

NUMERO 04-10**ABRIL 2010**

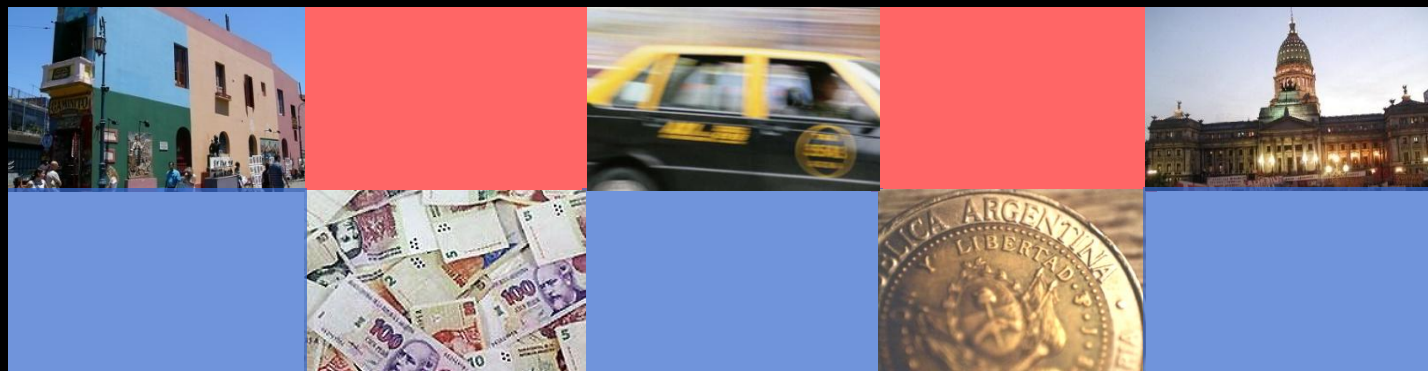
EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DEL MES

4



FERIA DEL LIBRO

MENCIONES

6

IOM

+

0

-

VOM

-5



4



CANJE DE DEUDA

MENCIONES

6

IOM

+

0

-

VOM

0



3



COIMAS VENEZUELA

MENCIONES

11

IOM

+

0

-

VOM

-7



2



CASO JAIME

MENCIONES

12

IOM

+

0

-

VOM

-3

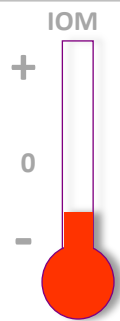


1 PAPELERA BOTNIA

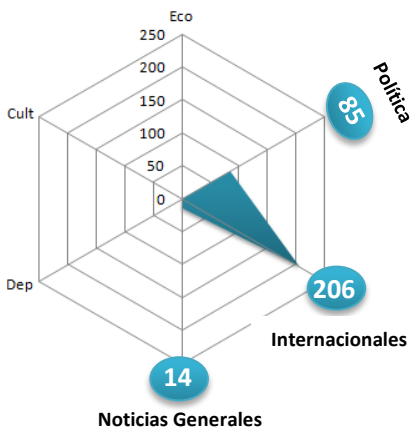


TOTAL	MENCIONES		VALOR OPT. MEDIATICO			IOM
13	07	06	-3	-3	0	+
	Clarín	La Nación	Clarín	La Nación		
						-

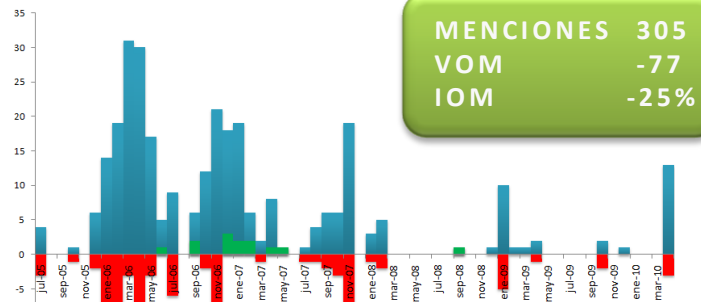
Abril marca el retorno del *affaire* de la papelera Botnia al Observador de Medios. Este tema supo ser amplio protagonista en 2006 y 2007, con apariciones más espaciadas desde entonces. El fallo del Tribunal de la Haya de este mes despertó nuevamente las pasiones latentes, al fallar a favor de Botnia pero en contra de Uruguay por el incumplimiento de un tratado para instalar la pastera. Los manifestantes volvieron a escena con movilizaciones.



MENCIONES POR CATEGORÍA (TOTALES desde Julio/05)



EVOLUCIÓN DEL TEMA



Como es costumbre, las papeleiras siempre vuelven. Este tema está vigente desde 2005 y, por lo extremista de la posición de los asambleístas auto-convocados, una salida pacífica no parece vislumbrarse en el horizonte cercano.

LOS PROTAGONISTAS DEL MES

5



BENEDICTO XVI

MENCIONES

3

VOM

-3

4



JULIO DE VIDO

MENCIONES

3

VOM

-1

3



NÉSTOR KIRCHNER

MENCIONES

7

VOM

-6

2



JULIO CLETO COBOS

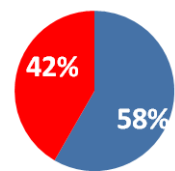
MENCIONES

8

VOM

-1

Análisis de las Menciones



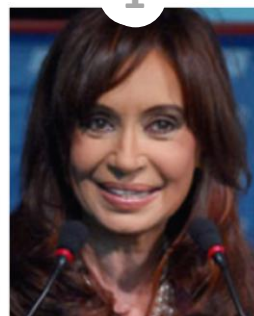
■ LA NACION
■ CLARIN

■ OPTIMISTA
■ PESIMISTA
■ NEUTRO

MENCIONES

12

1



CRISTINA FERNÁNDEZ

VOM

0



Imagen del Protagonista

La Presidenta mantiene por primera vez en el año el primer puesto de las menciones dos meses consecutivos. Lo más interesante del hecho es que logra cerrar el mes con un VOM neutro, despegándose así del resto de los protagonistas del top 5 que tiene saldo negativo.

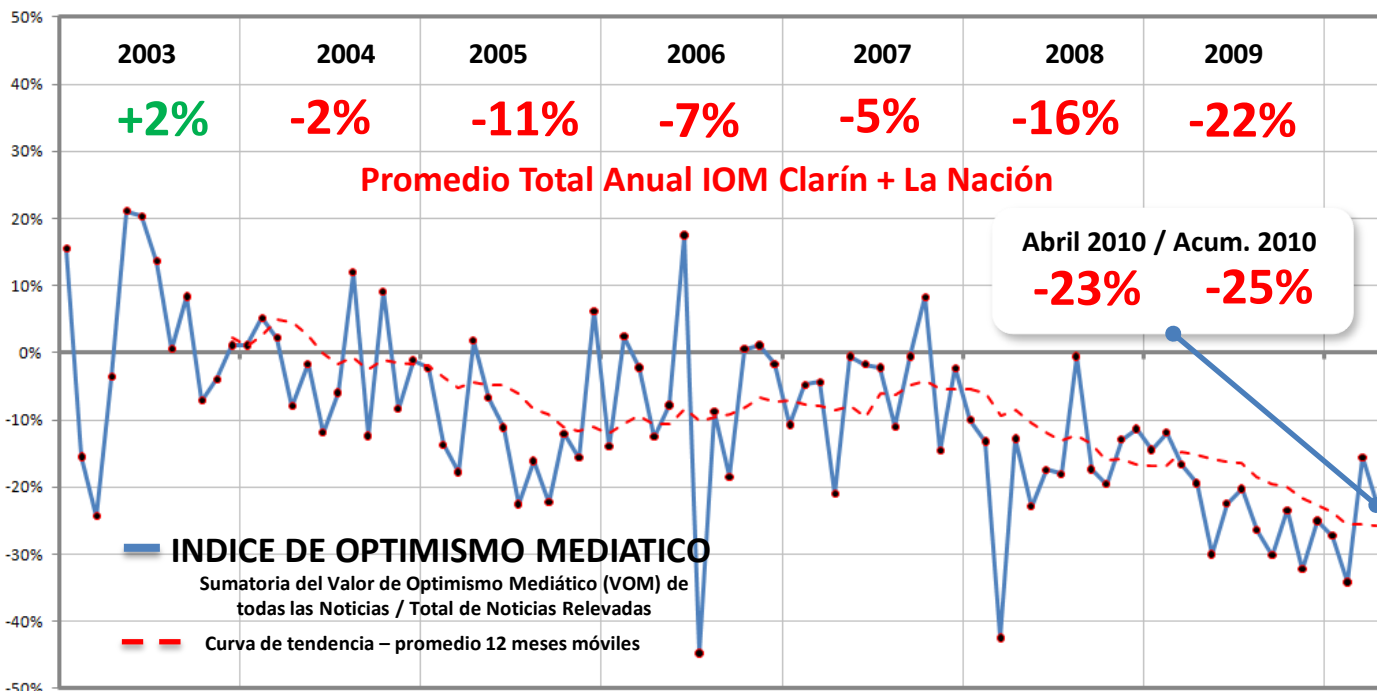
CATEGORÍAS DE NOTICIAS CON LA PRESIDENTA COMO PROTAGONISTA

MACRO TEMA	CANTIDAD	IOM
POLÍTICA	85	-26%
CONFLICTOS GOBIERNO	76	-5%
RELACIONES EXTERIORES	66	3%
ELECCIONES	49	18%
ECONOMÍA	38	-29%
OTRAS	32	-16%
TOTAL	346	-9%

En sus 346 apariciones en las tapas de los dos diarios analizados, la Presidenta ha obtenido en promedio un saldo pesimista (9%). Sin embargo, como se ve en el cuadro de la izquierda, hay grandes diferencias entre categorías.

- La categorías más optimista está representada por las elecciones, y en especial cuando Cristina Kirchner fue candidata a Presidenta, donde en total obtuvo un optimismo de 18%.
- Las dos categorías donde más pesimismo tuvo fue Política (-26%) y Economía (-29%), críticas para el andar del país.
- Curiosamente, en relaciones exteriores el valor de IOM es casi neutro (3%). Este tema fue el eje de su campaña al decir que iba a reinsertar a Argentina en el mundo.

EL IOM: INDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO



ANÁLISIS DEL MES: EL PULSO DIA A DIA Y ACUMULADO

CATEGORÍA / DÍA DEL MES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
CULTURA Y EDUCACION	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	200%	-100%	0%	-100%	-100%	0%	0%	0%	
DEPORTES	0%	0%	0%	100%	-100%	0%	100%	0%	-100%	0%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ECONOMIA	-300%	-200%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	-200%	0%	-200%	-100%	100%	0%	100%	200%	0%	0%	-200%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
GENERAL	-100%	100%	-50%	100%	0%	0%	0%	-100%	0%	0%	0%	-100%	0%	0%	-200%	-100%	0%	-50%	-100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-100%	0%	200%	0%	0%	-100%
INTERNACIONAL	0%	0%	-100%	0%	0%	0%	-100%	-300%	0%	-100%	-200%	-300%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-200%	-100%	-100%	0%	-200%	-200%	-100%	-250%	-100%
POLITICA	0%	-200%	-100%	0%	-100%	-200%	-100%	-100%	0%	-100%	0%	0%	-200%	-300%	0%	0%	-300%	300%	-100%	0%	0%	-400%	-100%	-100%	0%	0%	0%	-200%	0%	0%	0%

CATEGORÍA / ACUMULADO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
CULTURA Y EDUCACION	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	40%	0%	0%	-22%	-30%	-30%	-30%	-30%
DEPORTES	0%	0%	0%	100%	0%	0%	33%	33%	14%	13%	22%	22%	36%	36%	33%	33%	33%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	38%	47%	50%	50%	53%	53%	53%
ECONOMIA	-33%	-40%	-40%	-29%	0%	0%	0%	0%	-8%	-8%	-13%	-12%	-12%	-6%	0%	0%	0%	0%	-4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-3%
GENERAL	-100%	33%	-17%	0%	0%	0%	0%	-1%	-1%	-10%	-10%	-8%	-8%	-8%	-23%	-3%	-42%	-40%	-43%	-43%	-42%	-42%	-42%	-42%	-44%	-44%	-37%	-36%	-36%	-38%	
INTERNACIONAL	0%	0%	-100%	-100%	-100%	-50%	-60%	-50%	-44%	-50%	-50%	-47%	-44%	-28%	-28%	-28%	-28%	-28%	-28%	-24%	-22%	-24%	-30%	-32%	-31%	-32%	-33%	-37%	-38%	-40%	
POLITICA	0%	-33%	-50%	-33%	-50%	-50%	-58%	-64%	-56%	-59%	-56%	-53%	-52%	-50%	-46%	-44%	-43%	-36%	-38%	-36%	-33%	-33%	-34%	-37%	-36%	-35%	-35%	-36%	-35%	-34%	

Este mes analizaremos la evolución diaria de las noticias por categoría en que se cargan (ambos diarios combinados). Lo que vemos es en rojo las noticias pesimistas y en verde las optimistas. En el cuadro de abajo se acumulan para todo el mes mostrando así el comportamiento de la categoría.

Así, vemos como las categorías que terminan de manera más pesimista el mes tienen más cuadros rojos (pesimistas) en el cuadro de arriba, mientras que las más optimistas tienen mayor cantidad de cuadros verdes y su acumulado termina en verde también (ver categoría deportes). Esta es una visión que nunca antes habíamos mostrado pero son las bases del IOM general, que se construye con la información diaria:

- En el cuadro de abajo podemos apreciar que, mientras que Deportes termina un mes optimista (+53%), Economía cierra el mes levemente pesimista (-3%) y lejos detrás aparecen Cultura (-30%), Política (-34%), Noticias Generales (-38%) e Internacionales (-40%).
- A mitad de mes, podemos ver que ya había valores muy similares, con la excepción de Cultura que aún seguía en el campo optimista (antes de los incidentes en la Feria del Libro).

DE PAPEL PICADO

Abril es nuevamente un mes bastante complicado, tanto en términos absolutos como relativos. Absolutos, porque vuelven en escena temas que inherentemente acarrearán conflicto (Papeleras y caso Jaime) y relativo porque es el peor abril (en términos de Índice de Optimismo) de los últimos 3 años. Adicionalmente, no se verifica la trepada del IOM del mes pasado y volvemos a caer a valores muy cercanos al promedio del año.

En los temas del mes ya se evidencia la tendencia: no hay ninguno optimista. Esto nos muestra que el predominio fue de temas que en general trajeron pesimismo al índice del mes. Así lo hacen las Papeleras, la investigación de Ricardo Jaime, el nuevo tema sobre las coimas por los negocios con Venezuela y los incidentes en la Feria del Libro. La reapertura de canje de deuda (los famosos *holdouts*) alcanza un IOM neutro.

En términos de protagonistas no hay grandes sorpresas: la Presidenta mantiene su primer lugar, involucrándose en temas como las papeleras, las relaciones con el Presidente Obama y EE.UU y Rusia, y su visita a Venezuela. Sin embargo, este mes tiene un nuevo escolta: el vicepresidente Cobos, quien aparece involucrado en su conflicto con el gobierno (5 menciones), el homenaje a Alfonsín, la Ley de Cheque y otros temas del Congreso. Néstor Kirchner se ve relegado al tercer lugar con sus apariciones por las peleas con la justicia y conflicto con la iglesia, así como el tema de ausentismo en el Congreso y coimas en Venezuela. Cierran el ranking Julio de Vido y Benedicto XVI, uno por los negocios en Venezuela y el otro por el pedido de disculpas de la Iglesia por las causas de pedofilia.

El panorama general no parece mejorar en términos de optimismo mediático; de hecho, los valores siguen vegetando en torno a los valores más bajos de la serie (-23/25%). Dentro de los principales 5 temas del mes figuran dos relacionados con supuestos actos de corrupción de la administración oficialista. El caso de Ricardo Jaime en la Secretaría de Transporte está cerrándose y el caso de las coimas por negocios en Venezuela está en plena ebullición. El daño político que generan los casos de corrupción es imponderable pero irrefutable; por eso la administración intenta despegarse de los mismos. El único interrogante es si ya no es demasiado tarde para revertir la imagen negativa de los últimos años de cara a las elecciones por llegar en pocos meses.

HUMOR POLITICO



© <http://doctorlecter.blogspot.com>

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM - Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.