

# CEDEXboletíndenoticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



## + actividades del CEDEX

### Seminario: "Oportunidades en el mercado peruano: una mirada comercial desde la Argentina"

El CEDEX de la Universidad de Palermo junto a la Cámara de Comercio Bilateral Argentino Peruana (CAMBIARPE) con el auspicio de la Embajada peruana en Argentina y la Fundación Export.AR, llevaron a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo el pasado 15 de abril el Seminario: "Oportunidades en el mercado peruano: una mirada comercial desde la Argentina".

En el mismo se dieron cita empresarios y responsables de empresas interesadas en establecer vínculos comerciales con el país latinoamericano y se contó con la presencia, entre otros de Judith de la Mata Fernández, Embajadora del Perú en Argentina y Marcelo Elizondo, Director Ejecutivo de la Fundación ExportAR.

Los disertantes expusieron sus diferentes experiencias de inserción empresarial, como también información sobre características del mercado peruano y se logró establecer un excelente clima de participación que permitió que la charla fuera un éxito.

Hacemos extensiva la invitación para que nos sigan acompañando en los próximos eventos a realizar. Para aquellas personas interesadas en consultar la presentación de los expositores, los invitamos a ingresar en:

<http://www.palermo.edu/>



**Judith de la Mata  
Fernández  
Puente,**  
Embajadora de  
Perú



**Marcelo Elizondo,**  
Director Ejecutivo  
de la Fundación  
Export.AR



**Carlos Di Brico,**  
Presidente de  
CAMBIARPE



## **+** información para pymes



### **FERIA INDUSTRIAL DE LAS AMERICAS 2009**

Del 21 al 23 de mayo se desarrollará en el Centro de Convenciones Jockey Plaza de Lima, Perú, la "Feria Industrial de las Américas". Con el auspicio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, la misma contará con representantes de sectores industriales de la agricultura, del sector automotor como también de la construcción, energía, gráfica, hidrocarburos, minería, plástico, químico, siderúrgicos, textiles, transporte entre otros.

**Para mayor información** comunicarse con Thais Corporation S.A.C al (511) 344-4386, vía email a [thais@amauta.rcp.net.pe](mailto:thais@amauta.rcp.net.pe) o bien visitar [www.thaiscorp.com](http://www.thaiscorp.com)



### **EXPO ELECTRICA 2009**

Del 3 al 5 de junio se desarrollará en el Centro Banamex en la Ciudad de México "Expo Eléctrica 2009". La misma reunirá a expositores del área de iluminación, material y equipo electrónico, control de procesos y automatización. La Fundación ExportAR conjuntamente con CADIEEL (Cámara Argentina de Industrias Electrónicas, Electromecánicas y Luminotécnicas) estarán presentes en la misma y convocan a su empresa a participar en el Sector Oficial Argentino.

**Para mayor información** comunicarse con Sebastián Coto de la Fundación ExportAR al (5411) 4315-4841 int.254, vía email a [snc@mrecic.gov.ar](mailto:snc@mrecic.gov.ar) o bien visitar [www.expoelctrica.com.mx](http://www.expoelctrica.com.mx)



## AGROLYBIA 2009

Del 22 al 25 de junio se desarrollará en el Predio Internacional de Trípoli en Sede de la Feria Internacional de Trípoli, Libia, "AGROLYBIA 2009". La misma se trata de la feria más importante del sector y tiene el auspicio del Ministerio de Economía libio. Se darán cita representantes del sector agro ganadero y referentes del área de las semillas y oleaginosas.

**Para mayor información** comunicarse al (218 21) 360 6082/83, vía email a [info@wahaexpo.com](mailto:info@wahaexpo.com) o bien visitar [www.agro-libya.com](http://www.agro-libya.com)



## Microcréditos Bonaerenses

El Banco Provincia de Buenos Aires entregó los primeros 100 microcréditos para emprendedores, a un valor promedio de \$10.000. La entidad precisó que más de la mitad de los préstamos fueron tomados por hombres, mientras que, por rubro, la mayor participación correspondió a comerciantes. Provincia Microempresas, la empresa de microcréditos de la entidad, comenzó a funcionar a mediados de febrero, con 20 ejecutivos de cuenta distribuidos en nueve sucursales del conurbano y del interior de la provincia.

**Para mayor información** ingresar en [www.bapro.com.ar](http://www.bapro.com.ar) sección Empresas o bien vía telefónica al 0810-22-22776.



## Plan para facilitar el crédito del BCRA

El Banco Central de la República Argentina (BCRA) lanzó un nuevo instrumento para incentivar el financiamiento de mediano y largo plazo para la actividad productiva y las obras de infraestructura: creó un mercado de swaps (intercambio) de tasa de interés fija por variable para los bancos. Consiste en préstamos que el BCRA les hará a los bancos en pesos, a tasa fija, y que las entidades podrán destinar sólo a obras de infraestructura o al sector productivo a tasa variable, a plazos no inferiores a cinco años.

**Para mayor información** ingresar en [www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar) o bien vía telefónica al (5411) 4348-3500.



## Créditos a tasa subsidiada

El Banco Credicoop informó que están disponibles en sus 244 filiales los créditos para pequeñas y medianas empresas con tasa subsidiada por la Secretaría Pyme. Los préstamos serán de hasta \$ 300.000, para todo destino y para cualquier actividad productiva, con plazo de un año y con una tasa de interés nominal fija del 12,5% anual. El plan de subsidios de tasas fue anunciado a inicios de esta semana y también fueron adjudicatarios de fondos los bancos Nación y Provincia.

**Para mayor información** ingresar en [www.bancocredicoop.coop](http://www.bancocredicoop.coop) sección Empresas / Créditos o vía telefónica al (5411) 4320 5000.





6 de abril de 2009

La Nación  
www.lanacion.com.ar

## Tras seis años, hay superávit en el comercio con Brasil

El intercambio comercial argentino con Brasil registró en marzo un superávit de 20 millones de dólares y revirtió así, por primera vez desde junio de 2003, el saldo negativo. El trimestre, en cambio, cerró con un déficit de 39 millones. Así consta en un informe de la consultora Abeceb.com, sobre la base de las estadísticas brasileñas, que consignó el fin de la tendencia que llevaba 69 meses de déficit, pero aclara que se redujo el intercambio. "La corriente de comercio sigue mostrando una caída interanual del 23,5%, aunque parece comenzar a recuperarse respecto de los dos primeros meses del año", señala el estudio. Respecto de febrero, por ejemplo, se registró un incremento del 33,5 por ciento.

"Esta reversión sigue en línea con la marcada tendencia descendente del déficit desde septiembre de 2008, que se profundizó a partir de diciembre, derivada de una retracción mayor del lado de las compras que de las ventas al vecino país, comportamiento particularmente más pronunciado en marzo", comenta el informe.

Las exportaciones de productos argentinos a Brasil alcanzaron en marzo un volumen de 915 millones de dólares, lo que significa un crecimiento de 37,4 por ciento respecto de febrero, aunque también una caída del 10,4 por ciento en relación con marzo del año pasado.

"Si bien todavía se exhiben caídas en términos interanuales -dice el informe-, la del mes de marzo resulta considerablemente menor a la caída promedio del primer bimestre (44 por ciento)".

En la misma sintonía, las importaciones provenientes de Brasil fueron en marzo por 895 millones de dólares, lo que representa una baja de 33,5% interanual, aunque es un aumento del 29,7% comparado con febrero. El informe agrega que "la variación interanual resulta comparable con las registradas a fines de 2002, año de profunda caída del nivel de actividad local".

A pesar del mejor comportamiento el mes pasado, la balanza comercial bilateral finalizó el primer trimestre del año con un saldo negativo de 39 millones, es decir, un 94,2% menor al resultado obtenido en el mismo lapso de 2008. En ese período, las exportaciones a Brasil registraron una baja del 33,5% interanual, mientras que las importaciones provenientes del principal socio del Mercosur cayeron un 47,3% contra el mismo lapso de 2008.

Según detalla el informe, se registraron menores compras de automóviles, tanto particulares como para el transporte de pasajeros, de autopartes, de teléfonos celulares, de laminados planos de hierro y acero y de bombas y compresores como consecuencia de la menor demanda local provocada por dos motivos: una retracción del nivel de actividad y un conjunto de medidas restrictivas implementadas por la Argentina para un mayor control del flujo de importaciones que afectan a sectores sensibles .



8 de abril  
de 2009

La Nación  
Por Mercedes García  
Bartelt  
www.lanacion.com.ar

## La industria del software crecerá 12,5% por las exportaciones

La industria del software y servicios informáticos es de las pocas que manejan cifras "azules" para este año. Las ventas del sector crecerán 12,5%, a 8705 millones de pesos, impulsadas por las exportaciones, que treparán 17,82% a 595 millones de dólares y permitirán compensar un mercado local "paralizado".

Los datos se desprenden del último informe del sector realizado por el Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios, de la Cámara de Empresas de Tecnologías de Información de la Argentina (Cessi) y el Observatorio Pyme de la Unión Industrial Argentina.

El pronóstico para este año fue construido sobre las proyecciones de 90 empresas, que calcularon un crecimiento del empleo del 7,22%, que llevaría el plantel de la industria a 56.739 personas.

Y refleja una fuerte desaceleración del negocio en comparación con el balance de 2008, que arrojó un crecimiento en las ventas del 33,4% (\$ 7700 millones) y del 34,4% (500 millones de dólares) en las exportaciones.

Estas últimas serán impulsadas en los próximos meses por las empresas de "mercados centrales como el norteamericano, que buscarán tercerizar estos servicios con ofertas más competitivas de otros países", según Miguel Angel Calello, presidente de Cessi.

El directivo explicó que "el motor del comercio exterior permitirá compensar la parálisis que sufre el mercado local por las crisis internacional y nacional y la incertidumbre natural de un año electoral". Y agregó que los salarios del sector comenzaron a desinflarse por la contracción del mercado, tras la burbuja que se había creado en torno a la falta de recursos calificados.

Por otro lado, anticipó que "se afianzará la demanda de servicios de valor agregado, más complejos que la programación".

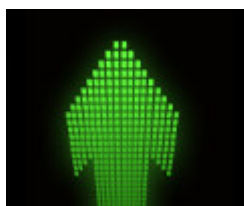
Si bien los números son positivos, la lupa puesta sobre un sector compuesto por 1600 empresas (1000 son pymes; 20, grandes corporaciones de porte internacional, y el resto, microemprendimientos) revela casos muy diversos. Por un lado están las empresas que vieron crecer sus contratos, y por el otro, las más dependientes del mercado local, que tienen buena parte de sus recursos humanos paralizados.

"Nuestra misión hoy es sostener al sector y prepararlo para el período poscrisis. Por eso hemos creado un puente entre ambos grupos de empresas para que las demandantes encuentren recursos calificados en aquellas que los tienen paralizados", dijo Calello. "Empezamos con reuniones y vamos a oficializar el tema con un espacio dedicado en nuestro portal de Internet", añadió.

De acuerdo con el informe, el porcentaje de pymes que invierten en desarrollo trepó del 59,5% en 2004 al 82% en 2008.

Al respecto, Calello destacó que el 80% de los fondos proviene de la reinversión de utilidades y el aporte de socios, un 6,1% de programas públicos y estatales y un 6,7%, del sector bancario.

"Esto muestra que la industria carece de financiamiento y necesitamos más desde el Estado. Ya dialogamos con las autoridades y la semana próxima nos reuniremos con el Ministerio de la Producción para avanzar con la idea de obtener parte de los fondos que la Anses destinará a financiamiento de proyectos", concluyó Calello.



8 de abril de 2009

El Cronista  
www.cronista.com

## Buenos Aires, la provincia con más anuncios de inversiones

Según un informe elaborado por la consultora abeceb.com durante el primer bimestre del año la provincia de Buenos Aires tuvo 22 anuncios de inversión, la mayor cantidad de todo el país, por un total de U\$S 966,8 millones. En el otro extremo, las provincias de Corrientes, Entre Ríos, Santiago del Estero, San Luis, Neuquén, Misiones, La Pampa, Jujuy y Formosa solo tuvieron un anuncio.

El informe establece que los anuncios de inversión alcanzaron U\$S 6.551 millones. Comparado con los datos del primer bimestre del 2008 -cuyo monto ascendía a U\$S 4.355 millones-el incremento alcanza el 50,4%.

Después de la provincia de Buenos Aires, los distritos con mayor volumen de anuncios fueron la Ciudad de Buenos Aires con U\$S 852,6 millones, Chaco con U\$S 500 millones y Mendoza con U\$S 100 millones.

El crecimiento en el monto total de inversiones, a pesar del contexto de crisis, se enmarca en las decisiones de inversión de cinco grandes empresas que en febrero dieron a publicidad sus proyectos para todo el año. Estos planes, de gran envergadura, marcan la diferencia entre los dos bimestres comparados.

De acuerdo a los datos recogidos por la consultora, la provincia de Buenos Aires representaba en el primer bimestre de 2008 el 31% del total de los montos proyectados, participación que pasó al 15% en 2009. De todos modos sigue siendo el distrito preferido por los inversores. Por otra parte, los anuncios de inversión hacia esta provincia se redujeron un 29% entre ambos bimestres al pasar de U\$S 1.352 millones en 2008 a U\$S 967 en 2009.

La Ciudad de Buenos Aires y Chaco en cambio incrementaron su participación mientras que el resto de las provincias de las que se dispone información no alcanza erogaciones por más de U\$S 50 millones.

En cantidad de anuncios a Buenos Aires le siguen la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (con 11 anuncios), Córdoba (5), Río Negro (4) y Santa Fe (3).

Según abeceb.com, las únicas provincias donde se incrementaron los anuncios entre períodos fueron Buenos Aires y Río Negro. Chubut, Entre Ríos y San Luis se mantuvieron en la misma cantidad y en el resto de los distritos hubo una disminución de los anuncios.





14 de abril  
de 2009

La Nación  
Por Silvia Stang  
[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

## Se deteriora la confianza para invertir

Si usted fuera el responsable de decidir las inversiones por realizar por una empresa en la Argentina, ¿a qué plazo de tiempo las programaría? Según las respuestas dadas por un grupo de ejecutivos, en una encuesta de la que participaron 165 compañías, el horizonte promedio para las acciones sería de tan sólo un año y tres meses. La respuesta promedio es reflejo de la fuerte caída de las expectativas durante los últimos tiempos: hace solamente un año, el plazo promedio había resultado de dos años y cinco meses.

Los datos surgen de la Encuesta de Clima de Negocios, elaborada por SEL Consultores. En su primera edición, en el primer trimestre de 2006, el relevamiento había detectado un horizonte de previsibilidad de tres años. La última consulta fue realizada entre mediados de febrero y de marzo últimos.

Si bien entre el primer trimestre de 2008 y el mismo período de este año la crisis financiera y económica internacional apareció en el escenario con toda su fuerza, no fue ésta la principal razón de la caída del horizonte de previsibilidad, según la visión que expresan los directivos.

El deterioro de la confianza, en realidad, parece estar mucho más regida por políticas y decisiones internas. De hecho, tres de cada cuatro directivos consultados dijeron que "la inseguridad jurídica y la ausencia de reglas claras" afectan las decisiones y son la explicación del corto plazo de previsibilidad.

En el último año, el país vivió un fuerte clima de conflictividad derivado de las decisiones económicas y políticas que generaron el largo conflicto con el campo.

Además, el Gobierno decidió imprevistamente, en octubre pasado, la eliminación del sistema jubilatorio de capitalización, tan sólo meses después de haber ratificado su vigencia. Y una vez aprobada la reforma, tomó todos los ahorros que estaban acumulados en las cuentas de los afiliados a las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones (AFJP) para destinarlos a un fondo gestionado por la Anses, que hasta ahora no rindió cuentas.

Entre los aspectos en los que cayó la calificación otorgada a la Argentina por los directivos encuestados se destaca "el respeto a los derechos de propiedad". En una escala del 1 al 10, la nota de 5,3 puntos obtenida un año atrás cayó a 4 puntos.

También se redujo significativamente el puntaje dado al ítem "aprovechamiento de las oportunidades de comercio internacional": este ítem había obtenido una calificación de 4,7 puntos un año atrás y consiguió un promedio de 3,5 puntos en la última edición del relevamiento, es decir, tras desatarse el conflicto con el campo, que disparó efectos negativos en el ámbito del comercio exterior.

También merecieron una calificación más modesta "la independencia y correcta administración de la Justicia" (bajó de 4,3 a 3,7 puntos), el "cumplimiento de los compromisos del Estado" (de 4,1 a 3,6) y la "solvencia profesional y de gestión de la administración pública" (ítem que se evaluó con 3,7 puntos, contra los 4 puntos logrados un año atrás).

Además de la abrumadora mayoría de respuestas que apuntaron contra la inseguridad jurídica, el 23% de los entrevistados sostuvo que "la incertidumbre e inestabilidad política" son un factor que acorta el horizonte de previsibilidad. En una pregunta que admitió respuestas múltiples, un 19% atribuyó también el hecho a la "ausencia de políticas de Estado a largo plazo" y un 17% responsabilizó a la crisis global.

Al indagar sobre las causas por las que los directivos creen que hay inseguridad jurídica, un 83% se refirió a "los cambios frecuentes en las reglas"; un 71% marcó "las intervenciones del Poder Ejecutivo", y un 36% de los entrevistados, con un poco más de especificidad, optó por responder que la confianza fue afectada por "la quiebra de los contratos privados por intervenciones del Gobierno". Igual porcentaje obtuvo la apreciación de que hay poco respeto por los derechos de propiedad. También se señaló que hay "una baja calidad institucional" y una "deficiente administración de la Justicia".

Las empresas que respondieron a las preguntas de SEL Consultores tienen, en total, una plantilla de 180.000 empleados y el 53% de ellas son exportadoras. El 43% tiene capitales de origen nacional, el 45% son compañías extranjeras y el 12% tiene un capital mixto.





## La Sepyme volvió a la cancha y destinó \$ 200 millones para créditos a tasa blanda

20 de abril  
de 2009

El Cronista  
www.cronista.com

La Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (Sepyme) volvió a la cancha el viernes con una licitación para el estímulo a las pequeñas y medianas empresas que apunta a mejorar su acceso al financiamiento. Según revelaron fuentes bancarias a El Cronista, en la subasta, el organismo oficial adjudicó \$ 200 millones destinados a financiar capital de trabajo a tasa blanda. La entidad lo anunciará hoy. Pero en su página web adelanta parte de la información en el marco del Programa de Bonificación de Tasas de interés.

Según pudo confirmar este medio de la subasta participaron 15 bancos, tanto públicos como privados. La tasa de corte fue del 12,5% a 12 meses de plazo. Si bien la oferta se presenta tentadora, desde una de las entidades participantes declararon, sin embargo, que es muy difícil quedar como elegidos en estas licitaciones porque hay una gran dificultad en los bancos para hacer frente a intereses tan bajos. Hoy las tasas para este tipo de líneas en el mercado superan en muchos casos el 20% anual. "El promedio debe estar entre el 23% y 25 %", señaló el gerente de este sector de una entidad de primera línea.

En este sentido, según confirmaron las fuentes consultadas, no sorprendió la victoria de las tres entidades que finalmente ganaron la licitación. Según revelaron desde un banco –aunque sin detallar los números–, en primer lugar y el que se llevó un mayor porcentaje del monto licitado fue el Banco Nación, le siguieron el Credicoop y el Banco Provincia. Más allá de las dificultades del sector financiero de prestar a tasas baratas, lo cierto es que históricamente las licitaciones de la Sepyme gozaban del visto bueno de gran parte del sistema bancario. No obstante, hace tiempo ya que el organismo dirigido por Horacio Roura había dejado de subsidiar líneas fomentando la financiación del sector a nivel nacional. Ese espacio fue copado por otros organismos oficiales como la ANSeS, por caso. "Este año organismos como la Subsecretaría de Desarrollo de la Ciudad o la ANSeS la reemplazaron de alguna manera con este tipo de esquema", comentaba un gerente de uno de las entidades financieras que participaron de la licitación del viernes.

Los esfuerzos de los organismos oficiales se dirigen hacia una realidad: la situación de las pequeñas y medianas empresas pende de un hilo. No sólo que el acceso a la financiación les resulta muy costoso, sino que la producción registró una caída importante y las decisiones de inversión en algún punto están frenadas. Así es como desde el Gobierno, aunque no lo admitan en voz alta, se está dando una clara señal de que el sector necesita un impulso. En este contexto, entidades como el Banco Central ya se sumaron a la ANSeS y a la Sepyme.



### + legales

- La Resolución General Nº 2570/09 publicada en el Boletín Oficial del 4 de marzo de 2009 por la Administración Federal de Ingresos Públicos implementa la primera etapa del plan denominado "Sistemas Registrales". El mismo inicialmente abarcará a los registros constituidos ante la Dirección General de Aduanas, Auxiliares del Comercio y del Servicio Aduanero, permisionarios de depósitos fiscales, terminales, couriers, usuarios de zonas francas. Dicha resolución establece un reordenamiento de todos los registros actualmente vigentes que comprenden a los operadores de comercio exterior.
- La Disposición Nº 54 de la AFIP con fecha del 8 de abril de 2009 y publicada en el Boletín Oficial del 22 de abril de 2009 establece las entidades que han sido bonificadas bajo la convocatoria de licitación de cupos de crédito con tasa bonificada, para aplicar en operaciones de financiamiento en pesos de capital de trabajo por un monto total de \$200.000.000 (doscientos millones de pesos). El financiamiento esta determinado bajo el Programa de Estímulo al Crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- La Disposición 69/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional publicada en el Boletín Oficial del 21 de abril 2009 establece la aprobación del Reglamento para el llamado a Presentación y Ejecución de Proyectos para el año 2009 bajo el Régimen de Crédito Fiscal de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

