

NUMERO 02-10**FEBRERO 2010**

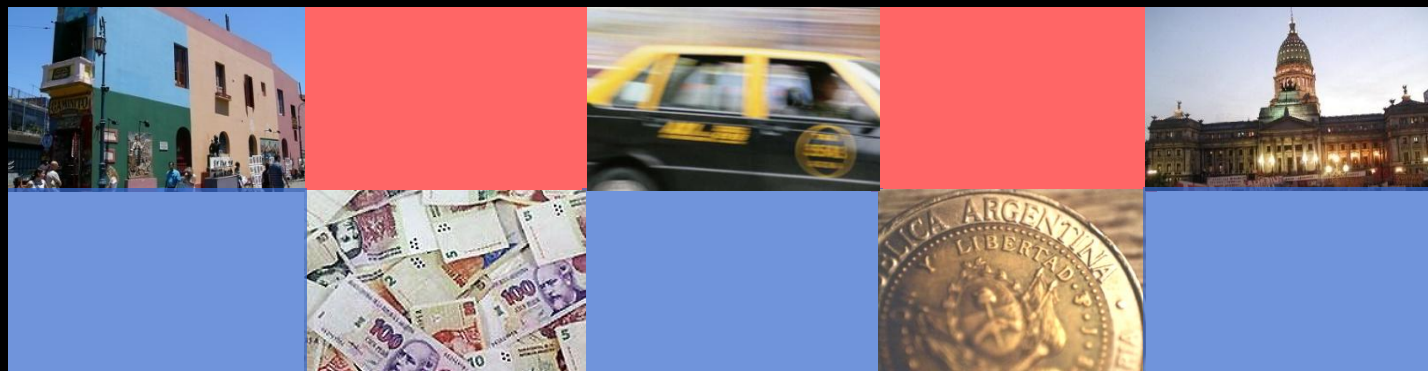
EL OBSERVADOR DE MEDIOS

El Observador de Medios es un espacio para pensar. Es una invitación a interpretar los mensajes de los medios, y medir su impacto sobre la agenda de prioridades de la sociedad. En base al análisis del relevamiento de las tres principales noticias diarias de los dos principales matutinos del país, La Nación y Clarín, se analizarán los principales hechos y protagonistas del período.

Se propone, adicionalmente, una metodología de análisis basada en el optimismo, pesimismo o neutralidad del tono de cada nota. El VOM – Valor de Optimismo Mediático - de las noticias se relacionará con la cantidad de notas mensuales para construir un Índice de Optimismo Mediático (IOM), que resumirá el sentimiento general de las tapas de los diarios.

AUTOR**Patricio O'GORMAN****pogorm@palermo.edu**

El presente informe elaborado por el *Center for Business Research and Studies* de la *Graduate School of Business* de la Universidad de Palermo tiene como objetivo la sola presentación de datos mediáticos y periodísticos a sus destinatarios para uso exclusivo de los mismos y por lo tanto la información aquí contenida no constituye recomendación de ningún tipo. La reproducción literal y/o el aprovechamiento total o parcial de la presente publicación se encuentra prohibida a toda persona no autorizada en tal sentido. La Universidad de Palermo se reserva el derecho de iniciar acciones legales que devengan pertinentes ante la inobservancia de la exigencia formulada. Los datos aquí presentados han sido extraídos de fuentes oficiales y/o elaborados en base a datos respecto de los cuáles puede estimarse razonablemente su veracidad y exactitud. Los datos y conclusiones aquí vertidas no representan la opinión de la Universidad de Palermo, autoridades, profesores, representantes y empleados.

**SEDE CATALINAS**

Av. Madero 942, piso 8° - Torre Madero - Buenos Aires, Argentina ■ Tel.: (54 11) 5199-1331

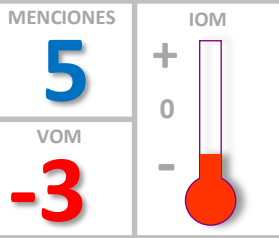
E-mail: cbrs@palermo.edu ■ Website: www.palermo.edu/gsb

LOS HECHOS DEL MES

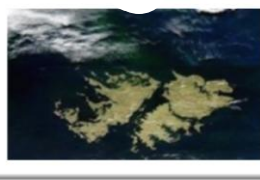
5



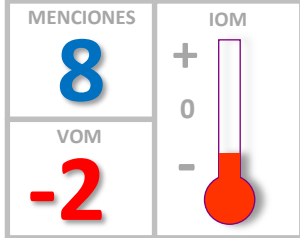
Inflación*



4



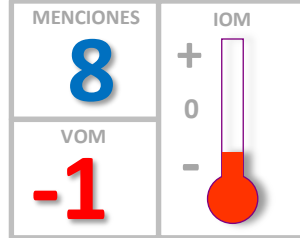
Exploración Malvinas



3



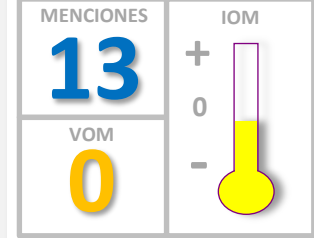
Control Congreso



2



Manejo Reservas BCRA

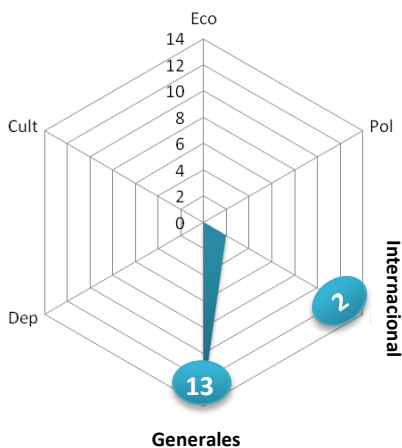


*Emparada con los temas "Salud de Kirchner" y "Compra Dólares Kirchner", con 5 menciones también.

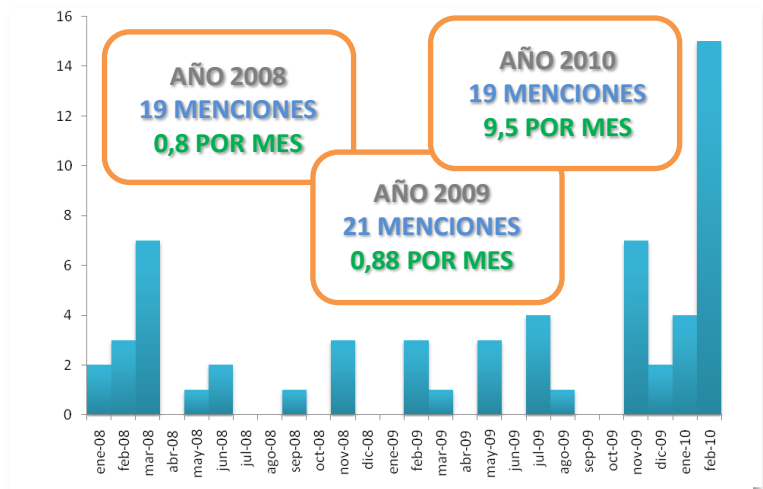
1 Fenómenos del Clima



Perfil del tema del mes por Categoría



Evolución de las Menciones sobre el Clima



LOS PROTAGONISTAS DEL MES

5



Mercedes M. del PONT*

MENCIONES	VOM
2	-

4



Carlos Saúl MENEM

MENCIONES	VOM
5	-1

3



Julio Cleto COBOS

MENCIONES	VOM
5	-

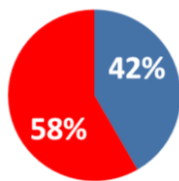
2



Cristina FERNÁNDEZ

MENCIONES	VOM
8	-4

Análisis de las Menciones



■ LA NACION
■ CLARIN



■ OPTIMISTA
■ PESIMISTA
■ NEUTRO

MENCIONES

12

1



Néstor KIRCHNER

VOM

-3

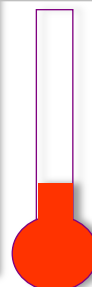
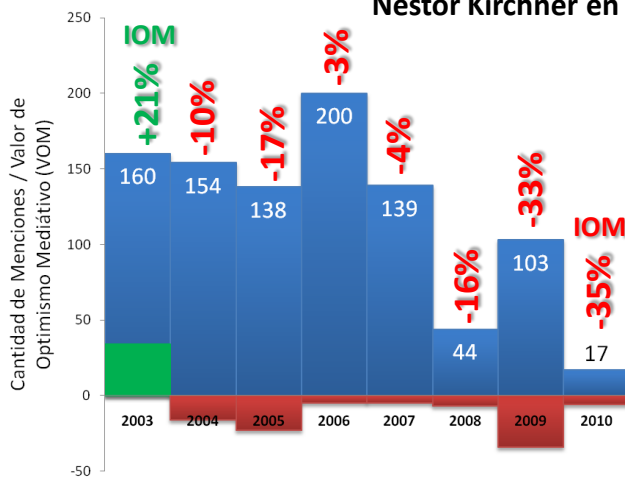


Imagen del Protagonista

Néstor Kirchner se roba la escena por hechos marcadamente distintos: a principios de mes, por la compra de U\$S 2 millones, y unos días más tarde, por la operación de urgencia a la que tuvo que ser sometido. El ex-presidente cierra el mes con saldo pesimista, generado por la compra de divisa y el accionar de los llamados "Piqueteros K".

Néstor Kirchner en las Noticias, 2003-2010



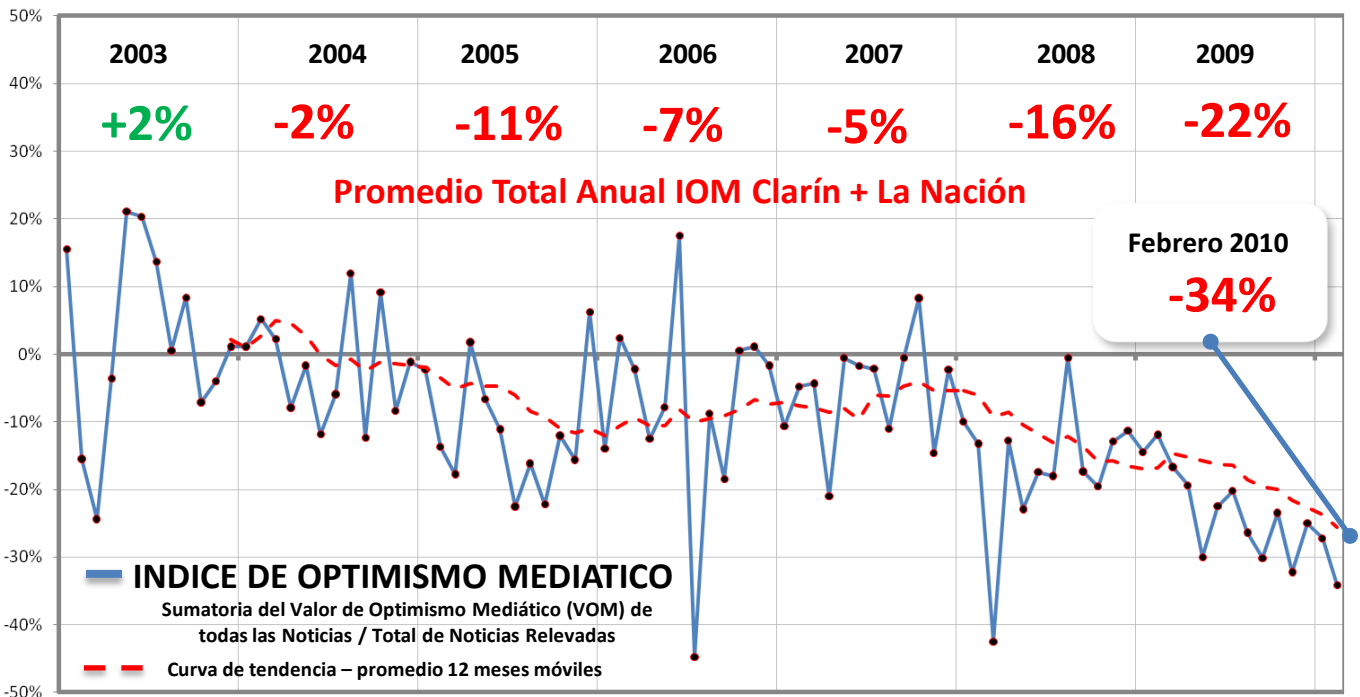
Como podemos evidenciar a la izquierda, Néstor Kirchner ha sido el gran protagonista de las noticias y del quehacer político argentino de los últimos años. También es de notar que cerró su primer año de gobierno con imagen mediática optimista, para luego terminar los siguientes 6 años consecutivos de manera pesimista, siendo el peor año el pasado, en términos de IOM (ver gráfico a la izquierda).

En este año pre-electoral, pareciera que Kirchner está retomando el protagonismo que supo tener durante su mandato, inclusive a costa de la Presidenta, que cierra el mes con 4 menciones menos que su marido y peor imagen.

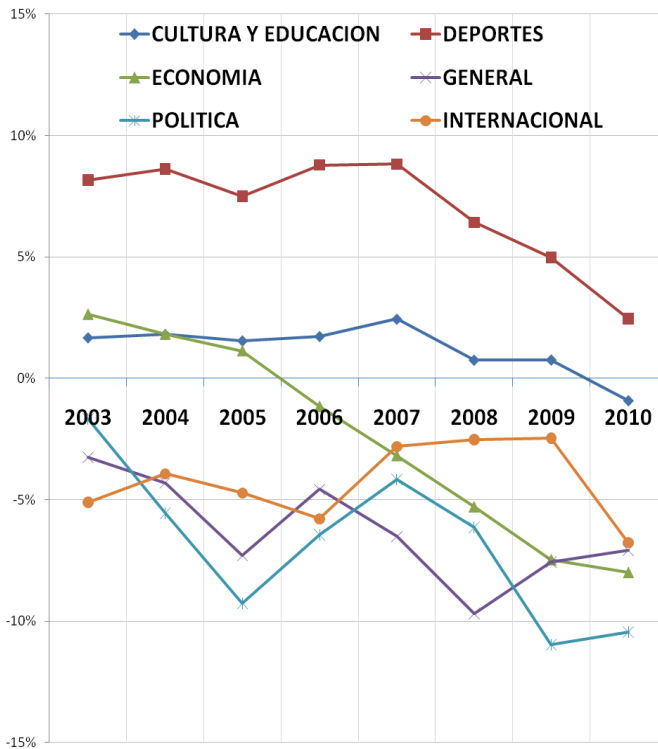
Tiene mucho trabajo por delante para "despegarse" de una imagen que mediáticamente se ha visto muy deteriorada, e intentar posicionarse para la carrera inminente hacia el 2011.

* Empatada con Mauricio Macri que también cuenta con dos menciones.

EL IOM: INDICE DE OPTIMISMO MEDIÁTICO



ANÁLISIS DEL MES: IOM 2003-2010 POR CATEGORÍA



Hasta ahora nunca habíamos mostrado la evolución del Optimismo Mediático (IOM) de las principales categorías de noticias. Dicho análisis toma los valores de IOM y los pondera por su peso en el total de las noticias, por lo que la sumatoria en cada año de los % aquí expuestos explica el IOM anual (que vemos arriba):

- El primer comentario probablemente sea el secreto mejor guardado de las redacciones: la categoría **Deportes** ha perdido más de la mitad del optimismo mediático que solía aportar hasta el 2007. La categoría de **Cultura y Educación**, con mucho menor peso, se mueve de manera similar.
- La caída más marcada la evidencia la categoría de **Economía**; pasa de aportar optimismo desde 2003-2005 a casi 10 puntos de pesimismo en 2009.
- Las noticias **Políticas** tienen un comportamiento errático pero siempre dentro del rango pesimista.
- Las noticias **Generales**, que incluyen novedades relacionadas con la inseguridad y los accidentes, también se han deteriorado a lo largo de los años.
- Las noticias **Internacionales** parecieran ser hasta 2009 la única categoría que mejora su optimismo, pero muestra un primer bimestre 2010 errático.

En síntesis, la culpa del pesimismo mediático la tienen las malas campañas de River y Boca. Quizás la estatización del fútbol no haya sido tan mala idea después de todo ...

Nos Tapó el Agua

Aparentemente el 2010 no nos privará de nada: del escándalo de las reservas – que sigue sin resolverse pero que ha perdido protagonismo en los medios (bajando al segundo lugar del podio), pasamos a un Febrero en que literalmente nos tapó el agua. Las intensas lluvias provocaron en varias ocasiones serias inundaciones, usuarios sin luz, escenas propias de una película apocalíptica y un sinnúmero de reclamos por los daños ocasionados, transformándose en el tema del mes.

Los fenómenos extremos de clima ya no parecen una novedad; son la regla. Desde aludes hasta inundaciones, pasando por sismos y tsunamis, el clima ha tomado un lugar inimaginable en nuestras vidas. Si bien no existe aún un conocimiento tan cabal del tema como para generar una conciencia ecológica suficiente para pensar en el daño que causamos al medio ambiente, estamos empezando a darnos cuenta que hay una estrecha relación entre nuestro estilo de vida y los cambios en el comportamiento de la naturaleza. Localmente, hasta que no se terminen las obras del Arroyo Maldonado, seguirá inundándose Buenos Aires – y cualquier otra capital – cuando sea azotada por intensas lluvias como lo fue Buenos Aires durante Febrero.

El manejo de las reservas cosecha 30 menciones menos que el mes pasado, con un tono absolutamente neutro, seguido por lo que serán probablemente tres grandes temas recurrentes de los próximos meses: la pelea por el control del Congreso, el conflicto por la exploración petrolífera de las Islas Malvinas y la amenazante inflación. En este contexto, el manejo de las reservas del BCRA no es sino una ejemplificación de la puja por el control del Congreso, ya que en esa institución está recayendo la responsabilidad de dilucidar el tema. El conflicto por las Malvinas amenaza con ser algo más que económico, pero muy probablemente un acuerdo satisfactorio para ambas partes aleje cualquier temor adicional, y la inflación puede llegar a convertirse en el Talón de Aquiles de un gobierno que supo controlar casi todo, pero le será imposible controlar el temor generalizado de la población a una nueva crisis macroeconómica e hiperinflación que la despoje de sus ahorros.

No hay que ser demasiado memorioso para saber que la inflación ya ha derrocado a un presidente electo (Alfonsín en la crisis 1988-89) y las heridas de ese tipo tardan mucho tiempo en cicatrizar. Tanto tiempo, de hecho, que la gente puede llegar a hacer lo que sea necesario para evitar una nueva instancia de ese tipo.

HUMOR POLITICO



© <http://doctorlecter.blogspot.com>

NOTAS METODOLÓGICAS

General: se relevan las tres principales noticias diarias de La Nación y Clarín cada día, y se cargan a la base de datos del Observador de Medios, categorizándose y relevándose la presencia o no de un protagonista en cada una de ellas. En todos los casos la fuente es internet.

Índice de Optimismo Económico y Político = Mide la cantidad de noticias optimistas con relación a la cantidad total de noticias. De acuerdo a la metodología aplicada aquí, se toman solamente las noticias de las categorías económicas y políticas para construir el % de optimismo.

VOM - Valor de Optimismo Mediático: Cada noticia recibe una ponderación de optimismo, neutralidad o pesimismo, adjudicándose valores de +1, 0 y -1 puntos.

IOM – Índice de Optimismo Mediático: Relaciona la sumatoria de VOM de cada diario/categoría/mes con la cantidad de noticias que hay en dicho corte.