

NUMERO **03-10****MARZO 2010**

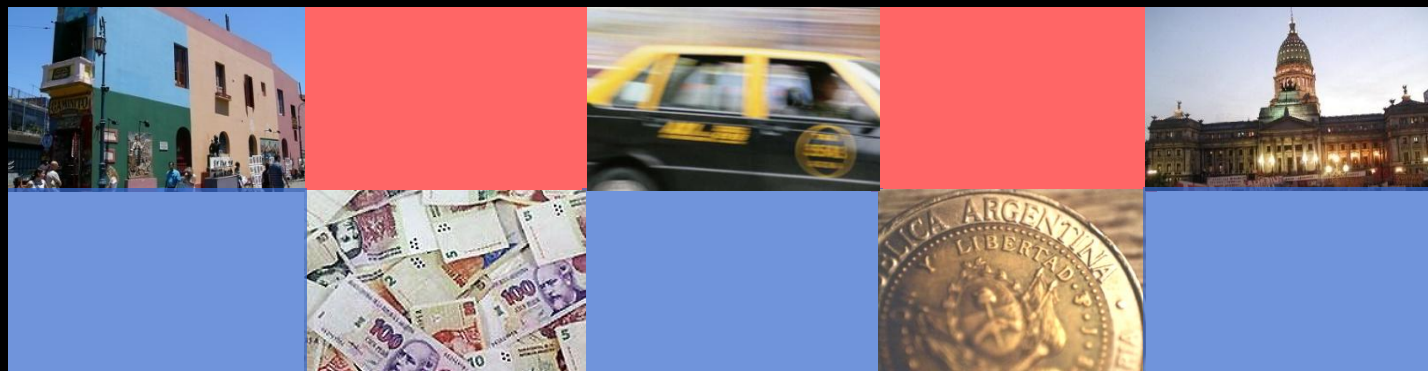
# EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O’GORMAN**[pogorm@palermo.edu](mailto:pogorm@palermo.edu)

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54 11) 5199-1331

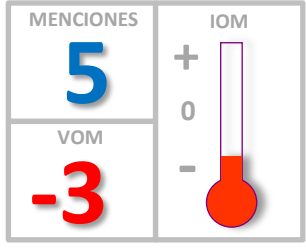
E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) - Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# LOS HECHOS DEL MES

5



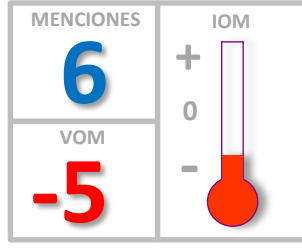
## GOBIERNO vs JUSTICIA\*



3



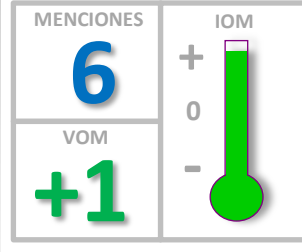
## INSEGURIDAD



3



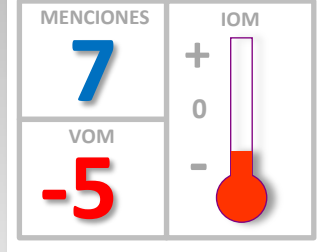
## SISMO CHILE



2

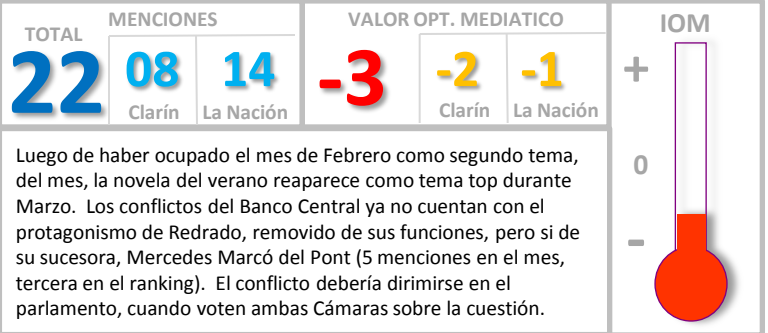


## INFLACIÓN

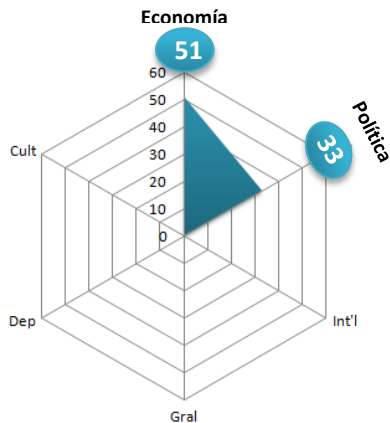


\* También con 5 menciones: Diálogo Oposición, Deuda Externa, Premios Oscar y Exportaciones de Carne.

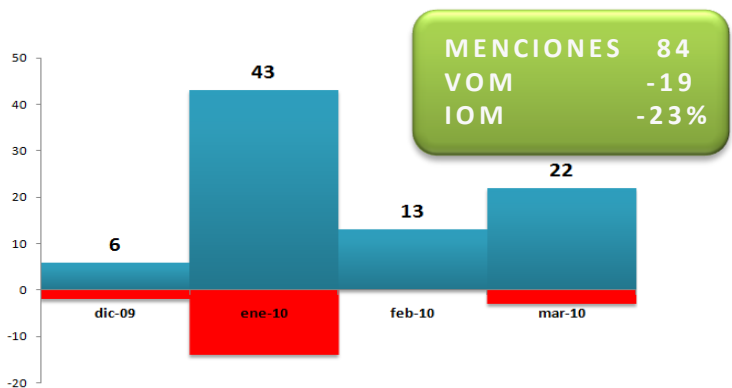
## 1 MANEJO RESERVAS DEL BANCO CENTRAL



## MENCIONES POR CATEGORÍA (TOTALES 12/2009-03/2010)



## EVOLUCIÓN DEL TEMA



El tema vuelve en escena y, después de un Febrero con VOM neutro, tenemos un Marzo levemente pesimista. Las menciones acumuladas en el primer trimestre del año lo transforman en el tema más relevante de la agenda política.

# LOS PROTAGONISTAS DEL MES

5



**JULIO CLETO COBOS**

MENCIONES

**2**

VOM

**-1**

4



**MAURICIO MACRI**

MENCIONES

**3**

VOM

**-2**

3



**M. MARCÓ DEL PONT**

MENCIONES

**5**

VOM

**-2**

2



**NÉSTOR KIRCHNER**

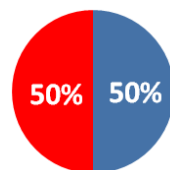
MENCIONES

**7**

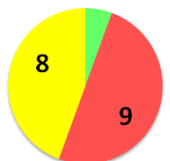
VOM

**-1**

## Análisis de las Menciones



1

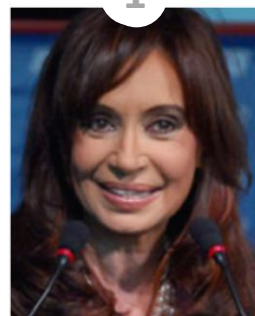


MENCIONES  
**18**

■ LA NACION  
■ CLARIN

■ OPTIMISTA  
■ PESIMISTA  
■ NEUTRO

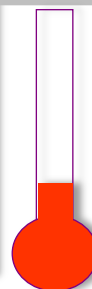
1



**CRISTINA FERNÁNDEZ**

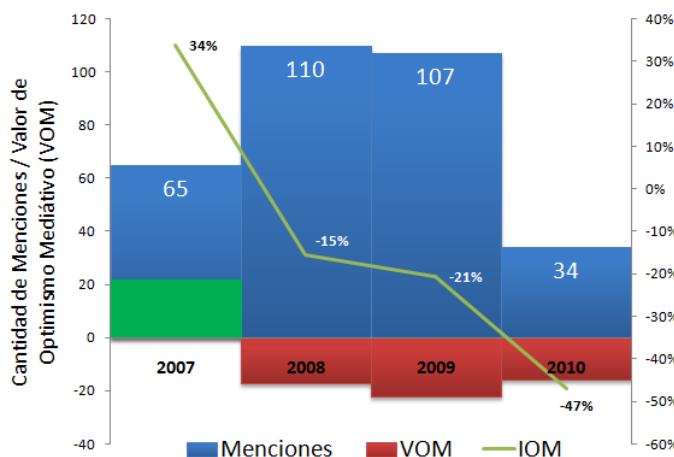
VOM

**-8**



## Imagen del Protagonista

La Presidenta retoma el primer puesto de los protagonistas del mes luego de cedérselo a su marido en Febrero. Participa en gran cantidad de temas y el saldo, en las tres categorías que toca (Internacionales, Política y Economía) es pesimista. Vale aclarar que el pesimismo en La Nación es -6 (en 9 menciones) y en Clarín es -2 (sobre igual cantidad de menciones).



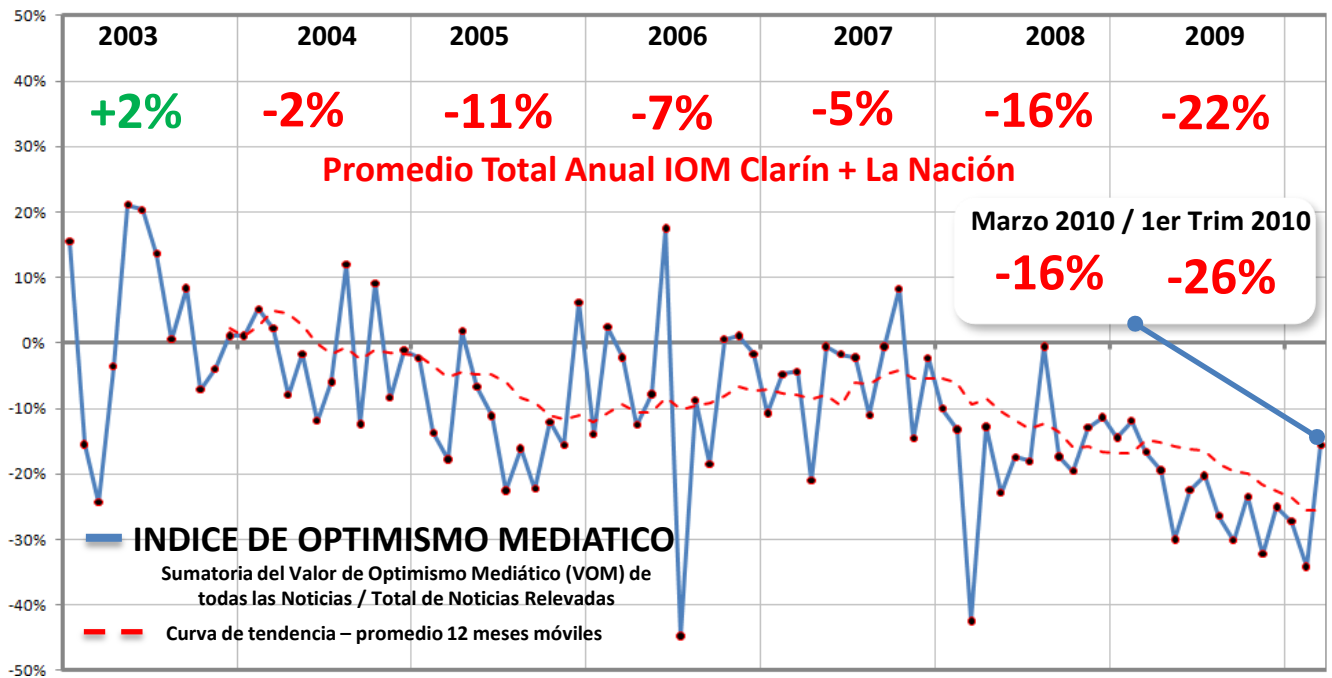
## EVOLUCIÓN DE LA IMAGEN

La tendencia de la evolución del optimismo mediático de la Presidenta muestran algunos signos preocupantes. En el 2007, año en que es elegida como máxima mandataria, su imagen es positiva (IOM +34%). Sin embargo, el conflicto del campo la empuja al terreno negativo en 2008 (-15%) y sigue barranca abajo en 2009 (-21%) y 2010 (-47%).

Puntualmente, en 2010 se ve muy afectada por el conflicto con Redrado (ex - Presidente del BCRA) y la crisis institucional que se desata a partir del uso o no uso de las reservas internacionales para el pago de deuda pública. De profundizarse esta tendencia, los valores de pesimismo para este año pueden llegar a niveles preocupantes.

Veremos si y como reacciona la Presidenta de cara al año que viene, que tiene el condimento único de ser un año electoral, con todo lo que eso implica.

# EL IOM: INDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO

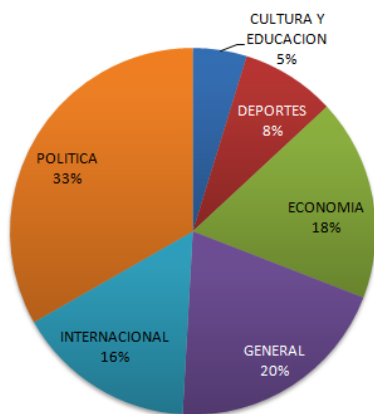


## ANÁLISIS DEL MES: COMPOSICIÓN DEL IOM

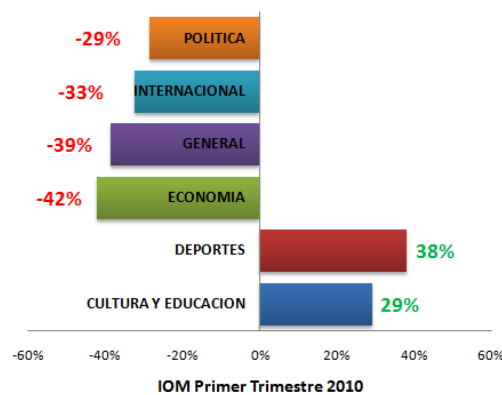
Este mes el foco estará en intentar entender el peso de cada categoría de noticias en el IOM y como aporta cada categoría al optimismo total (todo con base primer trimestre 2010):

- En categoría de noticias, política se lleva 1/3 de las noticias totales, mientras que generales se llevan 1/5 y las económicas 18%. Internacional pesa 14% y las demás menos de 10%.
- En cuando a su optimismo, solamente Deportes y Cultura y Educación logran valores de IOM optimistas, mientras que las demás cierran el trimestre con pesimismo.
- Al multiplicar peso x IOM, tenemos la apertura del valor total del mes (-26% IOM): las mayores categorías negativas, teniendo en cuenta su peso en el total de las noticias, son política (-9,5%), generales (-7,7%) y económicas (-7,5%).

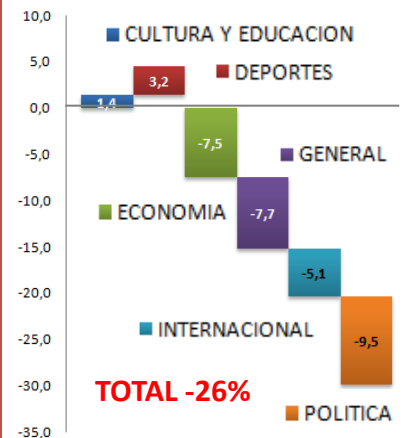
### MIX POR CATEGORIA



### IOM POR CATEGORIA



### IOM TOTAL PONDERADO



## FALSO OPTIMISMO

El tercer mes del año trae lo que a esta altura es casi una sorpresa: un interesante salto en el optimismo del IOM (sube 19 puntos para colocarse en -16%) para alcanzar el valor más optimista del último año. El aumento se basa en subas en todas las categorías menos en noticias generales, que se perfilan como el gran talón de Aquiles por el clima de inseguridad imperante.

En los temas del mes se hacen presente la crisis institucional por las reservas del BCRA, que vuelve a ser el tema del mes como en Enero. El quinto tema del mes, el conflicto del Gobierno con la justicia, es un desprendimiento de la crisis institucional, ya que refleja la reacción del gobierno ante la jueza Sarmiento, primera en bloquear el uso de las reservas a principios del conflicto. También aparecen en la lista la inflación y la inseguridad, los dos males que generan preocupación en la sociedad y que hacen su aporte para mantener el IOM en su generalidad pesimista. Mientras estos dos temas no encuentren solución, difícilmente se volverá a niveles positivos de optimismo.

Los protagonistas no tienen demasiadas sorpresas: la Presidenta hace su regreso al tope del podio (hace meses que se "prestan" el rol protagónico del mes con su marido) pero con un IOM netamente pesimista. De hecho, está alcanzando niveles de pesimismo preocupantes en su tercer año de gestión (ver p. 3 para los detalles). En los próximos meses haremos un análisis comparativo de las gestiones del matrimonio Fernández-Kirchner, para entender qué chances hay de lograr continuidad en las elecciones de 2011.

Como decíamos hace 2 meses, el año empezó complicado y no está mostrando señales de mejorar seriamente, a pesar del recupero parcial del IOM este mes. Los grandes temas (inflación e inseguridad) siguen demasiado candentes para permitirle a la gente confiar en una gestión que parece creer que ofreciendo LCDs en 50 mini-cuotas será suficiente para ser reelectos. La cruzada (ver a la derecha) de la oposición se hace cuesta arriba por la inexistencia de consensos mínimos (que, si existieran, serían tildados del "regreso de la Alianza", con todas las connotaciones negativas que eso tiene).

Quizás en los pies de Messi descanse la esperanza de un gobierno desgastado y demasiado enfocado en el corto plazo (¿merluza barata?). Mientras se siga gastando el dinero de la ANSeS en planes cuestionables, muchos argentinos se preguntan que será de sus jubilaciones cuando se acabe la fiesta y las reservas del BCRA.

## HUMOR POLITICO



© <http://doctorlecter.blogspot.com>

### NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.