

**NUMERO 06-09****JUNIO 2009**

# EL OBSERVADOR DE MEDIOS

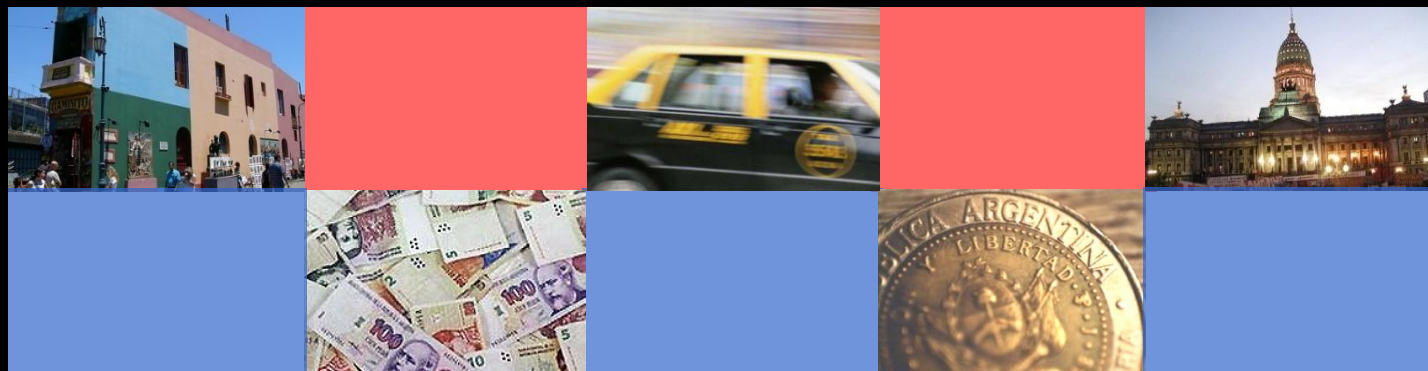
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) - Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# LOS HECHOS DE JUNIO 2009



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

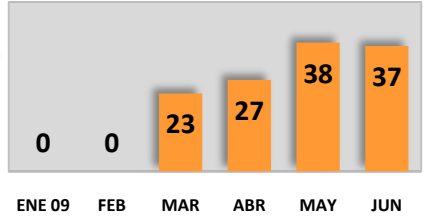
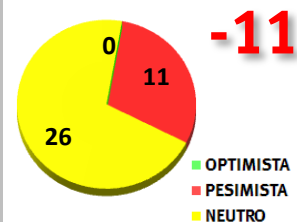
MENCIONES ÚLTIMOS 6 MESES

**ELECCIONES LEGISLATIVAS**

**1**

**37**

MENCIONES EN TAPAS

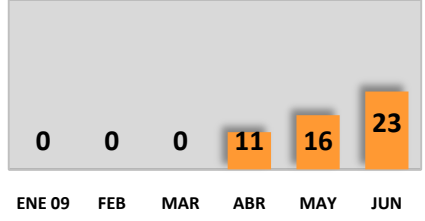
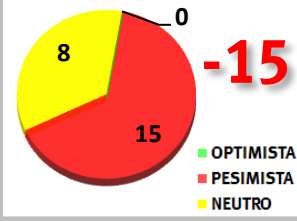


**GRIPE-A**

**2**

**23**

MENCIONES EN TAPAS

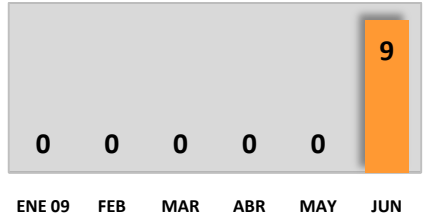
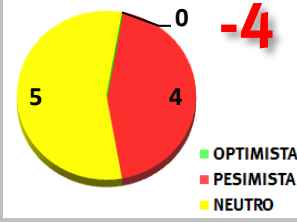


**TRAGEDIA AÉREA**

**3**

**09**

MENCIONES EN TAPAS

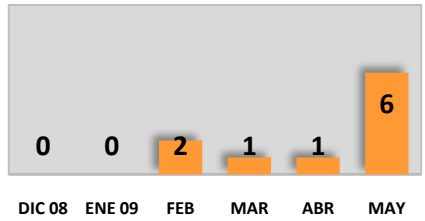
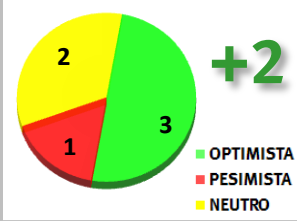


**TENIS**

**4**

**06**

MENCIONES EN TAPAS

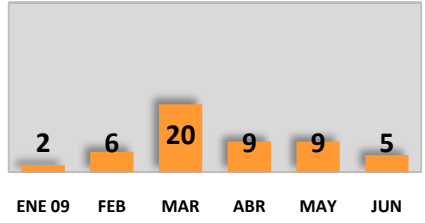
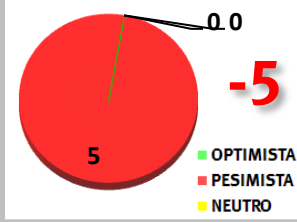


**INSEGURIDAD**

**5**

**05**

MENCIONES EN TAPAS



# LOS PROTAGONISTAS DEL MES



**NÉSTOR KIRCHNER**

**14**

MENCIONES EN TAPAS

**FRANCISCO DE NARVÁEZ**

**07**

MENCIONES EN TAPAS

**CRISTINA FERNÁNDEZ**

**03**

MENCIONES EN TAPAS

**GABRIELA MICHETTI**

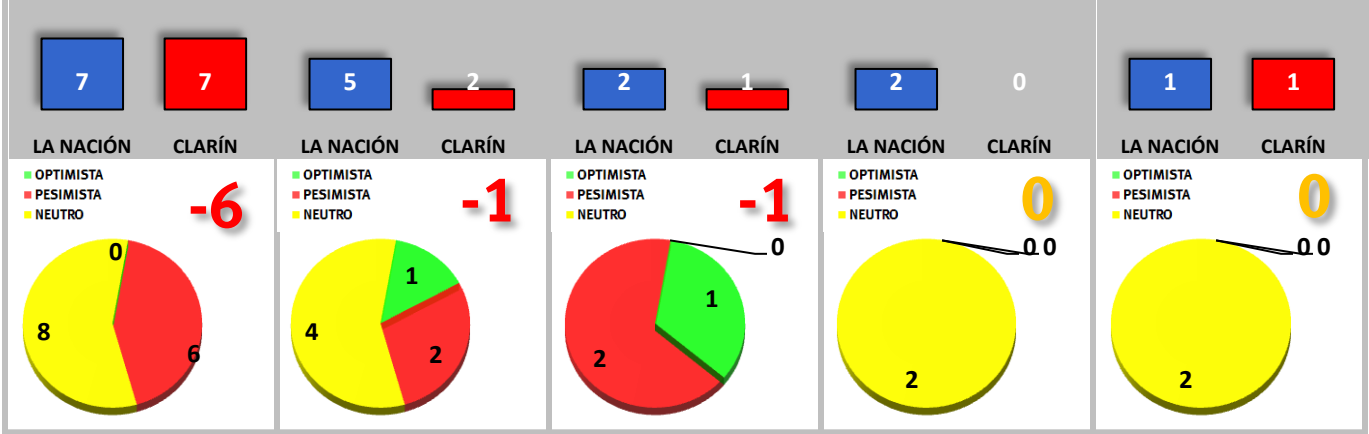
**02**

MENCIONES EN TAPAS

**DANIEL SCIOLI**

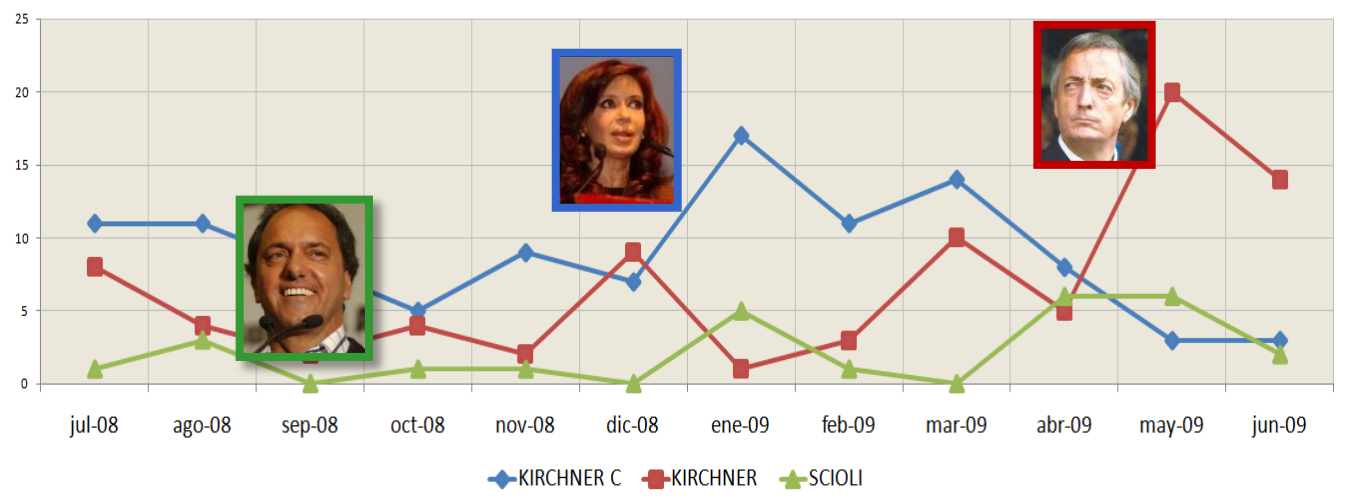
**02**

MENCIONES EN TAPAS

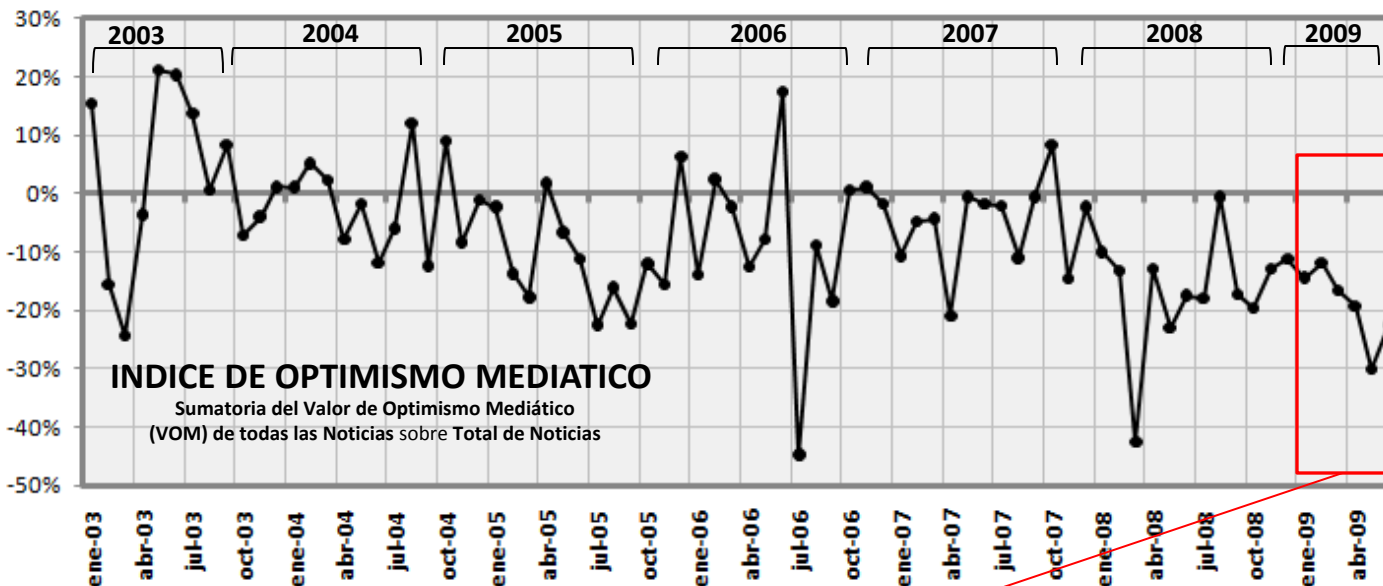


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

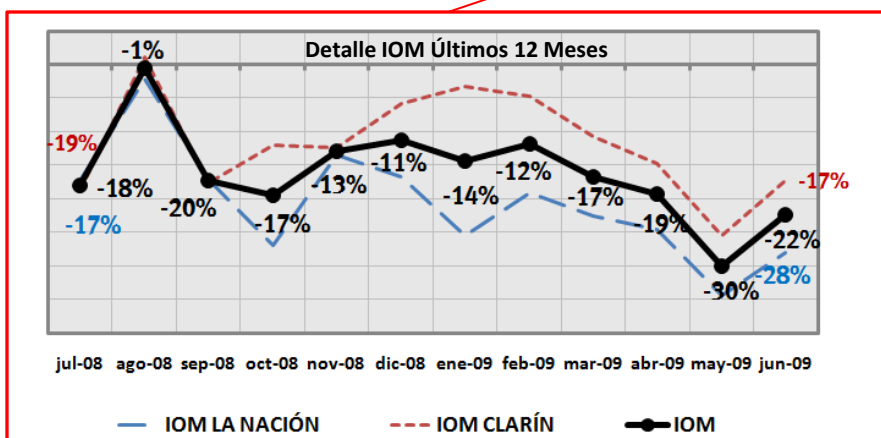
## TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



# EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: <b>-22%</b>	Variación vs. Mes Anterior: <b>+ 8 pts</b>
Variación vs. Año Anterior: <b>- 5 pts</b>	<b>IOM</b>



Luego de tocar el nivel más bajo de los últimos 12 meses, el IOM rebota 8 puntos para cerrar en -22%. La mejora se debe principalmente a una evolución favorable de las noticias generales y deportivas en ambos diarios, así como Economía en Clarín e internacionales en La Nación. La Nación crece 6 puntos para cerrar en -28% y Clarín 8 puntos para cerrar en -17%. Aunque los valores sigan siendo negativos, se registra este rebote que bien podría ser un cambio de tendencia.

El principal comentario – al igual que el mes anterior - es que a pesar de la mejora puntual de este mes, todas las categorías de noticias son pesimistas (o neutras) con la única excepción de deportes en ambos diarios. Esto significa que las mejoras que refleja el IOM este mes es relativa, ya que casi todas las noticias siguen estando en terreno pesimista. Las elecciones legislativas, el tema principal de los últimos 3 meses, parece seguir presente pero de manera más apaciguada, sin animarse a emitir juicio alguno sobre la situación real de la política y mostrando una situación mala. Se le suman la Gripe A, y la inseguridad, ya un tema conocido. Ninguno de éstos hace de la Argentina un mejor país ...

## De Escenarios Improbables, Imprevisiones Gripales y Candidatos Testimoniales



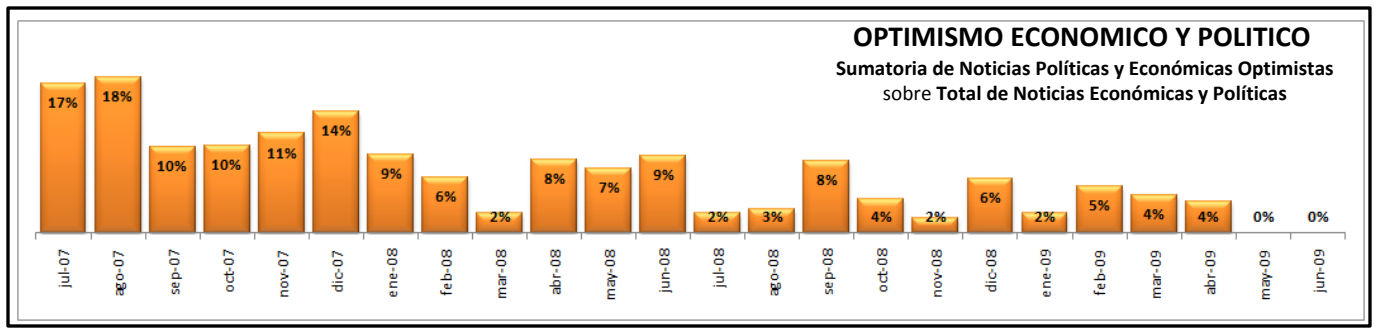
Y finalmente llegaron las elecciones! Tan rápido como llegaron, se fueron, pero no sin antes dejarle muchos dolores de cabeza a la administración de turno, que se vio derrotada en los cuatro principales distritos electorales. Así es como se ve un pequeño rebote en el IOM (sube 8 puntos para cerrar en -22%) pero las noticias económicas y políticas (ver abajo), siguen bajo el agua, sin retomar la senda optimista. Se nota un gran pesimismo en casi todas las categorías de noticias, exacerbadas por una desbandada situación de la gripe A y un panorama económico internacional que no logra respirar aire fresco ...

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* rebota 8 puntos pero permanece en terreno netamente negativo. Las categorías más relevantes de noticias siguen siendo pesimistas y el gobierno no levanta el *rating* al respecto. Ambos diarios se recuperan, pero no logramos quebrar la tendencia pesimista aún.

En términos de protagonistas, Kirchner cumple su segundo mes de protagonista #1 del mes, esta vez escoltado por su nuevo archi-enemigo Francisco de Narváez y su mujer, la Presidenta. Medios locales e internacionales especulan con el efecto positivo que ha tenido la parodia *Gran Cuñado* sobre el futuro diputado de origen colombiano, ante el estupor de los líderes de campaña. Completan el ranking Gabriela Michetti, victoriosa en Capital Federal, y Daniel Scioli, gran derrotado en Provincia. Se da adicionalmente un cambio en el top 3 anual; sale Cobos y entra el mismísimo gobernador Scioli, que acumula más menciones en el año que el mendocino.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) sigue absolutamente planchado en el mínimo valor posible. En materia política, la incertidumbre durante los primeros 28 días del mes generan un clima de desconfianza y acusaciones poco constructivo; y los resultados de las elecciones terminan de coronar un panorama muy negro para el oficialismo. Así, auguramos un Julio de revuelo en el nido del poder a medida que acusan el golpe de la voz del sufragio. La primera interpretación de la Presidenta ("ganamos en Calafate") no es la señal que el país espera para responder a este traspíe legislativo.

Kirchner, que a priori tenía todos los boletos ganadores, se sintió "traicionado" por varios intendentes del conurbano donde hubo cortes de boleta masivos. Lo cierto es que perdió en el distrito donde normalmente el peronismo es rey. La oposición logró ser receptora de un interesante caudal de votos anti-K, aunque aún nadie se ha erigido en figura emblemática opositora. Los desacoples de Unión Pro, las inagotables fantasías aliancistas/coalicionistas y la tibieza de la resucitada UCR no logran opacar aún tornarse amenazantes de cara a las próximas presidenciales. A partir de diciembre habrá un Congreso más abierto y permeable al cambio, pero para el 2011 no falta tanto si de esgrimir un estadista capaz de alterar el rumbo del país se trata ...



### NOTAS METODOLÓGICAS

**General:** se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

**Índice de Optimismo Económico y Político** = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

**VOM - Valor de Optimismo Mediático:** Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

**IOM - Índice de Optimismo Mediático:** Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.