

NUMERO 04-09**ABRIL 2009**

EL OBSERVADOR DE MEDIOS

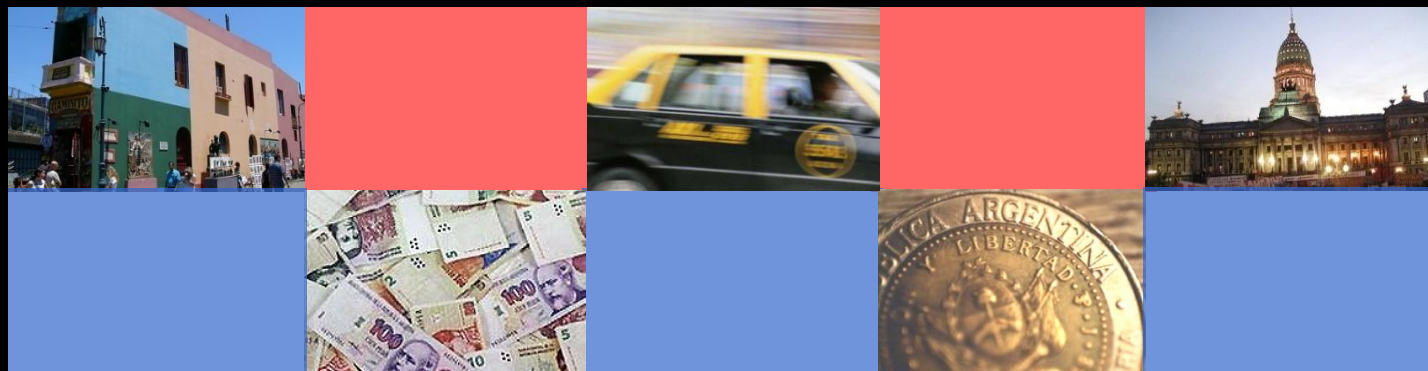
El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

Gracias a Diego Emilio JUAN por la edición.

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu - Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DE ABRIL 2009



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

EVOLUCIÓN VOM ÚLTIMOS 6 MESES

ELECCIONES LEGISLATIVAS

1 **27**

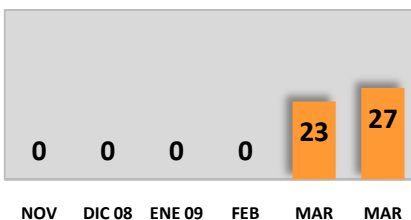
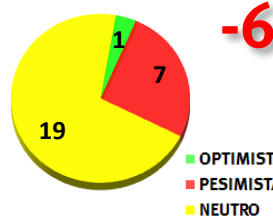
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



GRIPE-A

2 **11**

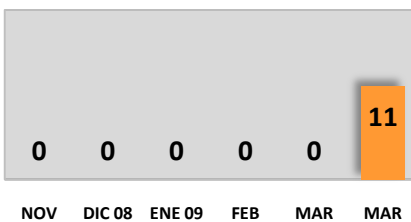
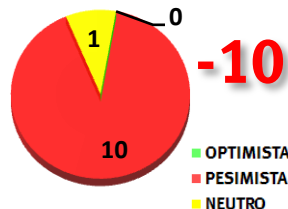
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



DENGUE

3 **09**

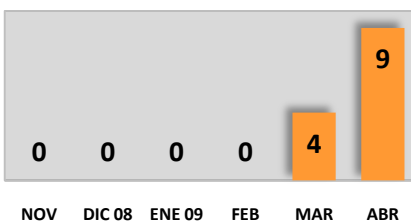
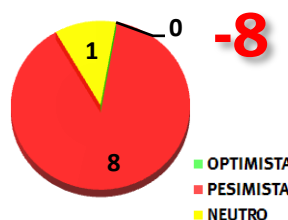
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



INSEGURIDAD

3 **09**

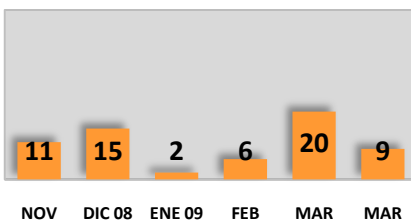
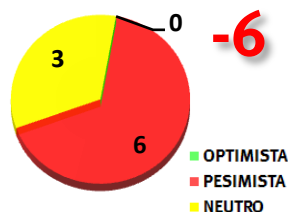
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



MUERTE ALFONSÍN

4 **07**

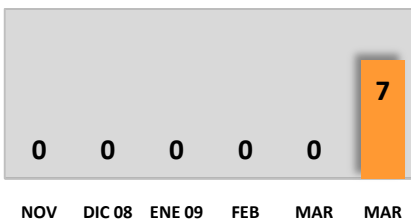
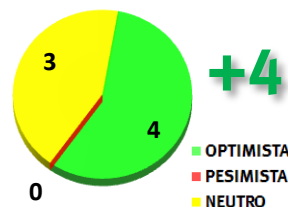
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



LOS PROTAGONISTAS DEL MES



CRISTINA FERNÁNDEZ

08

MENCIONES EN TAPAS



DANIEL SCIOLI

06

MENCIONES EN TAPAS



RAÚL ALFONSÍN

06

MENCIONES EN TAPAS



NÉSTOR KIRCHNER

05

MENCIONES EN TAPAS



MAURICIO MACRI

03*

MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



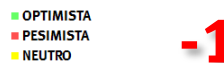
-3



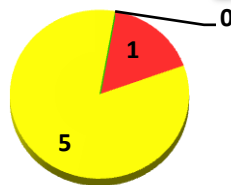
LA NACIÓN



CLARÍN



-1



LA NACIÓN



CLARÍN



+3



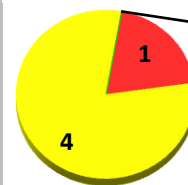
LA NACIÓN



CLARÍN



-1



* EMPATE CON EL FMI Y SANTIAGO MONTOYA.



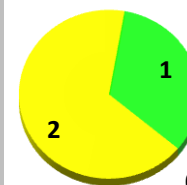
LA NACIÓN



CLARÍN

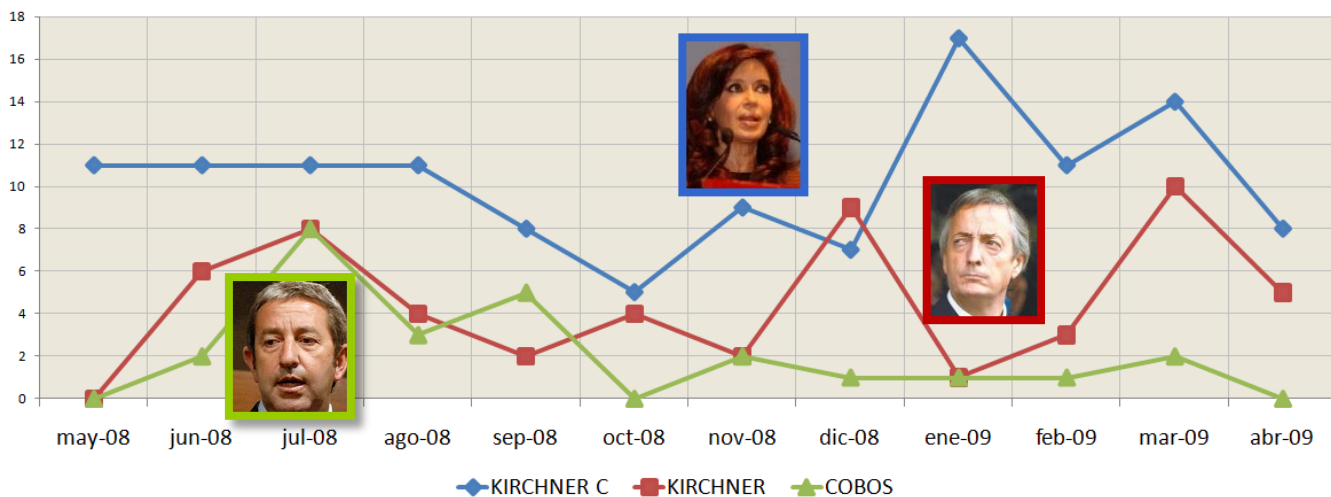


+1

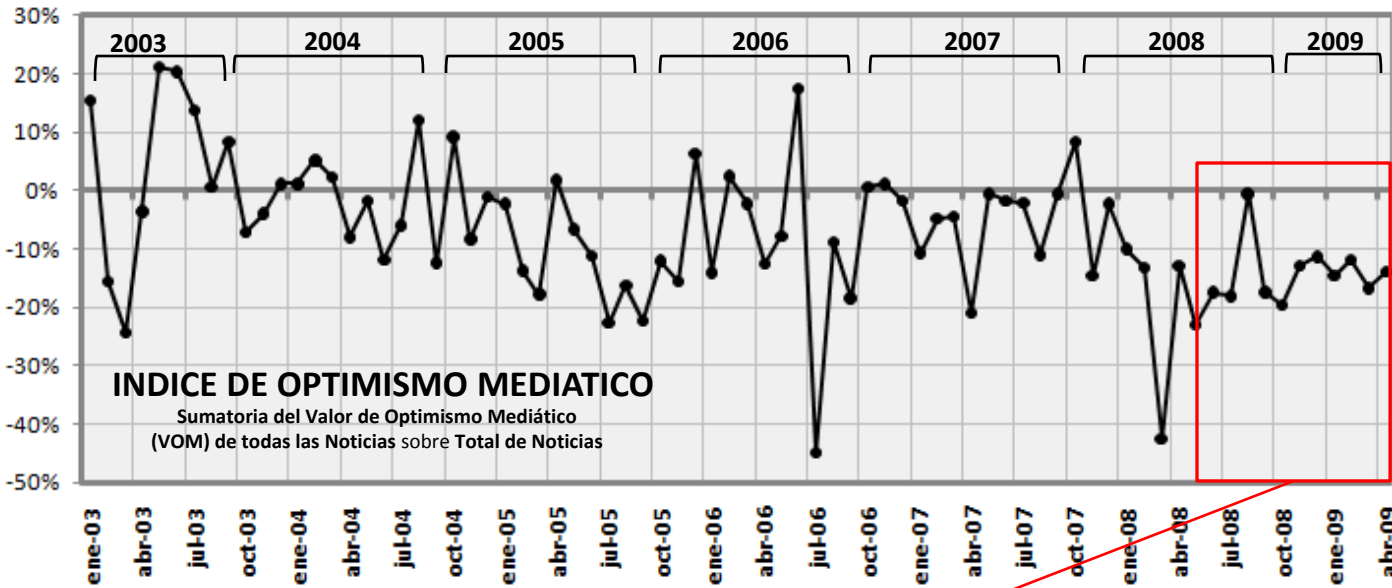


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

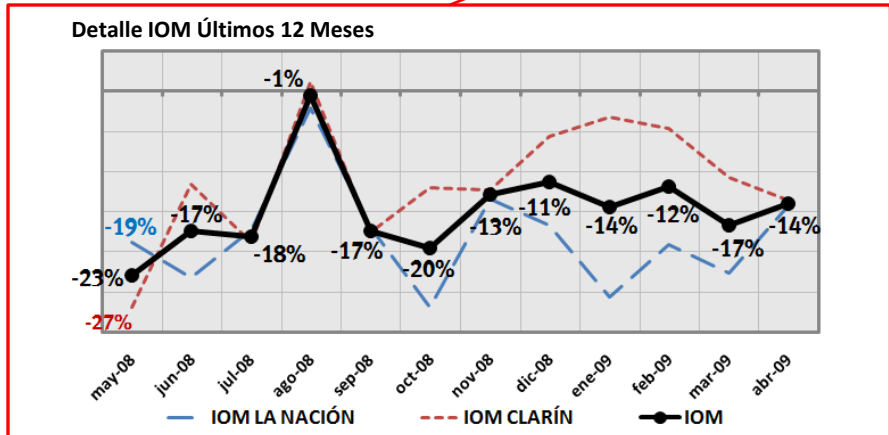
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -14%	Variación vs. Mes Anterior: + 3 pts
Variación vs. Año Anterior: - 1 pt	IOM



El IOM de los últimos 6 meses ha tenido un comportamiento semi-esquizofrénico; ha subido y bajado de a 2 ó 3 puntos para permanecer en el mismo rango de valores, alrededor del 13-14%. Esta vez, Abril muestra una leve recuperación de 3 puntos para ubicarse en -14%. Se quiebra nuevamente la sintonía entre los movimientos de ambos diarios – La Nación crece de -23% a -14% y Clarín cae de -11% a -14%. Mirando la tendencia de los últimos 12 meses y aunque se vieron valores cercanos a cero en Agosto 2008, estamos en niveles un poco más optimistas que hace un año (aunque, como vimos totalmente estancados hace 6 meses).

La recuperación de La Nación vino por el lado de las noticias Económicas y Políticas, que crecen y cierran en -7% y 0% de IOM respectivamente, mientras que la caída de Clarín se debe principalmente a una caída en Internacionales, Deportes y Economía.

De cara a las elecciones legislativas de Junio, no hay mucho que decir: el IOM languidece en valores de alrededor de -15% y no parece moverse bruscamente ni para un lado ni para otro. Resta ver si en los casi dos meses que faltan para las elecciones aparece algún candidato con alguna propuesta superadora que logre quebrar esta tendencia aséptica del IOM. En medio de una economía que no acompaña y una política comenzando la campaña, se instalan entre la población el temor al dengue y la posible pandemia de Gripe-A (ex gripe porcina) originada en México ...

De Mosquitos, Cerdos y Políticos



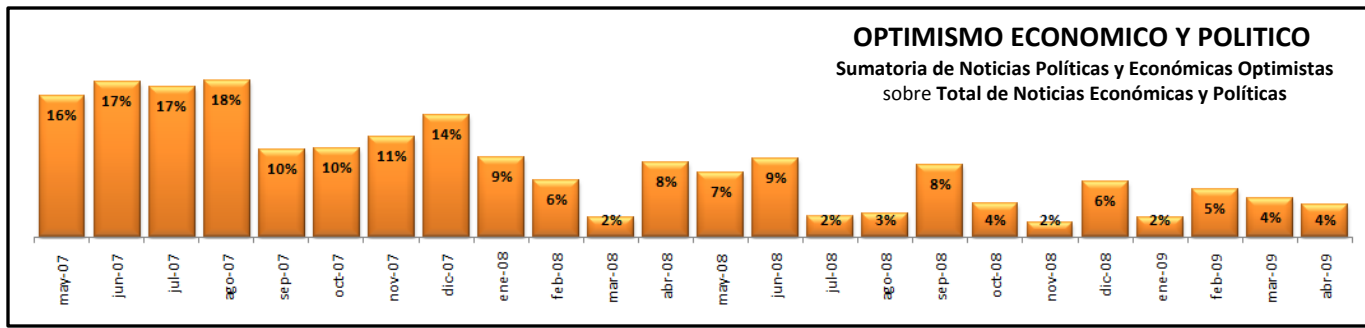
Al parecer ya no se puede hablar de tendencia en el IOM sino de movimientos erráticos mensuales, que no hacen más que dejarnos en los mismos niveles de hace 6 meses. El IOM crece 3pts a -14% y el Índice de Optimismo Económico y Político se mantiene en los mismos valores de alrededor de 4%. El clima de campaña política se instala en un momento delicado en más de un campo: no surgen los debates ni discusiones de planes, las calles están repletas de protestas, los servicios de paros sorpresivos y la población se encuentra nuevamente cautiva de un clima que no pidió que llegara y está rezando para que se vaya ...

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* sigue sin repuntar, y se debe a una variedad de causas que, combinadas, generan este clima de incertidumbre general. La inseguridad y el dengue se llevan una enorme parte del clima pesimista de noticias generales locales; la crisis económica en sus diversas formas se ocupa de las noticias económicas y las elecciones legislativas del 28 de Junio empañan las noticias políticas. Adicionalmente, la Gripe-A tiñe de pesimismo las noticias internacionales y para colmo de males ni River ni Boca logran hacer una campaña aceptable. La síntesis es la lógica conclusión de esta situación: ni La Nación ni Clarín tienen categorías de noticias optimistas (son todas pesimistas o neutras).

En términos de protagonistas, se mantiene la presidenta al tope del ranking pero con una cantidad absoluta de apariciones menor que el mes pasado (baja de 14 a 8), y el ex – presidente sufre similar suerte, cayendo de 10 a 5 menciones. Irrumpen en el top 5 Daniel Scioli, gobernador de la Provincia de Buenos Aires, como portavoz del *plan candidaturas testimoniales* del kirchnerismo, y Raúl Alfonsín como protagonista por su deceso a principios de mes. El primer presidente de la democracia logra fervorizar y sensibilizar a la gente en un clima en general apático hacia la política; se lo recuerda mucho mejor que por su calidad de mandatario, que dejó muchas dudas.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) no hace más que reforzar los conceptos antes mencionados; seguimos por debajo del 5% y sin expectativas de retomar el crecimiento de principios del 2007.

En síntesis, el país parece entrar en un período turbulento, sin demasiada capacidad de reacción antes los problemas estructurales (campañas políticas personalistas, sin discusión de planes, economía dependiente de política) y emergentes (crisis internacional, muerte de Alfonsín, dengue, Gripe-A). El resultado es una negación de la realidad y de la verdadera envergadura de los problemas, que, aunque no lo quieran realmente, terminará en una situación de caos a pesar de los esfuerzos de todos los argentinos de, una vez más, confiar en la política como opción de superación. Quizás si River o Boca ganaran, este tema de la política no sería tan importante ...



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.