

NUMERO **09-09****SEPTIEMBRE 2009**

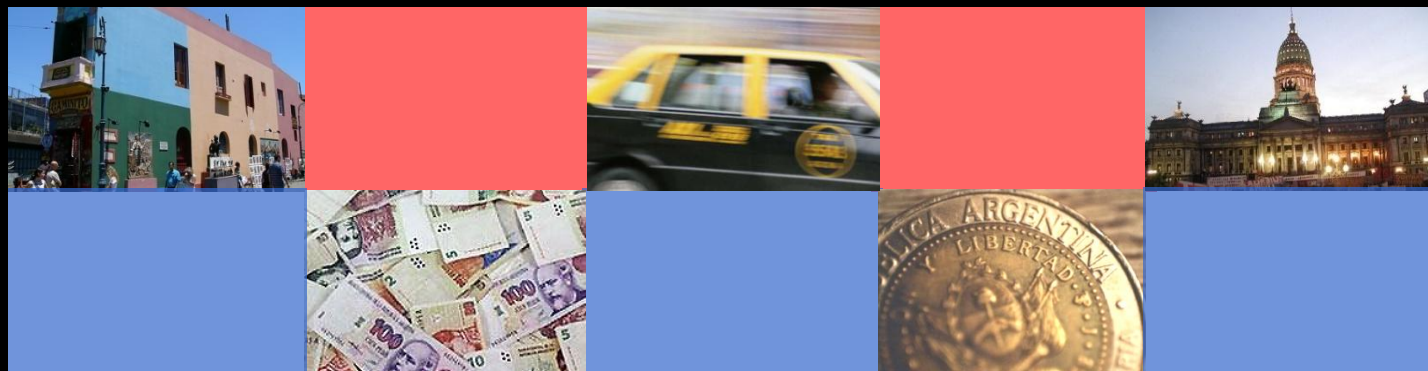
EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN**pogorm@palermo.edu

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DE SEPTIEMBRE 2009



CANTIDAD TOTAL DE MENCIONES

POR DIARIO

VALOR DE OPTIMISMO MEDIÁTICO (VOM)

MENCIONES ÚLTIMOS 6 MESES

LEY DE MEDIOS

1 **27**

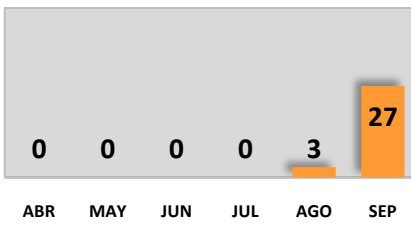
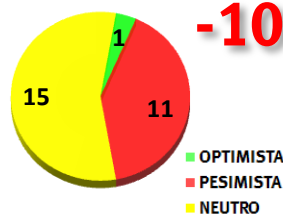
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



MAFIA DE REMEDIOS

2 **08**

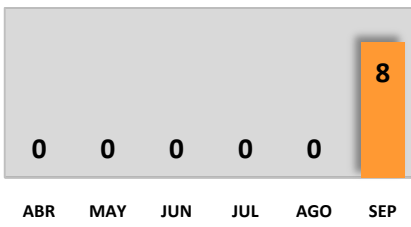
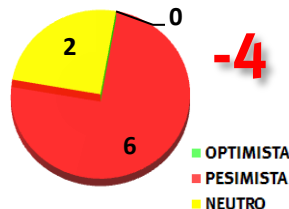
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



DEL POTRO CAMPEÓN

2 **08**

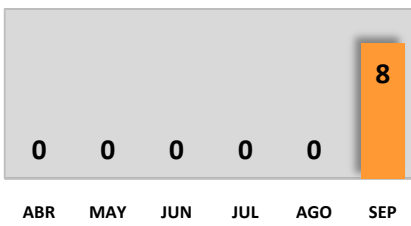
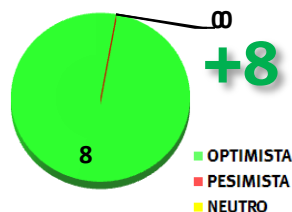
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



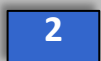
CLARÍN



GOBIERNO VS CLARÍN

4 **07**

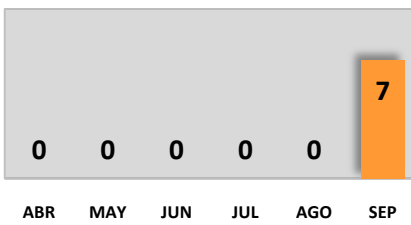
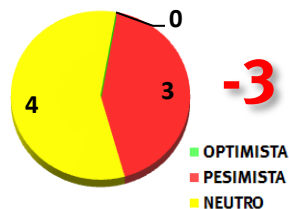
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



CONFLICTO KRAFT

5 **06**

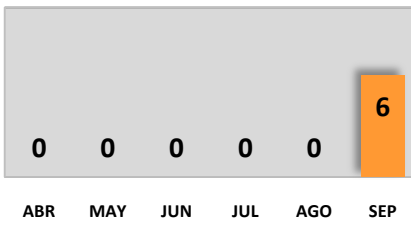
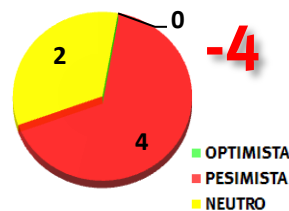
MENCIONES EN TAPAS



LA NACIÓN



CLARÍN



* También Inseguridad y Caso Cromagnon con 5 menciones.

LOS PROTAGONISTAS DEL MES



NÉSTOR KIRCHNER

JULIO COBOS

CRISTINA FERNÁNDEZ

DANIEL SCIOLI

MAURICIO MACRI

10

08

05

04

01*

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

MENCIONES EN TAPAS

5

5

3

5

3

2

2

2

1

0

LA NACIÓN

CLARÍN

LA NACIÓN

CLARÍN

LA NACIÓN

CLARÍN

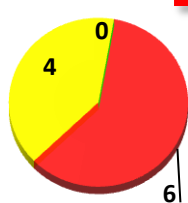
LA NACIÓN

CLARÍN

LA NACIÓN

CLARÍN

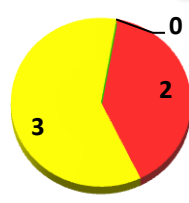
OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO



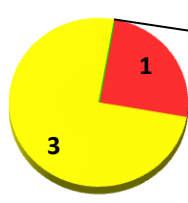
OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO



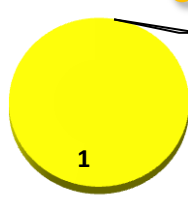
OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO



OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

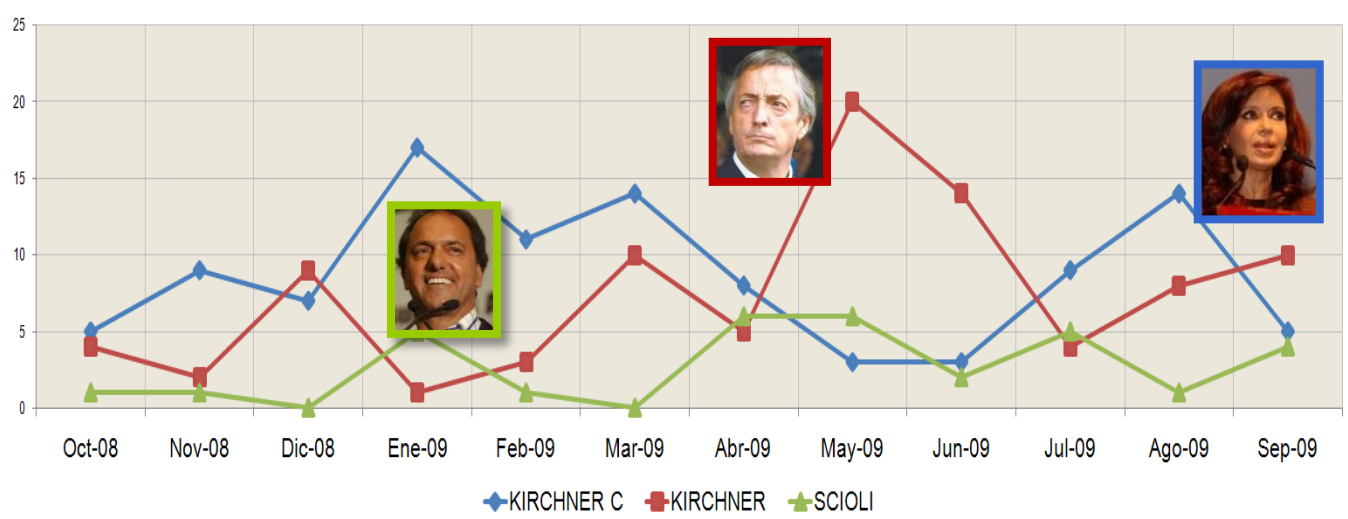


OPTIMISTA
PESIMISTA
NEUTRO

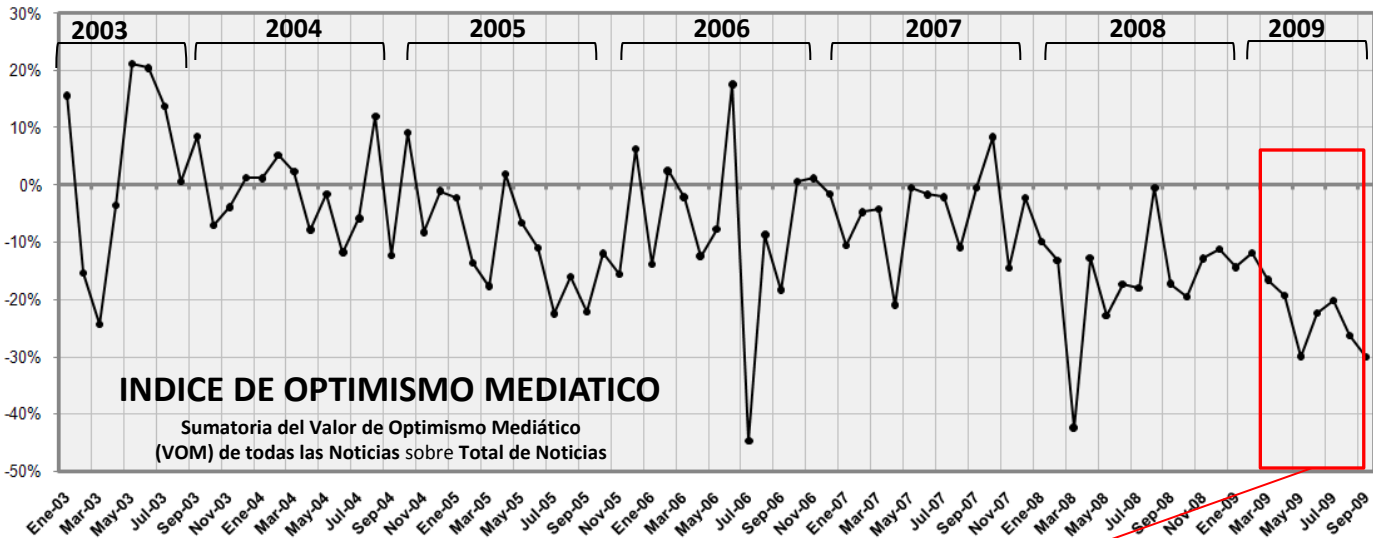


cantidad de menciones por mes (acumuladas últimos 12 meses)

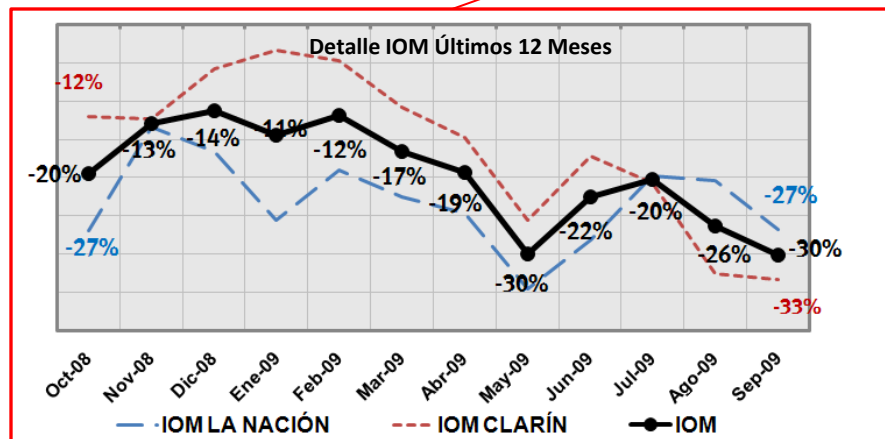
TOP 3 DE LOS ÚLTIMOS 12 MESES



EL IOM (ÍNDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO)



Valor del Mes: -30%	Variación vs. Mes Anterior: - 4 pts
Variación vs. Año Anterior: - 13 pts	IOM



La nueva caída evidenciada por el IOM se repite este mes y el índice cae 4 puntos para terminar en -30%; el mismo nivel de Mayo 2009. La Nación cae 7 puntos y cierra el mes en -27%, con caídas en Internacionales, Economía, Generales y Cultura y Educación. Clarín se mantiene en -33% con una fuerte caída en Economía y más leve en Generales (el resto de las categorías sube, pero solo logra contrarrestar el impacto pesimista antes mencionado). Se repite por tercera vez el hecho que Clarín sea más pesimista que La Nación, que ahora encuentra parte de la explicación en la intimidación sufrida por el Grupo Clarín por parte del Gobierno a través de la AFIP.

La primavera que tarda en llegar se refleja en unos números *fríos* para Septiembre también; el pesimismo persiste y pareciera difícil revertir esta tendencia para cerrar el año positivo. Así, de la mano de un clima político incierto y hostil y una economía afectada por situaciones ajenas y propias, reina un clima de absoluta incertidumbre en los medios y en los principales decisores del país. El advenimiento hostil de la Ley de Medios combina lo peor de una política entrometida en la economía y también de una suerte de revanchismo político utilizando la excusa de la democracia como telón de fondo.

De Estatización de Fútbol y Democracia Partida



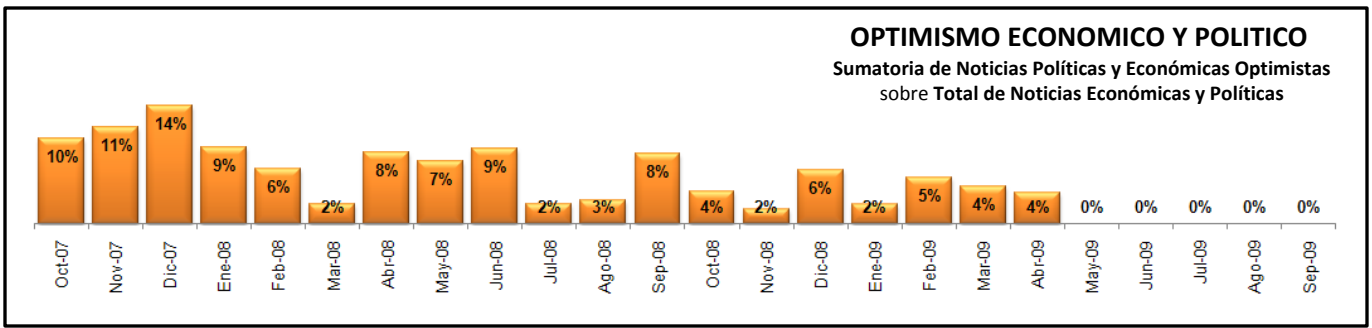
Como adelantáramos el mes pasado, la faceta conflictiva de Néstor Kirchner reaparece con vigor con la bandera de la nueva Ley de Medios. Esta iniciativa, que busca “revertir una ley de dictadura” promete evitar monopolios pero en términos reales, anula derechos de propiedad y alienta una ola enorme de potenciales juicios contra el Estado. Ya nadie se cuestiona, como hace meses, quién tiene el timón del país; los acontecimientos lo han dejado lastimosamente claro. La nueva pregunta pareciera ser: y ahora, ¿a quién le va a tocar?

El *Índice de Optimismo Mediático IOM* vuelve al nivel de Mayo 2009, de -30%, previo a la pequeña remontada de Junio y Julio. Se sitúa en los niveles más bajos del último año, sin vistas a retomar la senda optimista. Los temas del mes no ayudan: salvo la heroica actuación de Juan Martín Del Potro en el US Open, todos los demás temas son pesimistas, empezando por la Ley de Medios y terminando con el conflicto sindical en Terrabusi. Los conflictos de la Ley de Medios, la intimidación a Clarín y la mafia de remedios son *soportables*, porque el ciudadano común no los sufre físicamente. El conflicto en Terrabusi, acompañado de cortes de ruta y piquetes, se torna en un elemento insostenible por su impacto negativo en una parte relevante de la población. Todo se refleja en el IOM.

En términos de protagonistas, Néstor Kirchner se eleva con 10 menciones al primer puesto luego de un mes de altísima exposición pública. Su mujer, la presidenta, alcanza el tercer lugar con 5 menciones, y en medio de ellos, con un tono lleno de ironía, se ubica Julio Cobos, con 8 menciones. Reflejando cierto sentimiento imperante, los Kirchner y Scioli aparecen en el ranking y tienen todos VOM pesimista, mientras que Cobos y Macri cierran el período con una percepción mediática neutra.

El *Índice de Optimismo Económico y Político* (ver cuadro abajo) repite lo mismo de los últimos cuatro meses: 0% de noticias políticas y económicas optimistas. Así, el índice es una prueba más del pesimismo imperante en la población y que se recibe de los medios; con el limitante que este índice no puede tornarse nunca negativo. Si pudiera, probablemente ya habríamos perforado ese límite.

Nunca hay que dar a Kirchner por perdido. Cuando muchos aseguraban que no se levantaría de la derrota electoral de fines de Junio, encuentra una nueva fuente de desafío a la oposición y uso indiscriminado de la mayoría de la que goza en el parlamento (al menos hasta Diciembre). La Ley de Medios no parece una oda a la democratización de los medios audiovisuales como la coronación de una vocación vengativa hacia Clarín. Hasta que el país no retome un camino de crecimiento en base al consenso sobre un futuro común y no el disenso hacia atrás, seguiremos caminando de costado como el cangrejo, pareciéndonos a alguno de nuestros peores vecinos.



NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.