asistencia médica, comidas, y todas las excursiones.
 No incluye comidas en ruta, llamadas telefónicas, extras y ningún gasto personal. Actividad arancelada organizada por los estudiantes que cursan Teoría y Práctica E, en la Escuela de Turismo y Hotelería de nuestra Facultad.
Cupo limitado.

LEY DE CONTROL DEL TABACO • PROHIBIDO FUMAR

En el marco de la Ley N° 1799/05 de la Ciudad de Buenos Aires, que tiene por objeto la regulación de aspectos relativos al consumo, comercialización y publicidad del tabaco en todo el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a los fines de la prevención y asistencia de la salud pública de sus habitantes, se prohíbe fumar en todos los espacios cerrados con acceso público del ámbito público de la Ciudad Autónoma y del ámbito privado que determine la presente ley.

La prohibición de fumar establecida entró en vigor el 1º de marzo de 2006 para los establecimientos del sector público y regirá a partir del 1º de octubre de 2006 para los establecimientos privados alcanzados por la ley, previendo importantes multas por incumplimiento. En consecuencia, informamos que a partir del 1º de octubre queda prohibido fumar en el interior de todas las Sedes UP, incluidos patios, pasillos y auditorios.

Fragmentos en Escena



Muestra de estudiantes de Escenografía, Vestuario y Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación UP

El 6 de septiembre pasado se llevó a cabo en el Teatro Regio, Córdoba 6056, la muestra de fragmentos de obras de teatro dirigidas por estudiantes de las Carreras de Diseño de Espectáculos -Escenografía y Vestuario- y Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación. La muestra, titulada Fragmentos en Escena, se realizó en dos partes, a las 11 y a las 14 horas. La coordinación escenotécnica la realizó Héctor Calmet y la coordinación general estuvo a cargo de las profesoras Andrea Pontoriero y Alcira Serna. A continuación presentamos imágenes de la muestra.



Se realizaron las siguientes obras: **Fragmento de Teatro I** (Samuel Beckett). Dir. Natalia Pezzi • **El Solicitante** (Harold Pinter). Dir. Ángela Aguirre • **El caso de las petunias pisoteadas** (Tennessee Williams). Dir. Alejandra Gargiulo • **Noche** (Harold Pinter). Dir. Pablo Calmet • **En alta mar de Slawomir Mrozek** (Versión Oscar Fessler). Dir. Lucrecia Brero • **La Autopsia** (Enrique Buenaventura). Dir. Emilce Puyada • **Edith Piaf** (Patricia Zangaro). Dir. Amaranta Moral Sosa • **Háblame como la lluvia, y déjame escuchar** (Tennessee Williams) Dir. Ximena Gutiérrez Muñoz • **Háblame como la lluvia, y déjame escuchar** (Tennessee Williams). Dir. Belén Sánchez Noya • **La otra** (Javier Daulte). Dir. Emilia Escaris Pazos • **Noche** (Harold Pinter) Dir. Nicole Straube • **Transformaciones**. (Valeria Llaneza) Dir. Valeria Llaneza.



Ciclo de Eventos Jóvenes. Entrega de Premios

El 30 de agosto tuvo lugar la entrega de premios del Ciclo de Eventos Jóvenes. La coordinación de este ciclo premia, con la evaluación de un jurado conformado por autoridades y profesores, los mejores eventos. Las categorías y los ganadores fueron las siguientes:



Empresas presentes con sus productos y servicios en la entrega de premios



Ganadores de *Las Guitars*, a cargo de S. Curi, J. Regueira, N. Ponfil, I. Bobbioni y M. Rodríguez Crisol.



Ganadores de *La Cocina Armenia*, M. Manoukian, J. Asaf Cabrera y D. Ortiz Cabrera



Ganadores de *Spa Acuático* organizado por Bravo, Casenave, Funes, Llado, Marchetti, Rodríguez Buyo y Vallini



Ganadoras de *Chicago*, M. Fauret, I. Kakuschki, L. Luisi, M. Salvador y M. Paola Vera

EXPOSICIÓN ARTÍSTICA / MUSICAL

El evento ganador fue *Chicago* organizado por Ma. Noelia Fauret, Imogen Kakuschki, Lucía Luisi, Ma. Florencia Salvador y Macarena Paola Vera, la profesora Silvia Ces fue la responsable de la cátedra. En segundo lugar *Las Guitars*, a cargo de Solange Curi, Julieta Regueira, Nicolás Ponfil, Ivana Bobbioni y Malena Rodríguez Crisol, los estudiantes estuvieron supervisados por la docente Laura Kulfas. El tercer premio fue para *3 Actos de Servicio*, cuyo docente fue Laura Kulfas y los organizadores: Ma. Victoria Prieto, Ma. Fernanda Cánave, Valeria Sarotto, Sandra Borgetto, Marina Bourbon y Natalia Blaustein.

DEGUSTACIÓN

Primer premio; *La Cocina Armenia*, los responsables fueron: Mario Manoukian, Jorge Asaf Cabrera y Daiana Ortiz Cabrera. ¿Quién se comió mi quesito? Ocupó el segundo lugar, los realizadores fueron Martín Troielli, Liliana Yang, Sebastián Cervantes, Marisol Flores, Elizabeth Ayala y Florencia Cucci. Los alumnos Emmanuel Murguía, Cristián Salgado,

Fernanda Romero, Valentina Sánchez, Manuela Cevallos y Alexandra Carrera, obtuvieron el tercer lugar por su evento *Ecumex Degustaciones*, cuya docente a cargo fue la profesora Adriana Mozina.

MODA/DESFILE

El primer premio fue para *Desfile de diseñadores independientes*, supervisado por Silvia Ces y los responsables de la organización fueron: Soledad Picca González, Graciela Ratto, Matilde Ibarra, Daniela Pérez Guzmán, Cintia Mathisen, Sofía Debaldo, José Luis Pérez Larrea, Matías Torre, Patricia Helver Garat y Paola Pérez Pérez. El segundo lugar lo obtuvo *Ayuda a sonreír* realizado por Romina Stigol, Romina Bezuz y Lucía Contee. Este desfile estuvo supervisado por la profesora Mariana Dommarco. *Moda Show* ocupó el tercer lugar, los organizadores fueron: Florencia Luna, Estefanía Roitman, Rocío Borneo y Juan Manuel Giordano.

LANZAMIENTO DE PRODUCTO/DESTINOS TURÍSTICOS

El primer lugar lo obtuvo *Spa Acuático*, los

responsables fueron: Ailin Rodríguez Buyo, Lucía Bravo, Mariana Casenave, Julia Marchetti, Cecilia Vallini, Catalina Llado y Juliana Funes, el docente Mariano Iovine acompañó a sus alumnos en la organización. El segundo lugar lo obtuvo *Chandon After Office*, los organizadores fueron: Gonzalo Accogli, María Kolliker, Natali Montaldo, Pablo Tomassi y Cecilia Torres. Por otro lado, el evento *Lo nuevo de United Airlines*, obtuvo el tercer lugar y fue realizado por Andrea Pécora, Ma. Eugenia Arredondo, Carla Benítez, Cristina Rivadaneira, Daniel Eirin, Katerine Bedón Moreno, Jimena Aguilera, Karina Velázquez, Adrián Watle y Vanina Estrugo.

EXPOSICIÓN ARTÍSTICA/CULTURAL

Primer lugar, *La cueva De Ali Baba y toda la magia de Oriente*, sus organizadores fueron Karen Barg, Ignacio Gaitto, Florencia Paolucci Carolina Brendani, Ma. Belén Ferrari, Anabela Guiliano y Osvaldo Gutiérrez, Silvia Ces fue la docente del evento ganador. Segundo lugar, *Retrospectiva Juan Acosta*, realizado por Ernesto Medela, Fernando López, Ezequiel

Gianoli, Gastón Karamanukian y Lucas Cebrowski. El tercer lugar fue compartido por: *Pequeños detalles para grandes momentos* organizado por Jimena Aguilera, Yaanina Bianchi, Alejandra Giachero, Sabrina Guidi, Adrián Gozález Scotto, Florencia Matjajic, Tomás Rodríguez Peña y Gisela Vallante; y *Expocotillón 2006* organizado por Florencia Aranovich, Esmeralda Azulay, Diego del Valle, Vanesa Guzmán, Andrea Memmo y M. José Icardi.

Por otro lado hubo una mención especial para *Copa Palermo Futbol/ Tenis* realizado por Cecilia Gonella, Fernanda Boland, Martín Karlsson, Joaquín Latorraga y Marcos de Vera. Jauja Eventos Corporativos y Epicúreo Eventos entregaron como premio especial pasantías rentadas para los organizadores de *Chicago* y *Spa Acuático* respectivamente.

Los demás premios fueron donados por Unilever, Cotillón Ticoral Express y Globarte. La entrega estuvo auspiciada por AOFREP que por su lado entregó certificados a todos los estudiantes que obtuvieron el primer lugar. Felicitaciones para todos los ganadores!



Spa Acuático organizado por A. Rodríguez Buyo, L. Bravo, M. Casenave, J. Marchetti, C. Vallini, C. Llado y J. Funes



Desfile de diseñadores independientes organizado por S. Picca González, G. Ratto, M. Ibarra, D. Pérez Guzmán, C. Mathisen, S. Debaldo, J. Pérez Larrea, M. Torre, P. Helver Garat y P. Pérez Pérez.



La cueva De Ali Baba y toda la magia de Oriente, organizado por K. Barg, I. Gaitto, F. Paolucci, C. Brendani, M. Ferrari, A. Guiliano y O. Gutiérrez



Mención especial para *Copa Palermo Futbol/ Tenis* realizado por C. Gonella, F. Boland, M. Karlsson, J. Latorraga y M. de Vera.

Leonardo Garabito presenta su libro

Más allá del corto plazo

Exponer:
Carlos Cortese y María Marta Schölsert

Leonardo Garabito
Licenciado en Economía, Administración de Empresas
Maestría en Política Económica Internacional y
Maestría en Programación Matemática.
Autor de varias obras publicadas en
Andrés Bello, Europa, África y Asia. Profesor
en diferentes Universidades de Argentina, Egipto,
Brasil, Italia, Israel y Francia. Actualmente docente
de la Facultad de Diseño y Comunicación de la
Universidad de Palermo.

11 de octubre de 2006, 19 hs.
Auditorio UP - Jern Jauret 502.

UP Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación

Agradecimientos especiales a las empresas que nos acompañaron en Diseño en Palermo, Primer Encuentro Latinoamericano 2006



Banco ITAU Sponsor Oficial del Encuentro Latinoamericano de Diseño, Adrian Villacampa • **AMO MI LIVING**, Fernando Morán • **ARJO WIGGINS**, Cristina (Kiki) Calderaro • **BODEGA FAMILIA ZUCCARDI**, Laura Sotelo • **BODEGA NORTON**, Carlos Maraniello • **CORREO ARGENTINO**, Santiago Montanaro y Rodolfo Queral • **COVER YOUR BONES**, Germán Oguía • **EMPANATA**, Tomás Pando y equipo • **ESTUDIO LEDER DENEGRI**, Jorge Leder y Guillermo Denegri • **FIBERTEL**, Martín Kailich • **FOXSTOCK**, Alejandro Ventura • **GRUPO 2**, Gabriel Linck • **JAUJA EVENTOS**, Dan Colter y equipo • **JUGOS BAGGIO**, Luis Camarán • **LATINGRÁFICA**, Fernando Jazán y Patricia Jazán • **LIBRERÍA TÉCNICA CP67**, Guillermo kliczkowski y Marcelo Michelesi • **LOOK AND TAKE**, Adrián Fernández • **MACSTATION**, Pablo Lage • **NESTLÉ**, Carolina Petrovich • **NESTLÉ WATERS**, Walter Cambado y Diego Amenta • **NIKITOS**, Claudia Gsponer • **PAIDOS**, Lidia Pazo y Susana Rotensztain • **PALAIS ROUGE**, Hector Kassir y equipo • **PATAGONIAN LIFE**, Jorge Brid • **PERSICCO**, María del Pilar Martel Barcia • **SANYO**, Marcelo Romeo y Diego Crespo • **TALLER 4**, Pablo Von der Walde • **TELECA WINERY**, Marisol Chervabaz • **TTS VIAJES**, Claudia Benavidez y Carolina Singerman • **UNILEVER**, Guillermo Manassero • **XEROX**, Ezequiel Bardas y Leonardo Skef.

Empresas interesadas en participar en Diseño en Palermo 2007: encuentrolatinoamericano@palermo.edu - www.palermo.edu/dyc

Trabajos reales para clientes reales

Rediseño de marca y Brand Book para la Sociedad Central de Arquitectos

Entrega de Premios
11 de octubre, 12 hs.
SCA, Montevideo 938

Dentro del Ciclo de Desarrollo Profesional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, los alumnos de la orientación Imagen Empresaria de la Carrera de Diseño con el profesor Marcelo Ghio, desarrollaron proyectos destinados a proveer un sistema de Identidad Corporativa y un Brand Book para la identificación y gestión de imagen para la Sociedad Central de Arquitectos.

Primer premio: Jorge Valverde - Francisco Camino Mora

Segundo premio: Roger Paredes

Tercer premio: María Laura Verano

Menciones: Yanina Arabena, Magdalena Moreso Cascales, Carolina Ruda y Silvina Salatino Aguirre



1° premio: Jorge Valverde - Francisco Camino Mora



2° premio: Roger Paredes



3° premio: María Laura Verano



Cámara de Comercio Argentino Austríaca

Entrega de Premios
Diciembre 2006
Universidad de Palermo

Rediseño de Página Web Institucional

Estudiantes de la carrera Diseño de Imagen y Sonido - Profesora Daniela Di Bella

Esta institución promueve las relaciones comerciales y culturales de Argentina y Austria conjuntamente con la Embajada de Austria en Argentina. Del mismo modo, coopera con entidades y organismos públicos y privados vinculados a los entornos culturales y comerciales de ambos países. Las autoridades de esta institución evaluaron proyectos de alumnos para el rediseño de su página web.

Primer Premio: Agustín Parrot

Primera Mención: Fernando Ramallo

Segunda Mención: Gabriel Sarmentero



1° Premio: Agustín Parrot



1° Mención: Fernando Ramallo



2° Mención: Gabriel Sarmentero

Essen

Estudiantes de la carrera Diseño Industrial debían confeccionar diferentes utensilios para complementar los productos ya fabricados por la empresa. Los profesores a cargo del proyecto fueron Sanguinetti, Arach y Zamborlini



Primer premio: Corina Fariñas

Segundo premio: Elías Daniel Lee

Tercer premio: Paula Rusconi

Menciones: Catalina Santana, Hernán Shuler, Emiliano Moya, Diana Calvo, Alejandro Vrtovec, Matías Moncayo, Guillermo Avalos.

El Programa Trabajos Reales para Clientes Reales vincula la actividad desarrollada por los estudiantes de la Facultad en el marco de las distintas asignaturas de sus carreras con requerimientos surgidos del campo profesional. Presentamos a los ganadores de los concursos organizados con la Sociedad Central de Arquitectos, la empresa Essen, Senu comida japonesa y la Cámara de Comercio Argentina Austríaca.

Diseño de nuevos uniformes Senu

Indumentaria Corporativa para el Restaurant Senu Comida japonesa.
Estudiantes de Diseño de Indumentaria VI
Profesora Patricia Doria

Primer premio: Bianca Sinconolfi y Romina Wolfsohn

Segundo premio: Soledad Arias

Tercer premio compartido: Marina Fernández Quiroga y Gisela Pohulanik / Florencia Amadeo y Marina Guzmán



Entrega de Premios
4 de octubre
Patio Bullrich



1° premio:
Bianca Sinconolfi y
Romina Wolfsohn



2° premio:
Soledad Arias



3° premio compartido: Florencia Amadeo y Marina Guzmán



3° premio compartido:
M. Fernández Quiroga
y G. Pohulanik



Estudiantes premiados

Fotograma 2006/1. Concurso de Fotografía

Se han adjudicado los premios correspondientes al Concurso de Fotografía en el que participaron los trabajos realizados por los alumnos durante el primer semestre del 2006. De un total de mil trabajos fotográficos presentados se han distinguido los autores y obras del siguiente listado. El orden de méritos se conocerá el día de la entrega de los premios.



Juliana Benzacar
(Categoría Modelo)



Pamela Tito
(Categoría Calendarios)



Federico Carrara (Cat. Modelo
con aplicación de marca)



Cynthia Alonso
(Categoría Tratamiento del color)



Florencia Matán
(Categoría Modelo)



Eugenia Balerdi
(Categoría Tratamiento del color)



Martina Poggi (Categoría Producto)



Maricel Sanso (Categoría Producto)



Verónica Mattulich (Categoría Modelo)



Dolores Morita (Cat. Modelo con aplicación de marca)



Teresa Pascual (Categoría Tratamiento del color)



Merari Leisa Biancucci (Categoría Producto)



Martina Poggi (Categoría Modelo)

Las imágenes de las otras categorías serán publicadas en DC Noviembre

Entrega de Premios: CONCURSO FOTOGRAFÍA
10 de octubre, 18 hs. Auditorio de Jean Jaurés 932

Diálogo con Profesionales Octubre 2006

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad

• **Lunes 2 de octubre, 9 hs.**

José Viñas. Gerente General de Imax Theatre. Natalia Quintana. Account Director Edelman Argentina. CINE y TV / DISEÑO IMAGEN Y SONIDO / FOTOGRAFIA

Alejandro Borraquia. Arquitecto. DISEÑO DE INTERIORES

Cintia Modol. Directora de Cuentas de Cravero Lanis. PUBLICIDAD/ RELACIONES PUBLICAS

Lorena Garcarena. Productora de Modas. DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

• **Lunes 2 de octubre, 19 hs.**

Miguel Larrandart. Director de Cuentas de Bordó Comunicación. PUBLICIDAD / RELACIONES PUBLICAS

• **Lunes 9 de octubre, 9 hs.**

Evelyn Landesberger. Directora Creativa. PUBLICIDAD / RELACIONES PUBLICAS

Juan Trabucco. Arquitecto. DISEÑO DE INTERIORES

Tere del Valle. Productora de Modas. DISEÑO DE MODAS

Mariano Amartino. Denken Über weblog. CINE Y T.V., DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO, FOTOGRAFIA.

• **Lunes 9 de octubre, 19 hs.**

Gonzalo Vecino, Pablo Alvarez Travieso. Directores creativos de BBDO Argentina. ESPACIO TDI. PUBLICIDAD

Hernán Stella. Jefe de Relaciones Institucionales del grupo CIE. RELACIONES PUBLICAS

• **Lunes 23 de octubre, 9 hs.**

Alejo y Javier Estebecorena. Hermanos Estebecorena. ESPACIO TDI. DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

José Luis Díaz. Diseño de Sonido. Abbate-Díaz. CINE y TV / DISEÑO IMAGEN Y SONIDO / FOTOGRAFIA

• **Lunes 30 de octubre, 9 hs.**

Facundo Bertranou. Believe Branding. Caso: HONDA. PUBLICIDAD / RELACIONES PUBLICAS / DISEÑO DE INTERIORES

Marcela Fitipaldi. Editora del suplemento de Modas de La Nación. DISEÑO DE INDUMENTARIA Y TEXTIL

• **Lunes 30 de octubre, 19hs.**

Representante de la Consultora Mora y Araujo. CASO PREMIO EIKON 2005. ESPACIO REVISTA IMAGEN. PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

2007
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DISEÑO EN
PALERMO

Comenzó la inscripción, libre y gratuita, a través de la página web:
www.palermo.edu/dyc



“Producir sin una estructura industrial que nos sustente es una tendencia nueva”

Expresó Federico Reggiani de Historietas Reales en las 5° Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas 2006



El jueves 31 de agosto se realizó en el salón auditorio de la Universidad de Palermo las 5° Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas organizadas con el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro bajo el tema “La pasión argentina en Imágenes e Historias.”

El evento comenzó con la exposición de **Leo Batic** de Duendes del Sur quien habló sobre el arte de licencia y el arte autor. Batic trabaja desde 1996 para Warner, Disney y para películas y series televisivas. Se recibió de periodista en 1989 y después estudió Bellas Artes. Su primer trabajo fue la traducción de guiones de historietas. En el año 1992 dibujaba en “La gastada”, primera revista de historietas que se vendió desde una Facultad Nacional. Creó su primer emprendimiento con dos compañeros de la universidad. “Éramos tres mocosos que no teníamos ni idea de lo que hacíamos” y comentó “yo soy una de las personas que cree mucho en las corazonadas”. Batic quería hacer las muestras de Space Jam, pero la productora no le daba lugar. Finalmente lo intentó y lo eligieron. Hablando de su estudio y puntualmente de los trabajos “antes de que fuese a formato digital, hacíamos un estudio de color. Era un proceso que en ese momento no se utilizaba en ningún estudio”, “nosotros hacíamos algo que nos parecía básico y resultó ser novedoso y de permanencia en el mercado”. “Cuando uno hace historietas lo primero que hace es crear personajes” comenta Batic y cuenta “la maestra gorda de Animaniacs de 1996 fue el primer personaje que cree”. “Empezamos a darnos cuenta de que nos gustaba rediseñar personajes” y comentó que “se necesita trabajar con formas muy básicas y ver la estructura o expresión mínima para poder empezar a dibujar el personaje y que todos lo saquen al toque y podamos ver proporciones”. “La línea de animación permite sintetizar la mayor parte del personaje. Esa línea tiene que ser fluida y no rígida”. Frankie es el nombre del primer personaje con el que lo contrataron para diseñar. “Los personajes de los dibujitos animados tienen la cabeza más grande que el cuerpo, porque hay que resaltar los gestos” cuenta Batic. El Genio de Serenito es uno de los personajes que trabajó para una marca nacional, además de los personajes de cereales Kellogg’s. “La proporción divina, la belleza perfecta, la da el número Phi”; implica una “forma de dividir el segmento para que sea armónico, bello de ver”. “Walt Disney era un hombre que tenía muy en claro la proporción divina”. “Nunca entreguen el primer dibujo que hacen. Realícenlo varias veces” recomendó Batic

cerrando su conferencia. Más tarde **Diego Parés** y **Jorh** comenzaron su charla sobre humor infantil haciendo referencia a los chistes para la Revista Billiken. Contaron que sus tiras se venden mucho afuera (Ej: Criaturas Ferozes). Jorh se inició en el humor gráfico al terminar la secundaria acoplándose a un dibujante, así comenzó su carrera. Publicó sus primeros chistes en 1985 y contando su trayectoria dijo “vas haciendo una especie de zapping por los medios hasta llegar a los diarios”. Diego Parés, por su parte, trabaja para la Revista Barcelona haciendo humor político. “El dibujo es dibujo, no importa si es para chicos o para adultos” comentó. Ambos realizaron una historieta llamada Monster Ville. Se trata de “tres hermanitos huérfanos que heredan el castillo de un tío y conviven con monstruos fracasados y les hacen la vida imposible” cuenta Jorh. “El primer ejemplar de Monster fue para la Revista Genios brasileña” comentó Parés. “Los límites con los que se puede trabajar en el humor infantil son límites intuitivos”. Jorh escribe el guión, detallando la situación y diálogos en cada cuadro y Parés realiza la división de cuadros por página (seis cuadros en cada página) determinando los cuadros principales de los secundarios. Para cerrar la mañana el grupo de Historietas Reales contó su razón de ser y como surgió este innovador sitio. La mesa estaba compuesta por **Federico Reggiani, Diego Agrimbau, Max Aguirre, Dante Ginebra, Fran López, Fabián Zalazar, Mr. Exes** entre otros con los que dialogaban desde una de las esquinas del auditorio. Federico Reggiani, uno de los creadores, hizo una breve reseña histórica “las historietas nacen en USA a fines del siglo XIX” “...nacen porque se juntan estos tres elementos: nuevos sistemas de distribución; nuevos sistemas de impresión y un público conformado por obreros, inmigrantes y niños (los chicos como público para venderles cosas)”. Definió que “Historietas Reales son historietas autobiográficas, son diarios íntimos”. Con respecto a la comercialización dijo que “producir sin una estructura industrial que nos sustente es una tendencia nueva” y agregó que “nuestro primer enemigo es la falta de tiempo y estímulo para producir. Es muy difícil en-

contrar el empujón para hacerlo”. Con respecto a las publicaciones en Internet expresó “me gusta esa participación salvaje y mediata del lector. A los pocos minutos (el lector) te critica, opina, te halaga”. Haciendo referencia al grupo comentó “nos peleamos por la atención del público”, “ninguno sabe muy bien para donde va lo que va haciendo. Nos guiamos en función de la exigencia del público y de si me genera o no gusto hacerlo”. Dante Ginebra tomó la palabra y dijo: “En Indecentemente Cursi se esquematiza como postal su modo de contar la historia”. Diego Agrimbau al hablar del trabajo comentó que “no tiene secuencias, cada viñeta es un formato muy agenda”. Sobre su tira Max Aguirre reflexionó “yo soy inútil y lo único que me sale es escribir cosas autobiográficas. Mi psicoanalista dice que es un problema de egocentrismo y yo digo que es porque no se quién soy”. Federico Reggiani cerró “con el blog nos volvimos adictos a los comentarios inmediatos”.

Por la tarde **Walter Gómez** y **Rubén Meriggi** relataron su experiencia en el trabajo a distancia. Gómez (ilustrador) y Meriggi (dibujante de historietas) comentaron que su trabajo es grupal, pero que en realidad no necesitan estar juntos para poder trabajar de esta forma. Comentaron además que hace dos años que trabajan juntos y ya llevan más de 100 páginas, pero que en el total de este tiempo solo se han visto 4 veces “es más, esta es la cuarta” dijo Rubén. Explicaron que en realidad su trabajo concluye por un ir y venir de trabajos y de conexiones que se facilita gracias al correo, internet y al teléfono. Explicaron que en el estudio es un completo trabajo en equipo y hay que ponerse de acuerdo con todas las personas que están involucradas, incluso los asistentes, todos tienen que estar bien informados. En cambio en el trabajo a distancia es necesario encontrar una metodología y continuarla siempre, porque un leve cambio retrasaría el trabajo. Meriggi aclaró que es todo un tema el rol del representante o el agente. También contó su experiencia en el trabajo y resaltó la importancia de que las personas se vean cara a cara, “para trabajar de dibujante de comics es muy necesario viajar”. La persona así, podrá enterarse y ver que uno es una persona normal, “...no un delincuente y listo” “...el face to face es importantísimo”. Recalaron mucho este tema, pero también es sabido que la conexión está a través de mails, teléfonos, correo, etc... En cuanto al envío de muestras a editoriales dijeron que por no conocer con quién se está



Ariel Olivetti



Diego Parés y Jorh



Walter Gómez y Rubén Meriggi



Diego Agrimbau, Adrián Sibar, Dante Ginebra y Gabriel Ipolitti



Leo Batic (Duendes del Sur)



Federico Reggiani, Mr. Exes y Fabián Zalazar



Adrián Sibar y Dante Ginebra



Cacho Mandrafina y Andrés Accorsi



Walter Gómez y Rubén Meriggi

tratando se pueden llegar a cometer grandes errores, por ejemplo, "...quizá tenés una muestra excelente de Batman para mandar a una editorial, pero resulta que por error en realidad llega a manos del dibujante de Superman. Este tipo de cosas no pueden suceder, es necesario por eso contactarse primero, quedar en que vas a enviarles algo y después hacerlo". Además acotaron que mucha gente en Estados Unidos y Europa toma a mal y como una falta de respeto que se manden muestras sin avisar. En cuanto a las editoriales, comentaron que el manejo es distinto en todas, por eso es necesario tener bien en claro qué tipo de material es el que les interesa y quieren recibir. "Está bárbaro laburar a distancia, pero la distancia amplifica el error" comenta Meriggi. En cuanto a los originales, recomendaron no darlos nunca, con los avances de la tecnología hoy es posible digitalizar todo y de eso modo guardar los originales. Los contratos en estos casos de distancias muy grandes se envían por pdf o por correo tradicional.

"Lo importante es apuntar al público y a la editorial" dijo Gómez refiriéndose a que suele suceder que se mandan cosas que no les sirven, por lo tanto no se recibe nunca una respuesta. Lo recomendado por ellos es mandar un mínimo de 6 páginas, porque en general a las editoriales les interesa conocer si uno es capaz de seguir una secuencia o puede contar una historia. La ilustración puede ser muy buena, pero sin este factor, no será útil salvo que uno quiera dedicarse a realizar tapas de discos, en ese caso hay que dedicarse solo a la ilustración y apuntar a eso.

Meriggi explicó que la profesión es muy solitaria cuando se empieza y es importante no dibujar de madrugada, porque aunque se haga solo esa parte del trabajo, los editores trabajan de día; van a llamar a las 10 de la mañana, los va a atender el contestador y se va a perder el trabajo. Por lo tanto hay que tener horarios". Gomez, comentó que es elemental tener todo por escrito, fechas de entregas ordenadas, ya que al no tenerlo por escrito, pueden pedir un cambio de color a último momento y no se va a poder reclamar que lo vuelvan a pagar.

Luego **Ariel Olivetti** contó como desde muy pequeño empezó dibujando los ositos cariñosos con todo el amor del mundo y comenzó con los clásicos, el lápiz, la goma, el papel, acuarela, acrílico, oleo, etc.... Explicó que estas técnicas son fundamentales manejarlas para poder usar después el color digital y dar paletas de colores. Mostró figuras hechas con técnica digital. Contó que trabaja con una PC y con una tableta digitalizada que permite hacer el trazo para que aparezca en la pantalla, con un lápiz y sin utilizar el mouse. Esta técnica también le permite hacer collages e ilustraciones con fondos recordados. Mostró figuras que fueron publicadas en el juego VERSUS y otras de un set que hizo para un juego de cartas. Utilizando el programa Adobe Photoshop mostró algunas imágenes y su metodología de trabajo.

Más tarde **Diego Agrimbau, Adrián Sibar, Dante Ginebra y Gabriel Ippoliti** contaron su experiencia frente a la producción de la nueva generación de la historieta argentina. Sibar habló de su experiencia en Estados Unidos. Agrimbau, el moderador, mostró imágenes de diferentes dibujantes argentinos explicando cómo fueron haciendo cada uno de ellos sus trabajos. Contó que en este momento "hay una gran demanda de los guionistas americanos por buscar dibujantes". Esto es bueno, pero tiene un problema, que en ese caso el material quedará todo para el guionista. Ginebra dijo que estaban viendo

"historietas de personajes de nuestra generación donde se podían ver falencias y problemas relacionales entre los personajes".

Comentó que junto con la propuesta que le habían hecho vino la posibilidad de editar en España y Europa. Explicó que para poder mostrar su trabajo, tuvo que crear un mini site, en el cual trataron de poner toda la seducción posible y hacerlo un poco más producido y donde se mostraban diseños de todo lo que iba pasando en la historieta, buscaron intencionalmente "que sea algo atractivo para los editores". Agrimbau explicó el proceso de comercialización del trabajo, aclarando que en general el 60% del cobro lo lleva el dibujo y el 40% el guión; siendo este el criterio que él utiliza. Hablo además del derecho de autor entre otras cosas.

Sibar explicó que hay una gran diferencia entre mercados, por ejemplo, en el mercado americano existe cierta inmediatez y el ritmo de trabajo es muy acelerado. Existe una organización, trabajan en equipo, uno hace lápiz, otro tinta y una persona se dedica a poner la letra.

Gabriel Ippoliti mostró parte de un trabajo para Francia y agregó que entre él y el guionista tuvo que tener un intérprete. "Una página me puede llevar un día o un día y medio, y pintarla un día". Finalmente todos estuvieron de acuerdo con que los mercados más atractivos son Europa y Estados Unidos.

Para finalizar el evento **Andrés Accorsi** entrevistó a **Cacho Mandrafina**.

Mandrafina contó sus comienzos en la historieta confesando que al principio en sus estudios quiso dedicarse a la sociología, después buscó ir hacia la parte de la ilustración. De chico ya había pensado en dedicarse a la historieta y ya estudiando en el IDA (Instituto de Directores de Arte) y tratando de volver a lo que es el dibujo, sus mismos compañeros, el ambiente que lo rodeaba y el contacto con otras personas que estudiaban en el curso de historieta junto a sus mismos maestros lo fueron guiando hacia ese campo.

Refiriéndose al modo en que ve la historieta en nuestro país, Cacho comentó "la historieta nunca fue un género muy prestigiado". Una frase que repitió durante todo el transcurso de la entrevista y explicó que por ejemplo, a finales de la década del 70 en Europa la veían sin avergonzarse.

En cuanto a su trabajo contó, que a principios de los '80, le habían dado un protagonismo muy grande y lo anunciaban tres meses antes de la publicación. Explicó que en el mercado Italiano y Español trabajaba cómodo y tranquilo y se sentía muy a gusto.

Habló sobre algunas de sus publicaciones explicó que, por ejemplo, con "Piñon Fijo" fue muy complicado mantener la línea, con "Metrocarguero" si bien compartía el mismo trabajo con el guionista (Enrique Breccia) nunca habían compartido un trabajo en sí. Además dijo que de este último faltó publicar un episodio. Habló también de "Morgan", que surgió como un policial ambientado en el 2050. Trataba de un detective que resolvía casos. También llegó a hablar de "Cosecha Verde"; trabajo que al parecer más le gusta a Andrés Accorsi y al mismo Cacho.

En este momento esta realizando un trabajo con Trillo, que está por salir en Europa y está hecho a color directo. El argumento se basa en dos detectives que investigan el mismo caso y se enamoran de la misma mujer. Este trabajo está ambientado en la primera y segunda guerra mundial.

Confesó finalmente que nunca se le ocurrió trabajar con guiones propios, porque justamente lo que le da mucha satisfacción es tener que interpretar el guión, eso le atrae muchísimo.

XXV Colación de Títulos y Grados

El martes 29 de agosto se realizó la XXV Colación de Títulos y Grados UP en el Salón Pacífico del Hotel Hilton. En el evento, del que participaron autoridades, profesores y egresados UP, colacionaron más de 200 nuevos profesionales que se llevaron su título y el reconocimiento de compañeros, docentes y allegados.

Carreras y Egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación:

DISEÑO AUDIOVISUAL: Pablo M. Kanof - Walter O. Martinez - Damián Vitas Monteagudo - Diego E. Rodriguez Battini

DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA: María S. Angelinetti - Leonardo J. Starico - Juan P. Tredicce

DISEÑO DE INTERIORES: María J. Cardoso Cis - María A. Gandolfo - Sheila M. Niebieski - Julieta Piccone

DISEÑO EDITORIAL: María D. Romera

DISEÑO GRÁFICO: Estefanía Alvarez - Adriana P. Borelli - Francisco J. Borrazas - Raúl E. Cazorla Naranjo - Paola R. Correa - María C. Davin - Julián Falcomer - Ana N. Filippini - Diego G. Garzon Dillo - María C. Giordano - Melania Hentschel - Luis M. Ingles - Matías Latorre - Fernando Nahuelanca - Florencia Ortells - Jorge I. Palacios - María C. Pavoni - Paulo Poggi Juan P. Porcaro - Cristian P. Preisz - Ana L. Saiz Sabrina Sanchez Mateo - Guillermo Storni - Cecilia M. Villalba Arenas - María G. Villegas

DISEÑO INDUSTRIAL: Pilar A. Azurza

DISEÑO PUBLICITARIO: Daniela Biondo - Gerardo M. Casella - Anabella Fernández Pelayo

DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA: Marina Iratí Castagnino - Mariela Cigliutti - Lorena Insaurrealde - María A. Labake Rebolledo - María V. Moreno - María J. Olivero - Ana C. Palozzo - Sofia Stuart Milne - Violeta Szeps

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: Joaquín Corres Poppe - Luis H. Garabato Veiras - Pablo A. Gregori - Marcelo A. Politano

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD: Romina Abaro - Fernando D. Arditi Rocha - Ana M. Caratini - Joaquín T. Casco - Luciana C. Cerra



Guillermo M. de Lorenzis Moyano - Marina S. Diaz - María P. Ferro - María C. Gilardi - Ricardo R. Guzman Cerisola - Ignacio L. Guzman - Romina C. Imperi - María N. Jairala Elizabeth Kopyto - María C. Lorenzo - Nicolás Manassa - María F. Matitti - Sebastián E. Mauri - Albano A. Pedevilla - Marilina R. Perez - Deborah Slabodsky - Dino J. Teson - Carla Tortello - Julieta Ugarte - Sabrina Ventresca

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS: María V. Barzola - María E. Etchepare - Natalia Kogan - Andrea P. Lucci - Carlos A. Lutzman - Ivana R. Malianni - Alejandro A. Martinez Notte - María C. Moldovan - Jessica Maya Mosiejko - Claudia P. Nobilo - Laura Paur - Dana E. Tirabassi - Sabrina Villanueva - Carina Viola Pateta - Bettina P. Zazulie

MAESTRÍA EN DISEÑO: Marcelo Albonico

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS: Bertha R. Andrade Madriñan - Noelia V. Bagnato - Valeria A. Baranda - Lorena Belsito - Francisco A. Calvello - María L. Carpio - Laura I. Cuenca Liebstein - María P. de la Mota Claverie - Patricia G. Eiras Arnes - María de los A. Ferrari - María L. Ferrari - Lucía Genoud - Romina C. Giannone - María P. Gomez - Sebastián J. Grinberg - Paula A. Gudiño Jarrin - Judith A. Kaufmann - Maximiliano Langlois - Lorena V. Martinez - María F. Nuñez - Lucía Ruiz Ortiz - Lorena M. Sammarco - Agustina F. Souto Arena - Camila Stafforini - Katharina B. Varga - Micaela A. Vazquez - Julieta Vigna - Fabiana M. A. Zarza

JoalheriArte Argentina - Brasil

Conferencia + Muestra de Diseño de Joyas
Buenos Aires - Curitiba

31 de octubre, 18 hs. Jean Jaures 932. Auditorio

El Primer Encuentro de JoalheriArte Argentina-Brasil es un evento que trae a la superficie el potencial creativo de artistas de dos países y fortalece los vínculos culturales y las posibilidades de trabajos conjuntos entre ambos. En un osado proyecto, este encuentro se constituirá de muestras simultáneas de joyería artística en Curitiba y Buenos Aires.

Las exposiciones tendrán 26 diseñadores-joyeros de cada ciudad que presentarán una pieza cada uno las cuales formarán parte de un catálogo, que registrará el estado-del-arte de la creación joyería en Curitiba y Bs. As. Este evento contribuye a la consolidación del design artístico en la joyería de los dos países y es un paso importante para un largo y provechoso intercambio de culturas al mismo

tiempo diferentes y en muchos puntos similares.

El tema elegido para el diseño de joyas fue "Lazos de la Tierra" o "Elos da Terra", en portugués. Ese tema propone como inspiración a los artistas una aproximación entre culturas vecinas. De orígenes ligados a los colonizadores europeos e intereses comerciales muchas veces en común, como la plata que venía de Potosí por el Río de la Plata en el siglo XVII, la creación de mulas responsables por la integración de América meridional en el siglo XVII o la exportación del mate de Paraná para la Argentina en el siglo XIX, hasta la existencias del MERCOSUR en los siglos XX y XXI, son múltiples los lazos que unen los dos países.

Inscripción:
5199 4500 int. 1502, 1514, 1530/
consultasdc@palermo.edu
Actividad gratuita.

Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

Licenciatura en Comunicación Audiovisual

GASPAR GENZONE "Espurios"

"El siguiente trabajo proyectual, es una guía y una fundamentación de la realización del cortometraje Espurios. El objetivo es el de realizar un cortometraje de gran calidad técnica y de gran entretenimiento. Un cortometraje cuyas cualidades, estén a la altura de una realización profesional, tanto técnica como dramáticamente."



Romina Abaro

PABLO AGUSTÍN GREGORI "Un mantel Escocés"

"(...) Un Mantel Escocés es promotor de la revolución de los modos de mirar y celebrar la ruptura del lenguaje cinematográfico clásico; poniendo en escena alguno de los tópicos del surrealismo: el deseo y la represión, la crítica a la moral burguesa, la lógica onírica, la asociación de imágenes inconexas y las relaciones insólitas entre otras cosas (...)"



María Sol Angelinetti

Licenciatura en Publicidad

ROMINA ABARO "Identidad de marca en mercados globales"

"En el presente trabajo he decidido enfocar el tema de Identidad de Marcas, haciendo hincapié en el interés de las empresas por ser vistas, por sus consumidores, de la mejor manera posible. Este trabajo, al desprenderse de un análisis exhaustivo del mercado de los chicos, al mismo tiempo, estará abocado al análisis de la comunicación que tiene como público objetivo a los niños y el porqué de esta elección por parte de las empresas."



Fernando Arditi Rocha

FERNANDO ARDITI ROCHA "Creatividad de comunicación en el contexto de la globalización"

"A medida que los mensajes publicitarios de las empresas multinacionales fueron captando audiencia en los rincones más diversos del mundo, la identidad cultural de los diversos pueblos se fueron homogeneizando. La consecuencia: una cultura estandarizada."



Andrea Faerman

MARÍA NATALIA JAIRALA "Arquitectura estratégica y global de un multiespacio"

"El objetivo que tiene el Proyecto de Graduación es el relanzamiento de la marca para chicos Coniglio, y a partir de esto, enfocar el tema de marketing global. El mercado infantil se ha consolidado y se ha convertido en un foco de atención muy poderoso. Los niños cada día consumen más productos y servicios."



Guillermo Fernández

MARÍA FLORENCIA MATITTI "Marketing de la experiencia y su influencia cultural en el mercado argentino"

"En la búsqueda de lograr un vínculo más estrecho entre los consumidores y las marcas, las empresas comenzaron a incluir en sus estrategias al "Marketing de la Experiencia". Comprender la conducta como el resultado de un intercambio entre los procesos de proyección e introyección de los vínculos que mueven al hombre y de las experiencias con su mundo es el primer paso para empezar a entender la importancia de este nuevo marketing."



María Natalia Jairala

GUIDO JAVIER OBANDO CARPIO "Estrategias de comunicación para relanzamiento de marca"

"El objetivo del siguiente trabajo es relanzar al mercado de la comida rápida, una marca que fuera líder en décadas pasadas y que gracias a su prestigio, que demostramos, hoy puede volver a competir: Pumper Nic."



Natalia Kogan

MERCEDES VÁZQUEZ "Kazadores de talentos"

"Este trabajo consiste en la presentación de una serie televisiva de trece capítulos que cuenta la historia de cuatro Kazadores de talentos, conformado por tres hombres, dueños de una agencia que representa artistas, y una mujer encargada de la prensa y relaciones públicas (...) El trabajo mostrará en profundidad el desarrollo de la pre-producción de la serie, dividido por un lado en la teoría (como debería hacerse) y la aplicación al proyecto (lo que se hizo)."



María Florencia Matitti

Licenciatura en Relaciones Públicas

NATALIA KOGAN "CRM como apoyo en campañas de Relaciones Públicas"

"(...) El presente trabajo busca demostrar que las aplicaciones del Customer Relationship Management son múltiples, totalmente aplicables a una Campaña Integral de Relaciones Públicas y representan un gran aporte a la relación actual que se establece entre la empresa y el cliente (...)"



Guido Obando Carpio

DANA ELIZABETH TIRABASSI "Cargill adquiere Finexcor. Comunicación interna y cultura, en el cambio organizacional"

"(...) En este trabajo lo que se pretende demostrar es que frente a un proceso de adquisición, la cultura y la comunicación interna son dos pilares importantes que se complementan, para lo cual es necesario reestructurarlas y adaptarlas a este nuevo cambio que se va dando con el tiempo (...)"



Dana Tirabassi

JULIETA VIGNA "Loma Negra-Camargo. La Estrategia"

"(...) La compra de la principal cementera argentina Loma Negra, por parte de la brasilera Camargo Correa significó una de las principales adquisiciones realizadas en los últimos tiempos en América Latina (...) la principal fuente de investigación que hizo posible la información han sido los medios de comunicación, y gracias a ellos surgieron interesantes variables que permitieron lograr un peculiar informe sobre el resultado y forma final de la operación".



Mercedes Vázquez

Diseño de Imagen Empresaria

MARÍA SOL ANGELINETTI "Comunidad sustentable"

"El objetivo del Trabajo Final es mostrar que a partir de una buena estrategia de diseño basada en la promoción de valores en particular morales, se puede hacer posible el proyecto de una comunidad sustentable (...) se presenta una investigación acerca de la actualidad, de los valores, de las comunidades sustentables, del diseño sustentable, del rol del diseñador, etc."



Julieta Vigna

MARISOL GABRIELLI

"Diseño y desarrollo de un Sistema de Identidad para una ciudad hipotética"

"El objetivo de este proyecto es demostrar como para un sistema de identidad se requiere poner en juego todas las variables que hacen a la diferenciación en un escenario global en constante cambio."

JUAN PABLO TRÉDICCE

"Convergencia y divergencia tipográfica"

"(...) Este trabajo se encuadra dentro del movimiento funcionalista y afirma que -de la misma manera que el pensamiento sistémico no es lo contrario del pensamiento reduccionista, en tipografía lo funcional es complementario de lo estético, pero al igual que el pensamiento sistémico debe preceder al reduccionismo, en tipografía la función debe preceder a la estética."

Diseño Textil y de indumentaria

ANDREA FAERMAN

"Diseño estratégico: Luctari"

"A lo largo de este proyecto se analizan las distintas herramientas por las cuales una empresa de diseño podría diferenciarse y posicionarse en el mercado. Es necesario desarrollar estratégicamente el concepto de marca de indumentaria desde todos los ángulos posibles."

MARÍA VICTORIA MORENO

"El Altero. El hombre hipermoderno"

"La línea general que articula este trabajo reside en la conjunción resultante de diferentes características sociales y culturales. No se trata del abordaje de un estereotipo cuya nomenclatura halla sido establecida a nivel popular, sino que se ha procurado redefinir un posible estereotipo resultado de la fusión de diferentes características y condiciones."

Diseño de Packaging

GULLERMO FERNANDEZ

"El diseño de packaging como disciplina de interrelación"

"El objetivo del presente trabajo será demostrar que el diseño de packaging es una disciplina independiente que interrelaciona no sólo a otras disciplinas de la rama del diseño sino también, que se trata de una de las disciplinas más amplias y que, por ello, se la debe considerar clave a la hora de desarrollar cualquier proyecto que incluya el lanzamiento de un producto al mercado."

Diseño de Imagen y Sonido

DAMIAN VITAS MONTEAGUDO

"Conceptos legales para el diseño Web. Regulación de Internet"

"(...) El objetivo de este trabajo es ampliar el desarrollo de la carrera del Diseñador Web, ayudándolo a formarse profesionalmente sobre los conceptos legales aplicables a su campo de trabajo, para de este modo poder concluir en la existencia de sitios web responsablemente creados (...)"

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación
(oechev@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo,
Facultad de Diseño y Comunicación,
Mario Bravo 1050, 5° piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar

