

NUMERO **07-09****JULIO 2009**

EL **OBSERVADOR** DE **MEDIOS**

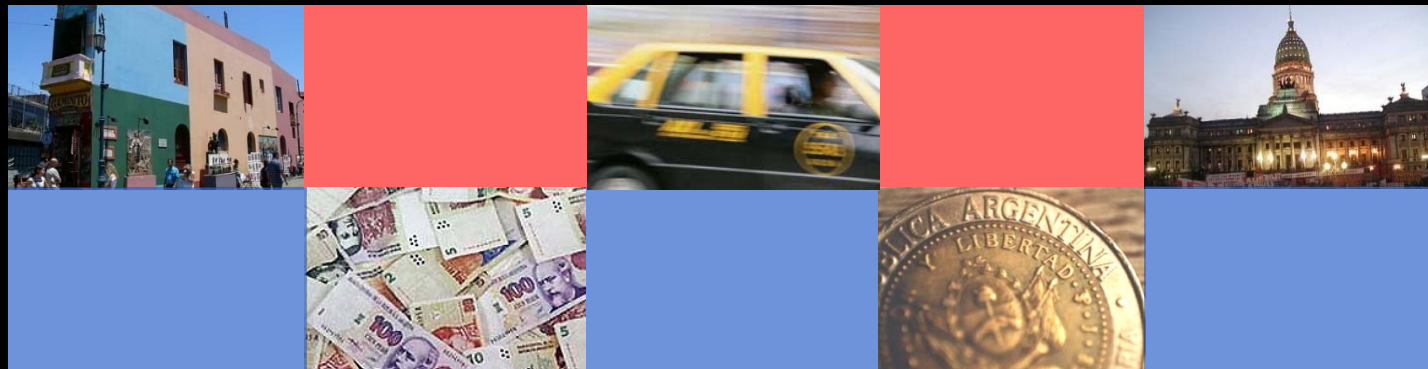
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DE JULIO 2009



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES POR DIARIO VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM) MENCIONES ÚLTIMOS 6 MESES

GRUPE-A

1 **23**

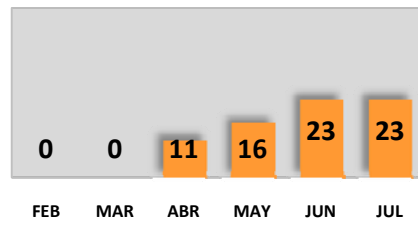
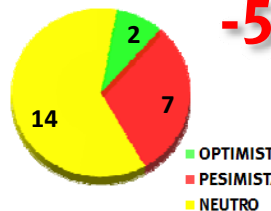
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



DIALOGO GOBIERNO

2 **14**

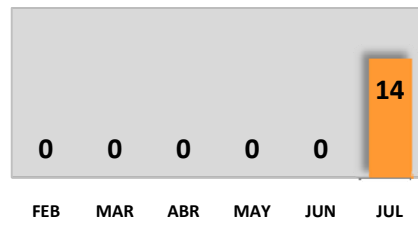
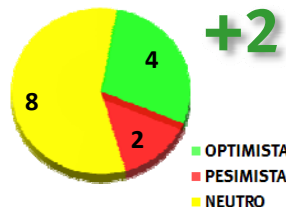
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



INSEGURIDAD

3 **08**

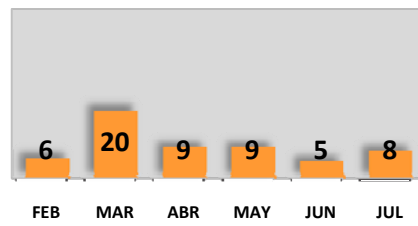
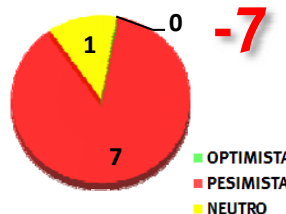
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



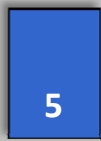
CLARÍN



INDEC

3 **08**

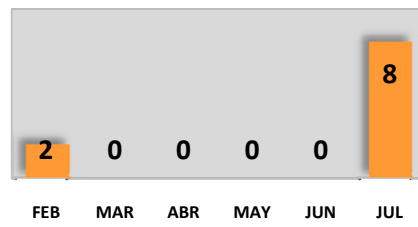
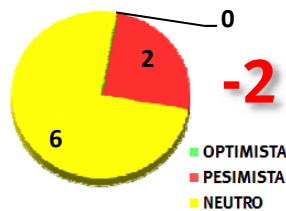
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



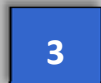
CLARÍN



GOLPE HONDURAS

3 **08**

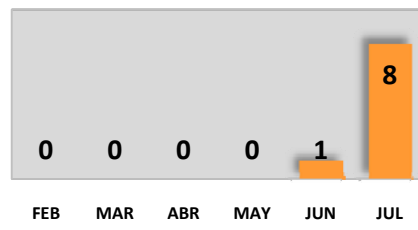
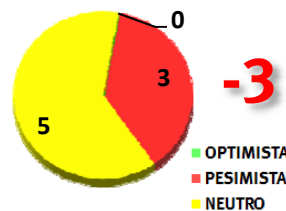
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



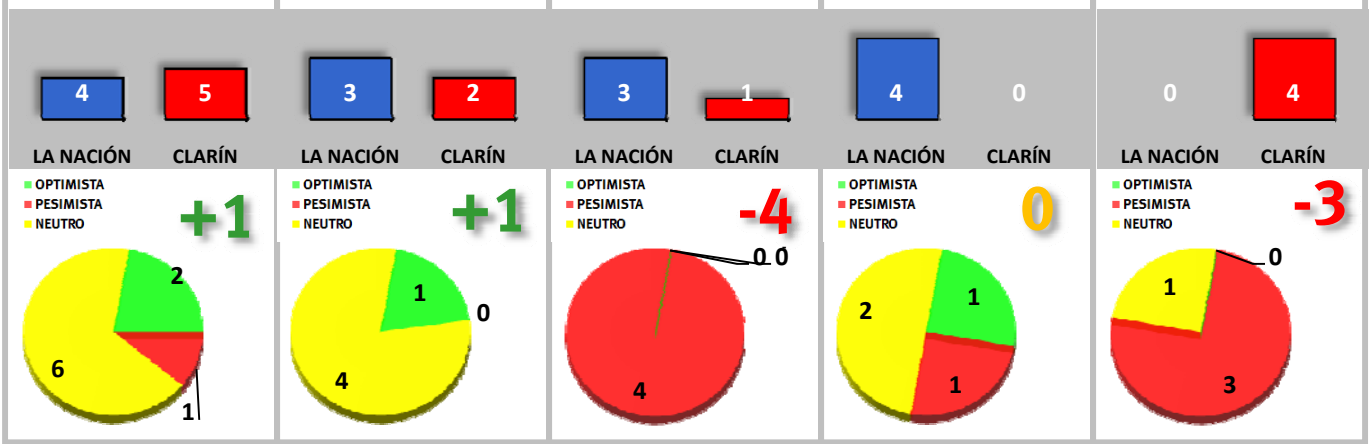
CRISTINA FERNÁNDEZ
09
MENCIONES EN TAPAS

DANIEL SCIOLI
05
MENCIONES EN TAPAS

NÉSTOR KIRCHNER
04
MENCIONES EN TAPAS

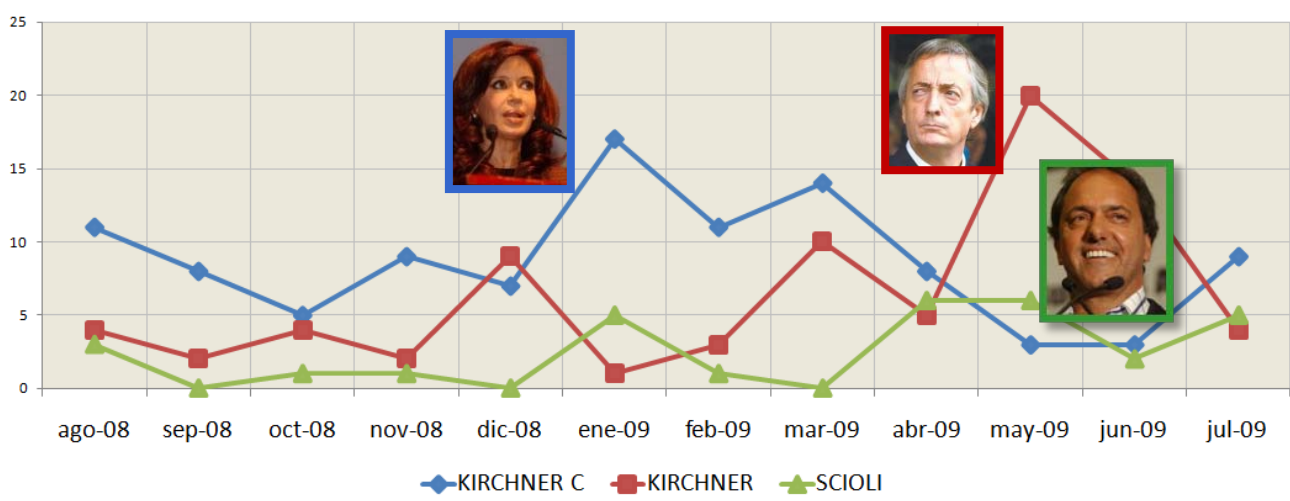
HUGO MOYANO
04
MENCIONES EN TAPAS

AMADO BOUDOU
04
MENCIONES EN TAPAS

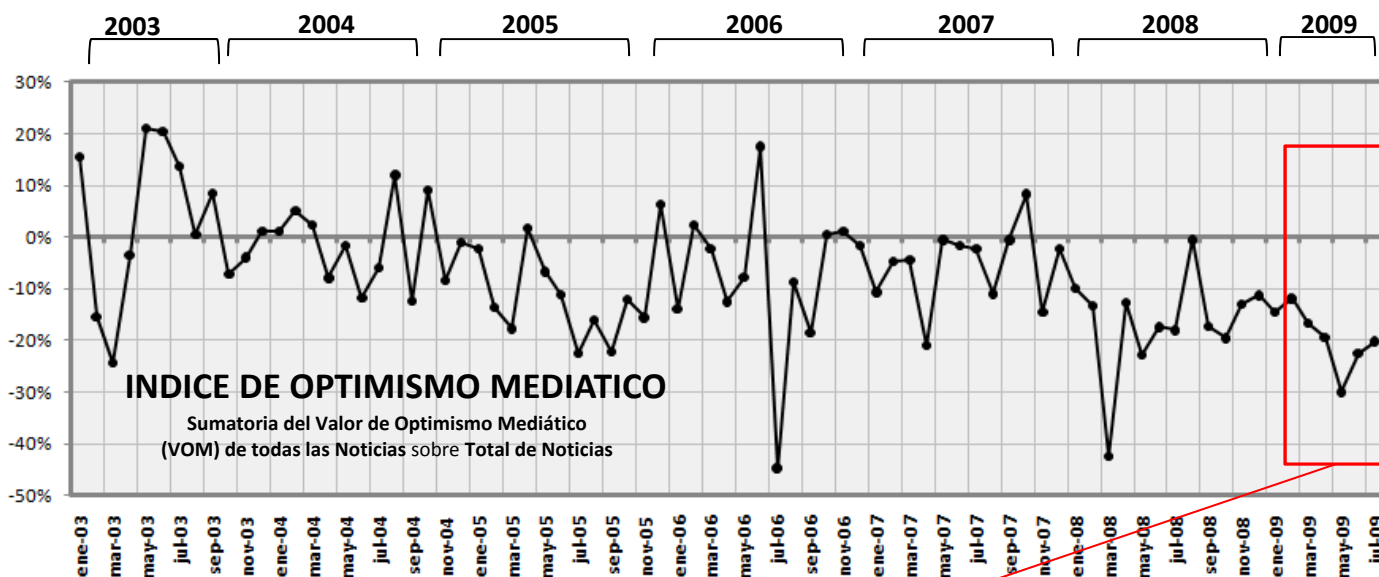


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

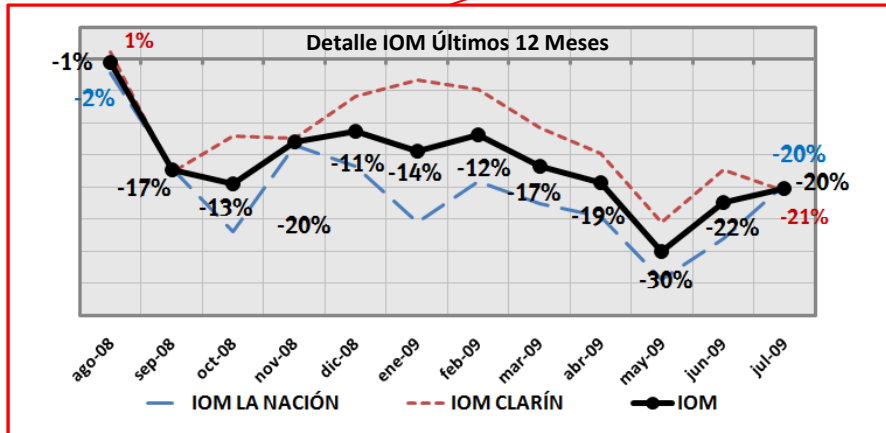
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -20%	Variación vs. Mes Anterior: + 2 pts
Variación vs. Año Anterior: - 2 pts	IOM



Continúa el rebote comenzado el mes pasado, esta vez con un aumento de 2 puntos para cerrar el IOM en -20%. En La Nación, mejoraron todas las categorías (menos Internacionales, que cae) para aumentar 8 puntos y trepar de -28% a -20%. En Clarín, la situación es más dispar: mejoran Política, Generales y Deportes, y empeoran Economía, Cultura y Educación e internacionales, para dejar un saldo total de caída de 4 puntos, de -17% a -21%. Se repite, así, una situación que no se evidenciaba desde Noviembre 2008: La Nación es más optimista que Clarín.

A esta altura es imposible decir si los dos meses acumulados de aumento de optimismo se cristalizarán en un cambio marcado de tendencia, ya que seguimos estando en niveles generales muy lejanos del optimismo. El único de los principales temas que aporta optimismo es el llamado al diálogo del gobierno, que fue bien recibido por los medios (+2 VOM). El resto de los temas son todos pesimistas (gripe-A, inseguridad, INDEC y la situación de Honduras) para pintar un panorama negativo. Persiste una situación de conflicto latente en lo político, y una sensación de incertidumbre importante en lo económico.

De Tendencias Dialoguistas, Gripes y Golpes



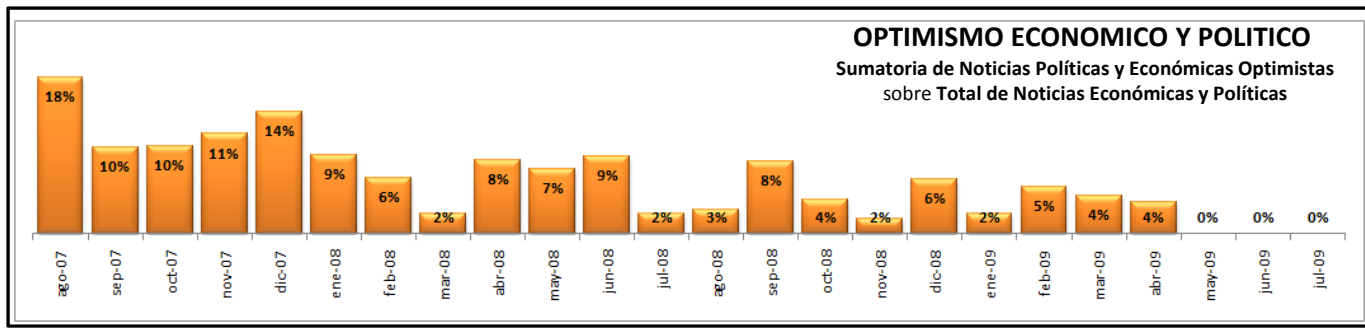
Las consecuencias mediáticas de la derrota electoral del mes pasado no fueron malas: en medio del pesimismo reinante aparece el diálogo como nuevo protagonista. Es el único tema optimista del top 5, ayuda a empujar el IOM 2 puntos, aunque las noticias económicas y políticas siguen planchadas en su valor mínimo de 0%. La situación general del país se ve reflejada en los medios de manera bastante pesimista: el panorama político post-electoral es turbulento y la economía sigue estancada en medio de conflictos sindicales y tendencias inflacionarias extemporáneas que exacerban la incertidumbre.

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* continúa la leve recuperación evidenciada el mes pasado, pero aún permanece sumergido en valores del -20%, lo cual demuestra una persistente alta cuota de pesimismo. Las principales noticias pesimistas son la inseguridad (-7 VOM), la gripe porcina (-5 VOM) y el golpe en Honduras y ataque de la ETA con -3 de VOM cada uno. Con respecto a las optimistas, no fueron muchas, y las principales fueron deportivas: la conquista de la Copa Santander Libertadores por parte de Estudiantes de La Plata (+ 4 VOM), el título conseguido por las Leonas y el ganador del premio millonario (+2 VOM cada uno) y mismo valor para el llamado al diálogo por parte del gobierno. Pronóstico reservado para la evolución del IOM el mes que viene ...

En términos de protagonistas, desaparece la oposición de las primeras planas y el top 5 es ocupado por kirchneristas y afines. Vuelve a liderar el ranking la Presidenta (9 menciones), seguida del Gobernador de la Provincia de Buenos Aires, Daniel Scioli (con 5 menciones), y luego el trío Kirchner-Moyano-Boudou, ambos con 4 menciones. En cuanto al VOM, los resultados son dispares: la Presidenta y el Gobernador logran cerrar el período con optimismo (+1 VOM), mientras que el ex – presidente obtiene un -4 de VOM, Boudou un -3 y Moyano resulta neutral.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) es una réplica exacta de los dos meses anteriores: permanece anclado en 0%, y sin dar indicios de la menor recuperación de las noticias optimistas en estas dos categorías que resultan tan críticas para la tranquilidad de la sociedad.

Los resultados electorales adversos parecen no haber generado la autocrítica necesaria para resolver los rencores y asignaturas pendientes. A pesar de los llamados al diálogo – que son apenas un leve bálsamo para una institucionalidad en terapia intensiva – las cuestiones conflictivas que aparecen en la agenda política no mueren. Mientras el tema INDEC, la presencia de Moreno en el gobierno, la inseguridad, la persistencia de la Gripe A H1N1, el Consejo de la Magistratura y las retenciones a la soja no sean atacados de fondo y encarados firmemente para encontrar una solución duradera, no hay motivo para un cambio serio de expectativas en la población y por ende, en los medios, cuya misión debiera ser reflejar las necesidades populares ...



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.