

ORGANIZACIÓN DE LA FERIA DE VINCULACIÓN PROFESIONAL EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN SE RECOMIENDA LEER ANTES DE ASISTIR

Todas las actividades de la Feria se realizan los días 27 y 28 de Mayo entre las 10 am y las 9 pm en las sedes Jean Jaurès 932 y Ecuador 933 (hay una 1 cuadra de distancia entre una y otra).

La inscripción y las actividades son libres y gratuitas. Los interesados deben registrarse a través del formulario ubicado en el sitio web de la I Feria de Vinculación Profesional DC.

* Se recomienda bajar/copiar el programa de actividades de la Feria de Vinculación antes de asistir a la misma, a efecto de elegir las actividades para participar.

[\[descargar programa PDF\]](#)

No se permitirá el acceso a la Feria a quienes no estén inscriptos al mismo.

Los inscriptos a los talleres Open DC que se realizan estos días, están automáticamente inscriptos en la Feria y pueden participar en todas las actividades de la misma.

ACREDITACIÓN DE CONFERENCISTAS A LA FERIA DE VINCULACIÓN PROFESIONAL DC

A los profesionales que dictan actividades durante la Feria se les asigna una credencial. Cada conferencista debe retirar su credencial que lo acredita como tal.

Para obtener su credencial, deben acercarse a la entrada de la sede Jean Jaurés 932 a la mesa de “Acreditación de Expositores”, media hora antes del inicio de su actividad.

Se recomienda acreditarse antes del comienzo de la Feria, a efectos de no perder tiempo en largas esperas que pueden demorar el ingreso a las sedes y a las actividades. La organización de la Feria no se hace responsable por las posibles demoras en el acto de acreditación.

Las actividades de la I Feria de vinculación profesional DC se realizarán en dos sedes: Jean Jaurés 932 y Ecuador 933 (ubicadas en el barrio de Palermo de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina).

1. Sede Jean Jaurés 932 [\[ver mapa de sedes\]](#)

En esta sede se realizan los ciclos de la Feria. Estas actividades estarán abiertas a todos los inscriptos y se realizarán los días miércoles 27 de mayo y jueves 28 de mayo desde las 10 am hasta las 9 pm.

Hay un receso previsto entre las 13.15 y 15.30 horas para organización, limpieza y mantenimiento.

También tendrán lugar en esta sede: stands de consultoras de recursos humanos, editoriales, revistas y empresas. También estará presente una mesa con las Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación; y una mesa de recepción de curriculums de la Feria.

En esta sede se realizarán aproximadamente entre diez y doce actividades simultáneas (ver agenda de la Feria).

Entre actividad y actividad hay un receso de quince minutos para que cada nuevo expositor prepare su presentación.

Este es uno de los edificios donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades de la Feria se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad. La organización de la Feria no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización.

2. Sede Ecuador 933 [\[ver mapa de sedes\]](#)

En esta sede se realizarán nueve actividades entre charlas y talleres (ver agenda de la Feria). Las actividades en esta sede se realizarán los días miércoles 27 de mayo y jueves 28 de mayo de 12 a 17hs. Entre actividad y actividad hay un receso de quince minutos para que cada nuevo expositor prepare su presentación.

Las actividades que demoren su comienzo (cualquiera sea la causa) deberán igualmente respetar el horario de finalización. La organización de la Feria no reserva vacantes ni garantiza cupo en ninguna de las actividades del mismo. Este es un edificio donde se dictan habitualmente las clases de la Facultad de Diseño y Comunicación, por lo tanto las actividades de la Feria se realizarán en sus aulas. La capacidad de las mismas es limitada, significa que sólo se podrá acceder a las aulas hasta cubrir su capacidad.

ACTIVIDADES Y ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DE LA FERIA DE VINCULACION PROFESIONAL DC

La Feria está organizada por más de 100 actividades. En ninguna de las actividades se reserva vacante. Se permite el acceso a las mismas hasta cubrir la capacidad del lugar. La institución organizadora no se hace responsable de los contenidos, opiniones y/o imágenes de las presentaciones que se realizan, de los materiales y/o publicaciones que se distribuyan. Las mismas son de absoluta responsabilidad de sus autores. Las actividades, según su tipo, se clasifican de la siguiente forma:

A. TALLERES DE CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN (44 TALLERES): Los Talleres de capacitación y actualización son actividades intensivas de 3 horas de duración (forman parte del tradicional Open DC que organiza la Facultad. Son dictados por profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación, que a su vez son profesionales en actividad.

Son libres y gratuitos y requieren inscripción previa en cada taller. El inscripto a uno o más talleres está automáticamente inscripto a la Feria de Vinculación Profesional, y puede participar libremente en todas las actividades.

Estos talleres se identifican con la letra A y el número de actividad.

Se organizan en 3 ciclos de acuerdo a sus temáticas, sus objetivos y las características de los públicos a los que van dirigidos:

1. **¿CÓMO SE HACE? TALLERES DE SIMULACRO PROFESIONAL (12 TALLERES):** Dirigidos a interesados en estudiar carreras de Diseño y Comunicación.

2. **TALLERES DE EXPLORACIÓN PROFESIONAL (14 TALLERES):** Dirigidos a estudiantes avanzados del nivel superior y jóvenes profesionales donde se desarrollarán las nuevas tendencias en el campo profesional actual.

3. **TALLERES INTERDESCIPLINARIOS PARA EMPRENDEDORES (18 TALLERES):** Dirigidos a aquellos que necesiten planificar o enriquecer sus proyectos y a futuros emprendedores en DyC que estén interesados en el desarrollo laboral independiente.

B. CICLO DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL [21 CONFERENCIAS]: Presentaciones de consultoras y profesionales de recursos humanos que abordan los múltiples requerimientos del campo profesional actual. (Duración de cada conferencia 60 minutos). Estas conferencias se identifican con la letra B y el número de actividad.

C. EMPRENDEDORES Y EMPRESAS [6 MESAS REDONDAS | 38 PROFESIONALES]: Mesas redondas interdisciplinarias de todos los campos de los diseños y las comunicaciones están presentes en estos espacios destinados a estimular a jóvenes emprendedores interesados en el desarrollo laboral independiente. (Duración de cada mesa redonda 90 minutos). Estas mesas se identifican con la letra C y el número de actividad

D. PROFESIONALES DESTACADOS (12 PROFESIONALES): Se entregaran el reconocimiento ESTILO profesional 2009. Que otorga la Facultad de Diseño y Comunicación a profesionales destacados en las diferentes áreas de actividades del Diseño y las Comunicaciones. Estos eventos se identifican con la letra D.

E. CLÍNICA DE ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES (2 MESAS REDONDAS): Los asistentes a esta clínica presenciaran cómo Diego Bresler, especialista en asesoramiento y seguimiento profesional a emprendedores, entra en acción respondiendo y orientando las consultas de una mesa redonda de jóvenes profesionales, que están iniciando sus primeros pasos como emprendedores en las áreas de los diseños y las comunicaciones. Estas mesas se identifican con la letra E.

F. STANDS Y PRESENTACIÓN DE EMPRESAS (23 EMPRESAS EXPOSITORAS): Las empresas (agencias, productoras, consultoras, estudios y otros) estarán presentes en la I edición de la

Feria de Vinculación Profesional, con un stand/espacio promocional. Estas empresas se identifican con la letra F.

G. MESA DE CURRÍCULUMS DC: Los asistentes a la Feria pueden dejar su currículum on line o presentarlo en la mesa de recepción ubicado en la Feria. Luego se acercará una copia de los mismos a las empresas / profesionales participantes.

H. CONFERENCIAS POR Y PARA EMPRENDEDORES (3 CONFERENCIAS): Charlas diseñadas para capacitar y orientar a profesionales, estudiantes avanzados y futuros emprendedores, dictadas por emprendedores de las diversas áreas del desarrollo total de un emprendimiento. Estas conferencias se identifican con la letra H.

I. CHARLAS INFORMATIVAS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN (2 CHARLAS)