

NUMERO 10-09**OCTUBRE 2009**

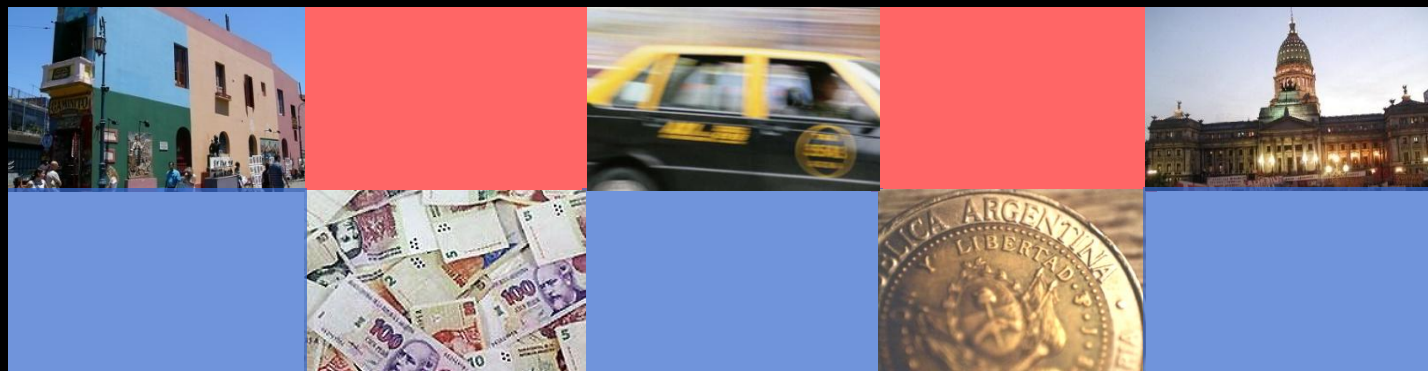
EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN**pogorm@palermo.edu

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb



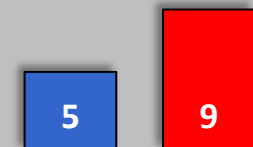
CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES POR DIARIO VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM) MENCIONES ÚLTIMOS 6 MESES

LEY DE MEDIOS

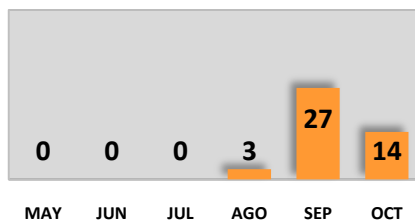
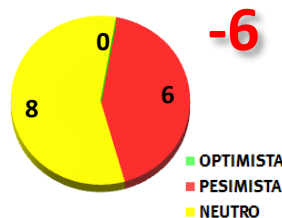
1

14

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN CLARÍN



SELECCIÓN NACIONAL

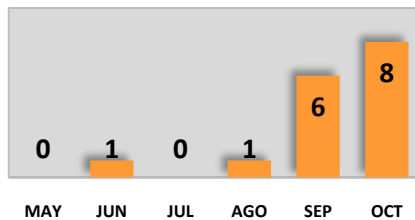
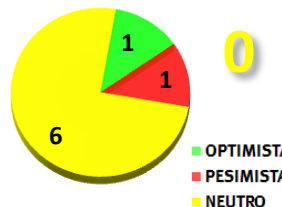
2

08

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN CLARÍN

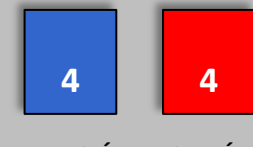


PIQUETEROS

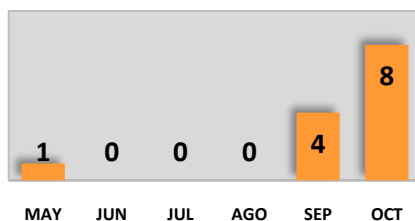
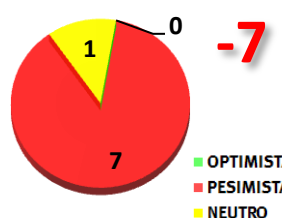
2

08

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN CLARÍN

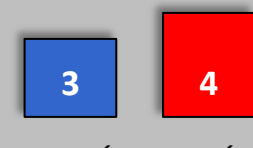


ELECCIONES CORRIENTES

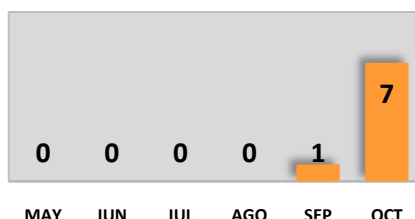
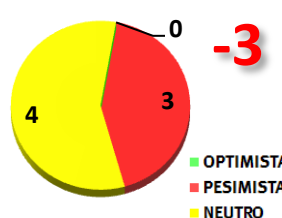
4

07

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN CLARÍN

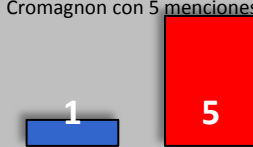


INSEGURIDAD

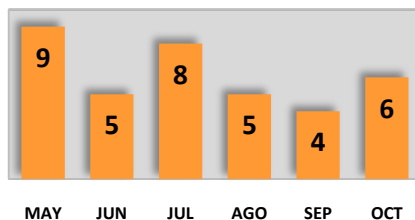
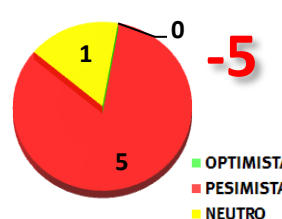
5

06

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN CLARÍN



* También Inseguridad y Caso Cromagnon con 5 menciones.

LOS PROTAGONISTAS DEL MES



NÉSTOR KIRCHNER

07

MENCIONES EN TAPAS



MAURICIO MACRI

05

MENCIONES EN TAPAS



CRISTINA FERNÁNDEZ

04

MENCIONES EN TAPAS



FMI

04

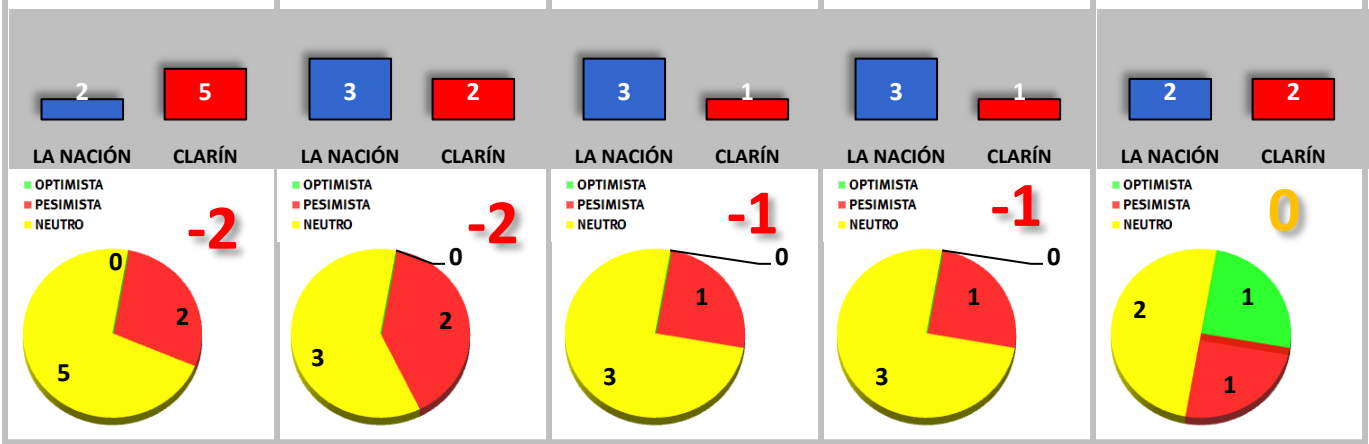
MENCIONES EN TAPAS



DIEGO MARADONA

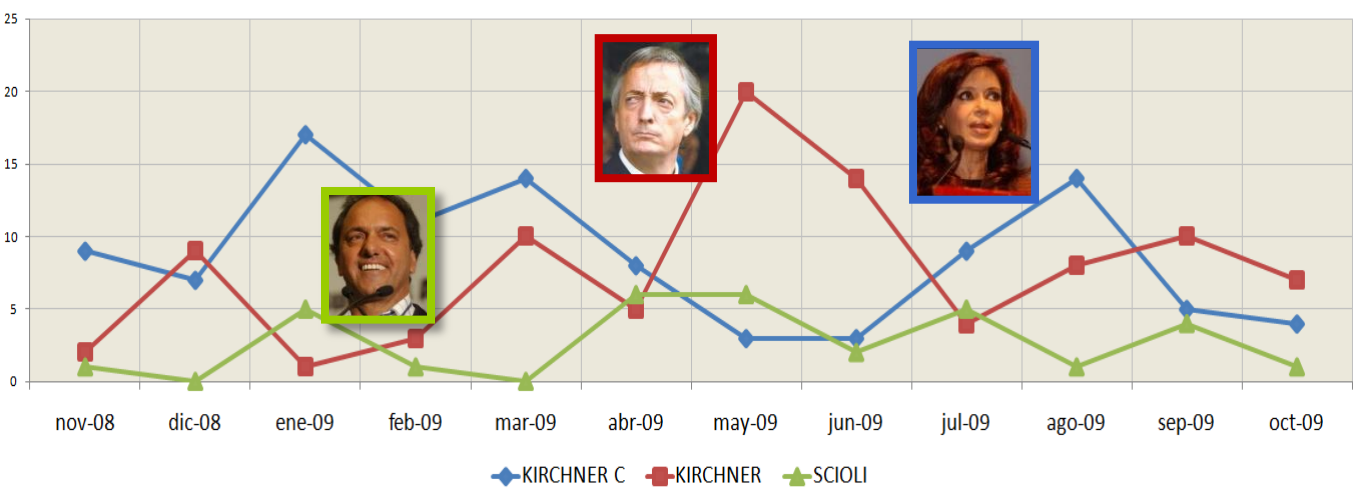
04

MENCIONES EN TAPAS

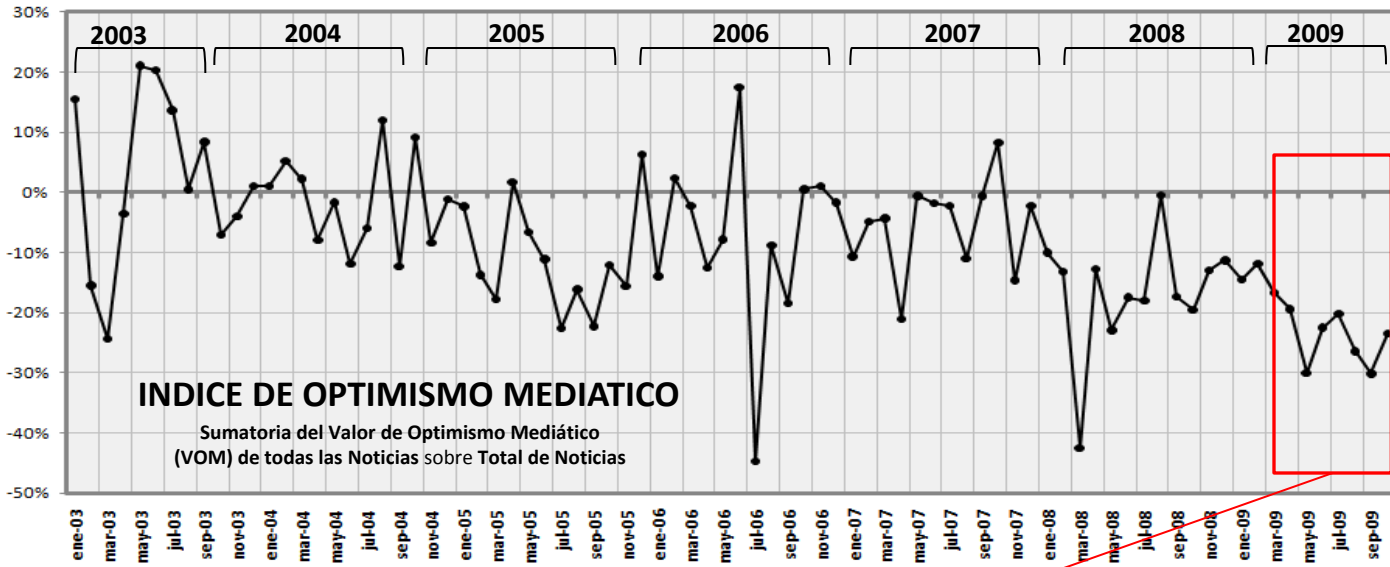


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

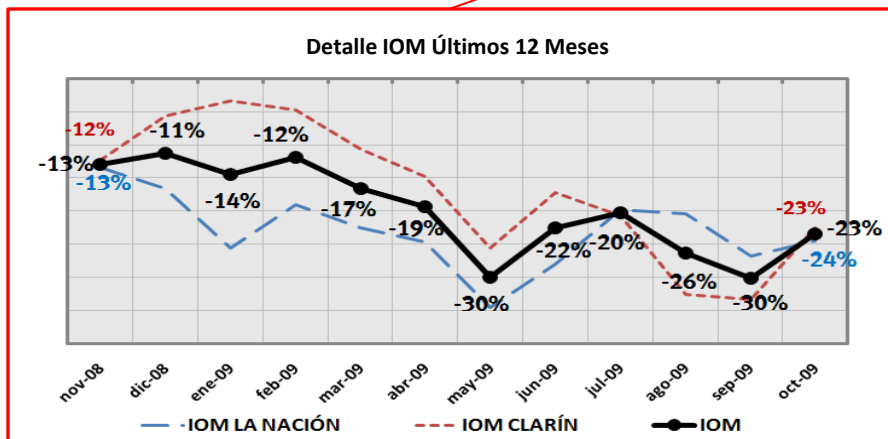
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -23%	Variación vs. Mes Anterior: + 7 pts
Variación vs. Año Anterior: - 3 pts	IOM



El movimiento del IOM de este mes es muy similar al evidenciado en Mayo 2009, cuando se rebotó de -30% a -22%. En este caso, el mes cierra 7 puntos por encima del mes pasado, en -23%. Ambos diarios mejoran y la puntuación converge, dejando Clarín 1 punto por encima de La Nación en el nivel de optimismo comparado. Esta situación no ocurría desde Julio 2009.

El mes no es para nada positivo; de hecho, parece reforzarse la permanencia en niveles inferiores al 20% de pesimismo, lo cual representa en niveles históricos niveles muy bajos. Desde fines del 2007 que no tenemos un mes de IOM positivo, y el nivel en Economía y Política es especialmente bajo (ver última página).

El estancamiento de este indicador es un reflejo que las noticias en los dos principales matutinos de la capital continúan en valores muy bajos y solamente con mejoras leves y temporarias. Los acontecimientos mundanos del día a día de los ciudadanos parecen tornarse cada vez más difíciles de completar, principalmente por culpa de la inseguridad y de los piqueteros que insisten en métodos de protesta de corte de calles y rutas. Vivir en la Argentina no ha sido tan desafiante como ahora ...

De Leyes Democráticas, Pasiones Mundiales y Sensación de Inseguridad



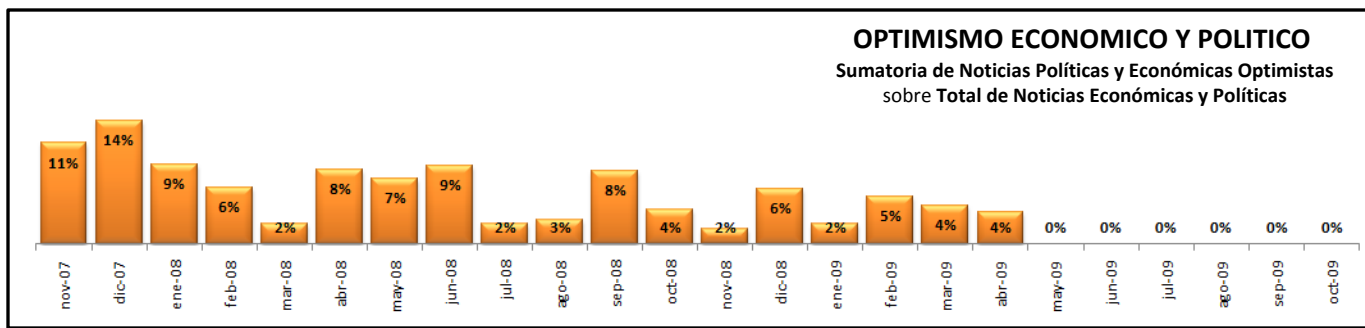
Ojalá que alguno de los demás problemas que nos apremian, como la creciente inseguridad y el desborde piquetero, pudiera ser resuelto con la rapidez con que fue sancionada la tan criticada Ley de Medios. Lamentablemente, los temas importantes mueren en las primeras planas de los diarios, sin dejar demasiados rastros ni despertar voluntad política para resolverlos. Las cuentas pendientes de la Argentina crecen, en sintonía con el cansancio de la población que crecientemente se siente tomada de rehén por fuerzas ajenas y desconocidas.

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* cierra otro mes en valores negativos (-23%) pero con una leve mejoría sobre Septiembre (7 puntos). De los 5 principales temas del mes, 4 son pesimistas (Ley de Medios, Piqueteros, Elecciones en Corrientes e Inseguridad) y uno neutro (Selección Nacional en Eliminatorias). Si miramos en mayor detalle los puntajes de cada diario, en La Nación todas las categorías son pesimistas salvo por Deportes y Cultura y Educación, mientras que en Clarín solamente la categoría Deportes se salva del pesimismo.

En términos de protagonistas, encabeza el ranking el ex – Presidente con 7 menciones, seguido por Mauricio Macri con 5 menciones y un tercer lugar empatado entre Cristina Fernández, el FMI y Diego Maradona. Lo interesante es no solo la irrupción del gobernador de la Ciudad en entre la pareja presidencial, sino que todos (salvo Maradona) terminan con un saldo pesimista sus menciones del mes. Esto habla de una falta de figuras populares fuertes desde dentro y desde fuera del poder. La capacidad de convocatoria de las principales figuras políticas es escasa y los eventos caóticos de la vida cotidiana inundan de sentimientos pesimistas a la población y por ende a los medios. Ni siquiera una clasificación al mundial es algo fácil para la Argentina del siglo XXI ...

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) no levanta cabeza luego de 6 meses en su nivel mínimo. Las noticias Económicas y Políticas tienen connotaciones muy pesimistas y tienden a reflejar situaciones de choque entre el sector público y privado, como la Ley de Medios y los Piqueteros, que generan o indiferencia o disgusto en la población.

Los nubarrones en el horizonte que mencionábamos hace meses parecen haberse instalado en cielo argentino para no irse más. Solamente nos permite soñar con una recuperación en el campo político la asunción de los nuevos miembros de las Cámaras, aunque con serias limitaciones y no sin alguna preocupación de por medio. La Argentina, citando al flamante rector de la UTDT, Manuel Mora y Araujo, ha perdido en gran parte la capacidad de construir consensos sobre los temas más relevantes. Los gobernantes de turno lo saben y se aprovechan, y la oposición lo sabe pero no lo aprovecha. Será hasta el próximo piquete ...



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.