

NUMERO **12-09****DICIEMBRE 2009**

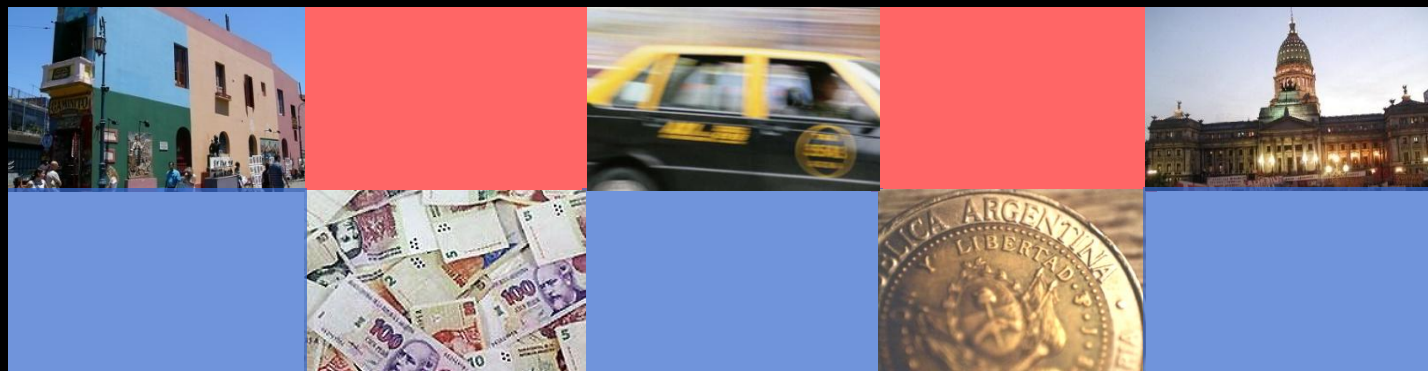
EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN**pogorm@palermo.edu

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

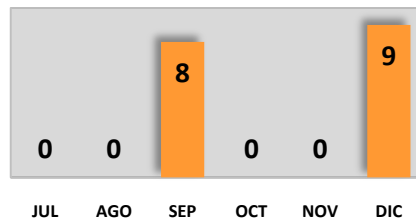
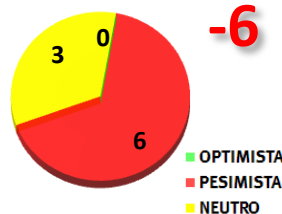
VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

MENCIONES ÚLTIMOS 6 MESES

MAFIA REMEDIOS

1 09

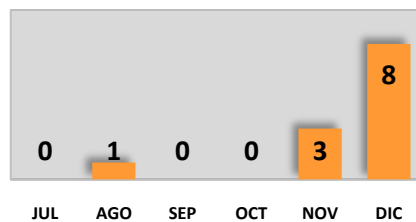
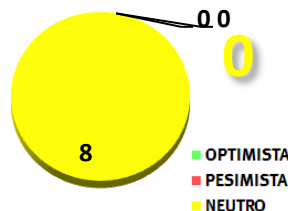
MENCIONES EN TAPAS



FORTUNA KIRCHNERS

2 08

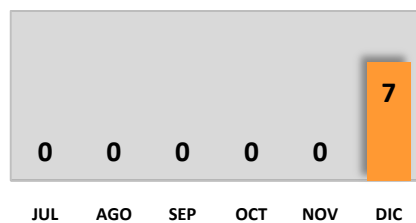
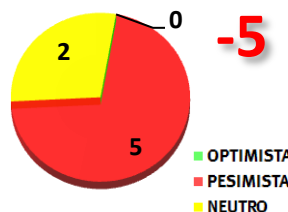
MENCIONES EN TAPAS



CASO POMAR

3 07

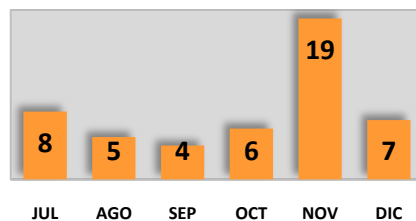
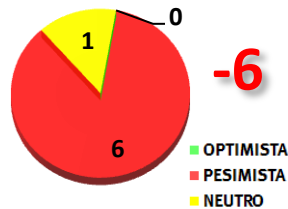
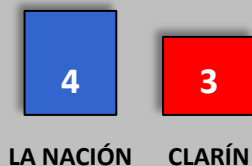
MENCIONES EN TAPAS



INSEGURIDAD

3 07

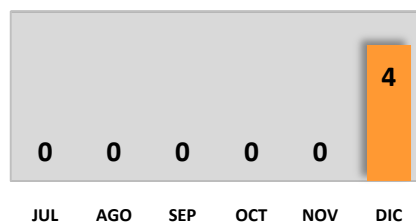
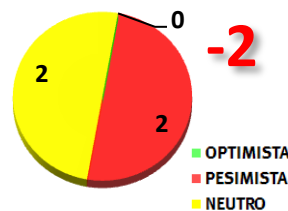
MENCIONES EN TAPAS



MANEJO RESERVAS BCRA

5 04*

MENCIONES EN TAPAS



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



NÉSTOR KIRCHNER

16

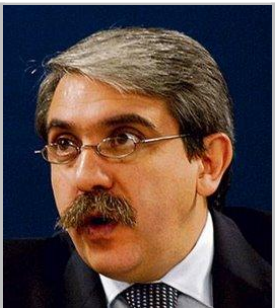
MENCIONES EN TAPAS



CRISTINA FERNÁNDEZ

12

MENCIONES EN TAPAS



ANÍBAL FERNÁNDEZ

04

MENCIONES EN TAPAS



HUGO MOYANO

02

MENCIONES EN TAPAS



DANIEL SCIOLI*

02

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN CLARÍN



LA NACIÓN CLARÍN



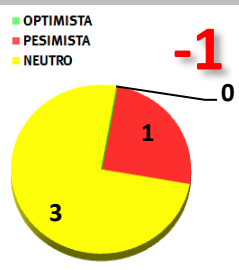
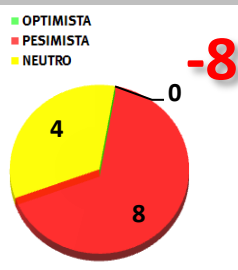
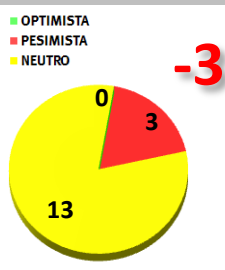
LA NACIÓN CLARÍN



LA NACIÓN CLARÍN

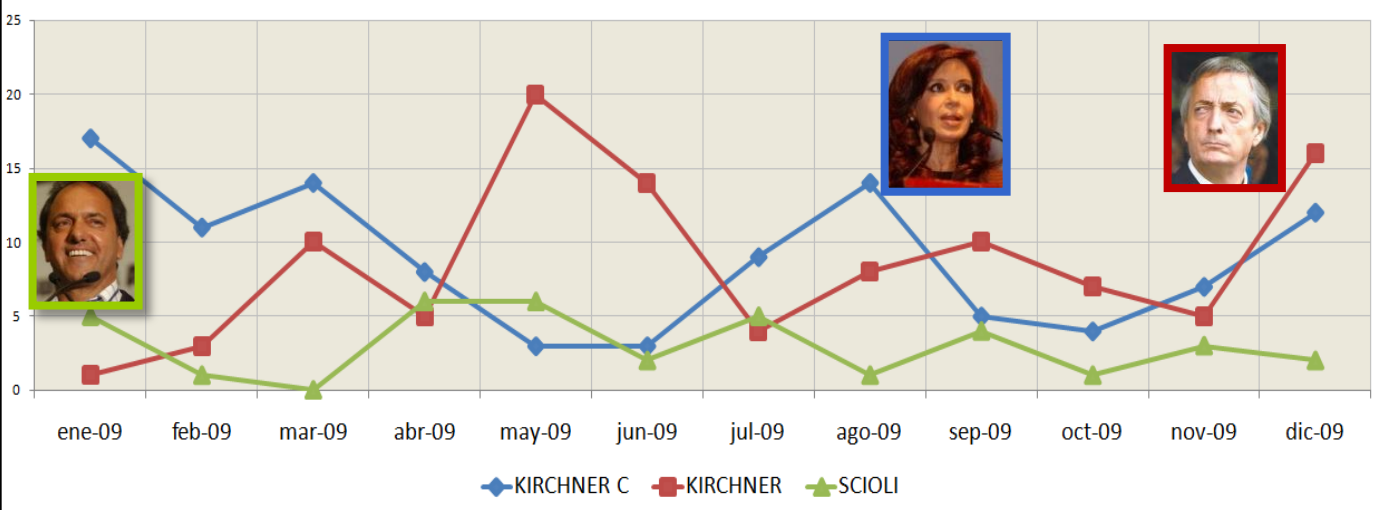


LA NACIÓN CLARÍN

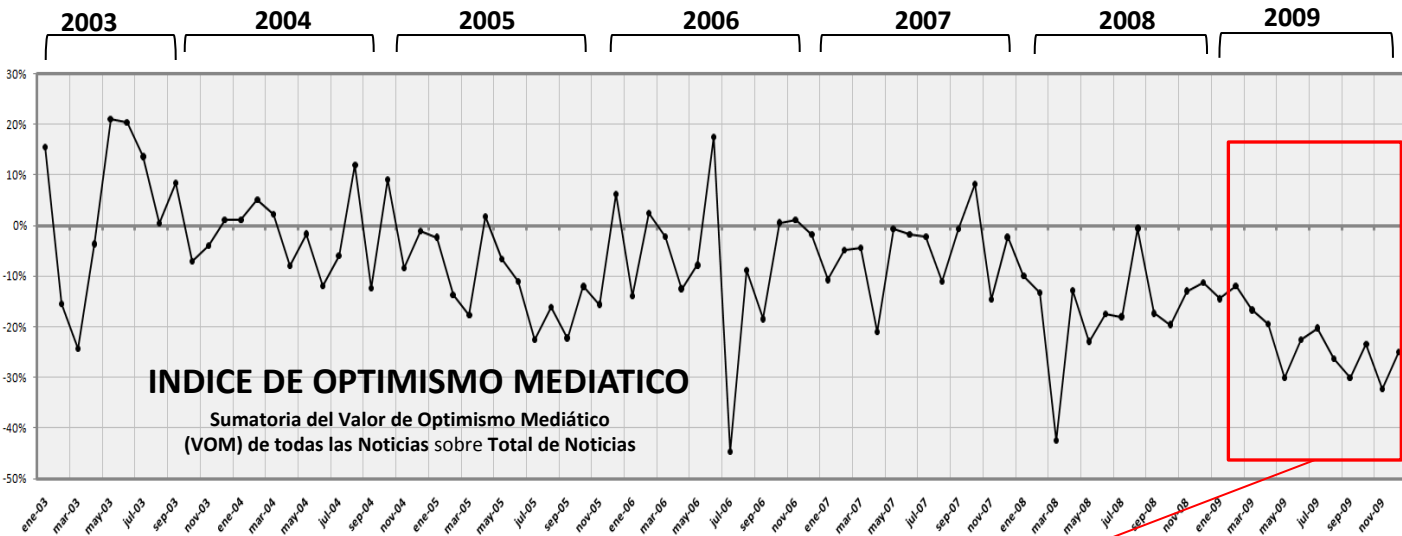


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

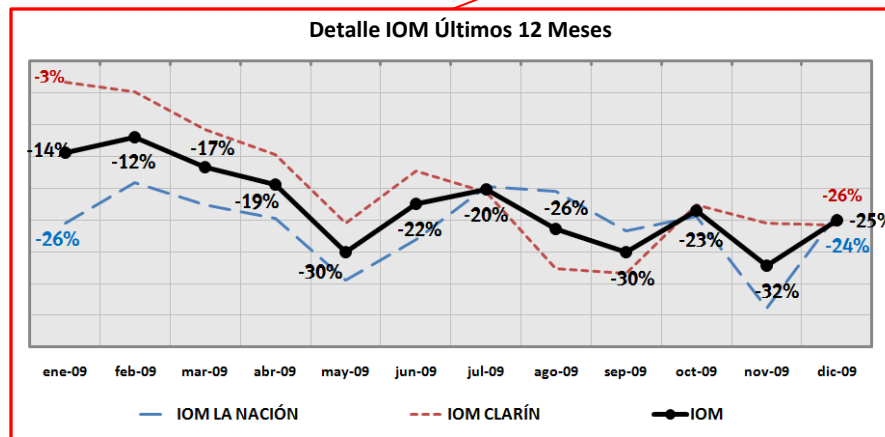
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -25%	Variación vs. Mes Anterior: + 7 pts
Variación vs. Año Anterior: - 14 pts	IOM



Diciembre tiene un comportamiento muy similar a octubre; se parece a una tibia recuperación, pero el resultado termina en un valor de -25%, o 10 puntos por debajo del promedio del comienzo de los 12 meses pasados. La Nación recupera 15 puntos, mientras que Clarín termina el período sin cambios con respecto al mes anterior. El resultado: Clarín (-26%) termina diciembre un punto por debajo del promedio, y La Nación un punto por encima (-24%).

Como recién mencionamos, la recuperación se nota de la mano de La Nación, y particularmente de las categorías Cultura & Educación, Deportes y Economía. Las dos primeras terminan Diciembre en términos optimistas, pero la última cierra en -32% a pesar de una recuperación de 15 puntos. En Clarín, las dos mismas categorías cierran en campo optimista, y las variaciones de las demás se compensan para dejar sin cambios el IOM total.

La complejidad y fragilidad del escenario político actual parece afectar también al campo económico. Se entrelazan los aspectos judiciales y políticos para generar un clima que, en el mejor de los casos, puede ser considerado como *incierto* ...

De Fortunas, Mafias y Accidentes



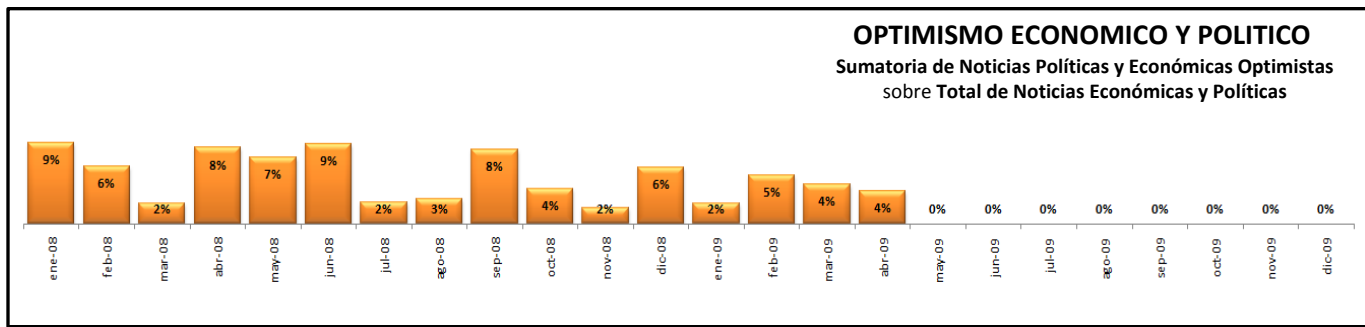
Diciembre pasó con una larga lista de temas en las tapas de los dos matutinos; ningún tema pasó 10 menciones en el mes y el tono de los principales 5 temas fue pesimista o neutro. Además del manejo de las reservas del BCRA para pagar la deuda pública, quedaron fuera del ranking otros cinco temas con 4 menciones: la cumbre de *Copenhagen* por el cambio climático, los campamentos piqueteros, la incipiente organización de la oposición, la desobediencia de Aníbal Fernández en cuanto al gremio aeronáutico y las relaciones con Estados Unidos. En síntesis, la Argentina vive un momento delicado y sobre todas las cosas, conflictivo.

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* repite su comportamiento tipo subibaja de los últimos meses y cierra 7 puntos por encima del mes pasado. Sin embargo, como podemos corroborar por el Índice de Optimismo Económico y Político (ver abajo), ambas categorías en ambos diarios cierran el mes en valores negativos altos.

En términos de protagonistas, el matrimonio presidencial acapara con holgura los dos primeros lugares con 16 (Néstor) y 12 (Cristina) menciones. Desde muy lejos los miran el Jefe de Gabinete, Aníbal Fernández (4 menciones) y con dos menciones: el sindicalista-oficialista Hugo Moyano, el gobernador de la Provincia de Buenos Aires Daniel Scioli y el Sumo Pontífice Benedicto XVI.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) sigue sin cambios un mes más. Los temas más pesimistas fueron las noticias relacionadas con el Caso Forza / Mafia de los Remedios (-6 VOM), los campamentos piqueteros en plena 9 de Julio (-3 VOM) y la desobediencia del Jefe de Gabinete a la orden judicial en el gremio aeronáutico (-3 VOM).

En línea con lo antedicho, fin de año no trae ninguna solución a los conflictos pre-existentes. De hecho, los profundiza y genera nuevos temas a resolver. Amén de la montada de la inseguridad y conflictividad social, 2010 será un año de lanzamiento de candidaturas presidenciales. Duhalde se ha adelantando y ha lanzado la suya, generando un revuelo no solo general sino interno del Partido Justicialista. El Triple Crimen (Caso Forza) termina de entrelazarse con el caso de la adulteración de remedios, con serias implicancias para algunos sindicatos e inclusive arrastrando a individuos/empresas que aportaron fondos a la campaña de la Presidenta. El bálsamo para el oficialismo parece ser el sobreesimiento dictado por Oyarbide con respecto a la acusación de enriquecimiento ilícito; sin embargo, el rol cada vez más activo del nuevo Congreso y de la Corte dejan entrever que los próximos meses pueden llegar a traer varias sorpresas e inclusive causar alguna pérdida de miembros clave del gobierno (Jefe de Gabinete por conflicto con Justicia, Redrado por uso de Reservas del BCRA) ... hasta el año que viene!



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.