

**NUMERO 05-10****MAYO 2010**

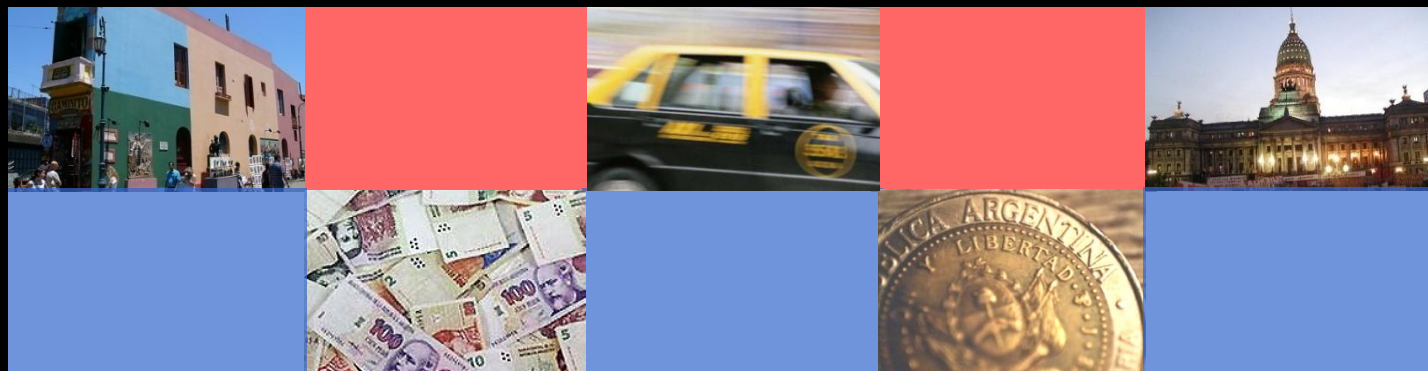
# EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

**AUTOR****Patricio O'GORMAN**[pogorm@palermo.edu](mailto:pogorm@palermo.edu) @patoguru

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: [cbrs@palermo.edu](mailto:cbrs@palermo.edu) ■ Website: [www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

# LOS HECHOS DEL MES

5



## INSEGURIDAD



3



## SELECCIÓN



3



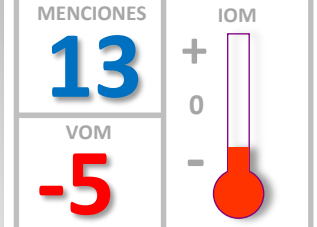
## COIMAS VENEZUELA



2



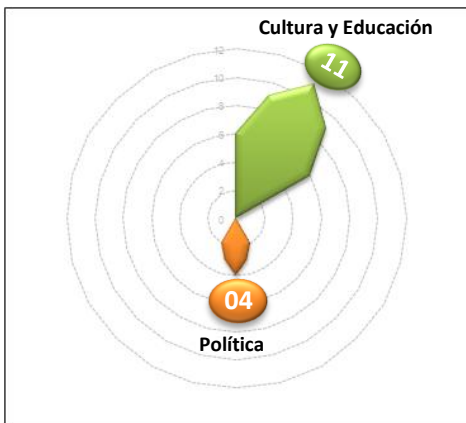
## IMPORTACIONES



## 1 FESTEJOS BICENTENARIO



### MENCIONES POR CATEGORÍA



TOTAL	MENCIONES		VALOR OPT. MEDIÁTICO			IOM
<b>15</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>+1</b>	<b>+1</b>	<b>0</b>	+ 0 -
	Clarín	La Nación	Clarín	La Nación		

El principal tema del mes fue los festejos del Bicentenario argentino: los festejos fueron generalizados y prolongados, con la gente como verdadero protagonista. Sin embargo, algunas menciones fueron pesimistas al intentar adueñarse el Gobierno de la identidad ideológica de los festejos, hecho que fue condenado por los medios. Aún así y luego de bastante tiempo tenemos un tema principal que es optimista y que se refiere a un festejo por y de la Patria, cosa que necesitamos mucho como argentinos en esta época en la que buscamos nuestro rumbo.



# LOS PROTAGONISTAS DEL MES

5



DANIEL SCIOLI

MENCIONES

02

VOM

0

4



JULIO DE VIDO

MENCIONES

04

VOM

-1

2



NÉSTOR KIRCHNER

MENCIONES

05

VOM

-3

2



MAURICIO MACRI

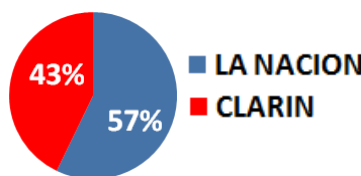
MENCIONES

05

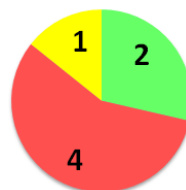
VOM

-2

## Análisis de las Menciones



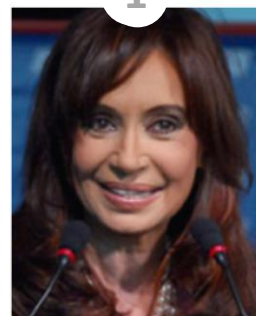
OPTIMISTA  
PESIMISTA  
NEUTRO



MENCIONES

07

1



CRISTINA FERNÁNDEZ

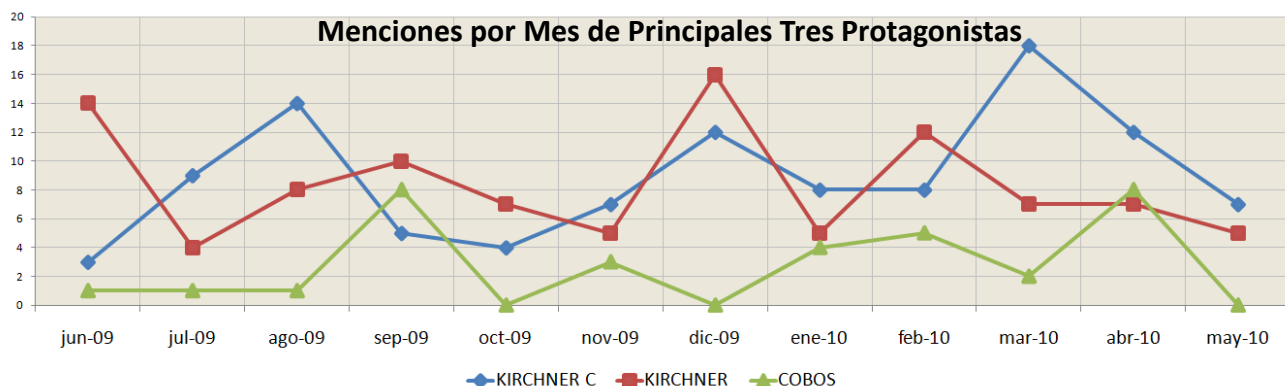
VOM

-2

## Imagen del Protagonista

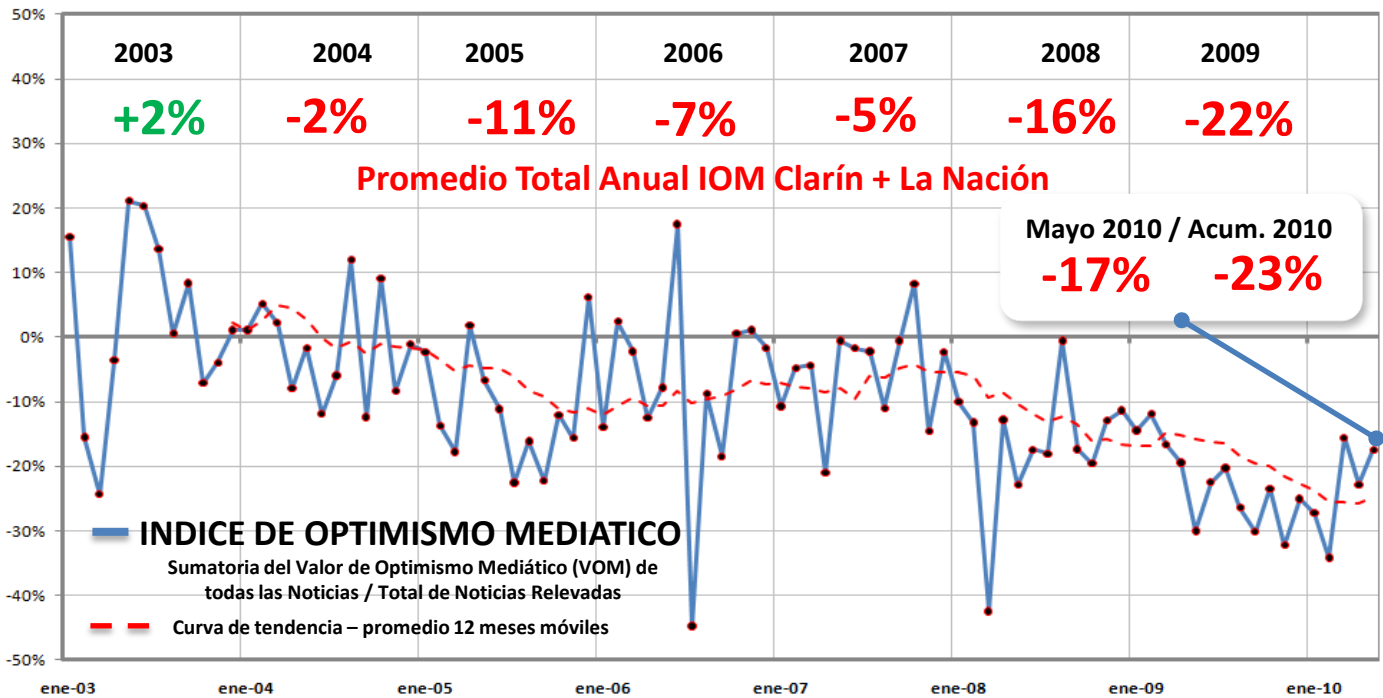
La Presidenta cierra el mes con tono pesimista principalmente por su relación con el intento de politizar los festejos del bicentenario (2 menciones pesimistas) y por el conflicto de Malvinas (1 pesimista). Su rol en el conflicto de los alimentos importados genera 1 optimista que neutraliza una de las tres pesimistas.

## Menciones por Mes de Principales Tres Protagonistas



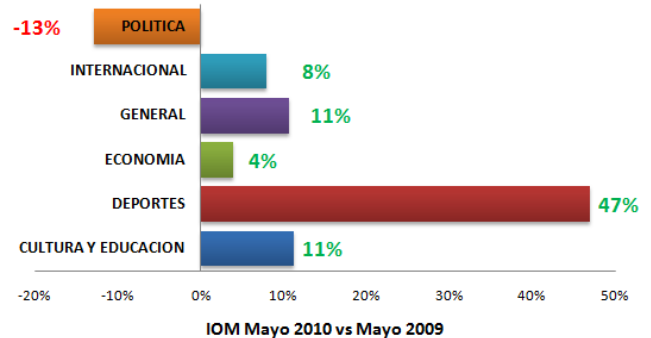
Si bien la Presidenta se mantiene a la cabeza del ranking si miramos los últimos 12 meses, aunque con una característica notable: hace 3 meses que cae en cantidad de menciones, cosa que no había ocurrido durante el período bajo estudio. Cobos pierde protagonismo también, y Macri cierra el mes en 4 posición acumulada, 3 menciones detrás del mendocino.

# EL IOM: INDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO



## ANÁLISIS DEL MES: MAYO 2010 VS MAYO 2009

	may-09	may-10	variación
CULTURA Y EDUCACION	44%	55%	11%
DEPORTES	5%	52%	47%
ECONOMIA	-54%	-50%	4%
GENERAL	-52%	-42%	11%
INTERNACIONAL	-43%	-36%	8%
POLITICA	-30%	-43%	-13%
TOTAL	-30%	-17%	13%



A pesar de los valores aún pesimistas del mes, hemos visto progresar positivamente algunos temas con respecto a la situación reinante hace un año. De hecho, todas las categorías registraron aumentos de optimismo (la mayor es Deportes con 47 puntos de aumento y la menor Economía, con 4 puntos) con la excepción de la Política, que cae 13 puntos. Si estamos ante un cambio de tendencia o no, aún es temprano para decir, y las últimas veces que creíamos que el optimismo iba a levantar establemente, nos encontramos con sorpresas pesimistas. Lo que sí parece es que hemos abandonado el escalón del orden del 3% para situarnos unos 10/15 puntos por encima, y eso es interesante desde el punto de vista de este estudio. A pesar de las mejoras, sin embargo, vemos que cuatro categorías aún son pesimistas en Mayo 2010 (Economía en -50% y Política en -43% son las más relevantes), y hasta tanto eso no comience a revertirse le será difícil a las dos categorías optimistas (Deportes y Cultura) arrastrar todo el IOM a valores positivos. Ojalá que nos estemos equivocando y en poco tiempo más tengamos un ranking donde se discutan políticas públicas para los próximos 200 años de vida y no para las próximas elecciones solamente.

## 200 AÑOS NO ES NADA

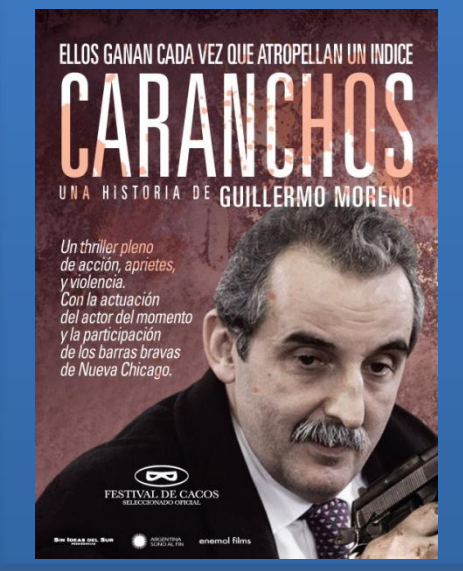
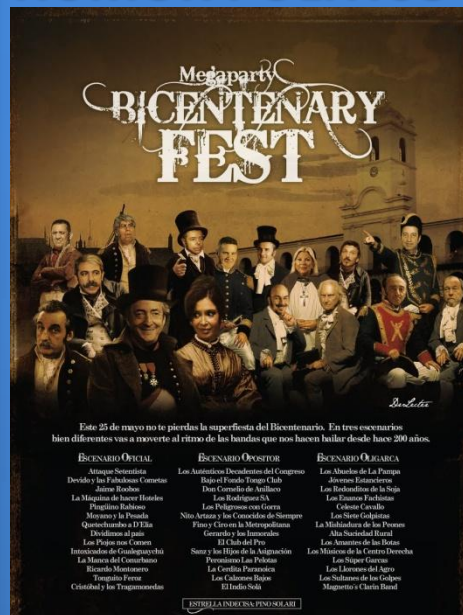
Los festejos por los primeros doscientos años de la Nación Argentina pasaron pacíficamente y sin sobresaltos. Ni siquiera las expectativas más optimistas auguraban tal cantidad de público acercándose a la pintoresca (y repleta de tráfico durante el pre y post festejo) Av. 9 de Julio, sin bandera ni connotación política alguna (nota al pie para el carnaval carioca K con sombreros de Kjirchner 2011). De hecho, y más allá de los conflictos por las entradas al Teatro Colón y la disputa de protagonismo entre Ciudad y Nación, la gente sonrió y se acordó de 200 años de historia más que de un signo político específico, a pesar de los esfuerzos K de adueñarse de la ocasión.

Los festejos, con 15 menciones, lideraron los temas del mes, seguidos de cerca por la crisis surgida de la prohibición (luego revertida) de importar alimentos y el conflicto que suscitó con Brasil y Europa (13 menciones). El tercer lugar fue un empate entre el caso Coimas por negocios en Venezuela (10 menciones) y los temas relativos a la preparación de la Selección Nacional de Fútbol para participar en el Mundial de Sudáfrica que tendrá lugar en Junio y Julio. Cierra el ranking la inseguridad, una vieja conocida de la cada, con 7 menciones y mucho pesimismo.

En términos de protagonistas, la Presidenta siguió liderando el ranking de menciones aunque con un VOM neto pesimista, mientras que fue acompañada en segundo lugar por su marido el ex presidente Kirchner y por el jefe de gobierno porteño, Mauricio Macri, ambos con 5 menciones y un tono eminentemente pesimista. Cierran el ranking Julio de Vido y Daniel Scioli, con 4 y 2 menciones respectivamente.

El optimismo mediático sigue boyando en torno al -20%, confirmado una enorme dificultad para volver a terrenos optimistas. El mes que viene, donde el campeonato mundial de fútbol tendrá mucho protagonismo, se verá si la Presidenta puede lograr esta proeza que hasta ahora le ha sido esquivo (el último mes de IOM total optimista ha sido Octubre 2007). El retorno de la inseguridad a la primera plana genera preocupación y se convierte en una de las variables más estudiadas y comentadas por los expertos, que aguardan noticias económicas de los sindicatos y del primer mundo para analizar cambios en las expectativas de inflación. Luego de los reclamos gremiales mayores al 35%, ha sido la preocupación más seria entre los analistas. La sostenibilidad del modelo Kirchnerista puede verse, en el corto plazo, beneficiada por el pueblo ocupado festejando el Bicentenario y comprando los LCDs a 50 cuotas para ver el Mundial. Sin embargo, cuando pase el 11 de Julio y se conozca el campeón, habrá que pagar las cuotas y rogar que Messi, contrariamente a su país natal, sí haya podido explotar su potencialidad para hacernos creer a todos que somos otra vez primermundistas ...

## HUMOR POLITICO



© <http://doctorlecter.blogspot.com>

### NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.