

NUMERO 01-10**ENERO 2010**

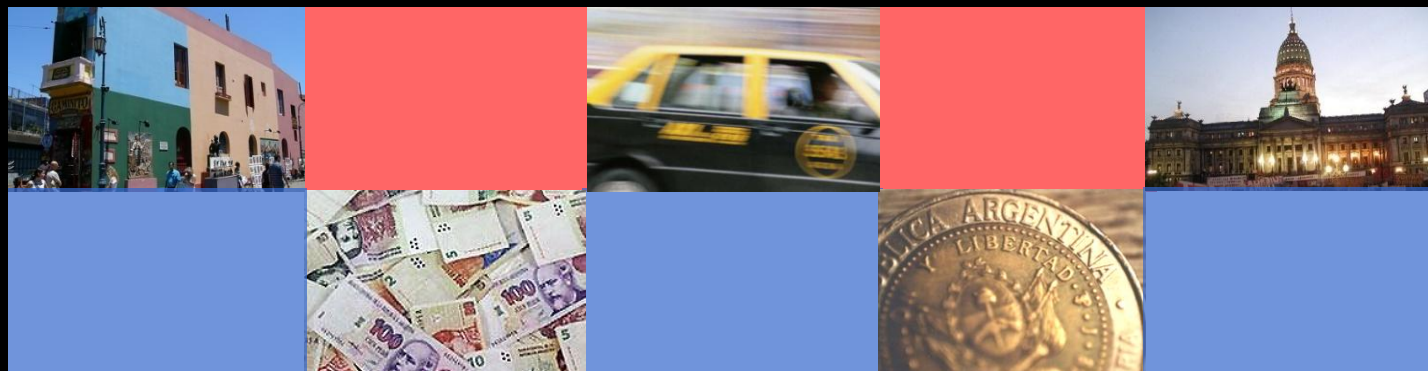
EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu - Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DEL MES

5



Clima

MENCIONES

4

VOM
-4

IOM

+ 0



4



Rally Paris-Dakkar

MENCIONES

5

VOM
+2

IOM

+ 0



3



Muerte Sandro

MENCIONES

5

VOM
-1

IOM

+ 0



2



Sismo Haití

MENCIONES

13

VOM
-6

IOM

+ 0



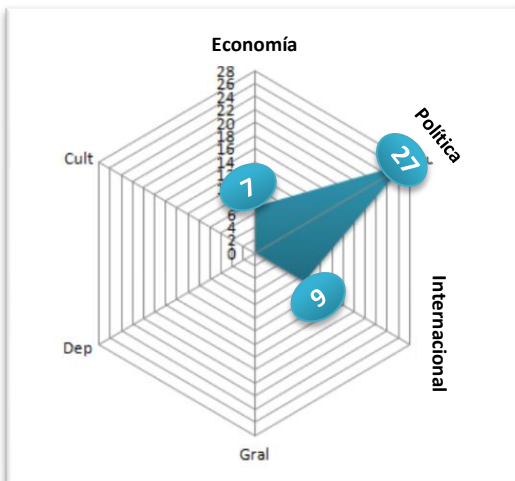
1 Manejo de las Reservas del B.C.R.A.



TOTAL	MENCIONES		VALOR OPT. MEDIATICO			IOM
43	18	25	-14	-4	-10	+ 0 -
	Clarín	La Nación		Clarín	La Nación	

El manejo de las reservas plasmado en el decreto (DNU) que forma el Fondo del Bicentenario para pagar deuda pública se transforma en el tema del mes. El conflicto se vio como un atropello a las instituciones y catapultó a Redrado a figura del mes. Se generó una importante crisis política, donde los límites al hiper-presidencialismo exhibido por los Kirchners será puesto a prueba por el Congreso ahora liderado por la oposición.

Perfil del tema del mes por Categoría



Personajes relacionados con el tema del mes*



*Del total de 43 menciones, 14 no tienen personaje asociado.

LOS PROTAGONISTAS DEL MES

5



Amado BOUDOU

MENCIONES

2

VOM

-1

4



Julio Cleto COBOS

MENCIONES

4

VOM

-1

3



Néstor KIRCHNER

MENCIONES

5

VOM

-3

2



Cristina FERNÁNDEZ

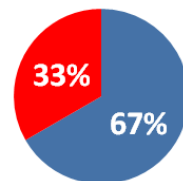
MENCIONES

8

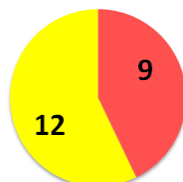
VOM

-4

Análisis de las Menciones



■ LA NACION
■ CLARIN



■ OPTIMISTA
■ PESIMISTA
■ NEUTRO

1



Martín REDRADO

MENCIONES

21

VOM

-9

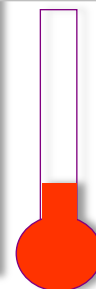
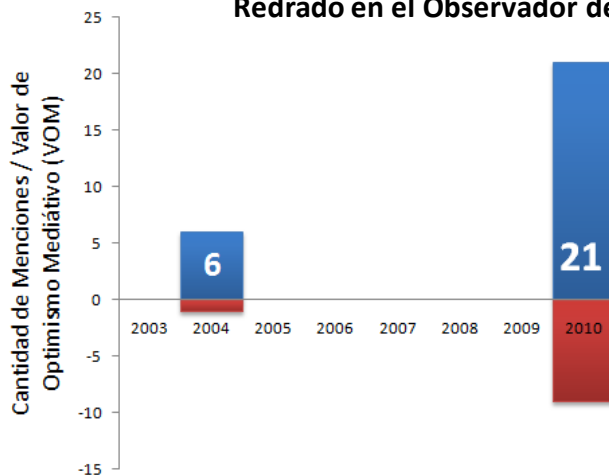


Imagen del Protagonista

Claramente el tema del manejo de Reservas del BCRA no ha sido favorable para Redrado. La Nación le brindó el doble de protagonismo que Clarín en sus tapas, pero aún así no logró ni una mención optimista en ninguno de los dos matutinos. La imagen del economista se vio asociada en las tapas de los diarios al tema más pesimista del mes.

Redrado en el Observador de Medios, desde 2003 hasta 2010

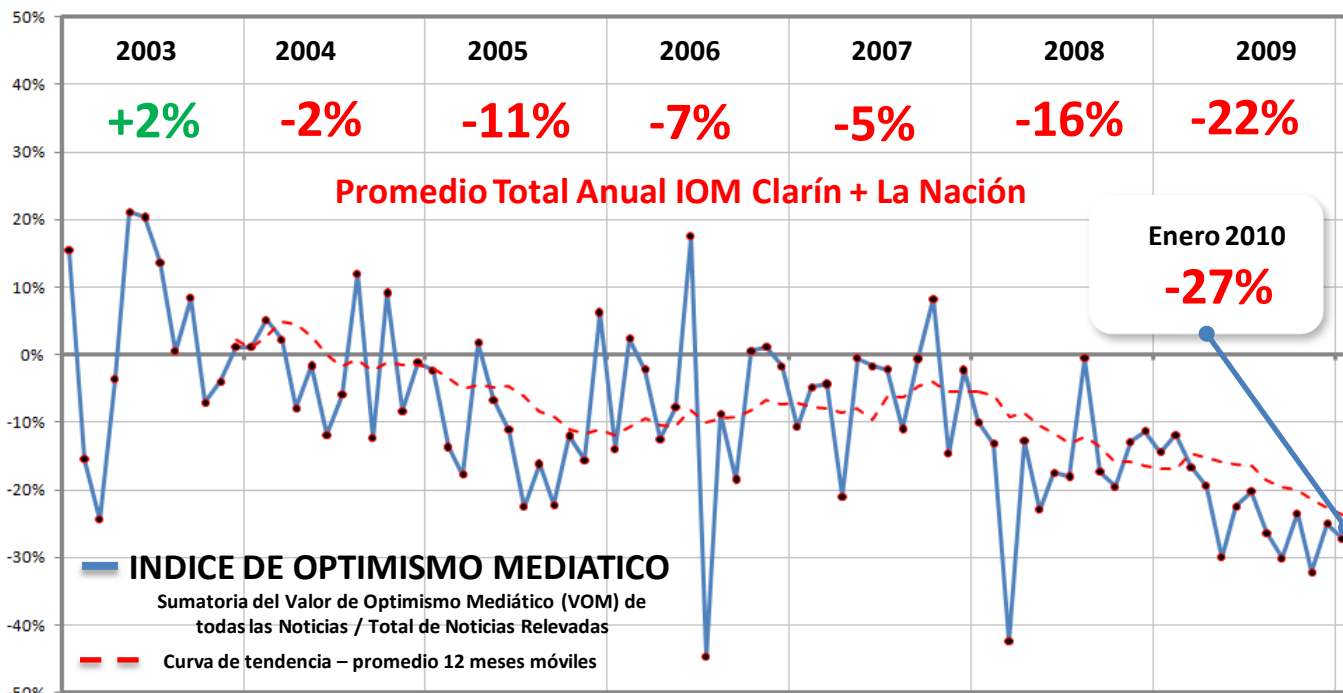


Desde su llegada al gobierno como reemplazo de Alfonso Prat-Gay (que, paradójicamente, lo respaldó en la comisión bicameral que trató su destitución), Redrado ha mantenido un perfil mediático relativamente bajo.

Ha tenido participaciones activas en el año 2004, primero relacionado con su nuevo rol, y luego con relación a algunos temas de su incumbencia, como lo son los créditos, el financiamiento y las compensaciones a los bancos por la crisis. No había estado relacionado al tema de las reservas del BCRA hasta Enero del 2010.

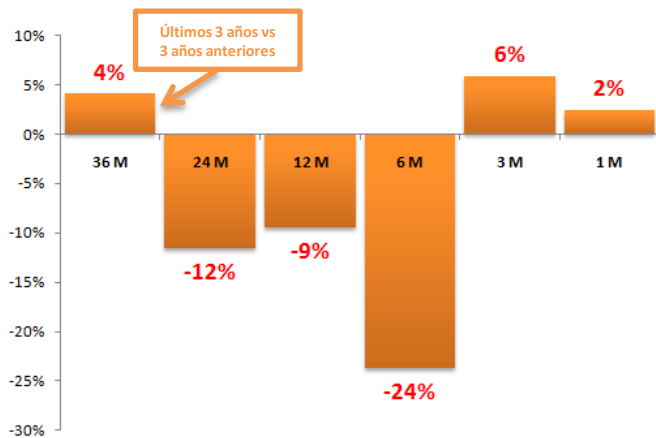
En dicho mes, se catapultó al primer puesto de los protagonistas del mes en lo que se consideró como el culebrón del verano. Se va del gobierno dejando muchos interrogantes y protagonizando un escándalo internacional en cuanto a la independencia de las instituciones se refiere.

EL IOM: INDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO



ANÁLISIS DEL MES

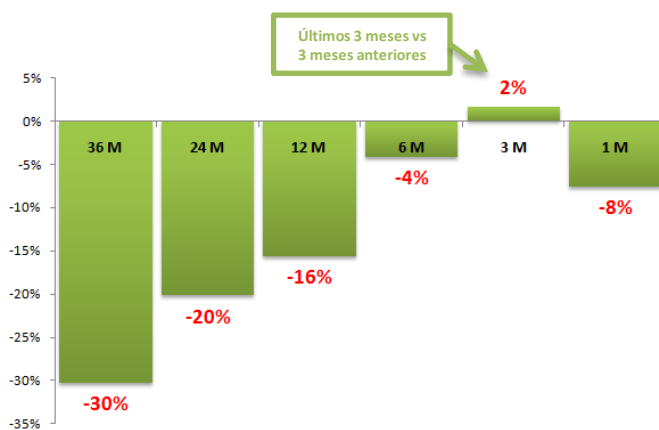
TENDENCIAS IOM POLÍTICO



Moviéndonos de izquierda a derecha, cada barra simboliza la variación del IOM en distintos períodos cada vez menores (de 36, 24, 12, 6, 3 y un mes, contra los mismos períodos pero anteriores). Así visto, entonces, podríamos decir que nos marca la tendencia que tiene la categoría en cuando al Optimismo o Pesimismo de su IOM se refiere.

En el caso de la política, el comportamiento es errático; no se verifica una clara tendencia en el IOM. Hasta hace 6 meses, se evidenciaba una fuerte caída en el optimismo de las noticias políticas, pero desde entonces ha mejorado levemente (6% si miramos 3 meses y 2% el último mes). Enero 2010 ha vuelto a ser un mes poco optimista en lo político, en gran parte debido al tema del mes.

TENDENCIAS IOM ECONÓMICO



El optimismo de las noticias políticas si muestra una tendencia más clara, o, al menos, se puede ver cierta mejoría hasta hace 3 meses, pero el tema del manejo de las reservas del Banco Central generan una brusca recaída. El clima económico, sumado al conflicto de las reservas el recurrente tema de la inflación, hace que esperemos una caída en algunos de los indicadores de optimismo económico.

La independencia del Banco Central, más allá del rol de Redrado, parece haberse limitado fuertemente debido a la necesidad de caja del gobierno en este año pre-electoral. Esperamos que a medida que nos acerquemos al 2011, Política y Economía entren en sintonía.

SIN RESERVAS

El 2010 empezó con todo. La película del verano podría tranquilamente titularse SIN RESERVAS, en lo que sin dudas fue el culebrón del verano. Martín Redrado salta de la oscuridad (había tenido 6 presencias estelares en tapas de diarios en el 2004) a la popularidad (21 tapas este mes) por el conflictivo manejo del Fondo del Bicentenario y las reservas del BCRA.

Mucho se ha opinado y se ha dicho, pero no se ha llegado a ninguna conclusión más o menos duradera. Técnicamente, es contradictorio el uso de las reservas para pagar deuda, pero políticamente, un funcionario debería alinearse con el gobierno que lo nombró. En este caso Redrado intentó imponer lo técnico por sobre lo político, y el drama resultante lo dejó en la nómina de desempleados y en la lista negra del Kirchnerismo. Se agrega al saldo del conflicto un continuado desgaste del poder de la Presidenta y una gran indiferencia por las instituciones, como lo han notado los principales semanarios y diarios del mundo. En medio de este conflicto, al ex – presidente Kirchner se le descubre una millonaria compra de dólares que la gente interpreta como un gesto burlesco en medio de un discurso progresista.

Los demás temas del mes ni siquiera llegan a la mitad de menciones que el caso de las Reservas; el que más se acerca es el Sismo devastador en Haití (13 menciones contra las 43 del caso del mes). De las 43 menciones, 21 tienen como protagonista a Redrado, que termina el mes con un -9 de VOM (sin siquiera una mención optimista). Parece interesante que el nombre del ahora-ex presidente del BCRA quedará asociado con las menciones “instituciones” y como acérrimo enemigo del oficialismo, cosa que le valdrá seguramente más de una candidatura en las próximas elecciones.

En términos de IOM general, el mes muestra una caída de 2 puntos sobre el mes pasado, en lo que parece ser un tobogán errático desde fines del 2008. Queda poco tiempo para que comience la recta final hacia el 2011, y los protagonistas lanzan sus últimas fichas para ver quien parte mejor posicionado para una elección que será brutal.

NOTA: El mes que viene podremos ver en mayor detalle los valores de IOM para las distintas categorías de noticias (este mes el foco estuvo en la Política y la Economía). Se recibirán adicionalmente propuestas por email a pogorm@palermo.edu acerca de temas que los lectores quieran investigar en futuras ediciones del *Observador de Medios* o ediciones especiales.



© <http://doctorlecter.blogspot.com>

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.