

NUMERO **11-09****NOVIEMBRE 2009**

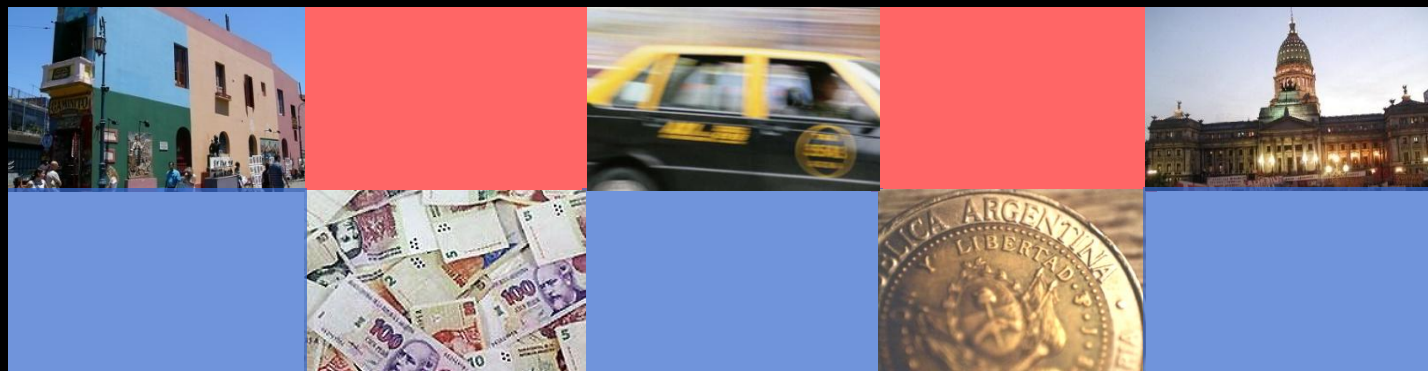
# EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O'GORMAN**[pogorm@palermo.edu](mailto:pogorm@palermo.edu)

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) ■ Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

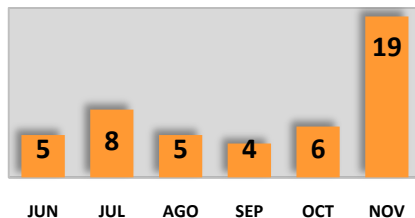
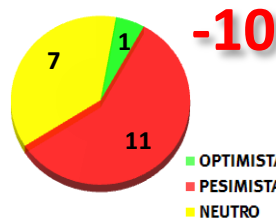
VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

MENCIONES ÚLTIMOS 6 MESES

## INSEGURIDAD

1 **19**

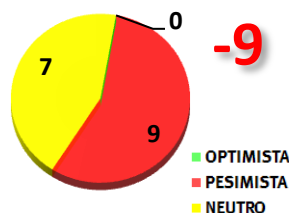
MENCIONES EN TAPAS



## ATAQUE A DIARIOS

2 **16**

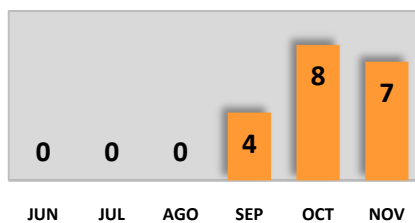
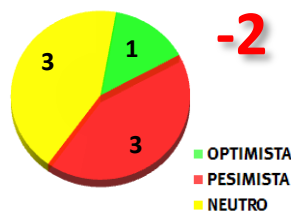
MENCIONES EN TAPAS



## PIQUETEROS

3 **07**

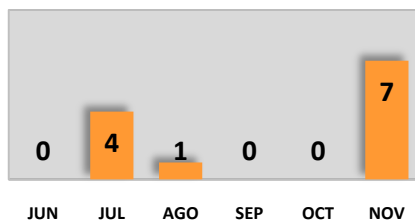
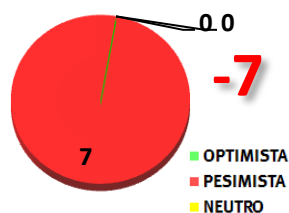
MENCIONES EN TAPAS



## CLIMA

3 **07**

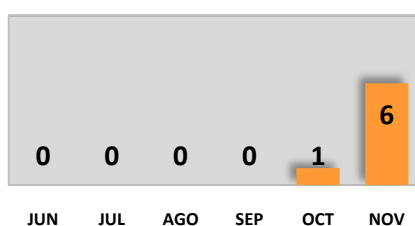
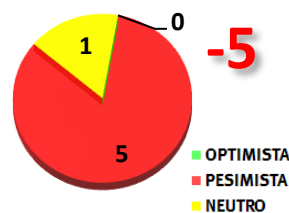
MENCIONES EN TAPAS



## SINDICALISMO SUBTES

5 **06**

MENCIONES EN TAPAS



# LOS PROTAGONISTAS DEL MES



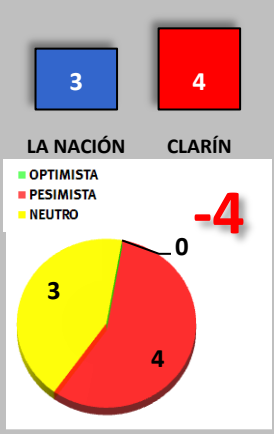
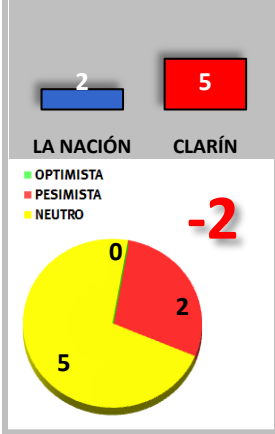
**HUGO MOYANO**  
**07**  
MENCIONES EN TAPAS

**MAURICIO MACRI**  
**07**  
MENCIONES EN TAPAS

**CRISTINA FERNÁNDEZ**  
**07**  
MENCIONES EN TAPAS

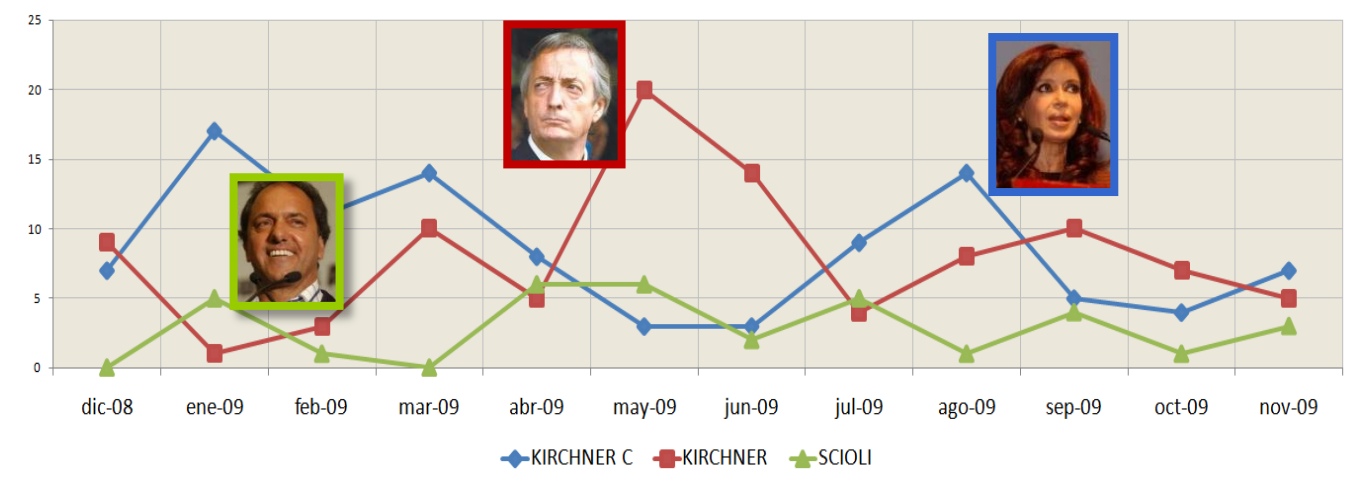
**NÉSTOR KIRCHNER**  
**05**  
MENCIONES EN TAPAS

**AMADO BOUDOU**  
**04**  
MENCIONES EN TAPAS

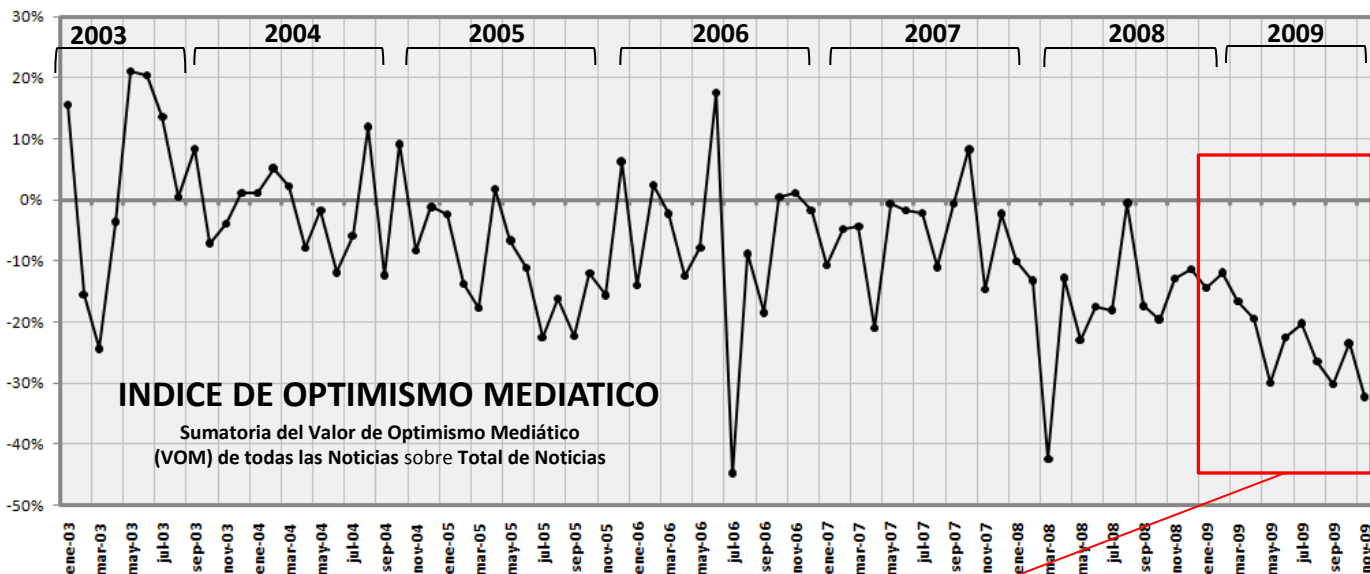


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

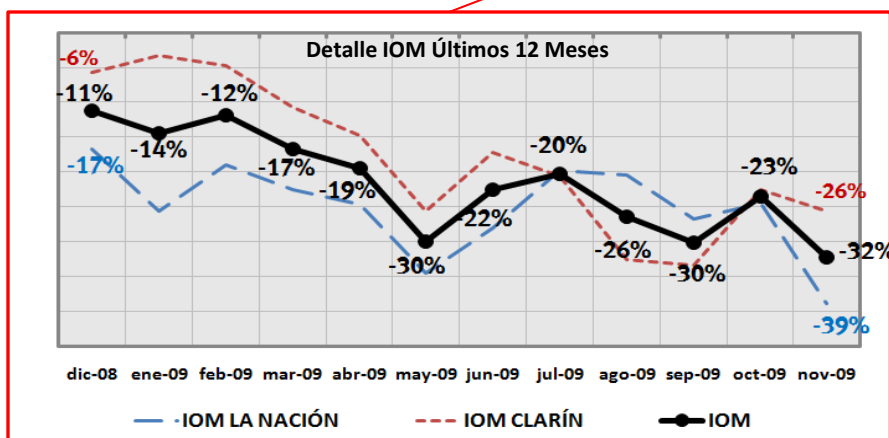
## TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



# EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: <b>-32%</b>	Variación vs. Mes Anterior: <b>- 9 pts</b>
Variación vs. Año Anterior: <b>- 19 pts</b>	<b>IOM</b>



En línea con los comentarios que hicieramos el mes pasado, no hubo recuperación y el IOM cayó de -23% a -32%, cerrando 9 puntos por debajo del mes pasado. Ambos diarios empeoran pero la caída de La Nación es notoria; cae 15 puntos por todas las categorías salvo Económicas y Generales (que mejoran levemente pero cuyos puntuales son negativos).

En lo que va del año 2009, ambos diarios han registrado caídas del orden de 20 puntos, a pesar de repuntes temporarios en Febrero, en Julio y en Octubre. En los últimos 7 años, hubo solamente dos meses más pesimistas que el corriente mes.

Las categorías de Política, Economía y Generales empujan el IOM hacia abajo; con valores pesimistas superiores al 40% en las categorías Economía y Política de ambos diarios. La sumatoria de los ataques contra la prensa y la creciente ola de inseguridad, generan un clima mediático adverso que desemboca en una enorme cantidad de noticias relacionadas con robos o asesinatos, la mayoría de los cuales terminan violentamente para los ciudadanos. Resta ver si este gobierno tiene la voluntad política de aplicar medidas tendientes a resolver este tema que, a priori, no ha estado en la agenda política oficialista, pero si en la de los ciudadanos.

## De Robos, Violencia, Sindicatos y Piqueteros



Este mes termina con el valor de IOM más pesimista del año; y tercero más pesimista desde que se releva el Observador de Medios. La situación de tensión existente entre el Gobierno y la prensa llega a un punto límite; los bloqueos a las plantas de los principales matutinos demuestra el poder de las fuerzas de choque oficialistas y a la vez deja al desnudo al vulnerabilidad de uno de los principales aparatos de expresión de la democracia, como lo es el periodismo. Noviembre también marca el último mes de hegemonía legislativa K, antes de la asunción de la nueva ola de diputados y senadores en mayoría – aunque desorganizada - opositores.

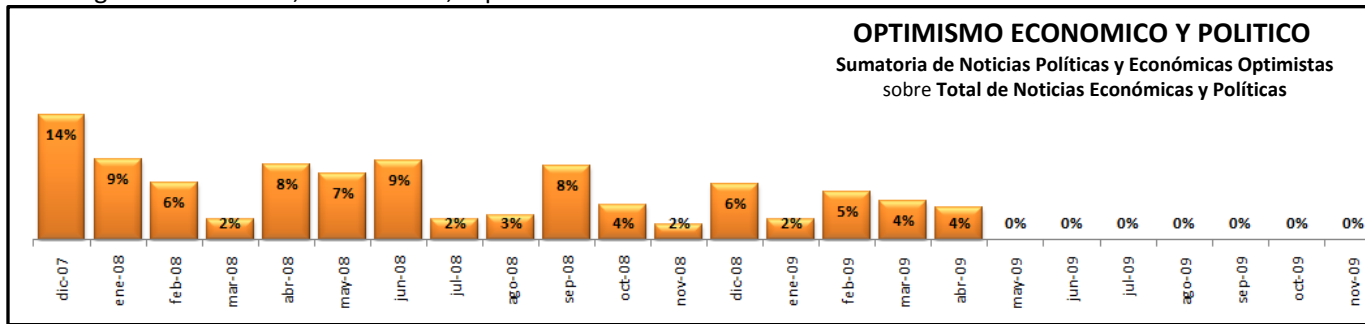
El *Índice de Optimismo Mediático IOM* refleja este pésimo clima con valores sumamente pesimistas en las categorías de Economía y Política, y en menor medida en Noticias Generales. Las noticias deportivas no son suficiente aliciente para frenar una caída que es, al menos, un llamado de atención para todos al llegar a -32% de IOM. Cabe resaltar que el top 5 del mes tiene en su totalidad saldo pesimista, siendo su valor más alto el de la inseguridad, que tiene un VOM de -10 sobre 19 menciones.

En términos de protagonistas, es una situación interesante: empatan al tope del ranking con 7 menciones el sindicalista Hugo Moyano, el jefe de Gobierno Mauricio Macri y la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner. Los tres terminan el período con VOM pesimista, por cuestiones totalmente distintas pero que arrojan resultados similares. Completan el ranking Néstor Kirchner, con 5 menciones y el ministro de Economía Amado Boudou, con 4 menciones y el único del top 5 con saldo optimista.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) sigue sin cambios. Lo antedicho sobre los valores de las categorías Economía y Política resulta suficiente para entender el por qué de esta situación.

En síntesis, reina el pesimismo, tanto en las categorías “duras” (Economía y Política), como en el IOM. Este es un reflejo de la conflictividad social imperante: el gobierno lanza acciones contra los diarios y Papel Prensa (principal proveedora de los diarios), los sindicatos lanzan paros sorpresivos y perjudiciales a la vida de los trabajadores, y la violencia e inseguridad están a la orden del día. En medio de este caos, la sociedad intenta salir adelante y realizar planes para el verano y un 2010 que, encima, no deja entrever una gran mejoría en la situación de la Argentina.

Con una economía planchada, una política en cortocircuito, y criminales actuando libremente tanto en capital como en provincia, miramos esperanzados al 2011 para encontrar un abanderado de una solución duradera a esta inseguridad que se vuelve cada vez más condicionante de cada uno de nuestros movimientos. En el medio, está el 2010, que solamente parece capaz de darnos una alegría en lo futbolístico ... la economía, la política y los planes de los argentinos deberán, una vez más, esperar.



### NOTAS METODOLÓGICAS

**General:** se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

**Índice de Optimismo Económico y Político:** Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

**VOM - Valor de Optimismo Mediático:** Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

**IOM - Índice de Optimismo Mediático:** Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.