

NUMERO 05-09**MAYO 2009**

EL OBSERVADOR DE MEDIOS

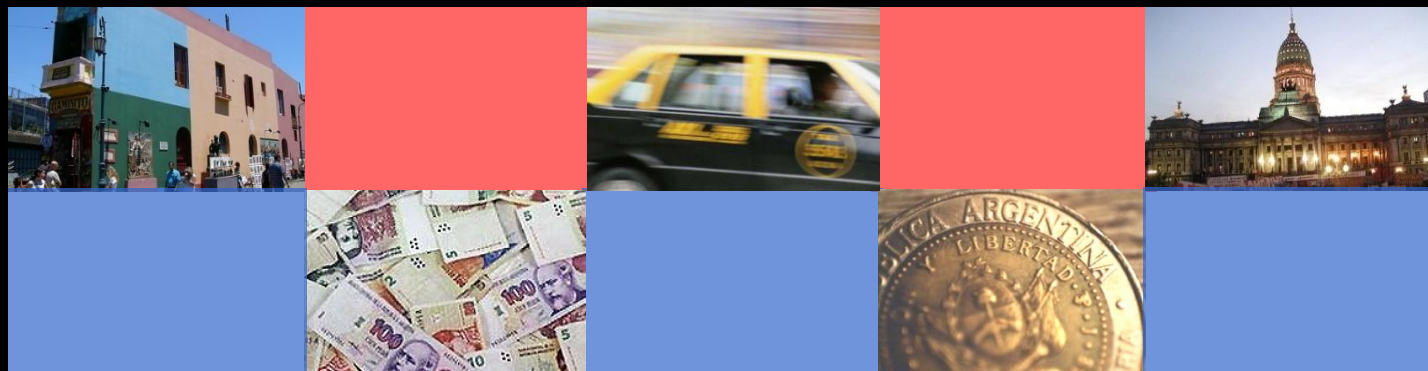
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu - Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DE MAYO 2009



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

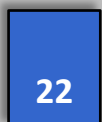
VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN VOM ÚLTIMOS 6 MESES

ELECCIONES LEGISLATIVAS

1 **38**

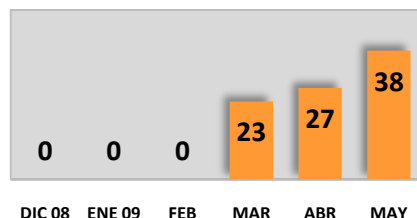
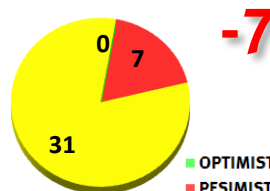
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



GRIPE-A

2 **16**

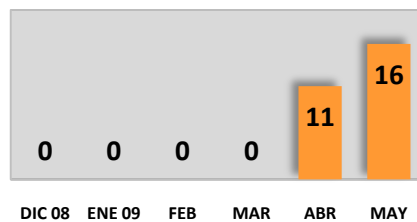
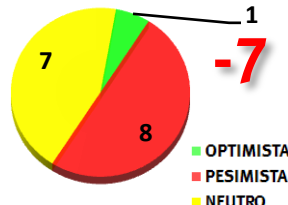
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



INSEGURIDAD

3 **09**

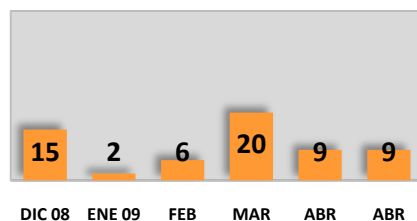
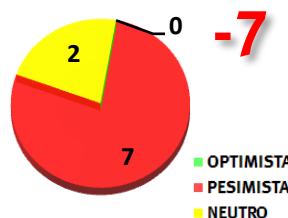
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



GOBIERNO VS CAMPO

4 **07**

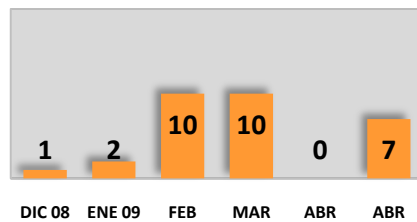
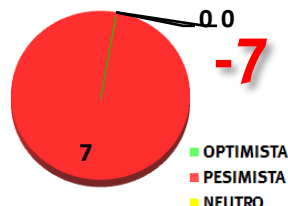
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



FONDOS ANSES

5 **06**

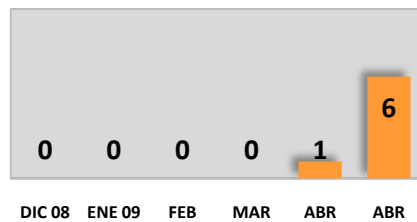
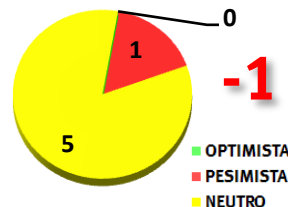
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



NÉSTOR KIRCHNER

DANIEL SCIOLI

BENEDICTO XVI

FRANCISCO DE NARVÁEZ

CRISTINA FERNÁNDEZ

20

06

04

03

03

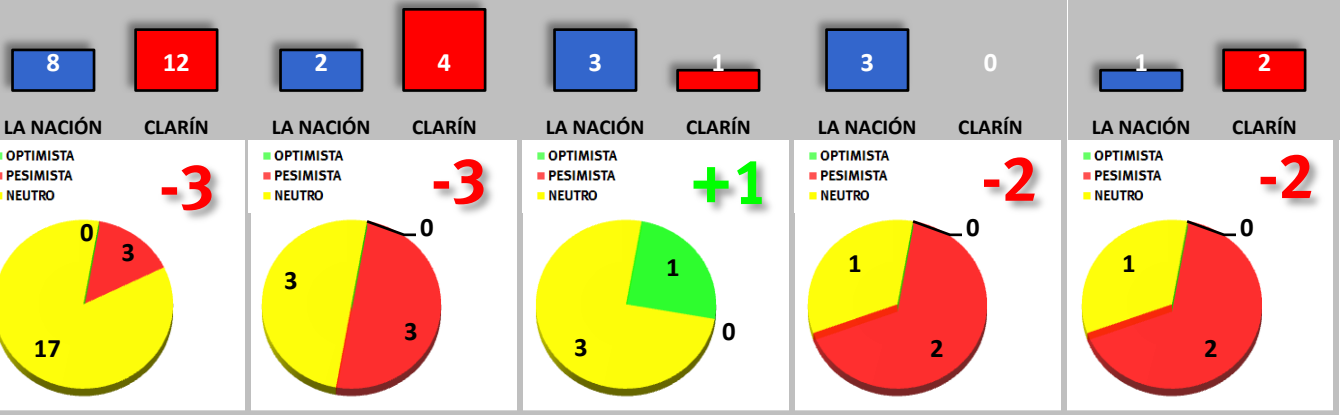
MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

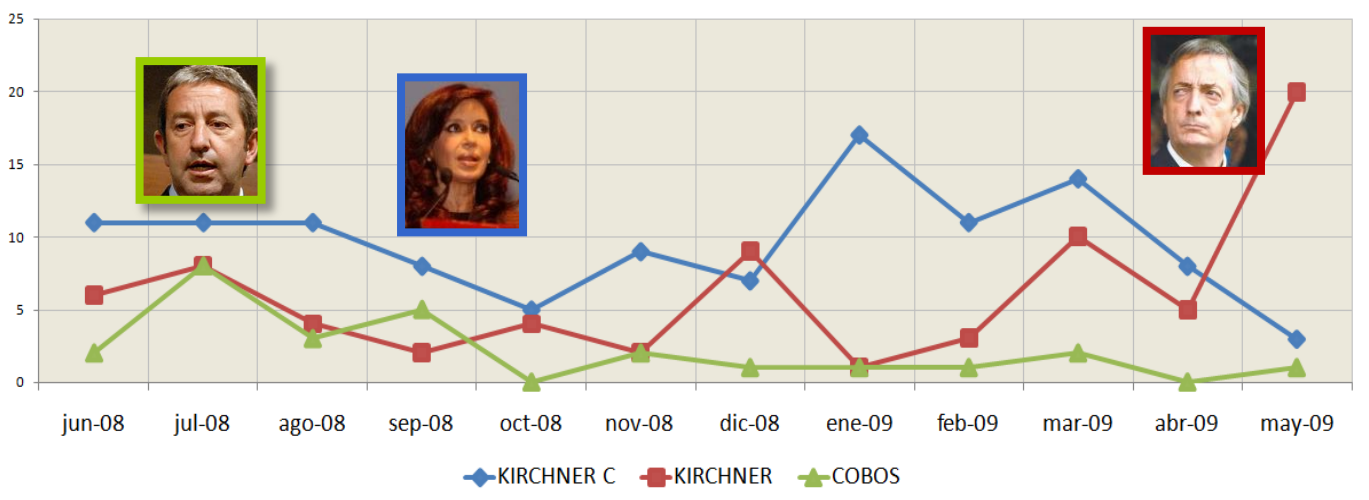
MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

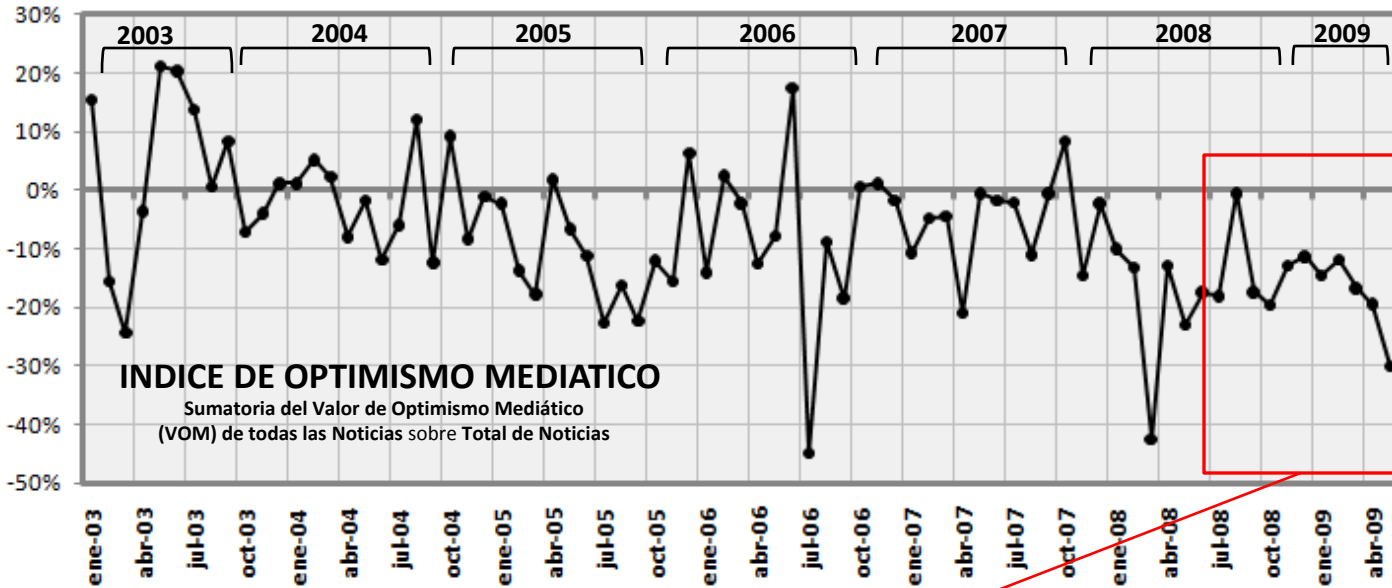


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

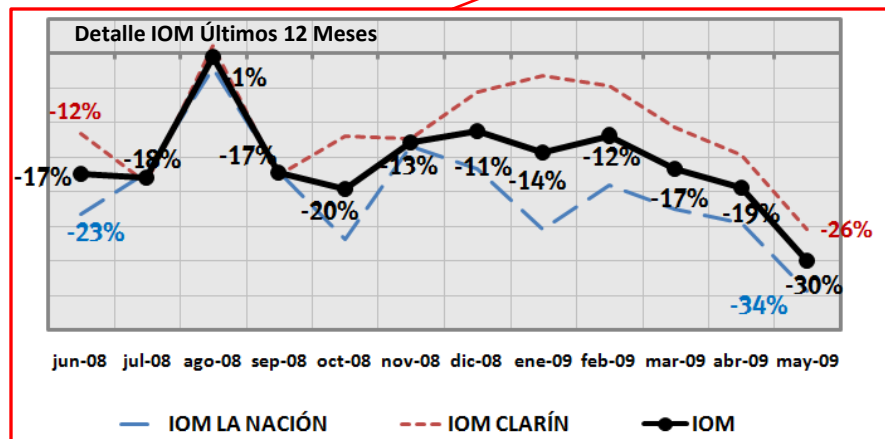
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -30%	Variación vs. Mes Anterior: - 11 pts
Variación vs. Año Anterior: - 7 pts	IOM



Luego de un período errático (noviembre 2008-febrero 2009), la tendencia pesimista del IOM se consolida para encontrar los niveles más bajos de la serie de los últimos 12 meses. La Nación cae 9 puntos para cerrar en -34% (rever valores del mes pasado, tenían un error en los valores de La Nación) y Clarín cae 11 puntos para cerrar en -26%. Los valores consolidados muestran una caída de 11 puntos (la mayor desde el año pasado).

En ambos diarios, todas las categorías, salvo por Cultura y Educación y Deportes, son pesimistas. Hay algunos leves repuntes en algunas de ellas, pero permanecen pesimistas, y ambos sufren fuertes caídas en noticias Económicas (La Nación 18 puntos y Clarín 23 puntos). Se destaca también la caída en el optimismo de noticias Internacionales en la Nación (nacionalización en Venezuela, problemas en el Parlamento inglés, conflicto con Norcorea) y Políticas en Clarín (por conflictos del gobierno con el campo).

La situación del optimismo general es muy mala; un mes previo a las elecciones, estamos ante el valor más bajo desde Marzo 2008 (mes de conflicto con el campo). Con las elecciones legislativas del mes que viene, ciertamente podrá reforzarse esta tendencia y lograr valores igualmente pesimistas. El índice de Optimismo de Economía y Político no es más auspicioso (ver p. 5): alcanza por primera vez el valor mínimo posible de la serie.

De Elecciones Complicadas, Gripes Importadas e Inseguridad Generalizada



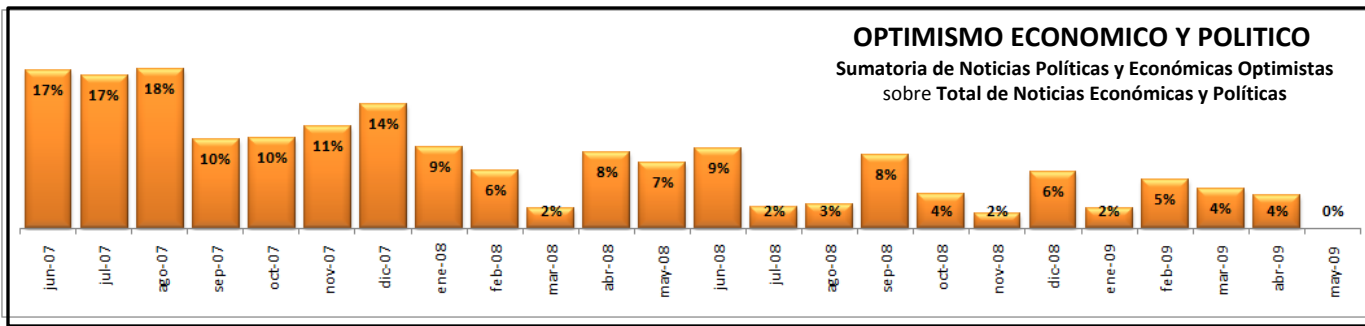
Lo que se viene insinuando hace meses se transformó este mes en realidad: una pésima tendencia en el optimismo general (el IOM cae 11 puntos para cerrar en -30%) y el Económico y Político (la cantidad de noticias optimistas cae a 0). Con un mes restante hasta las elecciones legislativas, hoy transformadas en referéndum del modelo K, el panorama de la población está repleto de dudas e incertidumbres. Como venimos diciendo hace meses, si bien la crisis económica en este caso fue importada y compartida con el mundo, nuestros malestares políticos son enteramente responsabilidad nuestra y ponen en evidencia nuestra inmadurez política.

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* se desploma en ambos diarios, con valores pesimistas en casi todas las categorías. Los principales temas pesimistas coinciden con los principales temas del mes: las elecciones, la inseguridad, la pelea del Gobierno con el campo y el avance de la gripe-A. Hay que hurgar mucho para encontrar temas optimistas de importancia este mes: de hecho, el único que supero VOM 1 es el tema Messi, referido a sus logros futbolísticos con el Barcelona. El panorama es magro.

En términos de protagonistas, se da un movimiento muy interesante en el podio. El ex-presidente Kirchner, que venía manteniéndose a la sombra de la primera mandataria, logra 20 menciones y trepa al número 1 del mes. El último en lograr más de 20 menciones había sido él en Noviembre de 2006, el medio de conflictos con la Corte Suprema, las papeleras y las elecciones en Misiones donde triunfara el Obispo Piña. Kirchner se mete de lleno en las elecciones legislativas y en el conflicto con el campo. Lo escolta su delfín Scioli, y siguen Benedicto XVI (por sus viajes por medio oriente), completando el ranking Francisco de Narváez y Cristina Fernández de Kirchner.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) toca su mínimo histórico y posible (ya que no puede haber valores negativos). Este mes contamos con dos temas optimistas, el regreso del senador atacada hace más de un año (política) y el aumento del precio de la soja (económicas). Queda claro que el clima económico y político está bajo cero, con una campaña llena de artimañas (candidatos testimoniales, falsas acusaciones y recusaciones), que hacen estragos en los medios pero dejan indiferente a una población cansada del *más de lo mismo* que ofrece la política.

En síntesis, nuevamente un panorama complejo, lleno de incertidumbres de cara a la elección más importante de cara al 2011. Queda por verse si la estrategia de *todo o nada* que planteó el ex-presidente Kirchner será suficiente para re-enamorar un electorado desencantado por su estilo belicoso y cansado de los conflictos permanentes. Así como la recuperación de la crisis del 2001 puede haber necesitado un estilo conflictivo, administrar un camino a crecimiento duradero tal vez necesite otro estilo de gobierno. Las urnas dirán.



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.